

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI TRANSAKSI DAN PROMOSI  
BERBASIS WEB PADA AYKO SALON DI DELANGGU KLATEN**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**I Komang Christy Amon Plasidus**

**11.12.5377**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI TRANSAKSI DAN PROMOSI  
BERBASIS WEB PADA AYKO SALON DI DELANGGU KLATEN**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S1  
Pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**I Komang Christy Amon Plasidus**

**11.12.5377**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

## PERSETUJUAN

### SKRIPSI

#### PERANCANGAN SISTEM INFORMASI TRANSAKSI DAN PROMOSI BERBASIS WEB PADA AYKO SALON DI DELANGGU KLATEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**I Komang Christy Amon Plasidus**

**11.12.5377**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 13 Mei 2015

**Dosen Pembimbing**

  
**Heri Sismoro, M.Kom**  
**NIK. 190302057**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PERANCANGAN SISTEM INFORMASI TRANSAKSI DAN PROMOSI BERBASIS WEB PADA AYKO SALON DI DELANGGU KLATEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**I Komang Christy Amon Plasidus**

**11.12.5377**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 26 Juni 2015

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Heri Sismoro, M.Kom.  
NIK. 190302057



Rum Muhamad Andri KR, Ir, M.Kom  
NIK. 190302011



Akhmad Dahlan, M.Kom.  
NIK. 190302174

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 14 Juli 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN KEASLIAN

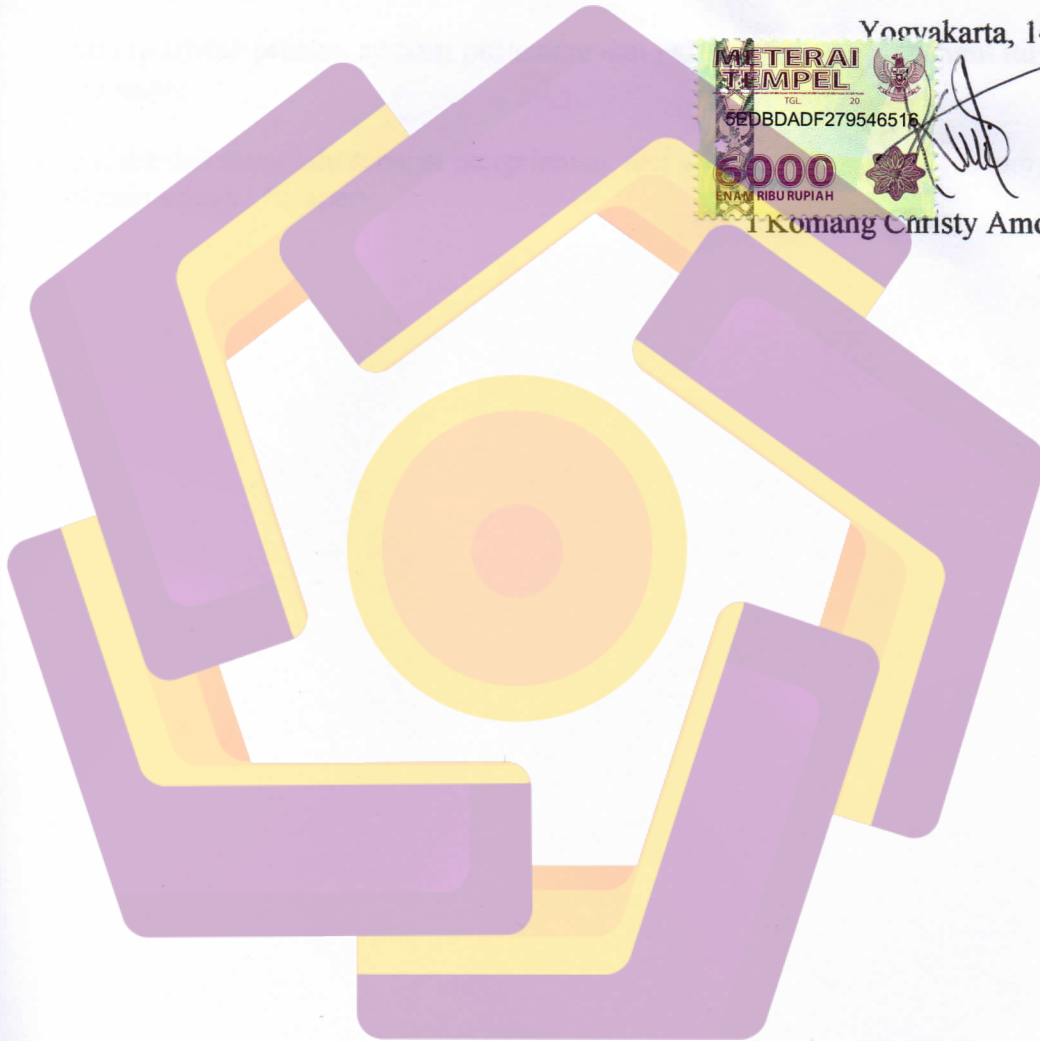
Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 14 Juli 2015



