

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
PADA DISTRO AUTHEEZ BRAND YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Faishal Pria Nugraha**

**11.12.6147**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
PADA DISTRO AUTHEEZ BRAND YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Faishal Pria Nugraha**

**11.12.6147**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA  
DISTRO AUTHEEZ BRAND YOGYAKARTA**


yang disusun oleh

**Faishal Pria Nugraha**

**11.12.6147**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 25 November 2014

**Dosen Pembimbing,**

  
**Bambang Sudaryatno, Drs, MM**  
**NIK. 190302029**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
PADA DISTRO AUTHEEZ BRAND YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Faishal Pria Nugraha**

**11.12.6147**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Oktober 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bambang Sudaryatno, Drs, MM**  
NIK. 190302029

**Krisnawati, S.Si, MT**  
NIK. 190302038

**Dina Maulina, M.Kom**  
NIK. 190302250

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 November 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 November 2015

Meterai

Faishal Pria Nugraha

NIM. 11.12.6147

## MOTTO

- “Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri.” (Q.S. Ar-Ra’d:11)
- “Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya, jika kamu orang-orang yang beriman.” (Q.S. Al-Imran:139)
- “Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.” (Q.S. Al-Insyirah:5-6)
- Seberapapun keras hidup dan perjuanganmu, jangan pernah berhenti mencoba memenuhinya dengan keindahan (JRX SID)
- Nikmati saja prosesnya, karena sukses hanya masalah waktu (Erix Soekamti)
- Seberapa besar manusia dan jabatannya masih lebih besar kuasa Allah SWT.

## PERSEMBAHAN

Puji syukur selalu dipanjatkan ke hadirat Allah SWT, yang selalu memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Serta shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini bukanlah sesuatu yang terbaik, namun saya selaku penulis mempersembahkan skripsi ini khusus kepada:

1. Kedua orang tua, Supriadi SH. Dan Kanti Rachmawati SE. serta adikku Muhammad Fikri Priadi, dan semua keluarga yang selalu mendo'akan, membimbing, menjaga dan mendukungku dalam setiap langkahku.
2. Keluarga besar 11-SISI-11 yang selalu ada dan kompak, dimanapun berada. Terimakasih sudah memberi banyak pelajaran dalam hidupku pribadi dan yang selalu menyemangatiku. Sehat sukses selalu buat kita semua. Amin.
3. Kepada pemilik Distro Autheez Brand Fery Wahyu Nugroho yang telah memberi izin untuk objek penelitian skripsi ini.
4. Kepada semua pihak yang belum tertulis, sekali lagi saya ucapkan terimakasih.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan skripsi dengan judul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA DISTRO AUTHEEZ BRAND YOGYAKARTA ”**.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan laporan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, dorongan, kerjasama maupun bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta serta selaku Dosen pembimbing.
3. Segenap Staf Pengajar di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah memberi ilmu dan pemahaman tentang dunia informatika.
4. Kedua orang tua, serta semua keluarga yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menjalani kuliah dan menyelesaikan skripsi.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

