

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai proses kreatif dan komunikasi visual pada kaos edisi khusus #JagaJarakSatukanGerak ini, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa:

#### a. Komunikasi Visual

Komunikasi visual yang ingin disampaikan ialah menjaga jarak dan memakai masker. Penempatan desain pada bagian belakang kaos sebagai salah satu komunikasi tidak langsung kepada orang yang berada di belakang untuk menyampaikan pesan memakai masker, hal yang menjadi pertimbangan juga dalam penempatan desain ialah trend yang terjadi di Indonesia dan di luar negeri (Australia). Arti warna dalam kaos juga dipertimbangkan menyesuaikan dengan keseluruhan desain. Serta menyelipkan pedoman hidup yang digunakan seumur hidup oleh orang Jawa.

#### b. Proses Kreatif

1. Proses pembuatan desain kaos ini meliputi riset *brand competitor*, mengamati sosial media Dagadu, permintaan langsung dari *customer*, memperhitungkan berapa persen hasil yang akan didonasikan. Dalam Dagadu proses pengembangan ide bisa didapat dari mana saja, untuk nama program #JagaJarakSatukanGerak ini berasal dari tulisan *feed Instagram Marketing Communication*.
2. Dalam proses sketsa pada Iluminasi pihak Dagadu melewati proses ini dikarenakan waktu dalam pengerjaan, produksi, publikasi, dan distribusi yang cukup singkat yaitu dalam 6

hari. Hal inilah yang membedakan program kampanye dengan pengerjaan regular jangka Panjang.

3. Pada proses verifikasi desainer mengolah ide yang telah dikembangkan dalam bentuk olah digital mulai dari gaya desain, font, serta pesan yang ingin disampaikan. Pada desain *batch* pertama menggunakan style poster *barbershop* di bungkus dalam gaya desain seperti komik dan *vector line art* dengan ilustrasi orang memakai masker. warna desain dengan warna kaos merah atau putih. Pemilihan *font cooper* ini menambah aksan 90-an pada desain karena kalimat yang digunakan merupakan bahasa Jawa. Pada desain *batch* kedua cenderung bergaya *fun*, ilustrasi laki-laki dan perempuan yang berjaga jarak dengan plesetan meme. Warna cenderung coklat dan warna-warna tersier agar memperlihatkan zaman duhu. Dan memberikan aksan Jogja yaitu blangkon surjan pada laki-laki dan pakaian Jawa pada keduanya, dan kedua ilustrasi tersebut menggunakan masker. *font* yang dipilih cenderung pada *font vintage* dan elemen pendukung seperti ilustrasi virus. Pada desain *batch* ketiga menggunakan *simple design*, hanya perumpamaan balok pada penyebaran covid. Warna biru dan merah mengartikan bahaya dan keamanan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan, peneliti memiliki beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Saran Akademis

Dalam proses kreatif pada teori Graham Wallas ketika peneliti terjun untuk melakukan penelitian, objek yang dituju tidak sepenuhnya mengikuti urutan proses kreatif, karena lingkungan pada objek bersifat kekeluargaan dengan tidak terlalu menjurus pada teori tertentu.

2. Saran Instansi

Kepada Dagadu agar memikirkan waktu kampanye dengan memperhatikan setiap proses kreatif dalam mendesain agar menjadi rujukan industri kreatif lain dalam menjalankan proses kreatif dalam waktu yang cukup singkat.