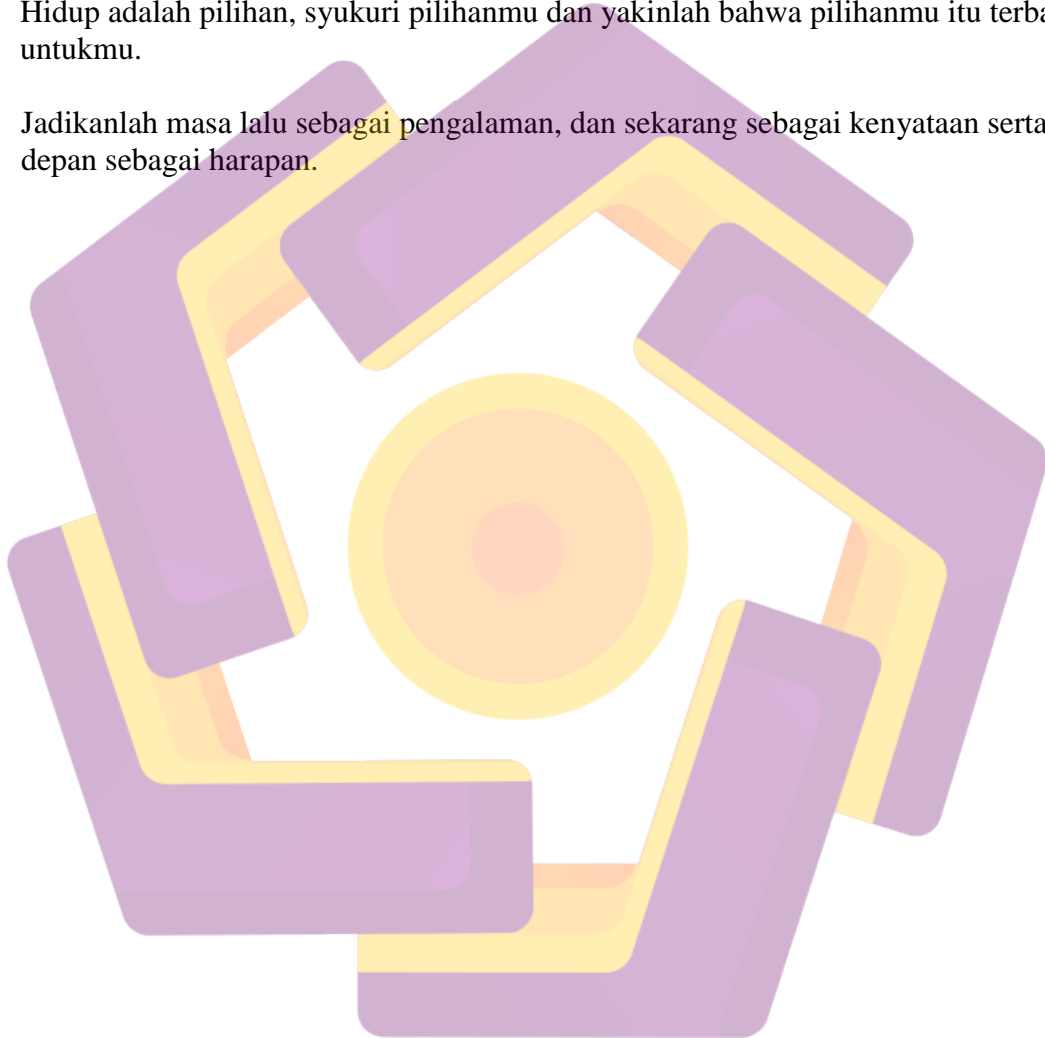
I Komang Christy Amon Placidus

11.12.5377



## MOTTO

- Kebaikan tidak bernilai selama hanya diucapkan saja, tetapi bernilai setelah dikerjakan.
- Jangan pernah bilang tidak bisa sebelum kita mencoba.
- Awali segala sesuatu dengan berfikir positif.
- Jangan takut untuk gagal, bangkit dari kegagalan adalah sesuatu yang luarbiasa.
- Hidup adalah pilihan, syukuri pilihanmu dan yakinlah bahwa pilihanmu itu terbaik untukmu.
- Jadikanlah masa lalu sebagai pengalaman, dan sekarang sebagai kenyataan serta masa depan sebagai harapan.



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, berkat, dan karunia-Nya kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Kedua orang tua saya. Terimakasih atas semua cinta, kasih sayang, dan dukungannya yang kalian berikan. Terimakasih juga untuk kedua kakak saya yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
- Terimakasih teman-teman angkatan 2011 yang telah menjadi teman dan sahabat terhebatku.
- Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih atas semua bantuan materiil dan terlebih doanya serta semua karna cinta yang anda berikan kepada saya.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis senantiasa panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunia yang telah dianugerahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Transaksi Dan Promosi Berbasis Web Pada Ayko Salon Di Delanggu Klaten”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh derajat Sarjana Komputer pada program Studi S1 Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M, selaku Ketua Jurusan Program Sarjana STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom, selaku pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan, waktu, dan arahan serta segala kemurahan hati kepada saya.
4. Tim penguji, Segenap Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah berbagi ilmu pengetahuan dan juga pengalaman yang sangat bermanfaat.
5. Ayko Salon Delanggu sebagai objek penelitian yang telah bekerjasama dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian guna penulisan skripsi ini.
6. Untuk kedua Orangtua yang senantiasa telah mendukung dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang telah banyak membantu dalam pembuatan skripsi ini dan telah memberikan dukungan serta motivasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dikarenakan oleh keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dari penulis, baik dari segi teknis penulisan maupun isi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang



membangun sebagai bahan masukan bagi penulis sehingga dapat bermanfaat , baik bagi penulis sendiri maupun pihak-pihak yang membutuhkan di waktu yang akan datang.

Yogyakarta, 19 Juli 2015



## DAFTAR ISI

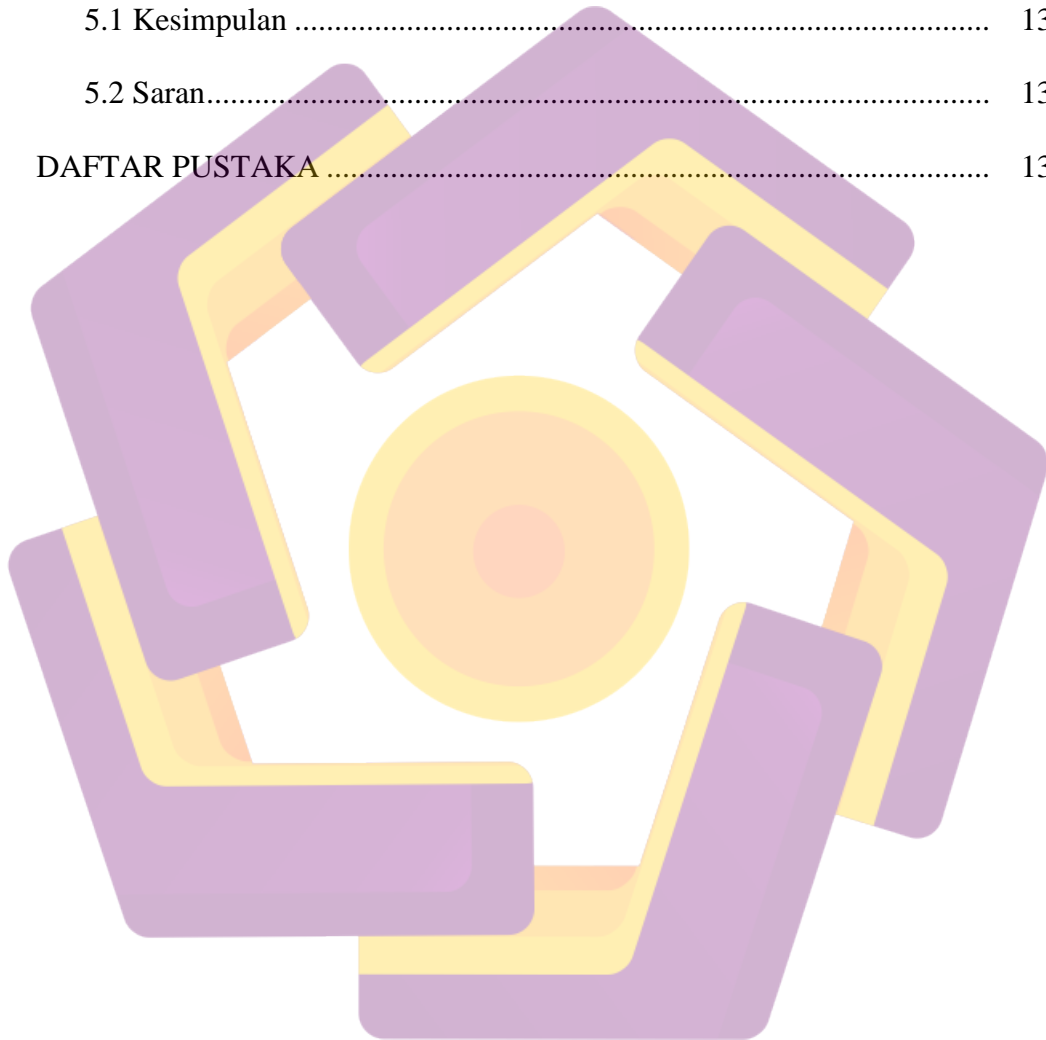
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI .....	xx
ABSTRACT .....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Konsep Dasar Sistem .....	8

