

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA
TOKO SULAP MAGIC MILKSHAKE
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Tri Ambar Wati

11.12.5945

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA
TOKO SULAP MAGIC MILKSHAKE
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Tri Ambar Wati

11.12.5945

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA
TOKO SULAP MAGIC MILKSHAKE
YOGYAKARTA**

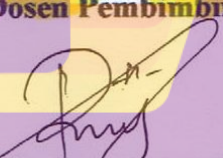
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tri Ambar Wati

11.12.5945

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 4 Juni 2015

Dosen Pembimbing,


M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA
TOKO SULAP MAGIC MILKSHAKE
YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

Tri Ambar Wati

11.12.5945

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Dr. Kusriani, M.Kom
NIK. 190302106

Robert Marco, MT
NIK. 190302228



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Agustus 2015



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

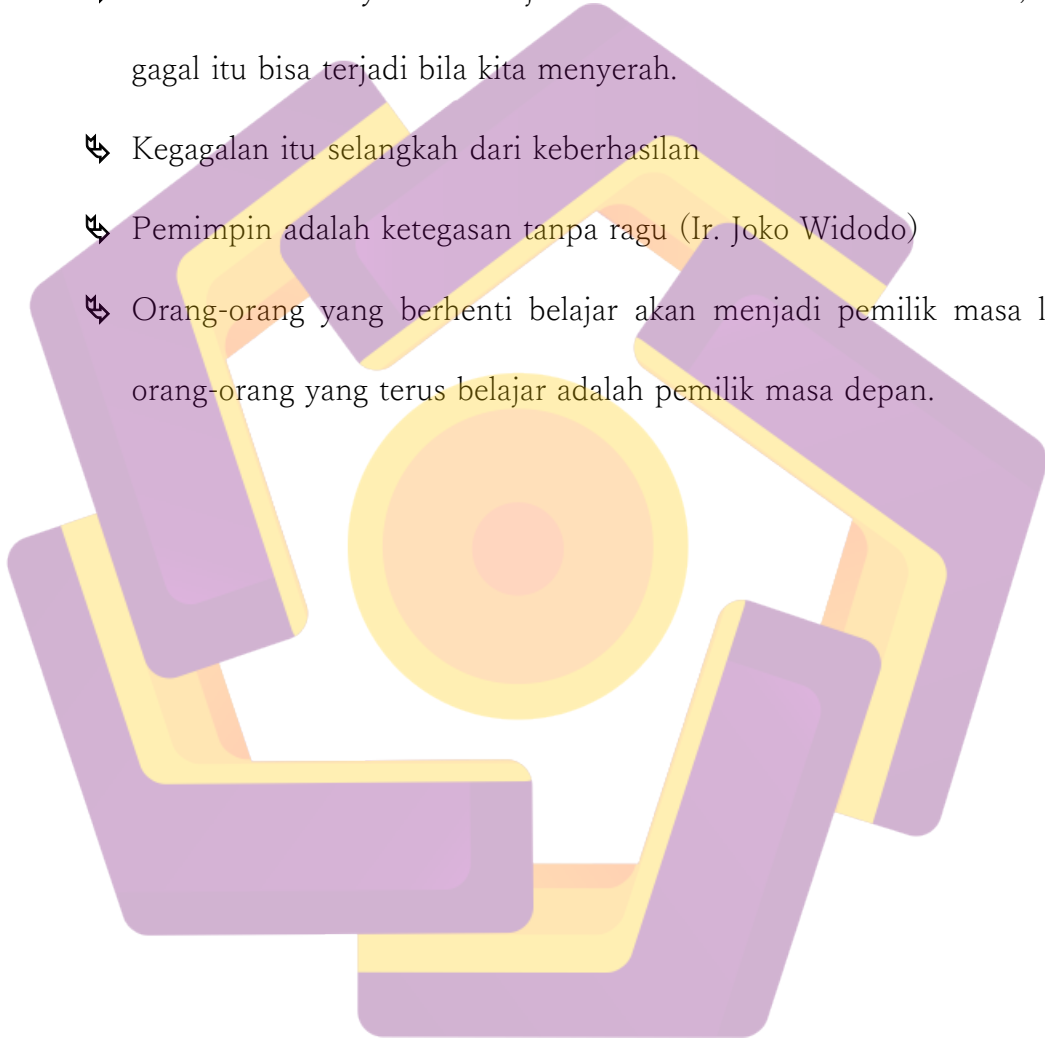
Yogyakarta, 26 Juni 2015

Meterai
Rp. 6.000

Tri Ambar Wati
NIM. 11.12.5945

MOTTO

- ✦ Jika perkataan itu datangnya dari hati maka lakukanlah, namun jika perkataan itu datang dari mulut, maka fikirkanlah.
- ✦ Berhasil itu hanya akan terjadi bila kita telah melakukan aksi, dan gagal itu bisa terjadi bila kita menyerah.
- ✦ Kegagalan itu selangkah dari keberhasilan
- ✦ Pemimpin adalah ketegasan tanpa ragu (Ir. Joko Widodo)
- ✦ Orang-orang yang berhenti belajar akan menjadi pemilik masa lalu, orang-orang yang terus belajar adalah pemilik masa depan.



PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Orang tua terkasih, bapak Supri Dedyanto dan Ibu Juriyah yang selalu memberi nasehat agar penulis meraih sukses dan selalu ingat pada-Nya, memberikan kasih sayang, do'a serta dorongan moril maupun materil yang tak terhingga.
2. Mamas terhebatku Eko Hersuju, Apapun yang diberikan oleh Allah adalah anugerah, dan engkaulah anugerah terindah yang telah diberikan oleh-Nya kepada keluarga kami, penulis selalu berbangga untukmu.
3. Adik-adikku yang baik hati dan selalu berbakti kepada kedua orang tua, Dedy Hermawan dan Sri Suraningsih, terimakasih selalu membuatku tersenyum.
4. Robbyn Rahmandaru yang tanpa henti selalu memberikan dukungan dan semangat. Nasihat dan saran yang diberikan adalah hal yang menolong dan membuat saya tersadar untuk berusaha lebih baik dan bekerja lebih keras dari sebelumnya.
5. Keluarga besar BAAK STMIK AMIKOM Yogyakarta, terimakasih untuk semua pengalaman yang sangat berharaga.
6. Seluruh sahabat HIMMSI STMIK AMIKOM Yogyakarta dan SENAT yang telah menjadi tempat dimana saya bisa mendapatkan banyak kenalan, pengalaman, dan pembelajaran.
7. Pegawai serta pemilik Magic Milkshake yang telah mengizinkan saya menjadikan Magic Milkshake menjadi objek skripsi saya.
8. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
9. Bapak M. Rudyanto Arief, MT selaku dosen pembimbing.
10. Seluruh mahasiswa seperjuangan kelas 11-S1SI-08.

KATA PENGANTAR

Puji sukur penulis ucapkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas limpahan berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **Analisis dan Perancangan Website E-commerce pada Toko Sulap Magic Milkshake Yogyakarta.**

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada jurusan Sistem Informasi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, karena kesempurnaan hanyalah milik Allah semata. Harapan penulis, informasi dari skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu komputer pada umumnya.

Tak lupa pula dalam penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu hingga terselesaikanya skripsi ini.

