

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring kemajuan teknologi yang berkembang saat ini ada berbagai macam teknik promosi, teknik promosi yang sering dilakukan saat ini antara lain teknik promosi menggunakan video, penggunaan web, berpromosi langsung pada suatu acara tertentu atau menggunakan cara yang konvensional dengan penyebaran brosur.

TK Kemala Bhayangkari 83 Purworejo adalah sebuah yayasan pendidikan anak usia dini dan taman kanak-kanak. Sampai sekarang teknik promosi yang dilakukan TK Kemala Bhayangkari 83 Purworejo adalah dengan cara konvensional yaitu dengan cara penyebaran brosur secara langsung kepada masyarakat umum, dan hanya dilakukan pada saat menjelang penerimaan murid baru saja. Dibandingkan dengan video, brosur hanya terbatas oleh gambar dan teks saja. Beberapa hal mengapa video lebih efektif daripada brosur sebagai media promosi adalah video memiliki animasi dan video juga memiliki *audio* (suara) untuk memperjelas penjelasan dari sebuah berita yang disampaikan.

Salah satu teknik dalam pembuatan video adalah dengan teknik *stop motion*. *Stop motion* adalah teknik pembuatan video dengan cara pengambilan beberapa gambar lalu gambar-gambar tersebut disatukan dan akan menjadi sebuah gambar

bergerak atau disebut video stop motion. *Stop motion* digunakan untuk mengambil gambar yang biasanya susah jika dilakukan menggunakan teknik live shoot.

Dalam hal ini TK Kemala Bhayangkari 83 Purworejo merupakan sebuah yayasan pendidikan di Purworejo yang belum memiliki media promosi pribadi untuk memperkenalkan potensi ke masyarakat luas. Mereka belum menggunakan video *stop motion*. Dengan adanya video promosi diharapkan TK Kemala Bhayangkari 83 Purworejo lebih dikenal luas dan dapat menjadi media informasi.

Kesimpulan dari latar belakang di atas maka penulis mengambil judul perancangan dan pembuatan animasi stop motion sebagai media promosi pada TK Kemala Bhayangkari 83 Purworejo.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah *"bagaimana merancang dan membuat animasi stop motion sebagai media promosi pada TK Kemala Bhayangkari 83 Purworejo"*.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan sebelumnya, maka dibuat batasan masalah agar ruang lingkup laporan ini jelas batasannya. Adapun batasan masalah yang dibuat adalah sebagai berikut :

1. Video hanya berisi tentang promosi TK Kemala Bhayangkari 83 Purworejo.
2. Teknik pembuatan video menggunakan teknik Stop Motion.
3. Pembuatan video hanya menggunakan *software* : *Adobe Premiere CS6* dan *Corel Draw x7*.
4. Durasi video 1 menit.
5. Jenis stop motion yang digunakan adalah paper motion.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk merancang, mendesain dan membuat video promosi animasi stop motion pada TK Kemala Bhayangkari 83 Purworejo sehingga akan mempunyai kelebihan.

1. Mengenalkan kepada masyarakat luas mengenai TK Kemala Bhayangkari 83 Purworejo.
2. Memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi dari TK Kemala Bhayangkari 83 Purworejo
3. Sebagai prasyarat kelulusan studi Strata Satu Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta untuk memperoleh gelar sarjana.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk mengetahui bagaimana cara untuk berpromosi yang paling efisien dalam sebuah masalah tertentu, bagaimana cara supaya berpromosi lebih ringan tanpa harus mengeluarkan biaya dan tenaga yang banyak.

Dengan hasil penelitian ini terdapat pelajaran yang dapat diambil sebagai pengetahuan tentang bagaimana pembuatan video promosi yang sederhana namun dapat menarik masyarakat tanpa adanya unsur yang membingungkan di dalam video promosi tersebut.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan untuk mendapatkan data yang diperlukan adalah

1.6.1 Pengumpulan Data

1. Metode Studi Pustaka

Metode ini merupakan metode pengumpulan teori-teori yang di tujukan untuk memperoleh informasi yang lebih, sehingga dapat membantu menyelesaikan masalah pada saat pembuatan skripsi perancangan dan pembuatan animasi stop motion pada TK Kemala Bhayangkari 83 Purworejo.

2. Observasi

Observasi merupakan salah satu metode pengumpulan data, di mana untuk mendapatkan data yang diperlukan harus melakukan penelitian secara langsung dengan mendatangi TK Kemala Bhayangkari 83 Purworejo untuk mendapatkan data yang diperlukan.

3. Interview

Interview merupakan penelitian melalui wawancara secara langsung terhadap pihak TK Kemala Bhayangkari 83 Purworejo.

1.6.2 Analisis

Metode ini meliputi analisis kebutuhan sistem serta kelayakan sistem berdasarkan pengumpulan data yang diperoleh menggunakan analisis SWOT.

1.6.3 Perancangan

Tahap perancangan adalah periode selama video diproduksi. Tahap ini meliputi kegiatan pra produksi, produksi dan pasca produksi.

1.6.4 Evaluasi

Evaluasi merupakan proses penentuan apakah materi dan metode pembelajaran telah sesuai dengan tujuan yang diharapkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika di dalam penulisan skripsi ini dapat dipaparkan secara singkat sebagai berikut:

1. BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

2. BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan penjelasan secara rinci mengenai teori-teori yang digunakan. Membahas mengenai konsep dasar stop motion dan penjelasan mengenai software yang digunakan untuk membangun video stop motion.

3. BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisikan tentang tinjauan umum, analisis pada objek dan pembuatan tahap pra produksi.

4. BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Penjelasan tentang rancangan implementasi umum dan pembuatan video stop motion.

5. BAB V : PENUTUP

BAB ini merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan dan saran yang diambil dari penelitian.

