

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi di era modern membuat peran multimedia pada bidang teknologi informasi menjadi lebih kompleks. Multimedia telah banyak digunakan sebagai alat penyampai informasi, salah satunya sebagai media promosi. Perusahaan, organisasi, instansi dan lembaga menggunakan multimedia untuk mempromosikan produk dan layanan mereka.

Sudah banyak penggunaan multimedia sebagai media promosi yang telah kita kenal saat ini mulai dari brosur, poster, banner, baleho, iklan melalui siaran radio hingga iklan di televisi. Namun demikian masing-masing dari berbagai media promosi tersebut memiliki keterbatasan, misalkan keterbatasan cakupan informasi yang dimuat pada kertas brosur yang sampai saat ini masih sering digunakan sekolah-sekolah sebagai media promosinya. Keterbatasan tersebut disebabkan karena dari lima unsur multimedia yaitu teks, gambar, suara, video dan animasi, hanya informasi berupa teks dan gambar yang dapat dimuat dalam brosur tersebut. Selain itu, sering dijumpai kertas brosur yang dibagi-bagikan tersebut akhirnya hanya menjadi mainan kertas lipat bagi para penerimanya, khususnya bagi siswa-siswi sekolah dasar yang memang belum cukup mampu untuk menerima informasi yang dimuat pada brosur.

SMP Negeri 10 Magelang yang beralamat di Jalan Soekarno-Hatta Nomor 2 Kota Magelang, merupakan lembaga pendidikan negeri yang ingin mengembangkan sekolah dalam bidang teknologi informasi untuk kegiatan promosinya. Sekolah ini membutuhkan media promosi yang efektif karena hingga saat ini belum menjadi sekolah yang difavoritkan oleh masyarakat terutama siswa-siswi lulusan Sekolah Dasar yang memiliki kemampuan akademik di atas rata-rata. Mereka lebih memfavoritkan sekolah lain. Media promosi yang digunakan oleh SMP Negeri 10 Magelang saat ini adalah berupa brosur sehingga cakupan informasi yang dapat dimuat terbatas. Dibutuhkan media promosi pendukung yang dapat memuat semua unsur multimedia sehingga lebih banyak informasi yang dapat tervisualisasikan.

Berdasarkan masalah di atas maka penulis melakukan penelitian dengan judul **“PERANCANGAN COMPANY PROFILE INTERAKTIF SMP NEGERI 10 MAGELANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI”**. Media promosi ini dapat ditayangkan ketika diadakan kegiatan Penerimaan Peserta Didik Baru, kompetisi olahraga dan kegiatan lain, mengingat bahwa SMP Negeri 10 Magelang sampai saat ini merupakan satu-satunya SMP Negeri di kota Magelang yang memiliki lapangan sepakbola sehingga sering digunakan untuk menggelar kegiatan yang banyak dihadiri oleh masyarakat umum. Dengan media promosi ini diharapkan efektivitas dalam kegiatan promosi pada SMP Negeri 10

Magelang akan berkembang, sehingga input siswa-siswi baru yang masuk melalui kegiatan Penerimaan Peserta Didik Baru akan lebih berkualitas.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan maka rumusan masalah yang didapat yaitu “Bagaimana membuat Company Profile Interaktif SMP Negeri 10 Magelang Sebagai Media Promosi?”.

## 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penulisan penelitian ini yaitu:

### 1.3.1 Company Profile Interaktif ini menampilkan:

1. Profil, di dalamnya mencakup sejarah, visi dan misi, denah lokasi dan struktur organisasi SMP Negeri 10 Magelang.
2. Kegiatan, di dalamnya mencakup kegiatan belajar mengajar, kegiatan ekstrakurikuler, kegiatan keagamaan, kegiatan bakti sosial, dan kegiatan bakti lingkungan SMP Negeri 10 Magelang.
3. Fasilitas SMP Negeri 10 Magelang.
4. Prestasi yang telah diraih oleh sekolah, siswa dan guru.
5. Galeri, di dalamnya mencakup foto dan video dokumentasi kegiatan-kegiatan SMP Negeri 10 Magelang.

### 1.3.2 Database pada Company Profile Interaktif ini tidak terhubung pada jaringan internet.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Dari latar belakang masalah dan rumusan masalah di atas dapat dikemukakan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Sebagai media promosi SMP Negeri 10 Magelang agar lebih dikenal dan diketahui masyarakat.
2. Sebagai sarana publikasi prestasi yang telah diraih sekolah, siswa dan guru SMP Negeri 10 Magelang.
3. Sebagai syarat kelulusan menempuh pendidikan strata 1 Sistem Informasi (SI-SI) di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

### **1.5.1 Bagi Penulis**

1. Mengaplikasikan ilmu dan teori yang telah didapatkan selama mengikuti pendidikan di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Menambah pengetahuan tentang pembuatan company profile interaktif sebagai media promosi lembaga pendidikan.

### **1.5.2 Bagi SMP Negeri 10 Magelang**

1. Membantu dalam mempromosikan sekolah dengan media promosi company profile interaktif supaya lebih dikenal masyarakat umum.
2. Mengembangkan sekolah dalam bidang teknologi informasi

### **1.5.3 Bagi Umum**

1. Meningkatkan peran multimedia di bidang teknologi informasi sebagai sarana promosi.
2. Pemanfaatan teknologi informasi dan multimedia akan meningkatkan mutu dan kualitas pendidikan.

## 1.6 Metode Penelitian

Adapun metode-metode pengumpulan data yang digunakan sebagai berikut :

### 1. Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan terhadap lingkungan SMP Negeri 10 Magelang serta aktivitas-aktivitas yang terjadi di dalamnya.

### 2. Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara mengadakan tanya jawab dengan pihak terkait dimana penulis melakukan penelitian untuk memperoleh gambaran secara umum tentang SMP Negeri 10 Magelang.

### 3. Studi Kepustakaan

Metode ini dilakukan dengan cara mengambil data dari catatan kegiatan perkuliahan, buku-buku dari perpustakaan serta hasil pencarian data dari internet untuk mendapatkan hal yang berkaitan dengan media promosi, multimedia dan perancangan company profile interaktif.

## 1.7 Sistematika Penulisan

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, Sistematika Penulisan dan Rencana Kegiatan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang landasan teori yang digunakan dalam proses perancangan company profile interaktif, teori yang berhubungan dengan multimedia, teori analisis dan teori yang berhubungan dengan media promosi.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini berisi tentang tinjauan umum SMP Negeri 10 Magelang yaitu sejarah, lokasi, struktur organisasi serta visi dan misi sekolah. Bab ini juga menguraikan langkah-langkah yang harus dilakukan dalam proses perancangan company profile interaktif.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang tahapan produksi dan pembahasan tampilan company profile interaktif.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari pembahasan yang telah diuraikan serta saran-saran terhadap company profile interaktif tersebut yang berguna bagi penulis dan pihak sekolah dimasa yang akan datang.

## 1.8 Rencana Kegiatan

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan

No	Rencana Kegiatan	Oktober 2014				November 2014				Desember 2014				Januari 2015			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan Data	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█				
2	Perancangan													█	█	█	█
3	Uji Coba Company													█	█	█	█
4	Evaluasi													█	█	█	█
5	Siap digunakan																█