

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di Coffee Talk dengan judul : **“PEMBUATAN IKLAN COFFEE TALK ART SPACE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MEMADUKAN TEKNIK STOPMOTION DAN LIVE SHOOT”** yang diperoleh dari hasil penelitian melalui metode pengumpulan data (metode wawancara, metode observasi) maka dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kesimpulan yang pertama diperoleh dari merancang dan menerapkan sudut pandang *subyektif* dengan teknik *liveshoot* dan *stomotion* untuk video iklan di Coffee Talk adalah :

- a. Tahapan Pra Produksi

Dalam tahapan ini membuat *storyboard* yang menggambarkan konsep sebelum melakukan pengambilan gambar untuk menghasilkan sebuah video iklan yang akan dibuat. *Storyboard* ini telah terlampir pada Bab III.

b. Tahapan Produksi

Pada tahapan ini, melakukan persiapan sebelum pengambilan gambar. Mulai dari dari persiapan kamera sampai kegiatan *shooting* yang dilakukan. Tahapan produksi ini telah terlampir pada Bab IV.

c. Tahapan Pasca Produksi

Setelah melakukan tahapan Pra Produksi dan Tahapan Produksi, tahapan ini melakukan pengeditan sampai selesai sehingga video dapat dihasilkan. Proses tahapan ini dilakukan dengan pemotongan video dan penggabungan dengan foto serta audio menggunakan Adobe Premier CS6. Tidak juga video iklan di beri sedikit efek-efek dengan menggunakan After Effect CS6. Tahapan ini sudah terlampir pada Bab IV.

2. Dalam pembuatan iklan Coffee Talk Art Space dengan menerapkan teknik *liveshoot* dan *stopmotion* telah selesai dan sudah sesuai dengan *storyboard*. Video iklan Coffee Talk yang berdurasi 30 detik ini dihasilkan dari penggabungan video, foto serta audio.

3. Kuisisioner

Sesuai hasil perhitungan kuisisioner didapat 82,66 % responden sangat setuju jika iklan ini dapat menggambarkan coffee talk. Lalu terdapat 80,00% responden yang tetap sangat setuju bila iklan coffe talk itu menarik. Perhitungan kuisisioner di pertanyaan ke tiga didapat 78,00% bahwa setuju bahwa iklan coffee talk dapat di pahami maknanya. Berlanjut dengan kuisisioner di pertanyaan ke empat terdapat 83,00% yang artinya responden

setuju bahwa iklan Coffee Talk ini dapat menarik pengunjung lebih banyak lagi. Dan di pertanyaan terakhir di dalam kuisioner didapat 81,00% bahwa responden setelah melihat iklan coffe talk ini mereka akan tertarik untuk berkunjung ke Coffee Talk.

5.2 Saran

Setelah melakukan penyusunan skripsi ini, ada beberapa saran yang ingin di sampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

- a. Jika ingin menerapkan teknik stopmotion harus bisa melakukan persiapan yang matang agar menghasilkan gambar yang baik. Perlu kesabaran extra dalam mengambil gambar untuk teknik stopmotion karena membutuhkan waktu yang tidak sebentar.
- b. Pada saat pengambilan gambar bisa lebih memperbanyak angle, contohnya mengambil gambar dari atas atau ke bawah.
- c. Video iklan Coffee Talk Art Space bisa di kembangan ke dlam teknik-teknik lainnya.