2.1.1 Pengertian Sistem .....	8
2.1.2 Definisi Informasi .....	8
2.1.3 Definisi Sistem Informasi .....	9
2.2.Karakteristik Sistem Informasi .....	9
2.2.1 Elemen Sistem Informasi .....	11
2.3 Konsep Arsitektur Sistem .....	13
2.3.1 Elemen Dari Desain Arsitektur .....	13
2.4 Konsepp Pemodelan Sistem.....	14
2.4.1 Flowchart .....	14
2.4.2 Data Flow Diagram (DFD) .....	16
2.4.3 Entity Relationship Diagram (ERD) .....	19
2.5 Konsep Dasar Sistem Basis Data .....	20
2.5.1 Definisi Basis Data .....	21
2.5.2 Komponen Basis Data .....	22
2.5.3 Teknik Perancangan Database .....	23
2.5.4 Bahasai Basis Data .....	26
2.5.5 Sistem Informasi Transaksi dan Promosi .....	26
2.6 Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	27
2.6.1 Macromedia Dreamweaver CS3 .....	27
2.6.2 XAMPP .....	29
2.7 Bahasa Pemrograman Yang Digunakan .....	29
2.7.1 HTML (Hypertext Markup Language) .....	29
2.7.2 PHP .....	32

2.7.3 Java Script .....	35
2.7.4 Cascading Style Sheet (CSS) .....	37
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Gambaran Umum .....	39
3.1.1 Profil Ayko Salon .....	39
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	40
3.1.2.1 Visi .....	40
3.1.2.2 Misi .....	40
3.1.3 Struktur Organisasi .....	41
3.1.4 Proses Booking Sistem Lama .....	41
3.2 Analisis Sistem .....	42
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem .....	43
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem Website .....	44
3.2.2.1 Kebutuhan Fungsional .....	45
3.2.2.2 Kebutuhan Non Fungsional .....	45
3.2.3 Kebutuhan Pengguna .....	47
3.2.4 Kebutuhan Biaya Manfaat .....	47
3.3 Analisis Kelayakan .....	49
3.3.1 Analisis Kelayakan Teknologi .....	49
3.3.2 Analisis Kelayakan Hukum .....	49
3.3.3 Analisis Kelayakan Ekonomi .....	50
3.4 Perancangan Sistem .....	54
3.4.1 Perancangan Proses .....	54

