

**PEMBUATAN IKLAN PRODUK SEPATU CV. SNEAKER HOLIC
DENGAN MENGGABUNGAN TEKNIK LIVE SHOT DAN
STOP MOTION**

SKRIPSI



disusun oleh

Pamungkas Kukuh Perkasa

11.12.5883

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PEMBUATAN IKLAN PRODUK SEPATU CV. SNEAKER HOLIC
DENGAN MENGGABUNGKAN TEKNIK LIVE SHOT DAN
STOP MOTION**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Pamungkas Kukuh Perkasa

11.12.5883

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN PRODUK SEPATU CV. SNEAKER HOLIC
DENGAN MENGGABUNGAN TEKNIK LIVE SHOT DAN
STOP MOTION**

yang disusun oleh

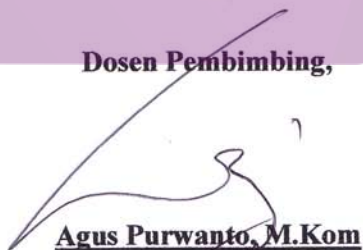
Pamungkas Kukuh Perkasa

11.12.5883

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 26 Juni 2015

Dosen Pembimbing,



Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN PRODUK SEPATU CV. SNEAKER HOLIC

DENGAN MENGGABUNGAN TEKNIK LIVE SHOT DAN

STOP MOTION

yang disusun oleh

Pamungkas Kukuh Perkasa

11.12.5883

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 26 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302105

Barka Satya, M.Kom

NIK. 190302126

Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 26 Juni 2015

KETUA STM IKAMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Juni 2015



Pamungkas Kukuh Perkasa

NIM. 11.12.5883

MOTTO

“Every breath I take will become a lesson, and I become more confident of myself without people saying. I will choose to live, and do hard things without thinking of other.”-

- **James Hetfield**

“Thank you for life, and all the little ups and downs that make it worth living.”

“I wanted to say thanks... and share my gratitude for everything I've been blessed with. Family, friends, and continued support from everyone.”-

- **Travis Barker**

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya lah pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya. Skripsi ini dapat saya persembahkan kepada.

- Ibuku tercinta yang tak pernah ada habisnya untuk mendoakan dan memberi semangat agar terselesainya kripsi ini dan Ayah tercinta yang selalu menyokong dana hingga kuliah ini dapat terselesaikan tepat waktu.
- Kakak saya Kartika Wijayanti Putri yang selalu memberikan semangat dan berdoa.
- Yang Terhormat Bapak Agus Purwanto, M.Kom. yang telah membimbing dan mengarahkanku jika terjadi kesalahan pada skripsiku. Saya banyak terima kasih yang tak terhingga.
- Kepada Mas Gugun selaku pemilik Cv. Sepatu Sneaker Holic yang sudah memperbolehkan produknya untuk diiklankan.
- Temen-temen Salam Geng yang telah banyak dalam proses penyelesaian skripsi ini : Imung, Syam, Ibnu, Noris, Jacko, David, Bamol dan banyak lagi teman-teman kelas 11 SI 08 yang tidak bisa saya sebut satu persatu.
- Kost MADUKORO : Aji, Dedi, Bang Ballo, Doyok, Erik, Mbak kiki, Henri, Guntar, Sundriyo, Erik, Riki, Udin, Gombloh, Yoss.
- Temen-temen Modus Shutter Photography : Angga, Agus, Doni, Mas Aanx.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Allhamdulillah skripsi saya dengan judul “Pembuatan Iklan Produk Sepatu CV. Sneaker Holic Dengan Menggabungkan Teknik Live Shot dan Stop Motion” ini dapat saya selesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada.

