

**PEMBUATAN IKLAN COFFEE TALK ART SPACE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DENGAN MEMADUKAN TEKNIK STOPMOTION
DAN LIVE SHOOT
SKRIPSI**



disusun oleh
Tita Eka Saputri

11.11.5050

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PEMBUATAN IKLAN COFFEE TALK ART SPACE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DENGAN MEMADUKAN TEKNIK STOPMOTION DAN LIVE
SHOOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Tita Eka Saputri

11.11.5050

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN COFFEE TALK ART SPACE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DENGAN MEMADUKAN TEKNIK STOPMOTION DAN
LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tita Eka Saputri

11.11.5050

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 02 September 2015

Dosen Pembimbing


Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN COFFEE TALK ART SPACE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DENGAN MEMADUKAN TEKNIK STOPMOTION DAN
LIVE SHOOT**

yang disusun oleh

Tita Eka Saputri

11.11.5050

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 02 September 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250

Dony Aryus, M.Kom
NIK. 190302128

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 02 September 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 02 September 2015



Tita Eka Saputri
NIM 11.11.5050

MOTTO

♥ Sabar dalam mengatasi kesulitan dan bertindak bijaksana dalam mengatasinya adalah sesuatu yang utama ♥



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan nikmat dan

karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini.

Kupersembahkan karya ini untuk:

Keluarga yang aku cinta dan sayangi, papa, mama dan adik ku tito yahya saputra serta keluarga besarku pakde prio , bude dina, bude atik, pakde uki, pakde yanto, bude ratna, pakde kelik, bude retno dan saudara-saudaraku yang aku sayangi mb erika, mb tia, mb dita, mas rangga, mb ricke, mas ricko, mb rully, mb rini

Terimakasih untuk semua doanya dan dukungannya,

Semua teman-temanku,

lala, lucky, aga, ajeng, rendol, kevin, Heri, nurul, gita, piyik, agung, indra, erni

11_S1_TI_06

Coffee Talk

Terima kasih semua atas bantuanya dan kebersamaan selama ini. Semoga persaudaraan kita tidak akan pernah putus.

Terima kasih Kampusku - STMIK AMIKOM YOGYAKARTA, Kotaku

YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum wr.wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada setiap umat-Nya, serta Shalawat dan salam juga tidak lupa penulis kirimkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan teladan mulia dalam menuntun umatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan study jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Penyelesaian skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama kuliah.
5. Kedua orang tua kami beserta keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan moril serta materil dan doa.
6. Teman-teman sekelas S1-TI-06 seangkatan seperjuangan dari awal sampai akhir, terimakasih semuanya.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun disisi lain penulis juga berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 02 September 2015

Penulis

Tita Eka Saputri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan data	3

1.6.2	Metode Analisis	4
1.7	Sistematika Penulisan	4
BAB II.....		6
2.1	Tinjauan Pustaka	6
2.2	Periklanan Televisi.....	7
2.2.1	Tujuan Periklanan	7
2.2.2	Manfaat Periklanan	9
2.2.3	Unsur-unsur Pembentukan Periklanan	9
2.2.4	Strategi Periklanan Televisi	10
2.3	Teknik Stopmotion.....	11
2.4	Teknik live shoot	11
2.5	Metode Analisis	12
2.5.1	Analisis Kebutuhan Sistem	12
2.6	Tahapan perancangan pembuatan iklan	12
2.6.1	Pra produksi.....	13
2.6.1.1	Merancang Naskah dan Storyboard Iklan Televisi	13
2.6.1.2	Merancang Naskah Iklan Televisi (Scripting).....	13
2.6.1.3	Storyboard	15
2.6.2	Tahap Produksi.....	16
2.6.2.1	<i>Shooting</i>.....	17
2.6.2.2	Perekaman suara.....	17
2.6.2.3	Pengaturan pencahayaan	18
2.6.3	Tahap pasca produksi.....	19
2.6.3.1	Pengeditan	19

2.7	Kueisioner	20
2.7.1	Skala Linkert	20
2.8	Fungsi Skala Linkert.....	24
BAB III		25
3.1	Profil Coffee Talk	25
3.1.1	Struktur Organisasi Coffee Talk Art Space	26
3.1.2	Fasilitas Coffee Talk Art Space	26
3.1.3	Keunggulan Coffee Talk Art Space	27
3.2	Analisis Data	27
3.3.1	Observasi	27
3.3.2	Wawancara	30
3.3.3	Kuisisioner	30
3.4	Metode Analisis	32
3.4.1	Analisis Kebutuhan Sistem	32
3.4.1.1	Kebutuhan Fungsional	32
3.4.1.2	Kebutuhan Nonfungsional	33
3.4.1.2.1	Perangkat Keras (Hardware).....	33
3.4.1.2.2	Perangkat Lunak (Software).....	33
3.4.1.2.3	Kebutuhan Sumber Daya Manusia (Brainware).....	34
3.4.2	Analisis Kelayakan Sistem	34
3.4.2.1	Kelayakan Teknologi.....	35
3.4.2.2	Kelayakan Hukum.....	35
3.2	Tahapan Pra Produksi	35
3.2.1	Pembuatan Naskah	36