3.4.1.1 Flowchart Sistem.....	54
3.4.1.2 Diagram Kontek .....	59
3.4.1.3 DFD .....	59
3.4.2 Perancangan Basis Data .....	62
3.4.2.1 ERD.....	63
3.4.2.2 Normalisasi .....	64
3.4.2.3 Relasi Antar Tabel .....	68
3.4.3 Perancangan Antar Muka.....	71
3.4.3.1 Perancangan Struktur Menu Web .....	71
3.4.3.2 Design User Interface .....	73
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>90</b>
4.1 Implementasi Database .....	90
4.1.1 Data Tabel .....	90
4.1.2 Relasi Antar Tabel.....	94
4.2 Implementasi Program .....	94
4.3 Uji Coba Sistem dan Program.....	98
4.3.1 White Box Testing .....	98
4.3.2 Black Box Testing.....	100
4.3.2.1 Pengujian Terhadap Kontrol Data Admin.....	101
4.3.2.2 Pengujian Terhadap Keterlibatan Pelanggan .....	102
4.3.3 Manual Program.....	102
4.3.4 Pemeliharaan Sistem .....	103
4.3.4.1 Tahap-Tahap Pemeliharaan Sistem.....	103

4.3.4.2 Pemeliharaan Database .....	104
4.3.5 Uji Coba Sistem .....	104
4.3.6 Aplikasi Website .....	135
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>136</b>
5.1 Kesimpulan .....	136
5.2 Saran.....	137
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>138</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian Biaya dan Manfaat.....	48
Tabel 3.2 Kesimpulan Analisis dari MPP, ROI, NPV .....	53
Tabel 3.3 Bentuk Unnormal .....	64
Tabel 3.4 Normalisasi I .....	65
Tabel 3.5 Normalisasi Bentuk II .....	66
Tabel 3.6 Normalisasi Bentuk III .....	67
Tabel 3.7 Relasi Antar Tabel .....	68
Tabel 3.8 Admin.....	69
Tabel 3.9 Pelanggan .....	69
Tabel 3.10 Kapster .....	69
Tabel 3.11 Produk.....	70
Tabel 3.12 Pesanan.....	70
Tabel 3.13 Pesanan Detail.....	70
Tabel 3.14 Halaman .....	71
Tabel 3.15 Buku Tamu.....	71
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Terhadap Tambah Data .....	101
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Terhadap Edit Data.....	101
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Terhadap Hapus Data .....	102
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Terhadap Keterlibatan Pelanggan.....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Hubungan Elemen-Elemen Sistem .....	13
Gambar 2.2 Simbol-Simbol Masukan ( <i>Input Data</i> ).....	15
Gambar 2.3 Simbol-Simbol Keluaran ( <i>Output Data</i> ) .....	15
Gambar 2.4 Simbol-Simbol Proses atau Lainnya .....	16
Gambar 2.5 Simbol Diagram Konteks .....	18
Gambar 2.6 Simbol dalam ERD .....	19
Gambar 2.7 Adobe Dreamweaver CS3 .....	28
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	41
Gambar 3.2 Proses Booking Sistem Lama.....	41
Gambar 3.3 Tabel Diagnosis SWOT .....	44
Gambar 3.4 Matriks SWOT .....	44
Gambar 3.5 Flowchart Booking Sistem Baru .....	55
Gambar 3.6 Alur Program Admin.....	56
Gambar 3.7 Program Pengunjung Umum.....	57
Gambar 3.8 Alur Program Pelanggan .....	58
Gambar 3.9 Diagram Konteks.....	59
Gambar 3.10 DFD level 0 .....	59
Gambar 3.11 DFD level 1 .....	60
Gambar 3.12 DFD Level 2 (Masuk Dan Ubah Data) .....	61
Gambar 3.13 DFD Level 2 (Pesanan) .....	61
Gambar 3.14 Level 2 (Ubah Profil Pelanggan).....	62
Gambar 3.15 DFD Level 2 (Isi Buku Tamu) .....	62

