

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Consina The Outdoor Lifestyle Yogyakarta, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

- a. Pembuatan iklan televisi ini melewati tiga tahapan, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
  1. Tahap Pra Produksi dihasilkan perencanaan secara baik sebelum proses produksi dengan mempelajari ide cerita, naskah, *storyboard* dan menganalisis teknik produksi yang dituangkan pada *storyboard* dan syuting *schedule*. Pada saat proses syuting dilakukan pencahayaan diatur.
  2. Tahap Produksi meliputi kegiatan *Shooting* video, pemilihan video dan editing video.
  3. Tahap Pascaproduksi setelah proses editing dan *rendering* video selesai, maka dihasilkan berupa video iklan Consina dengan durasi iklan 30 detik.
- b. Pada tahap Analisis SWOT yang telah dilakukan menjawab semua permasalahan yang dialami Consina The Outdoor Lifestyle Yogyakarta yaitu kurangnya media promosi, setelah itu atur strategi

terhadap permasalahan yang timbul serta uji kelayakan sistem baru. Dan sistem baru tersebut disimpulkan layak atau tidaknya untuk menampilkan iklan Consina ini ke stasiun TV lokal yaitu RBTV Jogja. Meskipun dikatakan layak, namun iklan Consina ini memiliki kelebihan dan kekurangan, yaitu:

1. Kelebihan :

- a. Informasi mampu diterima oleh masyarakat luas dari berbagai kalangan.
- b. Data informasi yang didapat merupakan data informasi sekarang, sehingga iklan yang ditampilkan akan sama dengan keadaan Consina The Outdoor Lifestyle Yogyakarta saat ini.
- c. Informasi ini bersifat menarik sehingga masyarakat dapat menerima dengan baik.

2. Kekurangan :

- a. Dalam proses pengambilan gambar terdapat gerakan-gerakan yang kurang sempurna menyebabkan hasil gambar yang kurang maksimal.
- b. Durasi iklan yang hanya 30 detik membatasi dalam penyampaian informasi yang kurang menyeluruh.
- c. Proses perekaman yang banyak mendapatkan gangguan dari luar (noise) membuat iklan jadi kurang menarik didengar.

## 5.2 Saran

Pembuatan iklan televisi Consina The Outdoor Lifestyle Yogyakarta ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi adalah:

- a. Naskah dan *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi pembuatan video.
- b. Dalam membuat sebuah video iklan, konsep yang akan digunakan harus matang agar dalam pembuatannya agar tidak terjadi kendala saat pembuatan video.
- c. Dalam memproduksi sebuah video iklan, data-data yang dibutuhkan harus berdasarkan sumber yang terpercaya, sehingga informasi yang disampaikan valid.
- d. Sebaiknya penayangan iklan dilakukan secara terus menerus di media televisi, misalnya minimal satu kali dalam satu hari agar pesan ajakan yang disampaikan dalam iklan bisa sampai pada calon konsumen.