

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Digital video merupakan salah satu contoh wujud nyata dari perkembangan teknologi yang bisa membantu dalam pembuatan dan mengembangkan sebuah karya dengan menggunakan fasilitas aplikasi komputer dibidang multimedia. Dengan menggabungkan antara audio dan visual, meliputi suara, teks, gambar dan film. Video iklan ini dapat dibuat dengan teknik *Motion Graphic* yaitu gambar bergerak karena dalam proses pembuatannya digunakan banyak gambar yang berurutan dan dimanipulasi sedemikian rupa sehingga tampak seolah-olah gambar tersebut dapat bergerak. Dengan menggunakan metode ini akan membantu dalam mengimplementasikan visual sehingga menjadi sebuah video yang menarik.

Idam Nur Sholekhah selaku pengelola dan pemilik Sittichai Thailand Food Yogyakarta ini mengatakan bahwa kebanyakan konsumen yang belum cukup familiar dan paham dengan makanan ataupun minuman bernuansa Thailand yang satu ini, salah satu kasus yaitu pengunjung yang bertanya tentang ciri khas makanan dan minuman Thailand ini. Maka dari itu Idam sebagai owner Sittichai Thaifood Yogyakarta ingin mempromosikan makanan dan minuman ini. Idam kesulitan mengilustrasikan atau menggambarkan secara visual kepada calon pembeli tentang informasi apa saja dari produk yang menjadi menu terbaik dari gerai yang mengusung tema Thailand food ini. Dari informasi di atas penulis mencoba

mengusulkan adanya pembuatan video promosi dengan menggunakan teknik *motion graphic*. Agar lebih memudahkan calon pembeli dalam mengetahui Ciri Khas produk terbaik yang di miliki oleh Sittichai Thaifood Yogyakarta.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis berinisitif untuk membuat video iklan tersebut. Yang berjudul "Perancangan dan Pembuatan Iklan Produk Mango Smoothies Sittichai Thailand Food & mangos Cafe Yogyakarta dengan Menggunakan Teknik Motion Graphic" agar nantinya bisa membantu memberikan informasi yang lebih efektif tentang produk unggulan Sittichai Thaifood Yogyakarta.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diamati maka permasalahan dalam penyusunan skripsi ini adalah "*Bagaimana cara Perancangan dan Pembuatan Iklan Produk Mango Smoothies Sittichai Thailand Food & Mangos Cafe Yogyakarta sebagai sarana Promosi dengan Menggunakan Teknik Motion Gaphic?*"

1.3. Batasan Masalah

Agar dapat memberi arahan yang jelas maka penulis menetapkan batasan-batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Teknik yang akan digunakan untuk pembuatan video iklan ini yaitu dengan menggunakan teknik *motion graphic*.
2. Iklan Sittichai Thailand Food & Mangos Cafe maksimal 1 menit.

3. Video iklan ini menggunakan format video .mp4
4. Iklan akan diserahkan pada pihak Sittichai Thailand Food & mangos Cafe.
5. Iklan ini akan diuji dalam faktor informasi dan faktor penyajian, apakah sudah layak tayang untuk digunakan sebagai media promosi.
6. Pengujian akan dilakukan oleh pihak Sittichai Thailand Food & mangos Cafe.

1.4. Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini dalam penyusunan tugas akhir ini adalah Perancangan dan Pembuatan Iklan Sittichai Thailand Food & mangos Cafe dengan Menggunakan Teknik Motion Graphic sebagai berikut:

1. Sebagai syarat untuk meraih gelar sarjana komputer di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Iklan Sittichai Thailand Food & mangos Cafe berfungsi untuk menyampaikan informasi Produk unggulan kepada konsumen.
3. Untuk menyampaikan pesan agar lebih mudah mendapat informasi tentang Cafe Sittichai Thailand Food.

1.5. Manfaat Penelitian

1.5.1. Manfaat Bagi Penulis

- a. Mendapatkan pembelajaran serta pengetahuan baru dalam menerapkan ilmu yang di dapat selama menempuh studi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- b. Mampu menumbang kemampuan dan sebagai tahap mengembangkan diri dalam poses pembuatan video iklan.
- c. Mengerti dampak pembuatan media promosi menggunakan video iklan.