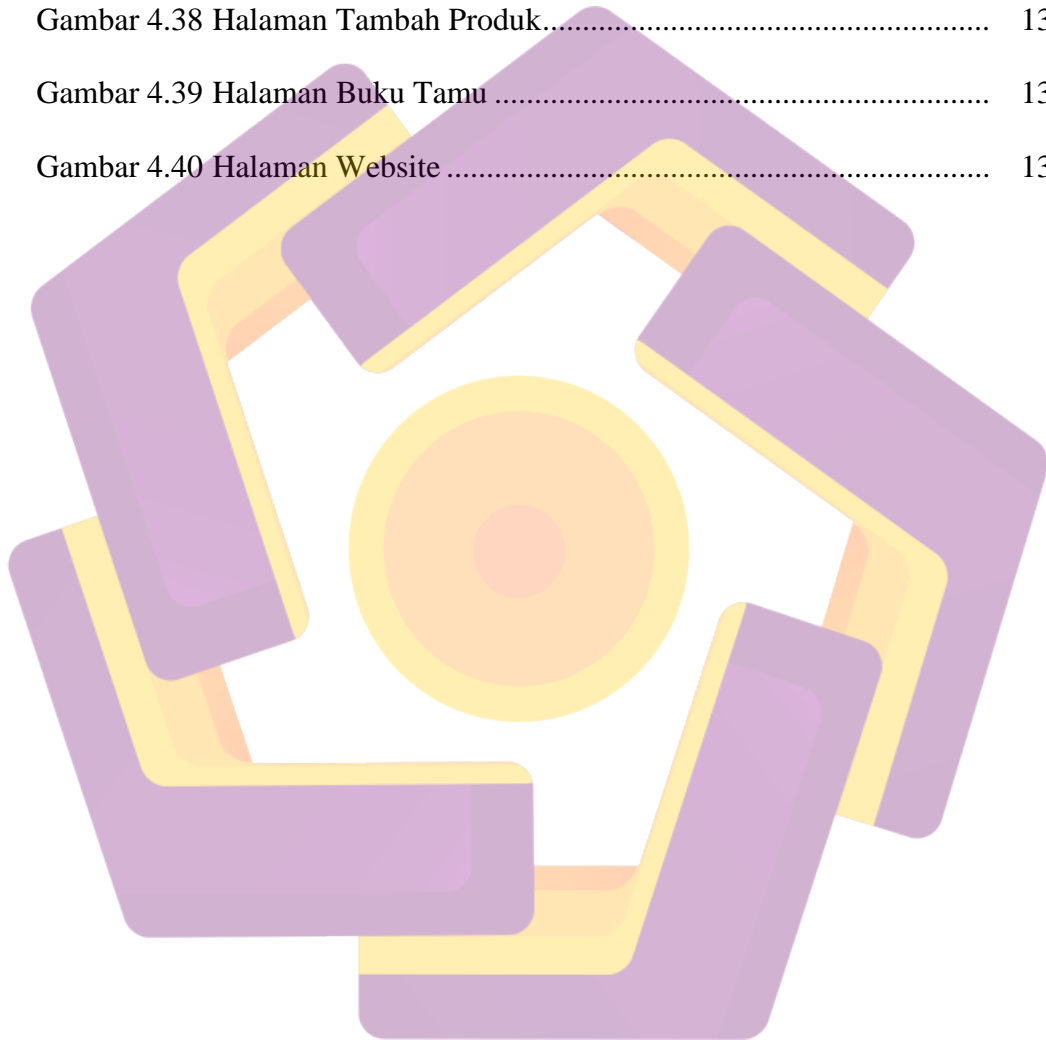


Gambar 3.16 Entity Relationship Diagram .....	63
Gambar 3.17 Struktur Menu Halaman Pengunjung Umum .....	72
Gambar 3.18 Struktur Menu Halaman Member .....	72
Gambar 3.19 Struktur Menu Admin .....	73
Gambar 3.20 Login Admin .....	74
Gambar 3.21 Halaman Member Area Admin .....	74
Gambar 3.22 Halaman Admin .....	75
Gambar 3.23 Halaman Tambah Admin .....	75
Gambar 3.24 Halaman Ubah Admin.....	76
Gambar 3.25 Halaman Halaman .....	76
Gambar 3.26 Halaman Tambah Halaman .....	77
Gambar 3.27 Halaman Ubah Halaman .....	77
Gambar 3.28 Halaman Pelanggan.....	78
Gambar 3.29 Halaman Tambah Pelanggan.....	78
Gambar 3.30 Halaman Ubah Pelanggan .....	79
Gambar 3.31 Halaman Produk.....	79
Gambar 3.32 Halaman Tambah Produk.....	80
Gambar 3.33 Halaman Ubah Produk .....	80
Gambar 3.34 Halaman Kapster .....	81
Gambar 3.35 Halaman Tambah Kapser .....	81
Gambar 3.36 Halaman Ubah Kapster .....	82
Gambar 3.37 Halaman Pesanan .....	82
Gambar 3.38 Halaman Tambah Pesanan .....	83

