

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TEZEGE  
BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FRAMEWORK FLASK**

**SKRIPSI**



disusun oleh :

**Hidayatul Fauzi**

**15.11.9377**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TEZEGE  
BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FRAMEWORK FLASK**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Informatika



disusun oleh :

**Hidayatul Fauzi**

**15.11.9377**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TEZEGE  
BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FRAMEWORK FLASK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Hidayatul Fauzi**

**15.11.9377**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 20 Juli 2021

Dosen Pembimbing

**Wiwi Widayani, M.Kom**  
**NIK. 190302272**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TEZEGE  
BERBASIS WEB MENGGUNAKAN FRAMEWORK FLASK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Hidayatul Fauzi  
15.11.9377**

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Alfie Nur Rahmi, M.Kom  
NIK. 190302240**

**Wiwi Widayani, M.Kom  
NIK. 190302272**

**Acihmah Sidauruk, M.Kom  
NIK. 190302238**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 20 Juli 2021

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**HANIF AL FATTA, M.Kom  
NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Juli 2021

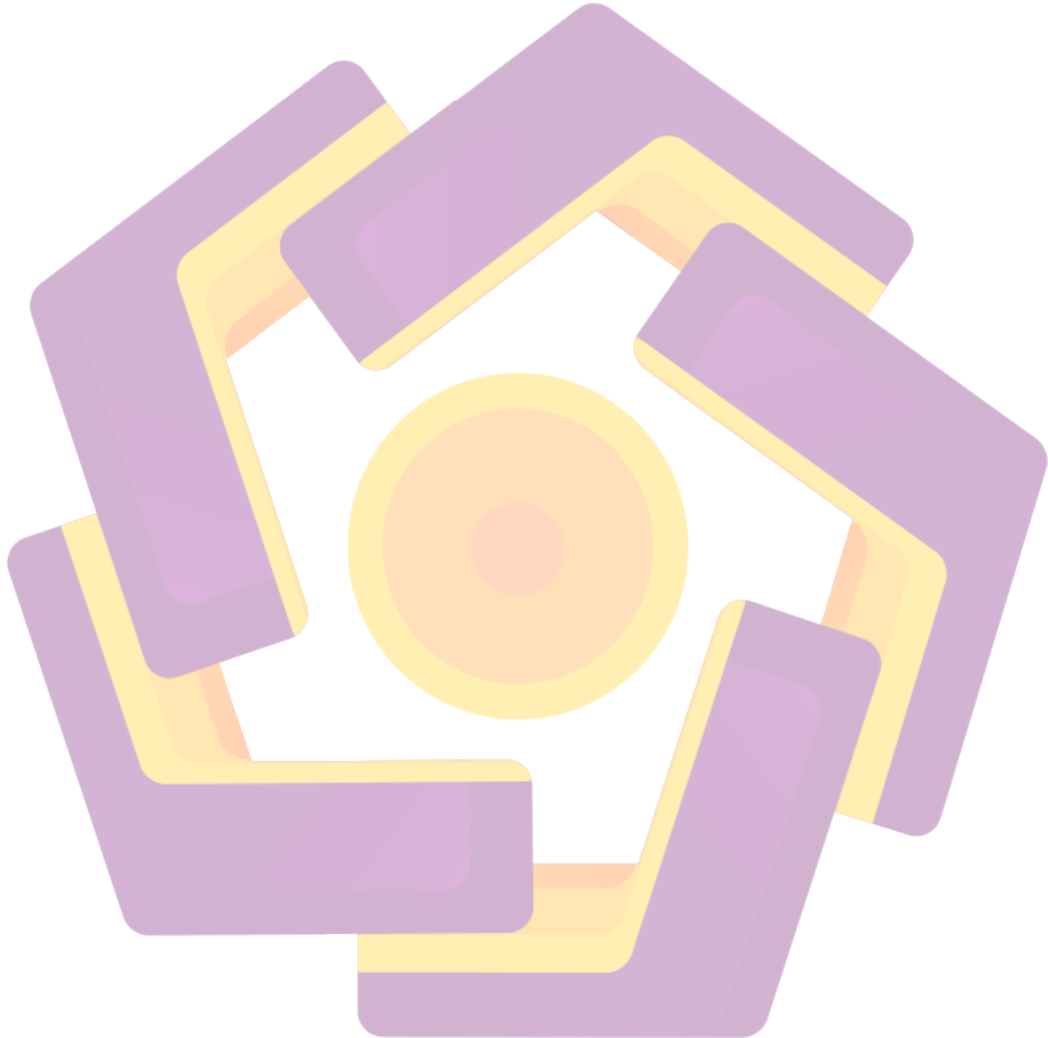


Hidayatul Fauzi  
NIM 15.11.9377

## **MOTTO**

*If you want to go fast, go alone. If you want to go far, go with others.*

— *African proverb*



