

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Penggunaan dan pemanfaatan internet sebagai sarana informasi dan komunikasi secara global dapat digunakan sebagai media bisnis saat ini. Mulai dari pengusaha kecil sampai pengusaha besar sudah banyak memanfaatkan kemajuan teknologi internet sebagai sarana memenangkan persaingan bisnis mereka. Salah satu kegunaan internet dalam dunia bisnis yaitu sebagai media penjualan online yang berfungsi untuk mempromosikan produk atau iklan melalui internet.

Selain digunakan sebagai media promosi, internet juga digunakan sebagai proses pembelian, penjualan produk, jasa dan informasi secara online yang disebut dengan e-commerce. Perkembangan e-commerce membawa banyak perubahan terhadap sektor aktivitas bisnis yang selama ini dijalankan di dunia nyata. Perubahan tersebut ditandai dengan adanya sejumlah upaya dari sektor aktivitas bisnis yang semula berbasis di dunia nyata, kemudian dikembangkan melalui dunia maya (internet).

Selama ini masih banyak toko jilbab yang masih melakukan promosi dan penjualan secara umum, sehingga jangkauan promosi dan penjualan masih terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah yang menyebabkan produk yang dihasilkan kurang dikenal oleh masyarakat luas. Kendala lain

yang dialami oleh industri pakaian adalah ketatnya persaingan antar sesama industri pakaian mulai dari industri kecil sampai industri besar, hal itu membuat pengelola industri pakaian harus mempunyai strategi pemasaran yang berbeda dan dapat memperluas jangkauan pemasarannya sehingga dapat mendatangkan banyak pelanggan baru.

DK-Collection Wangon merupakan salah satu toko yang bergerak dibidang penjualan jilbab (kerudung) yang akan menggunakan teknologi dalam hal strategi penjualannya. Untuk itu dibutuhkan sebuah aplikasi berbasis web berupa website e-commerce yang mampu memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan dengan cepat melalui internet. Dengan adanya website e-commerce pelanggan bisa melakukan pembelian dan pemesanan secara online tanpa harus mendatangi toko itu berada. Selain melakukan pembelian dan pemesanan secara online, fasilitas yang dapat dimiliki sebuah website e-commerce adalah adanya transaksi pembayaran secara online.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis berupaya untuk memecahkan permasalahan tersebut, yaitu dengan mengambil judul “Perancangan Web E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online Pada Toko Jilbab DK-Collection Wangon”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian Latar Belakang Penelitian diatas maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut “Bagaimana merancang Website E-Commerce pada Toko Jilbab DK-Collection Wangon?”.

1.3 Batasan Masalah

1. Pembuatan website E-Commerce dengan menggunakan PHP dan MySQL dan browser yang digunakan adalah Mozilla firefox, Opera dan Google Chrome
2. Pada website E-commerce ini menggunakan tipe B2C (Business to Customer)
3. Media komunikasi yang digunakan menggunakan facebook dan twitter yang akan diintegrasikan langsung dengan website yang dibangun serta penggunaan yahoo messenger.
4. Dalam sistem ini tidak membahas mengenai keamanan sistem dari ancaman hacking dan pencurian data.
5. Pembayaran yang ditangani oleh sistem merupakan semua pembayaran yang bersifat online.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini mempunyai tujuan baik untuk penulis, yaitu:

1. Untuk penyusunan skripsi sebagai syarat kelulusan program Strata 1 pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Membuat website e-commerce yang mampu mempromosikan dan meningkatkan penjualan pada Toko Jilbab DK-Collection Wangon.
3. Memudahkan konsumen untuk mengetahui produk apa saja yang ditawarkan dan mempermudah konsumen melakukan transaksi secara online dalam mendapatkan barang yang diinginkan tanpa harus datang langsung ke toko.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Perusahaan :

- Menciptakan keunggulan bersaing bagi perusahaan dengan adanya website e-commerce ini.
- Memperluas segmen pasar melalui pemasaran yang tidak terbatas oleh hambatan geografis.
- Membantu mempromosikan dan meningkatkan produk tanpa melibatkan pihak luar dan mengeluarkan biaya besar.

2. Bagi Konsumen :

- Konsumen dapat dengan mudah memperoleh informasi produk terbaru yang ditawarkan.
- Mempermudah konsumen melakukan transaksi secara online dalam mendapatkan barang yang diinginkan tanpa harus datang langsung ke toko.

3. Bagi Penulis :

- Dapat menambah kinerja dan wawasan penulis kedepannya.
- Mengetahui kriteria - kriteria website e-commerce yang baik menurut masyarakat.
- Sebagai bahan referensi untuk melakukan penelitian dimasa mendatang.

1.6 Metode Pengumpulan Data

1. Pengamatan (*Observasi*)

Teknik ini dilakukan dengan melakukan pengamatan langsung pada sistem yang sedang dibahas oleh penulis terhadap objek penelitian, dalam hal ini melihat dan mengamati cara-cara transaksi secara online, serta mencatat data-data yang diperlukan. Metode ini sangat berperan dalam menguji kebenaran terhadap data yang telah diperoleh dari hasil wawancara. Dengan melakukan pengamatan terhadap kegiatan yang berjalan akan memberikan gambaran yang jelas terhadap permasalahan yang terjadi.

2. Wawancara (*Interview*)

Teknik pengumpulan data atau informasi dengan melakukan wawancara (Tanya jawab) terhadap manager perusahaan dan karyawan pada Toko Jilbab DK-Collection, dengan tujuan untuk mengetahui situasi dan kondisi yang ada secara umum sebagai bahan untuk melakukan penelitian dan pengumpulan data yang lebih rinci.

3. Kepustakaan (*Library*)

Penelitian yang dilakukan dengan mencari, membaca, mengumpulkan dan mempelajari buku-buku, majalah komputer dan artikel yang membahas website e-commerce, serta literature lain yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Penelitian ini digunakan sebagai referensi atau digunakan sebagai bahan pembandingan.

4. Kearsipan (*Documentation*)

Penyusun melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data yang sudah ada dan berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.

5. Browsing Internet

Metode ini merupakan metode pengumpulan data dengan cara mengambil data dari internet yang berhubungan dengan permasalahan.

1.7 **Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan tugas akhir ini disusun kedalam lima bab adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini menguraikan berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topic penelitian yang dilakukan dan tempat penelitian yang dilakukan pada Toko Jilbab DK-Collection.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini terdapat identifikasi masalah, analisis masalah, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, perancangan sistem dan pengembangan sistem.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai kebutuhan perangkat keras maupun perangkat lunak serta output dari sistem ini, termasuk penjelasan tentang penggunaan sistem. Serta dilakukannya ujicoba sistem yang telah dibuat. Proses ujicoba akan menguji output yang dihasilkan dengan tujuan yang telah ditentukan.

BAB V : PENUTUP

Pada bab penutup ini berisi kesimpulan terhadap sistem yang telah dibuat serta saran bagi pengembangan sistem selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA