

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan ulasan dan penjelasan dari seluruh bab yang telah ditulis dengan judul "Analisis dan Pembuatan Sistem Informasi Geografis Tempat Kursus Bahasa Inggris di Yogyakarta Berbasis Web" sehingga dapat ditarik sebuah kesimpulan diantaranya :

1. Dengan adanya sistem informasi geografis ini dapat digunakan untuk mengetahui penyebaran dari setiap tempat kursus bahasa inggris yang ada di Yogyakarta sehingga memudahkan pengguna dan pemintanya mendapatkan informasi lokasi tempat kursus tersebut.
2. Memudahkan *member* (pemilik tempat kursus bahasa inggris) dalam menyampaikan informasi lokasi dan informasi detail tentang tempat kursus bahasa inggris yang dimiliki kepada peminatnya. Sehingga dapat memudahkan peminatnya dalam mengambil keputusan.
3. Sistem informasi geografis ini memberikan informasi tentang tempat kursus dan lokasi yang ditampilkan lebih *realtime* dan cepat dalam memperoleh informasi.
4. Dengan adanya sistem informasi geografis ini membantu pemilik tempat kursus bahasa inggris untuk mempromosikan tempat kursus yang dimiliki.

5.2 Saran

Dalam pembuatan Sistem Informasi Geografis Tempat Kursus Bahasa Inggris di Yogyakarta ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh sebab itu kedepannya perlu dilakukan banyak pengembangan dan penyempurnaan. Adapun saran agar Sistem Informasi Geografis Tempat Kursus Bahasa Inggris di Yogyakarta ini dapat berjalan dan berfungsi lebih optimal yaitu sebagai berikut:

1. Dalam proses pembuatan sistem informasi geografis yang lebih efektif, sebaiknya dikerjakan secara tim work dan dibagi kedalam tugas masing-masing individu sesuai dengan keahlian individu, sehingga sistem informasi geografis dapat selesai tepat waktu dan maksimal.
2. Dalam pengembangan Sistem Informasi Geografis Tempat Kursus Bahasa Inggris di Yogyakarta hanya dapat menampilkan tempat kursus yang ada di kota Yogyakarta. Diharapkan kedepannya sistem ini dapat dikembangkan secara luas tidak hanya dikota Yogyakarta
3. Memperbaiki dalam tampilan dan *design* sistem.