## PERSEMBAHAN

Sujud syukurku kusembahkan kepadaMu ya Allah, Tuhan Yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas takdirmu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku, dalam meraih cita-cita saya. Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk, Ayahanda & Ibunda tersayang.

Terima kasih atas kasih sayang yang berlimpah dari mulai saya lahir, hingga saya sudah sebesar ini. Lalu teruntuk Bunda, terima kasih juga atas limpahan doa yang tak berkesudahan. Serta segala hal yang telah Bunda lakukan, semua yang terbaik.

Terima kasih selanjutnya untuk kakak-adik saya yang luar biasa, dalam memberi dukungan dan doa yang tanpa henti yang selama ini sudah menjadi kakak-adik sekaligus sahabat bagi saya. Kalian adalah tempat saya berlari ketika saya merasa tidak ada yang memahami di luar rumah.

Terima kasih juga yang tak terhingga untuk para dosen pembimbing, Bapak/Ibu yang dengan sabar melayani saya selama mengerjakan penelitian ini. Terima kasih juga untuk semua pihak yang mendukung keberhasilan penelitian saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Ucapan terima kasih ini saya persembahkan juga untuk seluruh teman-teman saya di Fakultas Informatika angkatan 2015. Terima kasih untuk memori yang kita rajut setiap harinya, atas tawa yang setiap hari kita miliki, dan atas

solidaritas yang luar biasa. Sehingga masa kuliah ini menjadi lebih berarti. Semoga saat-saat indah itu akan selalu menjadi kenangan yang paling indah.

Untuk semua pihak yang saya sebutkan, terima kasih atas semuanya. Semoga Tuhan senantiasa membalas setiap kebaikan kalian. Serta kehidupan kalian semua juga dimudahkan dan diberkahi selalu oleh Allah SWT.

Saya menyadari bahwa hasil karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, tetapi saya harap isinya tetap memberi manfaat sebagai ilmu dan pengetahuan bagi para pembacanya.