Gambar 3.39 Halaman Ubah Pesanan.....	83
Gambar 3.40 Halaman Detail Pesanan.....	84
Gambar 3.41 Halaman Buku Tamu .....	84
Gambar 3.42 Login Member.....	85
Gambar 3.43 Halaman Member Area .....	85
Gambar 3.44 Halaman Booking.....	86
Gambar 3.45 Halaman Pesanan .....	86
Gambar 3.46 Halaman Akun.....	87
Gambar 3.47 Halaman Home.....	87
Gambar 3.48 Halaman Profil .....	88
Gambar 3.49 Halaman Fasilitas .....	88
Gambar 3.50 Halaman Produk.....	89
Gambar 3.51 Halaman Buku Tamu .....	89
Gambar 4.1 Phpmyadmin .....	90
Gambar 4.2 Tabel Admin.....	90
Gambar 4.3 Tabel Buku Tamu.....	91
Gambar 4.4 Tabel Halaman .....	91
Gambar 4.5 Tabel Kapster .....	92
Gambar 4.6 Tabel Pelanggan.....	92
Gambar 4.7 Tabel Pesanan.....	93
Gambar 4.8 Tabel Pesanan Detail.....	93
Gambar 4.9 Tabel Produk .....	94
Gambar 4.10 Relasi Antar Tabel.....	94

Gambar 4.11 Uji Coba Login.....	99
Gambar 4.12 Script Cek Login .....	99
Gambar 4.13 Uji Coba <i>Booking</i> oleh Pelanggan .....	100
Gambar 4.14 Script Cek Kapster yang Belum Bertugas.....	100
Gambar 4.15 Halaman Index .....	105
Gambar 4.16 Halaman Profil .....	106
Gambar 4.17 Halaman Fasilitas .....	106
Gambar 4.18 Halaman Produk.....	107
Gambar 4.19 Halaman Buku Tamu .....	108
Gambar 4.20 Lihat Buku Tamu .....	109
Gambar 4.21 Pendaftaran Pelanggan .....	110
Gambar 4.22 Halaman Login Pelanggan .....	111
Gambar 4.23 Halaman Booking Tanggal dan Jam .....	112
Gambar 4.24 Halaman Booking Pilih Produk dan Layanan.....	114
Gambar 4.25 Halaman Pesanan .....	118
Gambar 4.26 Halaman Akun .....	119
Gambar 4.27 Halaman Akun Ubah.....	120
Gambar 4.28 Halaman Login Admin.....	122
Gambar 4.29 Halaman Utama Admin.....	123
Gambar 4.30 Halaman Admin .....	123
Gambar 4.31 Halaman Tambah Admin .....	124
Gambar 4.32 Halaman Kapster.....	125
Gambar 4.33 Halaman Tambah Kapster.....	126

Gambar 4.34 Halaman Pelanggan.....	127
Gambar 4.35 Halaman Tambah Pelanggan.....	128
Gambar 4.36 Halaman Pesanan .....	130
Gambar 4.37 Halaman Produk.....	131
Gambar 4.38 Halaman Tambah Produk.....	132
Gambar 4.39 Halaman Buku Tamu .....	133
Gambar 4.40 Halaman Website .....	134



