

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PREDATOR
SKATESHOP YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN
METODE MOTION TRACKING**

SKRIPSI



disusun oleh

Sidiq Nur Anggoro

11.12.6148

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PREDATOR
SKATESHOP YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN
METODE MOTION TRACKING**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Sidiq Nur Anggoro

11.12.6148

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PREDATOR
SKATESHOP YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN
METODE MOTION TRACKING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sidiq Nur Anggoro

11.12.6148

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 16 Juni 2015

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PREDATOR
SKATESHOP YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN
METODE MOTION TRACKING**

yang disusun oleh
Sidiq Nur Anggoro

11.12.6148

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Oktober 2015
Susunan Dewan Penguji

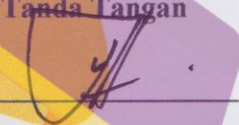
Nama Penguji

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Tanda Tangan



Barka Satya



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 Oktober 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.



Yogyakarta, 30 Oktober 2015

Meterai

Sidiq Nur Anggoro

NIM. 11.12.6148

MOTTO

"Dan rendahkanlah dirimu terhadap mereka berdua dengan penuh kesayangan dan ucapkanlah: "Wahai Tuhanku, kasihilah mereka keduanya, sebagaimana mereka berdua telah mendidik aku waktu kecil". (QS. Al-Isra'17:24)

- Jangan tunggu sampai besok apa yang bisa kamu lakukan hari ini
- Selalu jadi diri sendiri, tidak peduli apa yang mereka katakan dan jangan pernah menjadi orang lain meskipun mereka tampak lebih baik dari Anda
- Sesali masa lalu karena ada kekecewaan dan kesalahan-kesalahan, tetapi jadikan penyesalan itu sebagai senjata untuk masa depan agar tidak terjadi kesalahan lagi
- Jangan takut untuk melangkah, Karena jarak 1000 mil itu dimulai dengan langkah pertama
- Keberhasilan berbanding lurus pada tindakan yang dilakukan
- Yakin dan percayalah, Tidak ada yang tidak mungkin jika Allah SWT menghendaki
- Think big and act now!

PERSEMBAHAN

Sembah sujud serta syukur kepada Allah Shubhanallah Wa Taala, Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada junjungan kita Rasulullah Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wasallam. Kupersembahkan karya sederhana ini untuk :

- Bapak Suparmo tercinta, yang tak kenal lelah dan letih mencari nafkah dengan segenap jiwa, dengan penuh ketulusan, kesabaran, kasih sayang dan doa mu selalu bapak berikan & panjatkan pada putramu ini. Terimakasih Bapak..I LOVE YOU
- Alm. Ibu Berty Sulistyowati tercinta yang sangat aku rindukan sosoknya, kasih sayangnya dan perhatiannya. Maaf Ibu diwaktu hidupmu aku sering membuatmu bersedih, kini hanya sebuah nama & doa yang selalu ku panjatkan untukmu dari anakmu yang sedang berjuang membahagiakanmu disana. Sebuah karya sederhana ini khusus kupersembahkan untukmu Ibu. Terimakasih Ibu.. I LOVE YOU
- Adikku tercinta Nikmatul HR dan Seluruh keluarga besar Brebes-Klaten dari Mbah Soemarjono & Mbah Wiryo Soewito, yang telah memberikan nasehat & motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Kekasihku tersayang Nilam Maulida H, yang telah sabar mensupport & memotivasi dalam proses pengerjaan skripsi ini. Semoga cepat terselesaikan juga skripsimu ☺