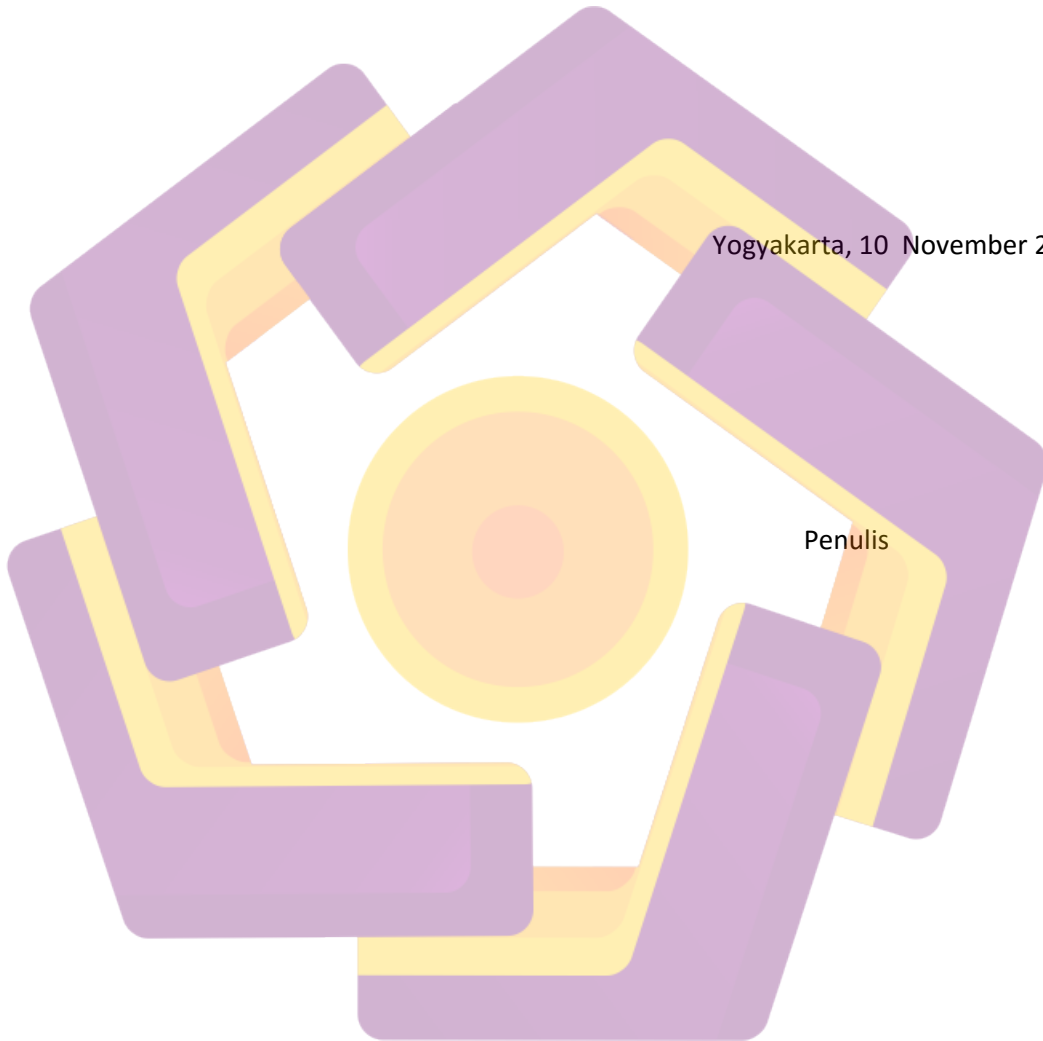
Semoga amal baik dari semua pihak yang disebutkan di atas mendapat pahala yang setimpal dari Allah SWT.



Penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Untuk itu saran dan kritik demi perbaikan akan diterima dengan senang hati. Akhirnya penyusun mengucapkan selamat membaca, semoga bermanfaat untuk kita semua.

Yogyakarta, 10 November 2015

Penulis



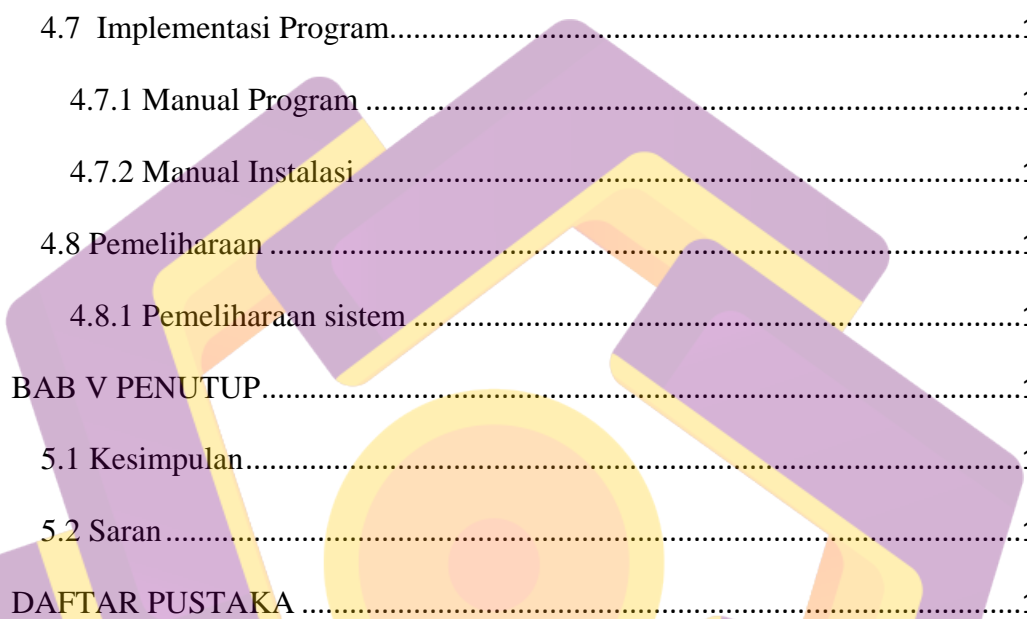
## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| PERNYATAAN.....                        | i    |
| MOTTO .....                            | vi   |
| PERSEMBAHAN.....                       | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                   | viii |
| DAFTAR ISI.....                        | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                    | xv   |
| INTISARI.....                          | xx   |
| ABSTRACT.....                          | xxi  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                 | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....        | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....              | 2    |
| 1.3 Batasan Masalah.....               | 3    |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian ..... | 3    |
| 1.5 Metode Penelitian .....            | 4    |
| 1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....     | 4    |
| 1.5.2 Metode Analisis .....            | 5    |
| 1.5.3 Metode Perancangan .....         | 6    |
| 1.5.4 Metode Pengembangan .....        | 6    |
| 1.5.5 Metode Testing .....             | 7    |
| 1.5.6 Metode Implementasi.....         | 8    |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....         | 9    |
| BAB II DASAR TEORI .....               | 11   |

|   |    |
|---|----|
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                    | 11 |
| 2.2 Dasar Teori .....                         | 12 |
| 2.2.1 Definisi Sistem.....                    | 12 |
| 2.2.2 Karakteristik Sistem.....               | 12 |
| 2.3 Konsep Dasar Informasi .....              | 15 |
| 2.3.1 Definisi Informasi .....                | 15 |
| 2.3.2 Kualitas Informasi .....                | 16 |
| 2.4 Konsep Sistem Informasi .....             | 17 |
| 2.4.1 Definisi Sistem Informasi .....         | 17 |
| 2.4.2 Komponen Sistem Informasi .....         | 17 |
| 2.5 Konsep Penjualan .....                    | 19 |
| 2.5.1 Definisi Penjualan.....                 | 19 |
| 2.5.2 Jenis-Jenis Penjualan .....             | 20 |
| 2.5.3 Sistem Informasi Penjualan .....        | 21 |
| 2.6 Konsep Analisis Sistem.....               | 22 |
| 2.6.1 Analisis PIECES .....                   | 22 |
| 2.6.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....          | 23 |
| 2.6.3 Analisis Kelayakan Sistem .....         | 25 |
| 2.7 Konsep Pemodelan Sistem .....             | 26 |
| 2.7.1 Flowchart .....                         | 26 |
| 2.7.2 DFD (Data Flow Diagram) .....           | 27 |
| 2.7.3 ERD (Entity Relationship Diagram) ..... | 29 |
| 2.8 Konsep Basis Data.....                    | 31 |
| 2.8.1 Definisi Basis Data .....               | 31 |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.8.2 Manfaat/Kelebihan Basis Data .....      | 31        |
| 2.8.3 Komponen Basis Data .....               | 33        |
| 2.8.4 Normalisasi .....                       | 35        |
| 2.9 Perangkat Lunak Yang Digunakan.....       | 36        |
| 2.9.1 Microsoft Visual Basic .....            | 36        |
| 2.9.2 Microsoft Sql Server 2000.....          | 39        |
| 2.9.3 Adobe Photoshop.....                    | 41        |
| <b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b> | <b>43</b> |
| 3.1 Deskripsi Singkat Perusahaan .....        | 43        |
| 3.2 Analisis Masalah .....                    | 43        |
| 3.2.1 Identifikasi Masalah .....              | 43        |
| 3.2.2 Analisis PIECES.....                    | 44        |
| 3.3 Solusi Yang Dapat Diterapkan .....        | 48        |
| 3.4 Solusi Yang Dipilih.....                  | 48        |
| 3.5 Analisis Kebutuhan Sistem .....           | 49        |
| 3.5.1 Kebutuhan Perangkat Keras .....         | 49        |
| 3.5.2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....          | 49        |
| 3.5.3 Analisis SDM.....                       | 50        |
| 3.5.4 Analisis Fungsional Aplikasi.....       | 50        |
| 3.5.5 Kebutuhan Non Fungsional .....          | 53        |
| 3.5.6 Kebutuhan Informasi .....               | 54        |
| 3.5.7 Kebutuhan Pengguna .....                | 55        |
| 3.6 Analisis Biaya Manfaat .....              | 55        |
| 3.6.1 Biaya Pengadaan.....                    | 55        |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.6.2 Biaya Penerapan .....                             | 57        |
| 3.6.3 Biaya Operasional dan Perawatan .....             | 57        |
| 3.6.4 Manfaat Berwujud .....                            | 58        |
| 3.6.5 Manfaat Tak Berwujud .....                        | 59        |
| 3.6.6 Rincian Biaya Dan Manfaat.....                    | 60        |
| 3.6.7 Uji Kuantitatif Kelayakan Biaya dan Manfaat ..... | 61        |
| 3.7 Analisis Kelayakan Sistem.....                      | 64        |
| 3.7.1 Kelayakan Teknis .....                            | 64        |
| 3.7.2 Kelayakan Operasional.....                        | 64        |
| 3.7.3 Kelayakan Ekonomi.....                            | 64        |
| 3.7.4 Kelayakan Hukum .....                             | 65        |
| 3.8 Perancangan Sistem.....                             | 66        |
| 3.8.1 Flowchart .....                                   | 66        |
| 3.8.2 DFD (Data Flow Diagram).....                      | 67        |
| 3.8.4 Hubungan Antar Tabel.....                         | 69        |
| 3.8.6 Perancangan Basis Data.....                       | 69        |
| 3.8.7 Rancangan Antar Muka ( <i>Interface</i> ).....    | 75        |
| <b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>         | <b>86</b> |
| 4.1 Database Dan Tabel.....                             | 86        |
| 4.1.1 Pembuatan Database.....                           | 86        |
| 4.1.2 Pembuatan Tabel.....                              | 87        |
| 4.2 Antar Muka (Interface).....                         | 91        |
| 4.3 Koneksi Database Form .....                         | 107       |
| 4.3.1 Koneksi SQL Server .....                          | 107       |



|  |     |
|--|-----|
| 4.3.2 Koneksi Dalam Microsoft VB 6 ..... | 108 |
| 4.4 White Box Testing.....               | 109 |
| 4.5 Kompilasi Program.....               | 110 |
| 4.6 Black Box Testing .....              | 115 |
| 4.7 Implementasi Program.....            | 120 |
| 4.7.1 Manual Program .....               | 120 |
| 4.7.2 Manual Instalasi.....              | 130 |
| 4.8 Pemeliharaan .....                   | 133 |
| 4.8.1 Pemeliharaan sistem .....          | 133 |
| BAB V PENUTUP.....                       | 135 |
| 5.1 Kesimpulan.....                      | 135 |
| 5.2 Saran.....                           | 136 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                     | 137 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Tampilan Utama Visual Basic 6.0.....             | 37 |
| Gambar 1.2 Tampilan Form.....                               | 37 |
| Gambar 1.3 Tampilan Project Explorer .....                  | 38 |
| Gambar 1.4 Tampilan Toolbox .....                           | 38 |
| Gambar 1.5 Tampilan Property.....                           | 39 |
| Gambar 1.6 Tampilan Enterprise Manager.....                 | 40 |
| Gambar 1.7 Tampilan Query Analyzer.....                     | 41 |
| Gambar 1.8 Tampilan utama Adobe Photoshop .....             | 42 |
| Gambar 2.1 Flowchart.....                                   | 66 |
| Gambar 2.2 Konteks Diagram.....                             | 67 |
| Gambar 2.3 DFD Level 1.....                                 | 67 |
| Gambar 2.4 ERD (Entity Relationship Diagram) .....          | 68 |
| Gambar 2.5 Hubungan Antar Tabel .....                       | 69 |
| Gambar 2.6 Rancangan Tampilan Data Login.....               | 75 |
| Gambar 2.7 Rancangan Tampilan Menu Utama.....               | 76 |
| Gambar 2.8 Rancangan Tampilan Data Pengguna .....           | 76 |
| Gambar 2.9 Rancangan Tampilan Data Kategori.....            | 77 |
| Gambar 2.10 Rancangan Tampilan Data Barang.....             | 77 |
| Gambar 2.11 Rancangan Tampilan Data Pemasok.....            | 78 |
| Gambar 2.12 Rancangan Tampilan Data Penjualan .....         | 78 |
| Gambar 2.13 Rancangan Tampilan Data Barang Masuk.....       | 79 |
| Gambar 2.14 Rancangan Tampilan Data Setoran .....           | 79 |
| Gambar 2.15 Rancangan Tampilan Data Retur .....             | 80 |
| Gambar 2.16 Rancangan Laporan Data Barang.....              | 80 |
| Gambar 2.17 Rancangan Laporan Data Pemasok.....             | 81 |
| Gambar 2.18 Rancangan Laporan Data penjualan.....           | 81 |
| Gambar 2.19 Rancangan Laporan Penjualan Per Transaksi ..... | 82 |

|  |     |
|--|-----|
| Gambar 2.20 Rancangan Laporan Penjualan Per Periode .....          | 82  |
| Gambar 2.21 Rancangan Laporan Data Barang Masuk.....               | 83  |
| Gambar 2.22 Rancangan Laporan Data Barang Masuk per periode.....   | 83  |
| Gambar 2.23 Rancangan Laporan Data Barang Masuk Per Transaksi..... | 84  |
| Gambar 2.24 Rancangan Laporan Data Setoran .....                   | 84  |
| Gambar 2.25 Rancangan Laporan Data Retur .....                     | 85  |
| Gambar 2.26 Rancangan Bukti Transaksi Penjuala.....                | 85  |
| Gambar 3.1 Pembuatan Database Penjualan.....                       | 86  |
| Gambar 3.2 Pembuatan Tabel Pengguna .....                          | 87  |
| Gambar 3.3 Pembuatan Tabel Kategori.....                           | 87  |
| Gambar 3.4 Pembuatan Tabel Barang .....                            | 88  |
| Gambar 3.5 Pembuatan Tabel Pemasok .....                           | 88  |
| Gambar 3.6 Pembuatan Tabel Penjualan .....                         | 89  |
| Gambar 3.7 Pembuatan Tabel Det_Penjualan .....                     | 89  |
| Gambar 3.8 Pembuatan Tabel Barang Masuk.....                       | 90  |
| Gambar 3.9 Pembuatan Tabel Detail Barang Masuk.....                | 90  |
| Gambar 2.10 Pembuatan Tabel Retur .....                            | 91  |
| Gambar 2.11 Pembuatan Tabel Setoran.....                           | 91  |
| Gambar 3.12 Tampilan Halaman Log In .....                          | 93  |
| Gambar 3.13 Tampilan Halaman Utama .....                           | 94  |
| Gambar 3.14 Tampilan Halaman Pengguna .....                        | 95  |
| Gambar 3.15 Tampilan Halaman Kategori .....                        | 96  |
| Gambar 3.16 Tampilan Halaman Barang.....                           | 97  |
| Gambar 3.17 Tampilan Halaman Pemasok.....                          | 98  |
| Gambar 3.18 Tampilan Halaman Transaksi Penjualan.....              | 99  |
| Gambar 3.19 Tampilan Halaman Barang Masuk.....                     | 100 |
| Gambar 3.20 Tampilan Halaman Retur .....                           | 101 |
| Gambar 3.21 Tampilan Halaman Setoran.....                          | 102 |
| Gambar 3.22 Tampilan Halaman Cari Barang.....                      | 103 |



|   |     |
|---|-----|
| Gambar 3.23 Tampilan Halaman Cari Barang Masuk.....                   | 104 |
| Gambar 3.24 Tampilan Halaman Cari Transaksi.....                      | 105 |
| Gambar 3.25 Tampilan Halaman Laporan Barang Masuk Per Periode.....    | 105 |
| Gambar 3.26 Tampilan Halaman Laporan Barang Masuk Per Transaksi ..... | 106 |
| Gambar 3.27 Tampilan Halaman Laporan Penjualan Per Periode .....      | 106 |
| Gambar 3.28 Tampilan Halaman Pilih Transaksi.....                     | 107 |
| Gambar 3.29 Pengaktifan Service Manager.....                          | 108 |
| Gambar 3.30 Source Code Modul File Koneksi.....                       | 108 |
| Gambar 3.31 Membuka Package & Deployment Wizard.....                  | 111 |
| Gambar 4.32 Tampilan Package & Deployment Wizard.....                 | 112 |
| Gambar 3.33 Package Type .....  | 112 |
| Gambar 3.34 Package Folder .....                                      | 113 |
| Gambar 3.35 Included File.....  | 113 |
| Gambar 3.36 Cab Option .....  | 114 |
| Gambar 3.37 Instalation Title .....                                   | 114 |
| Gambar 3.38 Package and Deployment Wizard Finished .....              | 115 |
| Gambar 3.39 Form Login.....   | 120 |
| Gambar 3.40 Menu Utama Aplikasi .....                                 | 121 |
| Gambar 3.41 Form Pengguna .....                                       | 122 |
| Gambar 3.42 Form Kategori .....                                       | 123 |
| Gambar 3.43 Form Barang.....  | 124 |
| Gambar 3.44 Form Pemasok.....   | 125 |
| Gambar 3.45 Form Penjualan .....                                      | 126 |
| Gambar 3.46 Form Barang Masuk.....                                    | 127 |
| Gambar 3.47 Form Setoran .....  | 128 |
| Gambar 3.48 Form Retur .....  | 129 |
| Gambar 3.49 Menu Laporan .....  | 130 |
| Gambar 3.50 Jendela Awal Instalasi.....                               | 131 |
| Gambar 3.51 Memilih Directori.....                                    | 131 |

Gambar 3.52 Memilih Program Grup ..... 132  
Gambar 3.53 Menunggu Instalasi ..... 132  
Gambar 3.54 Instalasi Sukses ..... 133