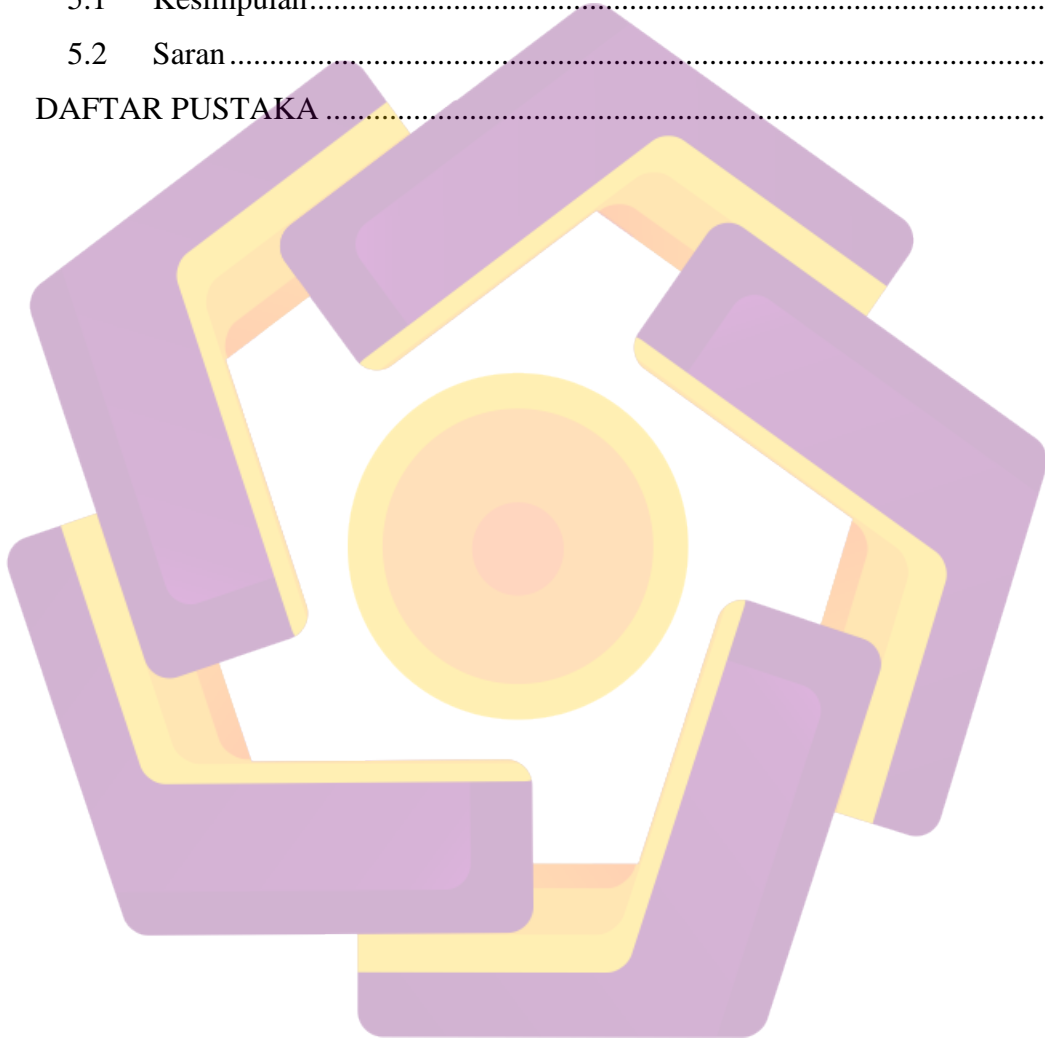
- Allah SWT atas segala limpahan rahmat serta anugerahNya sehingga penulisan dapat terselesaikan skripsi ini.
- Kedua orang tua serta kakak tercinta yang senantiasa mendokakan serta mendukung hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- Bapak Prof. Dr. M. Suyanto. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Bapak Bambang Sudaryanto, MM. Selaku Ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Bapak Agus Purwanto, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing serta memberikan saran dan kritik sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Analisis Kebutuhan	7
2.2.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	7
2.2.2 Analisis Kebutuhan Nonfungsional	8
2.3 Analisis SWOT.....	8
2.4 Periklanan.....	9
2.4.1 Pengertian Periklanan.....	9
2.4.2 Sejarah Iklan.....	9
2.4.3 Definisi Iklan.....	10
2.4.4 Jenis Iklan	12
2.4.5 Fungsi dan Tujuan Iklan.....	13
2.5 <i>Stop Motion</i>	13
2.6 Jenis Shot dan Gerakan Kamera.....	14

