

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan yang telah dikemukakan pada bab - bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan umum dari “Perancangan Video Promosi Momo Dessert Bar Menggunakan Teknik Liveshoot dan Animasi 2D” adalah sebagai berikut

1. Untuk membuat video promosi cafe Momo Dessert Bar di butuhkan beberapa langkah yaitu melakukan penelitian terhadap media promosi yang telah dibuat sebelumnya, melalui interview kepada pemilik cafe, serta melakukan analisis dan perancangan.
2. Ada beberapa hal yang perlu dicermati pada saat pengambilan gambar pada proses produksi, salah satunya adalah pencahayaan dan medan. Apabila pengambilan gambar didalam ruangan, direkomendasikan menggunakan *lighting* agar video yang dihasilkan tidak mengandung noise yang terlalu banyak.
3. Pemberian karakter pada sebuah video promosi akan membuat *audience* mudah mengingat video yang ditayangkan. Maka dari itu, karakter memegang peranan penting pada proses pengenalan produk. Dipadukan dengan desain karakter, dialog dan gesture yang disesuaikan denga tema video, akan dapat memberikan dampak positif kepada produk yang sedang diiklankan. Pembuatan animasi pada video promosi cafe Momo Dessert Bar dirancang menggunakan Adobe Illustrator CS3 dan Adobe After Effect CS3.

4. Pemilihan BGM (Background Music) yang tepat dapat memberikan kesan pada video promosi. Maka dari itu, BGM harus disesuaikan dengan tema dari sebuah video. Video promosi café Momo Dessert Bar mengangkat tema ceria namun elegan.

## 5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan agar video promosi café Momo Dessert Bar dapat menghasilkan kualitas video yang lebih baik adalah

1. Untuk menghasilkan sebuah video promosi yang lebih baik, sangat disarankan untuk meningkatkan dan menambah spesifikasi peralatan yang akan digunakan, seperti upgrade hardware pada PC / Laptop, karena untuk editing dan rendering memerlukan spesifikasi hardware yang bagus, agar video yang dihasilkan pun dapat menghasilkan kualitas yang bagus pula.
2. Pengambilan gambar pada video promosi tidak bisa dilakukan secara sembarangan, butuh keterampilan dan keahlian dalam pengambilan angle gambar, disertai dengan kemampuan mengoperasikan kamera dengan baik. Agar video yang dihasilkan tidak goyang dan out of focus.