

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil kuesioner dapat disimpulkan bahwa pelanggan yang menonton video iklan dapat memahami tentang produk yang dijual di *Sittichai Thailand Food & Mangos Cafe*.
- b. Proses dalam pembuatan video ini melalui beberapa tahapan, diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan dari data tersebut, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi.
- c. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video dengan durasi 60 detik.
- d. Berdasarkan hasil kuesioner yang didapatkan dari hasil perhitungan menggunakan skala likert diperoleh persentase pada aspek informasi sebesar 79,85%.
- e. Berdasarkan hasil kuesioner yang didapatkan dari hasil perhitungan menggunakan skala likert diperoleh persentase pada aspek tampilan 78,37%.
- f. Dari hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.

## 5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan, baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

- a. Dalam proses editing, compositing, dan rendering menggunakan spesifikasi laptop yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap pengeditan dapat dieksekusi dengan baik dan proses rendering bisa dilakukan dengan lebih cepat dan optimal.
- b. Dalam proses perekaman suara gunakan alat penunjang seperti pop filter agar perekam suara yang dapat meredam noise agar suara yang dihasilkan jernih dan akan memudahkan pada saat editing.
- c. Pertanyaan pada saat wawancara diperbanyak lagi agar dapat lebih menggali informasi mengenai produk dan dapat menambah kebutuhan fungsional.