

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan Video promosi pada usaha Gudег Ayam Kampung Mbak Wiek dengan mengimplementasikan teknik *live shoot* dan *motion graphic*, dapat disimpulkan bahwa :

1. Berhasil mengimplementasikan video *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media promosi pada Gudег Ayam kampung Mbak Wiek. Perancangan hasil dari storyboard dengan menggunakan 29.97 FPS yang dipublikasikan pada platform media sosial facebook.
2. Pada hasil testing pada objek, *live shoot* dan *motion graphic* ini dapat disimpulkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
3. Video promosi *live shoot* dan *motion graphic* ini merupakan media penyampaian informasi mengenai 3 hal yang dibahas dalam mempromosikan Gudег Ayam Kampung Mbak Wiek yaitu pembuatan produk, tempat / suasana dan animasi *motion graphic* Gudег Ayam Kampung Mbak Wiek.

## 5.2 Saran

Kekurangan pada pembuatan video ini masih banyak sehingga perlu di sempurnakan lagi. Oleh karena itu, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Memperbanyak referensi untuk meningkatkan kualitas video dan desain.
2. Konten yang terdapat pada *live shoot* dan *motion graphic* ini dapat dikembangkan lagi dengan menambah beberapa informasi yang ada.
3. *Live shoot* dan *motion graphic* ini dapat dikembangkan lagi dengan konsep dan alur yang lain dan mengikuti trend.
4. Untuk menghasilkan video yang baik sangat disarankan pada pra produksi dipersiapkan dengan matang sehingga proses produksi dan pasca produksi berjalan dengan lancar.