- Semua teman/sahabat dari Kota Telor Asin Brebes, Jogja, SHALLOT SKATEBOARDING, BREBES FINGERBOARDING & JAKAL SKATEBOARDING yang telah memberikan dukungannya yang sangat berarti.
- Teman-teman seperjuangan angkatan 2011 yang telah menemani & memberikan hiburan ataupun semangat (Koko, Sem, Kenyek, Mukhlis, Sigit, Erick, Rio, Farisah, Oddo, Dani, Aji burhan, Acong, Gagas, Janu, Alan, Anas, Lalu, SamsulNTB, SamsulKebumen, Efche, Bimantoro, Sandi, Thryo, Hendri, Bebet, Ichal, Bil, Sita, Ega, Fajar, Adit, Bella, Ari, Venita, Karyo, Siska, Ignatius, Firda, Oriza, Andika, Hamdan, Afif Gembel, Setyohadi, Dandy, Tessal, Ebet, Aryo, AriBtk, Gempar) dan seluruh keluarga besar 11-S1-SI-11.
- Crew-crew & Tim pembantu di Predator Skateshop Yogyakarta.
- Anak-anak kost ijo Merpati Bu Soenarmi (Joko, Yudi, Galan, Wiwin, Erich, Eko, Sigit, Emir, Erlan, Hafid, Andi, Wicak, Ilman.. dll) Terimakasih banyak untuk bantuannya dan hari-harinya selama ini.
- Kepada dosen pembimbing Bapak Mei P Kurniawan yang telah memberikan bimbingan yang sangat bagus & menarik.
- Semua dosen-dosen yang telah telah mengajarkan ilmu dan pelajaran yang sangat berharga.
- Serta semua pihak yang sudah membantu selama penyelesaian tugas akhir ini. Big Thanks...

"YOUR DREAMS TODAY, CAN BE YOUR FUTURE
TOMMOROW"

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Sehingga tugas akhir yang berjudul “PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PREDATOR SKATESHOP YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN METODE MOTION TRACKING” dapat diselesaikan. Skripsi ini merupakan syarat terakhir yang harus ditempuh untuk menyelesaikan pendidikan pada jenjang Strata Satu (S1), pada Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta. Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tiada hingganya kepada :

1. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pemikirannya dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom, Bapak Barka Satya, M.Kom dan Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku penguji yang telah menguji penulis sehingga dapat lulus sebagai selayaknya seorang sarjana.

4. Bapak Danang Sisprawantoro selaku pemilik Predator Skateshop Yogyakarta yang telah mengizinkan penulis untuk menjadikan objek penelitian skripsi.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan skripsi ini, secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ayahanda yang penulis banggakan Suparmo dan Ibunda penulis tercinta Bertu Sulistyowati dan adik penulis Nikmatul Herizqi dan Mamah penulis Nurofi Rasatya yang telah banyak memberikan doa, motivasi, inspirasi dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik, lancar dan tepat waktu. Seluruh teman - teman SI-11 2011 yang telah menjadi keluarga penulis selama 4,5 tahun terima kasih atas dukungan dan kebersamaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Teman – teman kos ijo bu Soenarmi, terima kasih atas motivasi dan dukungannya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih banyak.

Tentunya sebagai manusia tidak pernah luput dari kesalahan, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, Oleh karena itu saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya. Semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, amin. Wassalamu ‘Alaikum Wr. Wb.