## DAFTAR TABEL

|  |           |
|--|-----------|
| Tabel 1.1 Simbol-simbol Flowchart.....                             | 27        |
| Tabel 1.2 Simbol DFD Gene and Sarson dan De Marco and Jourdan..... | 29        |
| Tabel 1.3 Simbol ERD (Entity Relationship Diagram) .....           | 30        |
| Tabel 2.1 Analisis Performance .....                               | 44        |
| Tabel 2.2 Analisis Informasi .....                                 | 45        |
| Tabel 2.3 Analisis Ekonomi.....                                    | 46        |
| Tabel 2.4 Analisis Kendali.....                                    | 47        |
| Tabel 2.5 Analisis Efisiensi .....                                 | 47        |
| Tabel 2.6 Analisis Layanan.....                                    | 48        |
| Tabel 2.7 Perangkat Keras Olah Data Penjualan .....                | 49        |
| Tabel 2.8 Perangkat Keras Perancangan sistem.....                  | 53        |
| Tabel 2.9 Rinciaan Biaya Perangkat Keras.....                      | 55        |
| Tabel 2.10 Rincian Biaya Perangkat Lunak.....                      | 56        |
| Tabel 2.11 Rincian Biaya dan Manfaat.....                          | 60        |
| Tabel 2.12 Hasil Perhitungan Biaya Manfaat .....                   | 65        |
| Tabel 2.14 Pengguna.....   | 69        |
| <b>Tabel 2.15 Kategori.....</b>                                    | <b>70</b> |
| Tabel 2.16 Barang .....  | 70        |
| <b>Tabel 2.17 Pemasok.....</b>                                     | <b>71</b> |
| Tabel 2.18 Penjualan.....  | 71        |
| Tabel 2.19 Detail Penjualan .....                                  | 72        |
| Tabel 2.20 Barang Masuk .....                                      | 73        |
| Tabel 2.21 Detail Barang Masuk .....                               | 73        |
| Tabel 2.22 Setoran .....   | 74        |
| Tabel 2.23 Retur.....  | 74        |
| Tabel 3.1 Hasil White Box Testing.....                             | 109       |
| Tabel 3.2 Tabel Hasil Black Box Testing .....                      | 116       |

## INTISARI

Dengan majunya teknologi seperti sekarang ini,tekonologi mempunyai peranan penting dalam kehidupan sehari hari dan juga teknologi di harapkan dapat mempermudah manusia untuk melakukan aktivitas.

Distro Autheez brand merupakan usaha masyarakat menengah berkembang yang bergerak dalam bidang style fashion anak muda sekarang. Dalam aktivitasnya Distro Autheez brand masih menggunakan sistem manual yaitu dengan melakukan pencatatan buku untuk setiap segment aktivitasnya. Sehingga hal ini kurang efektif banyak celah untuk melakukan kesalahan karena implementasinya di butuhkan ketelitian untuk menjamin tingkat akurasi data.

Untuk mengatasi masalah ini perlu di bangun sebuah aplikasi berbasis dekstop, dalam hal ini Sistem Informasi Penjualan yang mampu pegawai untuk melakukan pekerjaan agar lebih mudah,akurat,teratur,efektif dan efisien.Sistem Informasi Penjualan ini mencatat setiap kejadian baik dalam transaksi jual beli, ataupun mengenai input arus keluar masuk barang. Kemudian mengintegrasikan secara otomatis dengan data yang telah tersimpan dalam sistem inventori database sehingga dapat direview kembali oleh user.

Kata Kunci : Sistem Informasi Penjualan, Distro Autheez Brand, Perancangan.

## **ABSTRACT**

*With the advance of technology it is today, teknologi has an important role in their daily lives and also the technology is expected to facilitate people to do activities.*

*Distro Autheez brand is a business growing middle class which is engaged in the fashion style of young people today. In Distro activities Autheez brand still use manual system is to make record books for each segment activities. So that it is less effective gaps to make mistakes because its implementation is needed rigor to ensure the accuracy of the data.*

*To overcome this problem needs to be built a desktop-based application, in this case the Sales Information System capable employees to do the job so much easier, accurate, orderly, effective and efisien. Sistem Sales Information is recorded every event in both the sale and purchase transactions, or the input flow of goods. Then integrate automatically with the data that has been stored in a database inventory system so that it can be reviewed again by the user.*

**Keywords :** *Sales Information System, Distro Autheez Brand, Designing.*