## KATA PENGANTAR

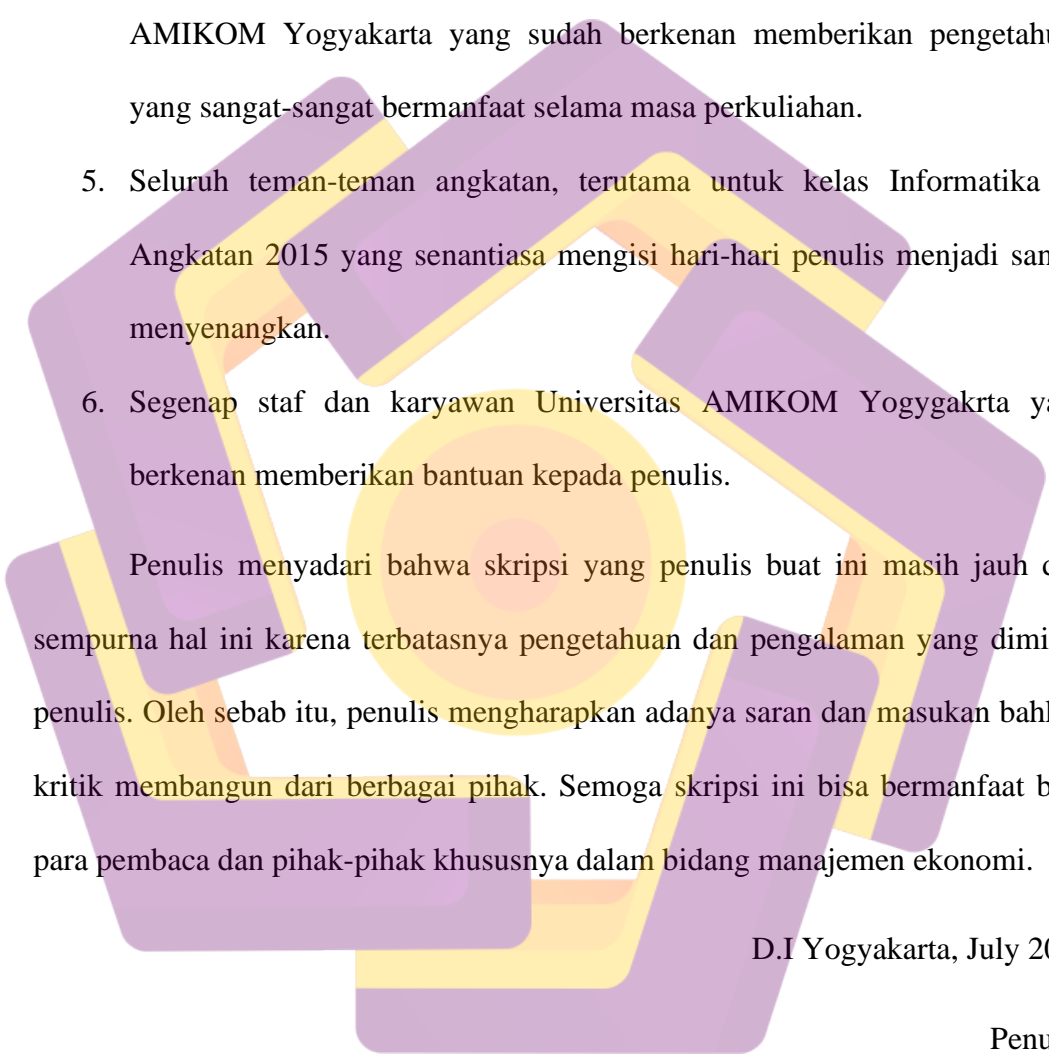
Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan juga salam senantiasa tercurah kepada Junjungan kita semua Nabi Muhammad SAW yang mengantarkan manusia dari kegelapan ke zaman yang terang benderang. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat-syarat untuk bisa mencapai gelar Sarjana Komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari mengenai penulisan ini tidak bisa terselesaikan tanpa pihak-pihak yang mendukung baik secara moril dan juga materil. Maka, penulis menyampaikan banyak-banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

Kedua orang tua, ayahanda tersayang dan ibunda tercinta yang memberikan dukungan moril dan materil serta doa yang dipanjatkan kepada ALLAH SWT untuk penulis.

Segenap keluarga dan sahabat yang sudah menyemangati bahkan ikut membantu penyelesaian skripsi ini.

1. Bapak Prof, Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Windha Mega PD, M.Kom, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta

- 
3. Ibu Wiwi Widayani, M.Kom, selaku dosen Pembimbing Skripsi yang sudah berkenan memberikan ilmu dan juga solusi untuk setiap permasalahan atau kesulitan dalam pembuatan dan penulisan skripsi ini.
  4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta yang sudah berkenan memberikan pengetahuan yang sangat-sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
  5. Seluruh teman-teman angkatan, terutama untuk kelas Informatika 13 Angkatan 2015 yang senantiasa mengisi hari-hari penulis menjadi sangat menyenangkan.
  6. Segenap staf dan karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang berkenan memberikan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang penulis buat ini masih jauh dari sempurna hal ini karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya saran dan masukan bahkan kritik membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak khususnya dalam bidang manajemen ekonomi.

D.I Yogyakarta, July 2021

Penulis,

(Hidayatul Fauzi)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
INTISARI.....	xxiii
ABSTRACT.....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3

2.1.1	Metode Pengumpulan Data .....	4
2.1.2	Metode Analisis Data .....	4
2.1.3	Metode Perancangan .....	4
2.1.4	Metode Pengembangan .....	4
2.1.5	Metode Pengujian.....	5
1.6	Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>		<b>7</b>
2.2	Studi Literatur.....	7
2.3	Teori Dasar .....	9
2.3.1	Sistem Informasi .....	9
2.3.2	Penjualan.....	10
2.3.3	Sistem Informasi Penjualan.....	12
2.3.4	Definisi Web .....	13
2.3.5	Pengembangan Web.....	13
2.4	Teori Metode .....	14
2.4.1	Unified Modelling Language (UML) .....	14
2.4.2	Entity Relationship Diagram (ERD) .....	23
2.4.3	Metode Waterfall .....	26
2.4.4	WhiteBox Testing .....	28