3.2.1.1	Naskah Iklan Televisi.....	36
3.3	Pembuatan Storyboard.....	37
3.4	<i>Storyboard</i> Iklan Coffee Talk Art Space	38
BAB IV	45
4.1	Tahapan Produksi.....	45
4.1.1	<i>Shooting</i>	45
4.1.2	Perekaman Suara.....	46
4.1.3	Pengaturan Pencahayaan.....	46
4.1.4	Penerapan <i>Stopmotion</i>	47
4.2	Tahapan Pasca Produksi.....	48
4.2.1	<i>Compositing</i>	48
4.2.2	<i>Editing</i>	50
4.2.3	<i>Rendering</i>	52
4.3	Kuisisioner.....	53
4.4	Hasil Pengujian (<i>Testing</i>).....	53
BAB V	59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....		1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh <i>Storyboard</i> Iklan Televisi	16
Gambar 2. 2 Mikrofon.....	18
Gambar 2. 3 <i>Lighting</i>	19
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Coffee Talk	26
Gambar 3. 2 Sudut <i>Ruangan</i> di Coffee Talk.....	28
Gambar 3. 3 <i>Halaman</i> Coffee Talk	29
Gambar 3. 4 Saat Latihan Sebelum Melakukan <i>Shooting</i>	29
Gambar 3. 5 Kuisisioner	31
Gambar 4. 1 Proses <i>Shooting</i>	46
Gambar 4. 2 Pengambilan <i>Lighting</i>	47
Gambar 4. 3 Penerapan <i>Stopmotion</i>	48
Gambar 4. 4 <i>Setting</i> Project Baru.....	49
Gambar 4. 5 <i>Setting Sequence</i>	50
Gambar 4. 6 Logo Coffe Talk.....	51
Gambar 4. 7 Proses <i>Editing</i>	51
Gambar 4. 8 <i>Setting Rendering</i>	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skor Skala Likert Kuisisioner	32
Tabel 3. 2 <i>Storyboard</i>	38
Tabel 4. 1 Jumlah Pilihan Responden	54
Tabel 4. 2 Pemberian Skor Nomor 1	55
Tabel 4. 3 Pemberian Skor Nomor 2	55
Tabel 4. 4 Pemberian Skor Nomor 3	56
Tabel 4. 5 Pemberian Skor Nomor 4	56
Tabel 4. 6 Pemberian Skor Nomor 5	57
Tabel 4. 7 Hasil Penilaian Persentase Index	57

INTISARI

Perkembangan industri kreatif berbasis multimedia saat ini sedang mengalami kemajuan pesat. Bukan hanya di bidang animasi dan dunia perfilman dunia, dalam bidang periklanan pun mengalami perkembangan yang pesat. Berbagai macam bentuk iklan kreatif mulai banyak bermunculan. Baik dari televisi, melalui brosur maupun iklan di media online. Iklan sangat penting bagi suatu badan usaha untuk menawarkan produk mereka.

Coffee talk merubakan cafe baru, sehingga membutuhkan promosi bagi cafe mereka. Cafe ini mengangkat tema tentang korea yang unik. Untuk membuat iklan yang digunakan sebagai media promosi yang baik perlu menerapkan elemen-elemen multimedia. Elemen ini penting agar media promosi yang dibuat menjadi menarik.

Oleh karena itu pada skripsi ini penulis membuat iklan berbasis multimedia untuk Coffee Talk Art Space sebagai media promosi.

Kata kunci : Coffee Talk, multimedia

ABSTRACT

The development of multimedia-based creative industry is currently experiencing a rapid progress. Not only in the field of animation and dubia world cinema, in the field of advertising began popping up. Whether from television, through brochures or advertisements on online media. Thead is very important for a bussines entity to offer their product.

Coffee Talk cafe is new, so it requires a promotion for their cafe. The theme of this cafe about korea. To create ads that are used as media promotion booth need to apply elements multimedia. These elements are essential for media promotion made to be attractive.

Therefore in this thesis the author makes multimedia – based ads for Coffee Talk Art Space as media promotion.

Keywords: Coffee Talk, multimedia