Yogyakarta, Juni 2015
Penulis

Tri Ambar Wati

DAFTAR ISI

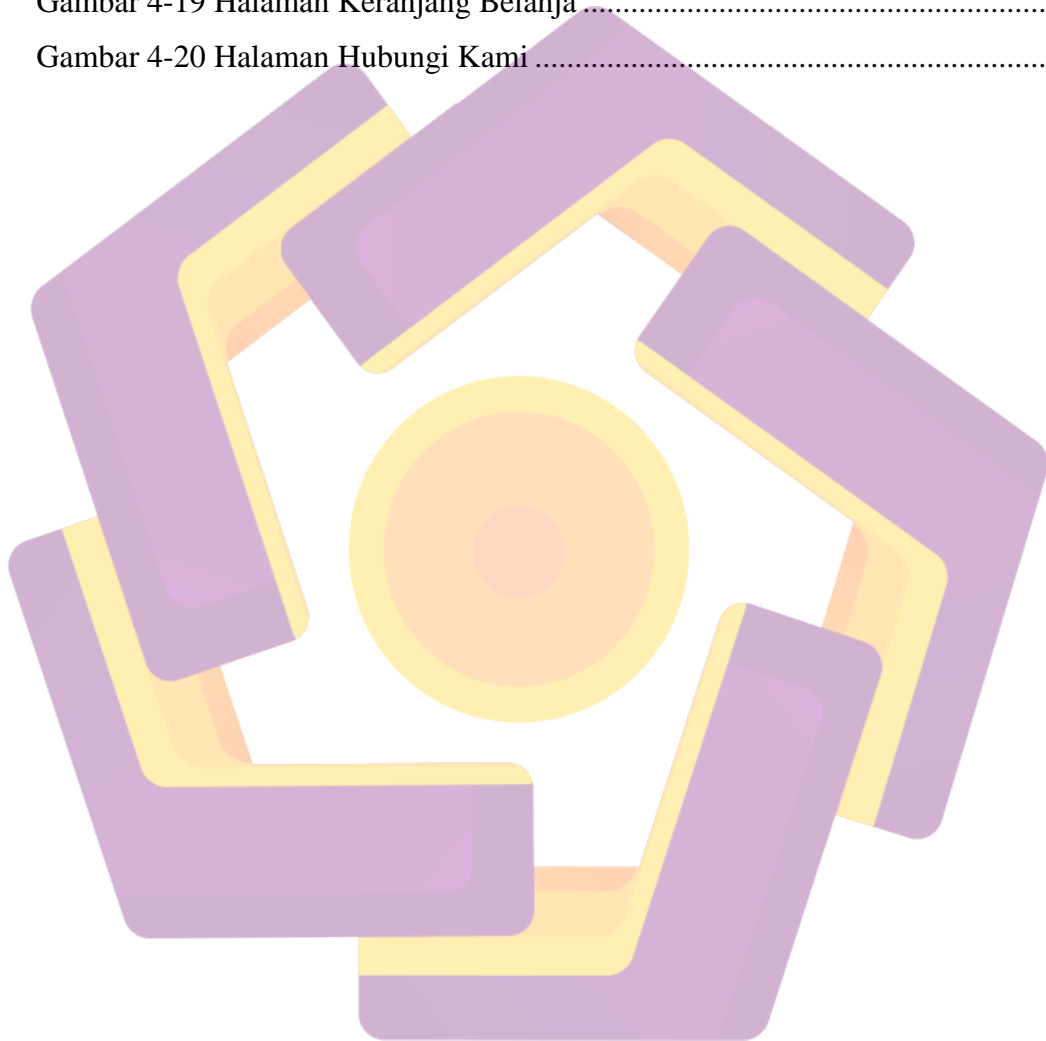
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
INTISARI	xiv
ABSTRACTION	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi	8
2.3 Konsep Dasar <i>E-Commerce</i>	13

2.4	Konsep Dasar Internet	25
2.5	Konsep Dasar <i>Website</i>	27
2.6	Konsep Analisis Sistem	29
2.7	UML	35
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		41
3.1	Tinjauan Umum	41
3.2	Analisis Swot	42
3.3	Analisis Kebutuhan	43
3.4	Analisis Kelayakan sistem	49
3.5	Desain Sistem	58
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		84
4.1	Implementasi Sistem	84
4.2	Tahap Implementasi	84
4.3	Upload Website	99
BAB V PENUTUP		102
5.1	Kesimpulan	102
5.2	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA		104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2-1 Siklus Informasi atau Siklus Pengolahan Data	12
Gambar 2-2 Lima Komponen Sistem Informasi	13
Gambar 2-3 Tahapan Proses Strategi Periklanan dalam <i>e-commerce</i>	16
Gambar 2-4 Aplikasi <i>E-Commerce</i>	17s
Gambar 3-1 Diagram Use-Case (<i>Use-Case Diagram</i>).....	59
Gambar 3-2 Class Diagram.....	73
Gambar 3-3 Diagram Skuensial Admin.....	74
Gambar 3-4 Diagram Skuensial Member.....	74
Gambar 3-5 Relasi Antar Tabel	75
Gambar 3-6 Antar Muka Halaman Utama.....	78
Gambar 3-7 Antar Muka Halaman Admin.....	79
Gambar 3-8 Antar Muka Halaman Admin Halaman.....	79
Gambar 3-9 Antar Muka Halaman Admin Produk.....	80
Gambar 3-10 Antar Muka Halaman Admin Data User.....	81
Gambar 3-11 Antar Muka Halaman Admin Data Order.....	82
Gambar 3-12 Antar Muka Halaman Member Profil.....	82
Gambar 3-13 Antar Muka Halaman Member Transaksi.....	83
Gambar 4-1 Tampilan Pembuatan Database Sulap.....	85
Gambar 4-2 Tabel User.....	86
Gambar 4-3 Tabel Kategori	86
Gambar 4-4 Tabel Barang.....	87
Gambar 4-5 Tabel Detail Transaksi	87
Gambar 4-6 Tabel Transaksi.....	88
Gambar 4-8 Tabel Halaman.....	89
Gambar 4-9 Kesalahan Bahasa	90
Gambar 4-10 Hasil Kesalahan Bahasa.....	91
Gambar 4-11 Kesalahan Saat Proses.....	91
Gambar 4-12 Hasil Kesalahan Waktu Proses	92
Gambar 4-13 Kesalahan Logika.....	92