2.5	Teori Alat & Teknologi .....	29
2.5.1	Flask Microframework .....	29
2.5.2	Bootstrap .....	30
2.5.3	Vuejs .....	31
2.5.4	SQLite .....	31
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>33</b>
3.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	33
3.2	Identifikasi Masalah .....	34
3.3	Analisis Kebutuhan .....	34
3.3.1	Kebutuhan Perangkat Keras .....	35
3.3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak .....	35
3.3.3	Kebutuhan Fungsional .....	36
3.3.4	Kebutuhan Non-Fungsional .....	37
3.3.5	Kebutuhan Informasi .....	37
3.3.6	Kebutuhan Pengguna .....	38
3.4	Analisis Biaya & Manfaat .....	39
3.4.1	Identifikasi Biaya .....	39
3.4.2	Identifikasi Manfaat .....	41
3.5	Perancangan Sistem .....	49

3.5.1	Perancangan Unified Modeling Language.....	49
3.5.2	Perancangan Database.....	65
3.5.3	Perancangan Antarmuka & Pengalaman Pengguna.....	66
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>74</b>
4.1.	<i>Database &amp; Tabel</i> .....	74
4.1.1	Menghubungkan Aplikasi dengan Database.....	74
4.1.2	Relasi Antar Tabel.....	79
4.2	Antarmuka Pengguna .....	83
4.3	<i>Whitebox</i> Testing .....	94
4.4	Implementasi Program .....	102
4.4.1	Modul Hak Akses.....	103
4.4.2	Modul Pengguna .....	104
4.4.3	Modul Kategori Produk .....	106
4.4.4	Modul Produk .....	107
4.4.5	Module Transaksi.....	109
4.5	Manual Instalasi .....	112
4.6	Cara Penggunaan.....	115
4.7	Kuisisioner Pengguna .....	118
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>120</b>

5.1. Kesimpulan.....	120
5.2. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA .....	121



## DAFTAR TABEL

TABEL 2.3.1 KOMPONEN USE CASE DIAGRAM .....	15
TABEL 2.3.2 KOMPONEN CLASS DIAGRAM .....	17
TABEL 2.3.3 KOMPONEN ACTIVITY DIAGRAM.....	19
TABEL 2.3.4 KOMPONEN SEQUENCE DIAGRAM .....	21
TABEL 3.2.1 IDENTIFIKASI MASALAH .....	34
TABEL 3.3.1 KEBUTUHAN PERANGKAT KERAS.....	35
TABEL 3.4.1 START-UP COST .....	39
TABEL 3.4.2 PROJECT COST .....	40
TABEL 3.4.3 ON-GOING COST.....	41
TABEL 3.4.4 COST AVOIDANCE .....	42
TABEL 3.4.5 DECISION ANALYSIS .....	43
TABEL 3.4.6 IMPACT ANALYSIS .....	45
TABEL 4.7.1 KUISIONER PENGGUNA.....	119