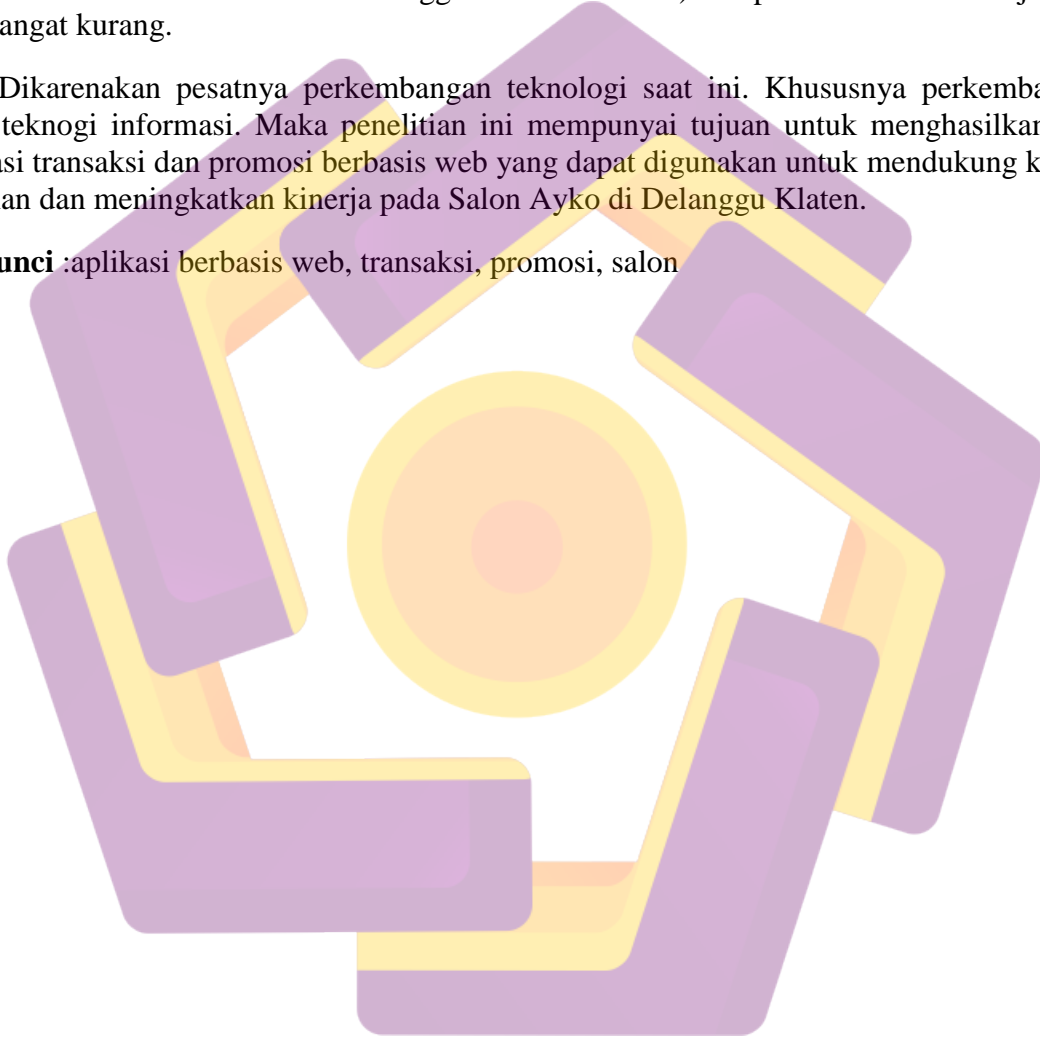
## INTISARI

Ayko Salon merupakan suatu usaha yang bergerak dibidang jasa pelayanan perawatan dan penjualan barang-barang kecantikan. Dan Salon Ayko termasuk salah satu salon yang memiliki pelayanan dan fasilitas yang bagus di Delanggu Klaten.

Pengolahan data transaksi dan promosi Salon Ayko yang berada saat ini masih memiliki permasalahan yaitu dalam pencatatan data (data pelanggan, data barang dan data pelayanan masih dilakukan secara manual sehingga kurang akurat data yang dicatat), proses (pengolahan data transaksi masih manual belum menggunakan basis data) dan promosi untuk kemajuan salon masih sangat kurang.

Dikarenakan pesatnya perkembangan teknologi saat ini. Khususnya perkembangan di bidang teknologi informasi. Maka penelitian ini mempunyai tujuan untuk menghasilkan system informasi transaksi dan promosi berbasis web yang dapat digunakan untuk mendukung kemajuan pelayanan dan meningkatkan kinerja pada Salon Ayko di Delanggu Klaten.

**Kata kunci** :aplikasi berbasis web, transaksi, promosi, salon



## **ABSTRACT**

*Ayko Salon is a business engaged in the care and services sales beauty items. And Salon Ayko including one salon that has good services and facilities in Delanggu Klaten.*

*Processing transaction data and promotional Salon Ayko which are currently still has the problem that the recording of data (customer data, data items and data services is still done manually so the less accurate the data is recorded), process (still manual data processing transaction using the database yet ) and the promotion of progress salon is still lacking.*

*Due to the rapid development of technology today. In particular developments in the field of information teknologi. Then this study has the objective to generate information systems and promotion of web-based transactions that could be used to support the advancement of services and improve performance at Salon Delanggu Ayko in Klaten.*

**Keywords:** *web-based applications, transactions, promotions, salon*

