

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Internet saat ini telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan kita. Semua aspek kehidupan telah memanfaatkan fasilitas internet, tidak hanya perusahaan yang ingin memasarkan produknya secara global tetapi juga pemerintah, organisasi, partai politik, yayasan dan lembaga. Bahkan individu juga telah menggunakan internet untuk mendapatkan kemudahan dalam memberikan pelayanan dan informasi, selain itu untuk perluasan dan kemudahan dalam berbisnis.

Kini internet semakin berkembang dikalangan masyarakat Indonesia, ditandai dengan semakin banyaknya pengguna internet dari tahun ke tahun. Hal ini sangat wajar mengingat era globalisasi yang terus berkembang. Website termasuk salah satu alat penunjang proses bisnis perusahaan.

Putra Sangkar merupakan kerajinan sangkar burung yang menjual berbagai macam bentuk dan motif pada setiap produknya. Putra Sangkar melayani penjualan produk terhadap pelanggan yang datang langsung ke Putra Sangkar. Tentunya hal ini akan membatasi bagi pelanggan yang akan membeli produk-produk Putra Sangkar yang ada diluar kota Banjarnegara.

Permasalahan tersebut, mendorong penulis untuk merancang toko online pada Putra Sangkar menggunakan *seo on-page* yang cepat mendatangkan banyak pengunjung dari mesin pencarian yang memungkinkan diakses oleh

pelanggan di luar kota Banjarnegara.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dari yang dijabarkan dalam latar belakang masalah, maka dapat dirumuskan masalah yaitu :

1. Bagaimana cara mempromosikan produk Putra Sangkar agar dikenal oleh masyarakat luas?
2. Bagaimana cara memanfaatkan teknologi informasi sebagai media promosi yang dapat diakses setiap saat dan dimana saja?
3. Bagaimana cara membuat desain *interface* website yang nyaman digunakan (*user friendly*)?
4. Bagaimana menerapkan *Search Engine Optimization (SEO)* pada sebuah situs untuk memperkenalkan dan mempromosikan Putra Sangkar di mesin pencari?
5. Bagaimana cara melakukan proses transaksi jual-beli online untuk pelanggan luar kota?

## 1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem hanya menampilkan data mengenai Putra Sangkar.
2. Sistem hanya dapat diakses melalui media internet.
3. Penambahan, perubahan, penghapusan informasi yang ditampilkan hanya bisa dilakukan oleh admin.

## **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

### **1.4.1 Maksud Penelitian**

1. Melakukan analisis dan evaluasi terhadap sistem yang sedang berjalan.
2. Menganalisis dan merancang sistem informasi penjualan terkomputerisasi.

### **1.4.2 Tujuan Penelitian**

1. Mengetahui kelemahan pada system lama yang sedang berjalan dan mendapatkan gambaran rancangan system baru yang lebih baik.
2. Menghasilkan sebuah sistem informasi penjualan yang mampu menyediakan data secara akurat, efisien dan cepat untuk mempermudah proses bisnis.

## **1.5 Metode Penelitian**

Langkah-langkah dalam melakukan penelitian yang berjudul "Penerapan Seo On Page Pada Toko Online Putra Sangkar Banjarnegara" adalah sebagai berikut :

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

1. Metode observasi

Metode ini adalah metode pengumpulan data yang dilaksanakan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek.

2. Metode wawancara

Pada metode ini penulis melakukan pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung kepada pihak terkait untuk mendapatkan informasi yang akurat.

### 3. Metode studi pustaka

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara membaca, mempelajari dan mencari dari buku, jurnal, artikel ataupun referensi lainnya yang berkaitan dengan topik yang dibahas dalam penelitian ini.

#### 1.5.2 Metode Analisis

Melakukan analisis data yang telah dikumpulkan untuk penyusunan laporan kemudian merancang dan membuat aplikasi. Analisis data dalam penelitian meliputi :

##### 1. Analisis PIECES

Merupakan analisis terhadap kinerja, informasi, ekonomi, keamanan aplikasi, efisiensi, dan pelayanan pelanggan.

##### 2. Analisis kebutuhan fungsional.

Merupakan pendefinisian fungsi sistem yang harus disediakan, bagaimana reaksi sistem terhadap input dan apa yang harus dilakukan sistem pada situasi khusus.

##### 3. Analisis kebutuhan non fungsional.

Menganalisis kebutuhan pendukung bagi sistem.

### 1.5.3 Metode Perancangan

Perancangan sistem merupakan kegiatan yang menentukan proses dan data yang diperlukan sistem baru. Dalam penelitian ini model yang digunakan adalah *flowchart* untuk menggambarkan alur proses pada sistem, DFD untuk menggambarkan aliran data dan teknik normalisasi untuk membangun pemodelan basis data.

### 1.5.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan sistem meliputi :

1. Analisis
2. Desain
3. Implementasi
4. Pemeliharaan

### 1.5.5 Metode Testing

Metode testing yang digunakan adalah metode unit testing meliputi :

1. *Black Box Testing*
2. *White Box Testing*
3. *SEO Testing*

### 1.6 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini disusun dengan sistematika sebagai berikut :

## BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama merupakan bagian yang akan menjabarkan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab kedua merupakan bab yang menguraikan tentang teori-teori yang berhubungan dengan sistem, informasi, sistem informasi yang berasal dari beberapa buku / pakar dan referensi lainnya (misal: internet, jurnal ilmiah).

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ketiga merupakan bab yang membahas tentang perancangan aplikasi dan konsep pemikiran dijabarkan ke bentuk sistem yang lebih nyata.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab keempat ini membahas mengenai analisis dari implementasi aplikasi, simulasi pemesanan barang, penambahan barang, pengeditan barang dan penghapusan barang.

## **BAB V PENUTUP**

Bab kelima berisi semua kesimpulan, kritik dan saran dari semua pembahasan.