## DAFTAR GAMBAR

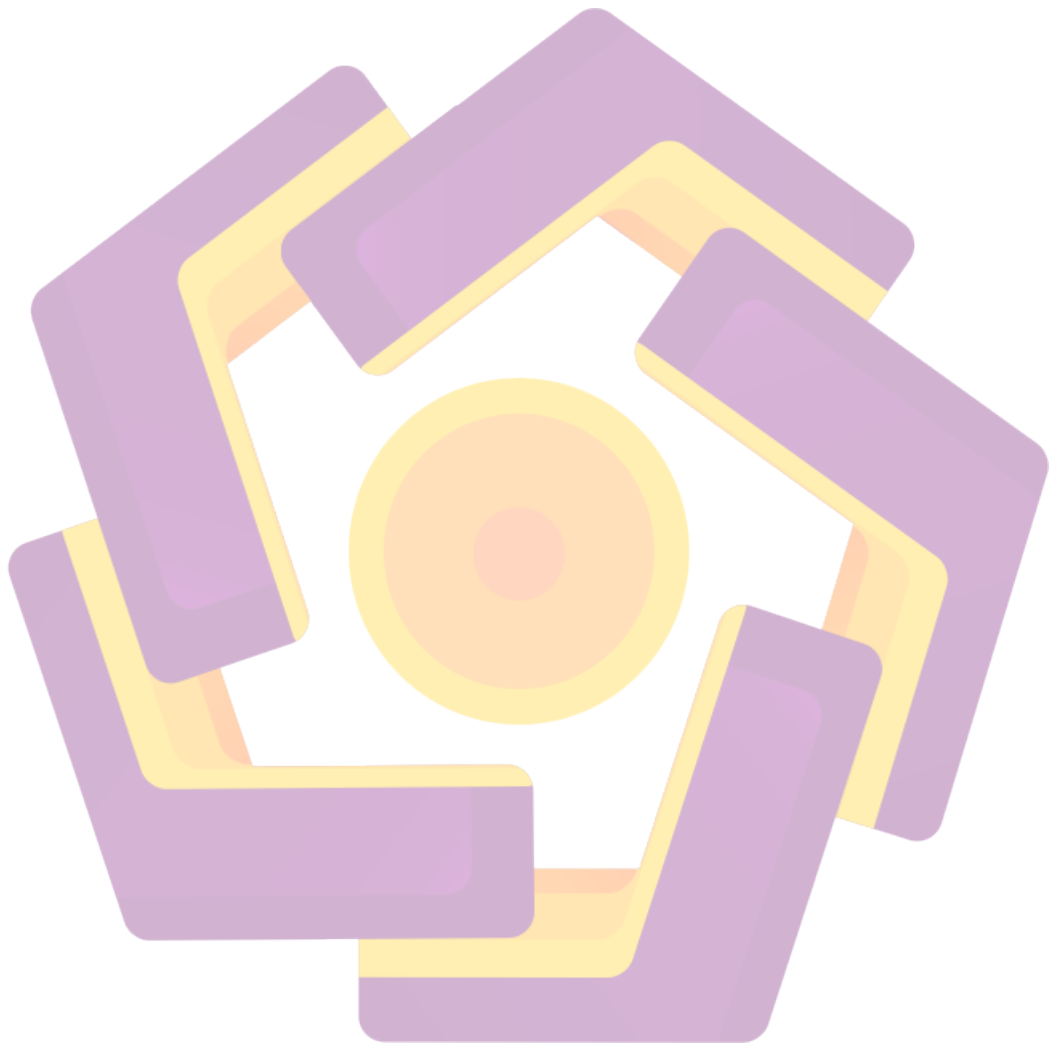
GAMBAR 2.4.1 USE CASE DIAGRAM.....	15
GAMBAR 2.4.2 CLASS DIAGRAM.....	17
GAMBAR 2.4.3 ACTIVITY DIAGRAM .....	19
GAMBAR 2.4.4 SEQUENCE DIAGRAM.....	21
GAMBAR 2.4.5 ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM.....	24
GAMBAR 2.4.6 METODE WATERFALL.....	26
GAMBAR 3.1.1 TOKO TEZEGE.....	33
GAMBAR 3.5.1 USE CASE DIAGRAM .....	49
GAMBAR 3.5.2 CLASS DIAGRAM.....	51
GAMBAR 3.5.3 ACTIVITY DIAGRAM (LOGIN).....	52
GAMBAR 3.5.4 ACTIVITY DIAGRAM (LOGOUT) .....	52
GAMBAR 3.5.5 ACTIVITY DIAGRAM (REGISTRASI) .....	53
GAMBAR 3.5.6 ACTIVITY DIAGRAM (LUPA KATA SANDI) .....	53
GAMBAR 3.5.7 ACTIVITY DIAGRAM (AKTIVASI AKUN).....	53
GAMBAR 3.5.8 ACTIVITY DIAGRAM (ATUR KATA SANDI BARU) .....	54
GAMBAR 3.5.9 ACTIVITY DIAGRAM (KONFIRMASI AKTIVASI AKUN).....	54
GAMBAR 3.5.10 ACTIVITY DIAGRAM (PROFIL DIRI).....	55
GAMBAR 3.5.11 ACTIVITY DIAGRAM (PROFIL BISNIS) .....	55
GAMBAR 3.5.12 ACTIVITY DIAGRAM (UBAH KATA SANDI) .....	55
GAMBAR 3.5.13 ACTIVITY DIAGRAM (PENGATURAN APLIKASI) .....	56
GAMBAR 3.5.14 ACTIVITY DIAGRAM (HAK AKSES) .....	56
GAMBAR 3.5.15 ACTIVITY DIAGRAM (PENGGUNA) .....	56
GAMBAR 3.5.16 ACTIVITY DIAGRAM (KATEGORI PRODUK) .....	57
GAMBAR 3.5.17 ACTIVITY DIAGRAM (PRODUK) .....	57
GAMBAR 3.5.18 ACTIVITY DIAGRAM (POINT OF SALES) .....	57