1.5.2. Manfaat Bagi Perusahaan

- a. Sebagai media promosi Sittichai Thailand Food & mangos Cafe.
- b. Supaya Sittichai Thailand Food & mangos Cafe lebih mudah untuk di kenal masyarakat luas tidak hanya di Yogyakarta.
- c. Memberikan informasi tentang kualitas makanan yang diberikan kepada konsumen.
- d. Mampu meningkatkan daya saing terutama untuk menarik perhatian konsumen.
- e. Sebagai salah satu cara meningkatkan laba atau keuntungan.

1.5.3. Manfaat Bagi Konsumen

- a. Memberikan pandangan kepada konsumen agar tertarik berkunjung dan membeli makanan Sittichai Thailand Food & mangos Cafe.
- b. Memberikan keyakinan bahwa kualitas makanan yang diberikan Sittichai Thailand Food & mangos Cafè.

- c. Memberikan Informasi Produk Unggulan Sittichai Thailand Food & Mangos Café

1.5.4. Bagi Universitas Amikom Yogyakarta

- a. Dokumentasi karya ilmiah dapat di jadikan sebagai sumber informasi dan dapat dikembangkan di kemudian hari.
- b. Dapat menjadi salah satu referensi bagi mahasiswa/i yang sedang, atau akan mengerjakan Skripsi.

1.6. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam Penelitian ini agar nantinya dapat mengumpulkan data serta informasi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1. Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara datang langsung ke tempat Sittichai Thailand Food & Mangos Cafe.

1.6.1.2. Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara tanya jawab langsung kepada pihak Sittichai Thailand Food & Mangos Cafe.

1.6.1.3. Pustaka

Teknik pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku pustaka yang berhubungan dengan latar masalah yang dibahas. untuk memperoleh data dan kelengkapan penyusunan laporan.

1.6.2. Metode Analisis

Dengan menggunakan analisis seperti analisis SWOT. Peneliti dapat menguraikan permasalahan yang terdapat dalam sebuah proses pengerjaan, seperti masalah video editing berjalan, video hasil solusi, dan analisis kelayakan video.

1.6.3. Metode Perancangan

Metode perancangan yang dilakukan merupakan langkah awal dalam pembuatan video ini yaitu tahapan pra produksi. Pada tahapan ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan untuk membuat video meliputi merancang ide cerita, merancang konsep, rancangan narasi, dan storyboard.

1.6.4. Metode Pengembangan

Pada tahap ini peneliti melakukan pengambilan gambar, dan perekaman suara yang telah dibuat dari tahap pra produksi tadi yang kemudian tahapan terakhir tahap pasca produksi yaitu, melakukan editing yang digabungkan dengan motion graphic, perekaman efek suara, mixing audio dan gambar, hingga tahap finishing yang berupa rendering.

1.6.5. Testing dan Implementasi

Melakukan Produksi pelaksanaan evaluasi terhadap iklan yang telah disusun secara terperinci kemudian melakukan pengecekan terhadap setiap elemen yang ada disistem tersebut apakah sudah berfungsi dengan baik dan benar atau masih terdapat kesalahan, jika masih terjadi kesalahan maka dilakukan evaluasi kembali.

1.6.6. Evaluasi

Melakukan proses evaluasi terhadap system yang sudah ada, apakah system ada yang diubah atau ada pengurangan pada system tersebut agar sesuai yang diharapkan.

1.7. Sistematika Penulisan Laporan

Dengan menyajikan laporan tugas akhir ini, digunakan sistem penulisan sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini membahas Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan Laporan.

Bab II Landasan Teori

Bab ini berisi tentang teori-teori yang berhubungan dalam pembuatan iklan ini.

Bab III Analisis Dan Perancangan

Bab ini menguraikan tahap analisis dan perancangan yang meliputi konsep, desain, dan pengumpulan bahan.

Bab IV Implementasi Dan Pembahasan

Pada bab ini akan membahas mengenai perancangan dan pembuatan iklan yang dibuat.

Bab V Penutup

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada pada pembuatan skripsi.

