

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penjelasan dari bab – bab sebelumnya dan untuk mengakhiri pembahasan “Perancangan Company Profile Interaktif SMP Negeri 10 Magelang sebagai Media Promosi” ini, maka diambil kesimpulan yaitu:

1. Aplikasi Company Profile SMP Negeri 10 Magelang ini berisi informasi tentang Profil Sekolah, Fasilitas Sekolah, Kegiatan Sekolah, Prestasi sekolah dan Galeri Foto dan Video.
2. Tahap – tahap membuat Multimedia Interaktif meliputi Pengumpulan Data, Perancangan Konsep, Perancangan Isi, Perancangan Naskah, Perancangan Grafik, Tahap Produksi, Pengujian Aplikasi, Penggunaan Aplikasi dan Pemeliharaan Aplikasi.
3. Aplikasi Company Profile SMP Negeri 10 Magelang ini dibuat sebagai Media Promosi tambahan dan bukan dibuat untuk menghapuskan media promosi yang lama.

## 5.2 Saran

Untuk dapat lebih memanfaatkan Company Profile ini penulis memberikan saran dengan harapan bisa dipertimbangkan, yaitu:

1. Penulis mengharapkan nantinya pengelola aplikasi ini adalah Sumber Daya Manusia yang memang berkompeten di bidang Multimedia, Sistem Informasi atau setidaknya mengerti tentang Komputer secara baik.
2. Bersama dengan semakin berkembangnya sekolah, perlu adanya pembaruan – pembaruan data memanfaatkan fungsi insert, update dan delete database yang terdapat pada Galeri Foto dengan sebaik – baiknya.