GAMBAR 3.5.19 SEQUENCE DIAGRAM (LOGIN) .....	58
GAMBAR 3.5.20 SEQUENCE DIAGRAM (LOGOUT) .....	58
GAMBAR 3.5.21 SEQUENCE DIAGRAM (REGISTRASI).....	59
GAMBAR 3.5.22 SEQUENCE DIAGRAM (ATUR ULANG KATA SANDI BARU).....	59
GAMBAR 3.5.23 SEQUENCE DIAGRAM (LUPA KATA SANDI).....	60
GAMBAR 3.5.24 SEQUENCE DIAGRAM (UBAH KATA SANDI).....	60
GAMBAR 3.5.25 SEQUENCE DIAGRAM (PROFIL BISNIS).....	61
GAMBAR 3.5.26 SEQUENCE DIAGRAM (PROFIL PENGGUNA) .....	61
GAMBAR 3.5.27 SEQUENCE DIAGRAM (PENGATURAN APLIKASI).....	62
GAMBAR 3.5.28 SEQUENCE DIAGRAM (HAK AKSES).....	62
GAMBAR 3.5.29 SEQUENCE DIAGRAM (PENGGUNA).....	63
GAMBAR 3.5.30 SEQUENCE DIAGRAM (KATEGORI PRODUK) .....	63
GAMBAR 3.5.31 SEQUENCE DIAGRAM (PRODUK) .....	64
GAMBAR 3.5.32 SEQUENCE DIAGRAM (POINT OF SALES).....	64
GAMBAR 3.5.33 ERD DIAGRAM .....	65
GAMBAR 3.5.34 STRUKTUR HALAMAN.....	66
GAMBAR 3.5.35 WIREFRAME LOGIN.....	67
GAMBAR 3.5.36 WIREFRAME RECOVERY PASSWORD.....	67
GAMBAR 3.5.37 WIREFRAME REGISTER .....	68
GAMBAR 3.5.38 WIREFRAME DASHBOARD.....	68
GAMBAR 3.5.39 WIREFRAME MANAJEMEN PENGGUNA .....	69
GAMBAR 3.5.40 WIREFRAME LIHAT PENGGUNA .....	69
GAMBAR 3.5.41 WIREFRAME MANAJEMEN KATEGORI.....	70
GAMBAR 3.5.42 WIREFRAME LIHAT KATEGORI .....	70
GAMBAR 3.5.43 WIREFRAME MANAJEMEN PRODUK .....	71
GAMBAR 3.5.44 WIREFRAME LIHAT PRODUK.....	71
GAMBAR 3.5.45 WIREFRAME POINT OF SALES .....	72