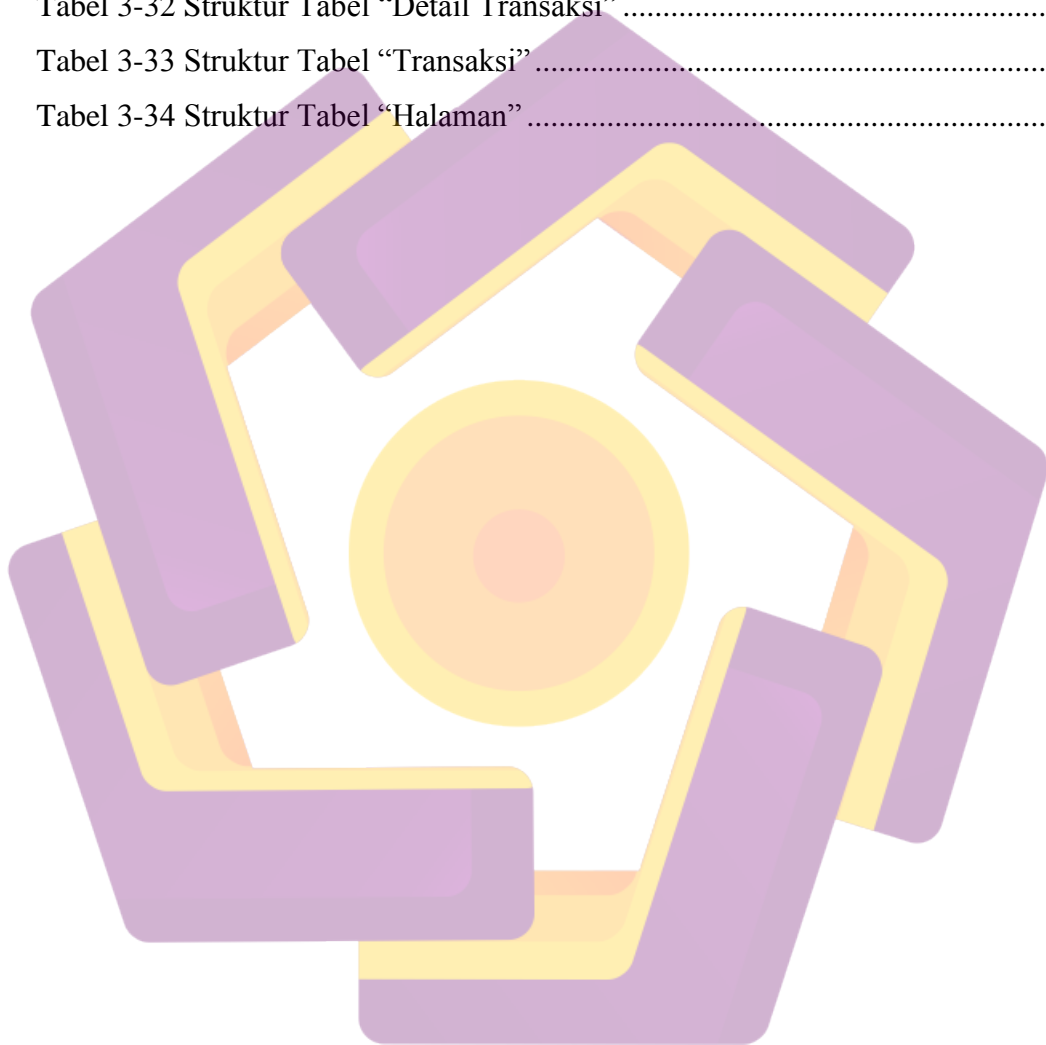
Gambar 4-14 Hasil Kesalahan Logika	93
Gambar 4-15 Login Halaman Admin	95
Gambar 4-16 Halaman Home Admin	96
Gambar 4-17 Halaman Pengunjung	96
Gambar 4-18 Halaman Profil	97
Gambar 4-19 Halaman Keranjang Belanja	97
Gambar 4-20 Halaman Hubungi Kami	98



