

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bisnis *online* adalah salah satu jenis bisnis yang berkembang cukup pesat. Di Indonesia pendapatan transaksi bisnis *online* mencapai USD 120 juta pada 2010 dan akan menjadi USD 650 juta pada 2015 (Frost & Sullivan, 2012). Menurut data yang diperoleh dari peringkat Alexa, situs web bisnis *online* yang paling ramai dikunjungi di Indonesia adalah situs web bisnis *online* model B2C (*Business to Consumer*).

Dengan penggunaan teknologi *website* sebagai toko online maka proses pemasaran akan lebih mudah karena toko online akan menampilkan barang yang ditawarkan secara 24 jam nonstop dan dengan jangkauan yang luas. Selain itu proses transaksi dapat dilakukan tanpa melalui proses tatap muka antara penjual dan pembeli.

Toko Pak Din Jilbab merupakan toko *offline* yang berlokasi di Pasar Rejowinangun Magelang. Produk yang ditawarkan adalah baju muslim, jilbab, sajadah, dan lainnya. Di toko ini semua masih dilakukan secara manual mulai dari transaksi penjualan dan promosi. Untuk meningkatkan daya saing diperlukan suatu terobosan untuk mempromosikan dan menjual product, yaitu dengan penjualan secara *online*.

Pada penjualan di toko online calon pembeli tidak harus datang ke toko untuk memilih dan membeli pakaian yang disukai, cukup dengan ke situs web yang telah di buat khusus untuk penjualan produk Toko Pak Din Jilbab. Hal ini akan mempermudah dan menghemat waktu calon pembeli, sehingga hal ini juga akan memberikan keuntungan bagi pihak penjual yaitu dapat meningkatkan penjualan dan daya saing serta akan menambah pelanggan baru.

Berdasarkan uraian di atas, Toko Pak Din Jilbab berkeinginan untuk menerapkan sistem penjualan berbasis website. Oleh karena itu penulis juga berkeinginan memberikan solusi dengan menuangkan ide itu dalam sebuah skripsi yang berjudul: **"Rancang Bangun Website Toko Online Penjualan Baju Muslim Pada Toko Pak Din Jilbab"**.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat di simpulkan sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun website toko online yang dapat mempermudah pemilik Toko Pak Din dalam mempromosikan produk?
2. Bagaimana membangun website toko online yang pelanggannya dapat melakukan pemesanan .?
3. Bagaimana membangun website toko online yang menyajikan informasi setiap produk .?

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Situs web toko *online* ini digunakan untuk melakukan pemesanan dan pencarian barang.
2. Hanya menangani proses pembayaran melalui *transfer* antar rekening bank (*offline payments*).
3. Tidak terintegrasi dengan sistem jasa pengiriman.
4. Tidak menganalisis data pelanggan, tidak membahas sistem pembelian atau pengadaan barang, tidak membahas pengembalian barang, dan tidak membahas keamanan situs web toko *online*.
5. Tidak membahas SEO (*Search Engine Optimization*).
6. Level user/pengguna di bagi 2 yaitu :
 1. Pelanggan/ konsumen : memiliki hak akses memilih barang yang akan di beli, melakukan order dan melihat bantuan dan daftar sebagai member
 2. Admin (pemilik toko) : Admin memiliki level akses tertinggi di sini admin dapat menambah/menghapus barang, admin jua dapat memproses transaksi barang.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan khusus dari penelitian ini untuk memperoleh deskripsi hal-hal berikut:

1. Membuat website yang dapat mempermudah pemimpin/pengelola Toko Pak Din Jilbab dalam mempromosikan produk.
2. Membantu pimpinan/pengelola Toko Pak Din untuk meningkatkan penjualan dan daya saing dengan menerapkan toko online.
3. Mempermudah calon pelanggan atau pelanggan untuk membeli di Toko Pak Din Jilbab sehingga tidak perlu datang ke Toko langsung.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini di harapkan bermanfaat antara lain bagi:

1. Penulis

Dengan adanya permasalahan di atas, peneliti mendapatkan pengetahuan baru dan sebagai sarana penunjang kelulusan S1.

2. Toko Pak Din

Membantu mempromosikan produk dan penjualan melalui online shop.

3. STMIK AMIKOM

Dapat menjadi salah satu bahan perbandingan antara teori yang diberikan dengan keadaan nyata di lapangan.

4. Pembaca

Memberi wawasan tentang cara merancang dan membuat *website* toko online.

5. Pengguna (*User*)

Membantu dalam melakukan transaksi pemesanan barang di Toko Pak Din Jilbab dan mempermudah dalam pencarian barang sehingga efisien waktu.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian tugas akhir ini adalah metode analisis deskriptif yaitu suatu metode yang bertujuan untuk menggambarkan secara sistematis fakta dan karakteristik objek dan subjek yang diteliti secara tepat. Metode penelitian ini memiliki dua tahap, yaitu tahap pengumpulan data dan tahap pengembangan perangkat lunak.

1. Metode Pengumpulan Data

Tahap pengumpulan data dapat diperoleh secara langsung dari objek penelitian dengan cara sebagai berikut.

a. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian, peninjauan dan pengamatan langsung ke Toko Pak Din Jilbab untuk memperoleh data yang relevan dengan masalah penelitian.

b. Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan secara langsung pada pihak Toko Pak Din Jilbab guna mendapatkan data yang akurat dan penjelasan yang diperlukan.

c. Studi Literatur

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, paper dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan masalah yang dibahas.

2. Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode perancangan berbasis objek (*object-oriented analysis and design / OOAD*), sehingga notasi yang akan digunakan adalah UML (*Unified Modeling Language*).

3. Metode Pengembangan

Metode pengembangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *waterfall* yang mengacu pada aturan Sommerville.

4. Metode Testing

Peneliti menggunakan metode *black box testing* untuk menguji fungsionalitas situs web yang dirancang apakah input diterima dengan benar dan output yang dihasilkan telah sesuai dengan yang diharapkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Gambaran secara garis besar mengenai hal-hal yang akan dibahas dalam skripsi ini terdiri dari lima bab, yaitu sebagai berikut.

Bab I Pendahuluan

Berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Membahas tentang dasar-dasar teori yang akan digunakan dalam penelitian.

Bab III Analisis dan Perancangan

Dalam bab ini dibahas tentang perancangan dan analisis yang akan digunakan dalam pembuatan sistem.

Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Bab V Penutup

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang dapat peneliti.