GAMBAR 3.5.46 WIREFRAME LIHAT TRANSAKSI.....	72
GAMBAR 3.5.47 WIREFRAME DETAIL TRANSAKSI.....	73
GAMBAR 4.1.1 MENGHUBUNGAN APLIKASI DENGAN DATABASE.....	74
GAMBAR 4.1.2 MODEL HAK AKSES.....	75
GAMBAR 4.1.3 MODEL PENGHUBUNG HAK AKSES PENGGUNA.....	75
GAMBAR 4.1.4 MODEL PENGGUNA.....	76
GAMBAR 4.1.5 MODEL KATEGORI PRODUK.....	76
GAMBAR 4.1.6 MODEL PRODUK.....	77
GAMBAR 4.1.7 MODEL ITEM.....	77
GAMBAR 4.1.8 MODEL TRANSAKSI.....	78
GAMBAR 4.1.9 MODEL PROFIL BISNIS.....	78
GAMBAR 4.1.10 MODEL PROFIL APLIKASI.....	79
GAMBAR 4.1.11 MELAKUKAN MIGRASI DATABASE.....	79
GAMBAR 4.1.12 TABEL PROFIL APLIKASI.....	80
GAMBAR 4.1.13 TABEL PROFIL BISNIS.....	80
GAMBAR 4.1.14 RELASI ANTAR TABEL KATEGORI, PRODUK DAN ITEM PRODUK.....	81
GAMBAR 4.1.15 RELASI ANTAR TABEL PENGGUNA, PENJUALAN DAN DETAIL PRODUK.....	81
GAMBAR 4.1.16 RELASI TABEL PENGGUNA, HAK AKSES & HAK AKSES USER.....	82
GAMBAR 4.1.17 RELASI TABEL.....	83
GAMBAR 4.2.1 LOGIN PENGGUNA.....	84
GAMBAR 4.2.2 DAFTAR PENGGUNA.....	84
GAMBAR 4.2.3 LUPA KATA SANDI.....	84
GAMBAR 4.2.4 RUBAH KATA SANDI.....	85
GAMBAR 4.2.5 RESET KATA SANDI.....	85
GAMBAR 4.2.6 PROFIL APLIKASI.....	85
GAMBAR 4.2.7 PROFIL BISNIS.....	86
GAMBAR 4.2.8 LIHAT HAK AKSES.....	86

GAMBAR 4.2.9 LIHAT DATA PENGGUNA.....	87
GAMBAR 4.2.10 TAMBAH DATA PENGGUNA .....	87
GAMBAR 4.2.11 UBAH DATA PENGGUNA .....	88
GAMBAR 4.2.12 LIHAT KATEGORI PRODUK.....	88
GAMBAR 4.2.13 BUAT KATEGORI PRODUK .....	89
GAMBAR 4.2.14 UBAH KATEGORI PRODUK .....	89
GAMBAR 4.2.15 LIHAT DATA PRODUK .....	90
GAMBAR 4.2.16 UBAH DATA PRODUK .....	90
GAMBAR 4.2.17 TRANSAKSI PENJUALAN.....	91
GAMBAR 4.2.18 LIHAT DATA TRANSAKSI.....	91
GAMBAR 4.2.19 LIHAT ITEM DATA TRANSAKSI .....	92
GAMBAR 4.2.20 LIHAT LAPORAN KEUNTUNGAN PER TRANSAKSI .....	92
GAMBAR 4.2.21 LIHAT LAPORAN KEUNTUNGAN PER HARI .....	92
GAMBAR 4.2.22 LIHAT LAPORAN KEUNTUNGAN PER BULAN .....	93
GAMBAR 4.2.23 LIHAT LAPORAN KEUNTUNGAN PER TAHUN .....	93
GAMBAR 4.3.1 INISIALISASI TES .....	94
GAMBAR 4.3.2 INISIALISASI MODEL ITEMS .....	95
GAMBAR 4.3.3 INISIALISASI MODEL SALES .....	95
GAMBAR 4.3.4 INISIALISASI MODEL PRODUCT .....	96
GAMBAR 4.3.5 INISIALISASI MODEL CATEGORY .....	96
GAMBAR 4.3.6 INISIALISASI MODEL USER.....	97
GAMBAR 4.3.7 INISIALISASI MODEL ROLE .....	97
GAMBAR 4.3.8 INISIALISASI MODEL BUSINESS PROFILE.....	98
GAMBAR 4.3.9 UNIT TEST USER MODEL .....	99
GAMBAR 4.3.10 UNIT TEST ROLE MODEL .....	99
GAMBAR 4.3.11 UNIT TEST PRODUCT MODEL.....	100
GAMBAR 4.3.12 UNIT TEST ITEMS MODEL .....	100