Yogyakarta, 30 Oktober 2015

Sidiq Nur Anggoro

DAFTAR ISI

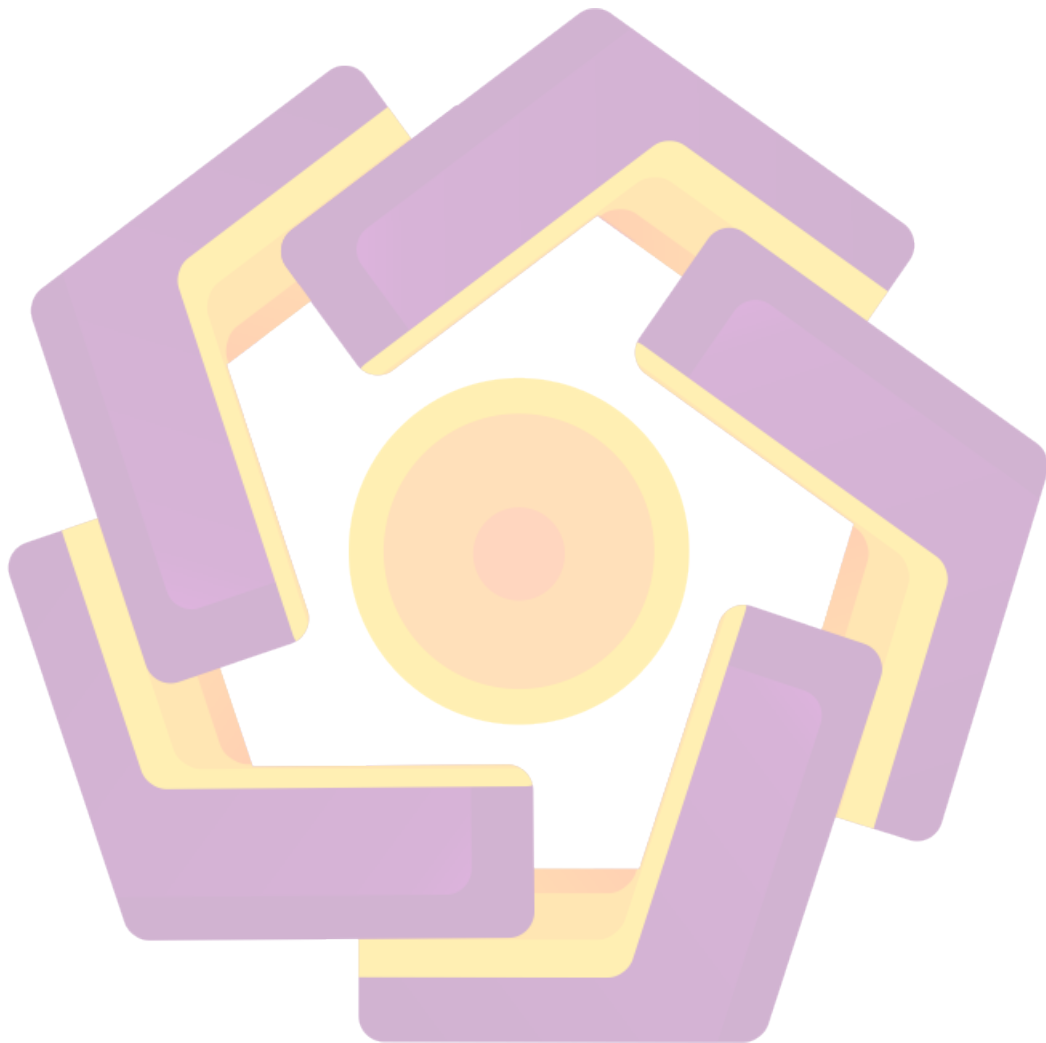
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.7 Sistematika Penulisan	4

BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Konsep Dasar Multimedia	6
2.1.1 Sejarah Multimedia	6
2.1.2 Pengertian Multimedia	7
2.1.3 Element Multimedia	7
2.2 Animasi	8
2.2.1 Jenis Animasi	9
2.2.2 Prinsip Animasi	14
2.3 Periklanan	16
2.3.1 Pengertian Periklanan	16
2.3.2 Definisi Iklan	17
2.3.3 Jenis Iklan	17
2.4 Pengertian Iklan Televisi	19
2.4.1 Langkah-Langkah Dalam Merancang Iklan Strategi	20
2.4.2 Strategi Menerapkan Audien Sasaran	20
2.5 Tahap Memproduksi Iklan	23
2.5.1 Pra Produksi	23
2.5.2 Produksi	24
2.5.3 Pasca Produksi	24
2.6 Motion Tracking	25
2.6.1 Pengertian Motion Tracking	25