DAFTAR TABEL

Tabel 2-1 Simbol-simbol <i>Usecase Diagram</i> (Pribadi Raharja, 2010)	36
Tabel 2-2 Simbol-simbol <i>Activity Diagram</i> (Pribadi Raharja, 2010)	38
Tabel 2-3 Simbol-simbol <i>Class Diagram</i> (Pribadi Raharja, 2010)	38
Tabel 2-4 Simbol-simbol <i>Sequence Diagram</i> (Pribadi Raharja, 2010)	40
Tabel 3-1 Kebutuhan Fungsional	45
Tabel 3-2 Kebutuhan Fungsional	45
Tabel 3-3 Kebutuhan Operasional Perangkat Lunak	47
Tabel 3-4 Kebutuhan Operasional Perangkat Keras Pembuatan	47
Tabel 3-5 Kebutuhan Operasional Perangkat Keras	48
Tabel 3-6 Kebutuhan Oprasional Perangkat Manusia	48
Tabel 3-7 Biaya Pengadaan Perangkat Keras	52
Tabel 3-8 Biaya Pengadaan Perangkat lunak	52
Tabel 3-9 Rincian Biaya dan Manfaat	53
Tabel 3-10 Hasil Analisis Perhitungan Biaya dan Manfaat	57
Tabel 3-11 Skenario Use-Case Login Admin	60
Tabel 3-12 Skenario Use-Case Data Transaksi	60
Tabel 3-13 Skenario Use-Case Tambah Data Produk	61
Tabel 3-14 Skenario Use-Case Edit Data Produk	61
Tabel 3-15 Skenario Use-Case Hapus Data Produk	62
Tabel 3-16 Skenario Use-Case Melihat Data Member	62
Tabel 3-17 Skenario Use-Case Daftar Member	62
Tabel 3-18 Skenario Use-Case Login Member	63
Tabel 3-19 Skenario Use-Case Membeli Produk	64
Tabel 3-20 Skenario Use-Case Konfirmasi Pembayaran	64
Table 3-21 <i>Activity</i> Login Admin	65
Table 3-23 <i>Activity</i> Melihat Data Transaksi	67
Table 3-24 <i>Activity</i> Menambah Data Barang	68
Table 3-25 <i>Activity</i> Merubah Data Barang	69
Table 3-26 <i>Activity</i> Menghapus Data Barang	70

Table 3-27 <i>Activity</i> Ubah Halaman Informasi	71
Table 3-28 <i>Activity</i> Login Member	72
Tabel 3-29 Struktur Tabel “User”	75
Tabel 3-30 Struktur Tabel “Kategori”.....	76
Tabel 3-31 Struktur Tabel “Barang”	76
Tabel 3-32 Struktur Tabel “Detail Transaksi”	77
Tabel 3-33 Struktur Tabel “Transaksi”	77
Tabel 3-34 Struktur Tabel “Halaman”	77



INTISARI

Magic Milkshake merupakan suatu bidang usaha yang dijalankan oleh seorang pesulap Yogyakarta, dengan nama panggungnya Jack Separow. Bidang usaha yang dijalankan meliputi atraksi untuk pesta ulang tahun, acara seminar bahkan sampai untuk mengisi acara di layar televisi. Saat ini untuk mengetahui produk dan memesan produk masih dilakukan secara manual baik menghubungi lewat sms, telp maupun langsung ke toko Magic Milkshake.

Melihat proses bisnis yang terjadi pada saat ini, proses pelayanan baik pemesanan maupun pembayaran masih belum didukung oleh perkembangan teknologi sehingga tingkat kepuasan/ konsumen tidak mencapai hasil yang maksimal, maka pihak manajemen Magic Milkshake ingin membuat website e-commerce dapat mempermudah konsumen dalam mencari informasi produk, melakukan pemesanan dan pembayaran.

Implementasi website E-Commerce ini diharapkan mampu memfasilitasi pemesanan, pembayaran dan penyediaan informasi tentang produk Magic Milkshake.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Website, E-Commerce, E-Commerce Life Cycle.

ABSTRACTION

Magic Milkshake is a business that is run by a magician in Yogyakarta called Jack Separow. The business field includes attractions for birthday parties, seminars and and also to a show on the television. At this time, selling product is doing by direct seals, sms, telephone and also visitor who come to Magic Milkshake shop.

Seeing the business processes that occur at this time, both the process of ordering and payment service is not supported by the development of technology so the levels of satisfaction / customer is not achieve at maximum results, then the Magic Milkshake management wants to make e-commerce website that can facilitate customers to search for product information , make a reservation and payment.

The Implementation of E-Commerce website is expected to facilitate ordering, payment and provide information about the product Magic Milkshake.

Keywords: *SWOT Analysis, Website, E-Commerce, E-Commerce Life Cycle.*