GAMBAR 4.3.13 UNIT TEST CATEGORY MODEL .....	101
GAMBAR 4.3.14 UNIT TEST BUSINESS PROFILE .....	101
GAMBAR 4.3.15 UNIT TEST CONFIG .....	102
GAMBAR 4.3.16 RANGKUMAN HASIL TEST .....	102
GAMBAR 4.4.1 STRUKTUR FILE DAN FOLDER .....	103
GAMBAR 4.4.2 ROUTE HAK AKSES .....	104
GAMBAR 4.4.3 FORM PENGGUNA .....	104
GAMBAR 4.4.4 ROUTE BUAT PENGGUNA .....	105
GAMBAR 4.4.5 TEMPLATE BUAT PENGGUNA .....	105
GAMBAR 4.4.6 FORM KATEGORI PRODUK .....	106
GAMBAR 4.4.7 ROUTE BUAT KATEGORI PRODUK .....	106
GAMBAR 4.4.8 FORM KATEGORI PRODUK .....	107
GAMBAR 4.4.9 FORM PRODUK .....	108
GAMBAR 4.4.10 ROUTE BUAT PRODUK .....	108
GAMBAR 4.4.11 TEMPLATE BUAT PRODUK .....	109
GAMBAR 4.4.12 TEMPLATE POINT OF SALES .....	110
GAMBAR 4.4.13 CONTROLLER TRANSAKSI .....	111
GAMBAR 4.4.14 SERVICE TRANSAKSI .....	112
GAMBAR 4.5.1 MEMASANG PYTHON PACKAGE .....	113
GAMBAR 4.5.2 FILE ENVIRONMENT .....	114
GAMBAR 4.5.3 MIGRASI DATABASE .....	114
GAMBAR 4.5.4 JALANKAN APLIKASI & MEMBUAT PENGGUNA .....	115
GAMBAR 4.6.1 CARA PENGGUNAAN LOGIN .....	116
GAMBAR 4.6.2 CARA PENGGUNAAN PROFIL BISNIS .....	116
GAMBAR 4.6.3 CARA PENGGUNAAN KATEGORI PRODUK .....	117
GAMBAR 4.6.4 CARA PENGGUNAAN PRODUK .....	117
GAMBAR 4.6.5 CARA PENGGUNAAN POS .....	118



## INTISARI

Teknologi informasi pada era saat ini merupakan sebuah kebutuhan dalam segala macam bidang mulai dari Pendidikan, Kesehatan, bisnis dan lainnya. Teknologi memiliki peran yang vital dikarenakan dapat dengan cepat memproses data, hasilnya yang akurat serta dapat menyimpan informasi yang banyak. Selain itu, penerapan di bidang tertentu seperti bisnis dapat meningkatkan daya produksi, keuntungan, efisiensi pengeluaran.

Tezege merupakan usaha rumahan yang menjual pakaian perempuan sejak 2018 hingga saat ini. Pakaian yang dijual bervariasi mulai dari pakaian harian seperti daster hingga pakaian kerja. Dengan model pakaian yang dijual mengikuti perkembangan zaman, didukung dengan pemasaran menggunakan sosial media dan menggunakan jasa *endorse* sebagai media pemasaran, stok produk yang awalnya hanya satuan, sekarang meningkat bisa mencapai ratusan *pieces* habis dalam seminggu.

Pada Penelitian ini, penulis merancang sistem informasi penjualan dengan tujuan mengurangi beban pada proses pencatatan penjualan pada Tezege. Sistem yang dibuat pada penelitian ini memiliki fitur pencatatan barang beserta stok dan harga, penjualan / *Point of, Sales* dan laporan dari transaksi yang terjadi.

Kata Kunci : *Sistem Informasi Penjualan, Waterfall*

## **ABSTRACT**

*Information technology in the current era is a necessity in all kinds of fields ranging from education, health, business and others. Technology has a vital role because it can quickly process data, the results are accurate and can store a lot of information. In addition, application in certain fields such as business can increase production power, profits, and expenditure efficiency.*

*Tezege is a home business that sells women's clothing since 2018 until now. Clothes sold vary from daily clothes such as negligees to work clothes. With clothing models sold with the times, supported by marketing using social media and using endorse services as a marketing medium, the stock of products that were originally only units, now increasing can reach hundreds of pieces exhausted in a week.*

*In this study, the authors designed a sales information system with the aim of reducing the burden on the sales recording process on Tezege. The system created in this study features recording goods along with stock and price, sales / Point of Sales, and reports of transactions that occur.*

***Keyword : Sales Information System, Waterfall***