2.6.2 Perkembangan Motion Tracking	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	26
3.1 Tinjauan Umum	26
3.1.1 Latar Belakang Perusahaan	26
3.1.2 Visi dan Misi	27
3.1.3 Logo Perusahaan	28
3.1.4 Struktur Organisasi	28
3.2 Analisis	29
3.2.1 Analisis SWOT	29
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem	35
3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem	36
3.2.4 Tahap Pra Produksi	38
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Implementasi	45
4.1.1 Produksi Iklan	46
4.1.2 Tahap Pasca Produksi	46
4.2 Perencanaan Media	63
4.3 Rekomendasi Jumlah dan Waktu Tayang	63
4.4 Asumsi Biaya	63
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67

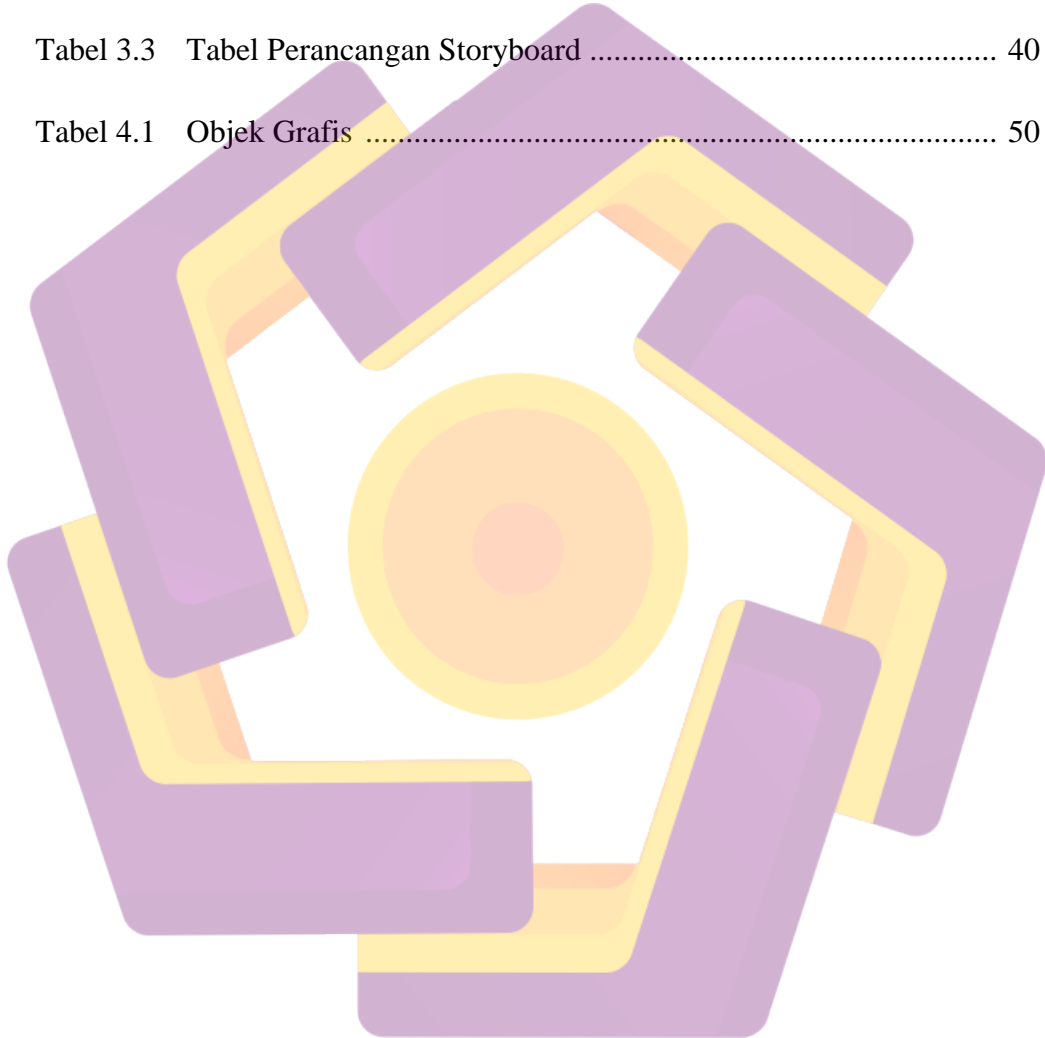
5.2 Saran 68

DAFTAR PUSTAKA 69



DAFTAR TABEL

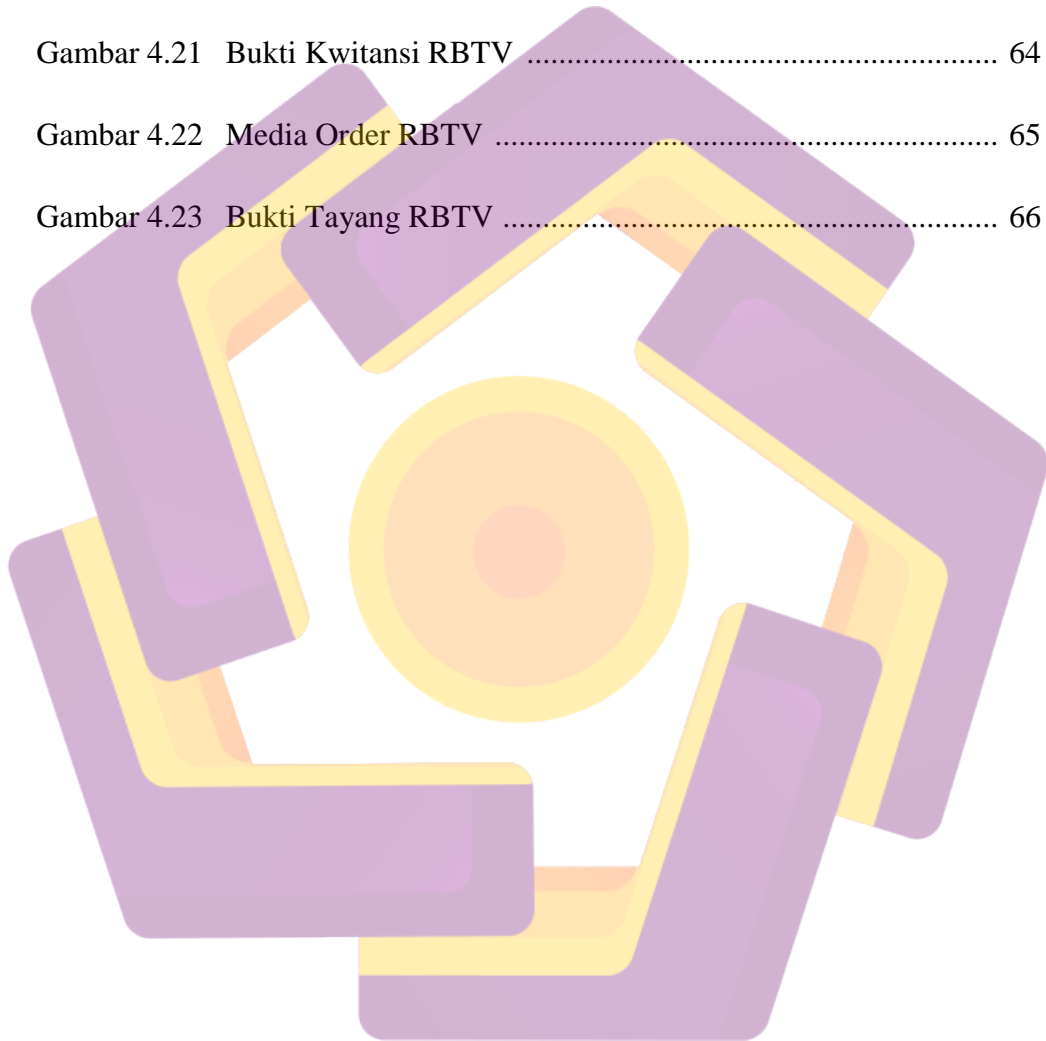
Tabel 3.1	Analisi SWOT	33
Tabel 3.2	Perancangan Naskah	39
Tabel 3.3	Tabel Perancangan Storyboard	40
Tabel 4.1	Objek Grafis	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Element Multimedia	7
