

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan iklan televisi pada iklan Predator Skateshop Yogyakarta adalah :

1. Pembuatan iklan televisi ini telah melewati 3 tahapan, yaitu tahap pra-produksi, tahap produksi dan tahap pasca-produksi.
2. Iklan televisi pada Predator Skateshop ini lebih tervisualisasikan kepada calon konsumen, yang sebelumnya masih melalui media social seperti facebook, instagram dan brosur.
3. Iklan ini merupakan penyampaian informasi tentang produk-produk dan suasana yang ada di Predator Skateshop Yogyakarta.
4. Karena didalam iklan ini mencakup berbagai unsur-unsur multimedia yang cukup banyak, maka dari itu harus melatih kesabaran dan teliti lagi dalam proses editing.

5.2 Saran

Pembuatan iklan televisi Predator Skateshop Yogyakarta ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi adalah :

1. Konsep, naskah, dan *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam pengimplementasian *Motion Tracking*, *Motion Graphic*, *Timelapse* dan *live shoot*.
2. Dalam proses produksi, mulai dari tahap pra-produksi, tahap produksi hingga tahap pasca produksi, seorang editor harus mempunyai referensi yang bagus di dunia broadcast, animator, dan editing agar dapat memperkaya diri dan mendapatkan hasil karya yang baik.
3. Dalam memproduksi sebuah video iklan, data-data yang dibutuhkan harus berdasarkan sumber yang terpercaya, sehingga informasi yang disampaikan valid.
4. Untuk menarik minat konsumen sebaiknya penayangan iklan dilakukan secara terus menerus di media televisi, misalnya minimal satu kali dalam satu hari agar pesan ajakan yang disampaikan dalam iklan bisa sampai pada calon konsumen.