Gambar 3.1	Logo Predator Skateshop Yogyakarta	28
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Predator Skateshop Yogyakarta	28
Gambar 4.1	Bagan Pembuatan Video Iklan Predator Skateshop	45
Gambar 4.2	Tampilan Manajemen File.....	47
Gambar 4.3	Tampilan Manajmen File Foto Timelapse	48
Gambar 4.4	Tampilan Pengeditan Movie Maker Timelapse	48
Gambar 4.5	Tampilan Corel DrawX4 Pembuatan Objek Grafis	49
Gambar 4.6	Tampilan Export Objek Grafis ke PNG	50
Gambar 4.7	Tampilan Membuat Project Baru	53
Gambar 4.8	Tampilan Pemilihan Resolusi	53
Gambar 4.9	Tampilan Import Objek	54
Gambar 4.10	Tampilan Video dan Meotong di Timeline	54
Gambar 4.11	Tampilan Motion Grafis Opening dan Ending	55
Gambar 4.12	Tampilan Free Sound Recorder	56
Gambar 4.13	Tampilan Adobe Audition	57
Gambar 4.14	Tampilan Rendering Pada Adobe Premiere Cs5	58
Gambar 4.15	Tampilan Motion Tracking After Effect Cs5	58
Gambar 4.16	Tampilan Ekspor ke Adobe Premiere Cs5	59

Gambar 4.17	Tampilan menyisipkan Efek pada Adobe Premiere Cs5	60
Gambar 4.18	Tampilan Proses Setting Render Adobe Premiere Cs5	61
Gambar 4.19	Tampilan Proses Rendering Pada Adobe Premiere Cs5	61
Gambar 4.20	Hasil Akhir Video.....	62
Gambar 4.21	Bukti Kwitansi RBTB	64
Gambar 4.22	Media Order RBTB	65
Gambar 4.23	Bukti Tayang RBTB	66



INTISARI

Predator skateshop adalah usaha yang bergerak dalam penjualan aksesoris skateboard maupun pakaian seperti T-shirt, kemeja, dan celana terutama brand skateboard luar negeri, bahkan predator skateshop juga menyediakan skatepark untuk para rider bermain. Pelanggan predator skateshop berasal dari berbagai kota, baik dari Pulau Jawa maupun luar Jawa.

Permasalahan yang dihadapi oleh skateshop ini adalah bagaimana pelanggan yang dari luar kota Yogyakarta dan bahkan dari luar Pulau Jawa memperoleh informasi yang dibutuhkan dari predator skateshop dan bagaimana pelanggan yang jauh dapat melihat produk-produk menarik di skateshop ini tanpa harus datang langsung ke toko.

Berdasarkan hasil survei, observasi dan analisa dari permasalahan yang ada, kemudian ditemukan solusi untuk mengatasi masalah yang ada. Solusinya adalah dengan mengiklankan kegiatan-kegiatan di skateshop ini maupun di skateparknya, yaitu **PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PREDATOR SKATESHOP YOGYAKARTA DENGAN MENGGUNAKAN METODE MOTION TRACKING.**

Kata Kunci : motion tracking, media promotion, skateboard, skateshop

ABSTRACT

Predator skateshop is business engaged in sales of clothes and accessories skateboards like a t-shirt, a shirt, and pants especially overseas skateboard brands, even predators Skateshop also provides a skatepark for the rider play. A predator skateshop coming from various cities, either the island of java and outside java.

The problems encountered by skateshop this is how customers from out of town yogyakarta and even outside java obtain information is needed from predator skateshop customers and how customers can see the existing products in this skateshop without having to come directly to the store.

Based on the survey result, observation and analysis of existing problems, then find a solution to overcome the problem there. The solution is to advertise the activities in this skateshop and in his skatepark, its namely, MAKING ADVERTISING AS MEDIA PROMOTION ON PREDATOR SKATESHOP YOGYAKARTA BY USING THE MOTION TRACKING METHOD.

Keywords : *motion tracking, media promotion, skateboard, skatesh*