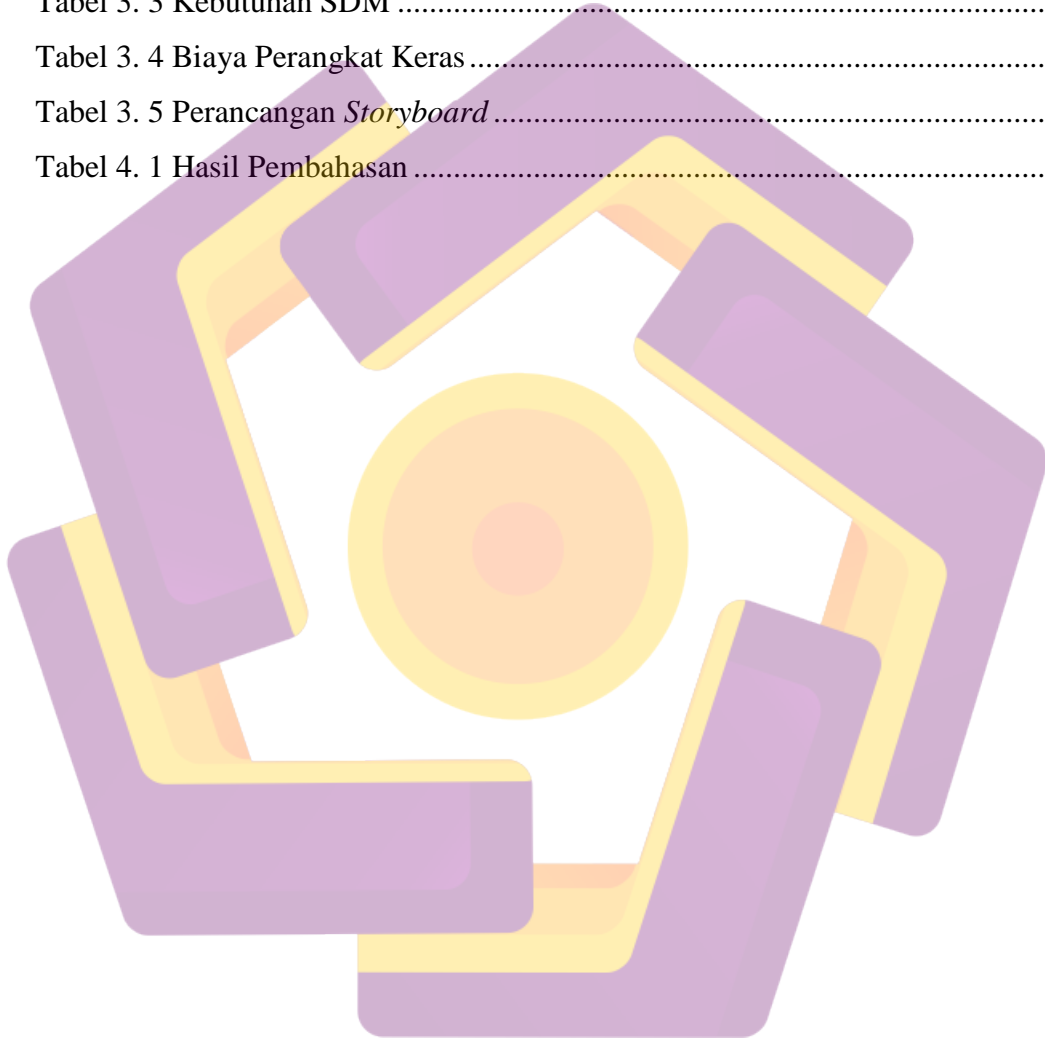
2.6.1	Gerakan Kamera.....	14
2.6.2	Sudut Kamera (<i>Camera Angle</i>).....	18
2.6.3	Jenis Shot	19
2.7	Format Digital Video.....	20
2.8	Tahap Memproduksi Iklan	21
2.8.1	Pra produksi	21
2.8.2	Produksi	22
2.8.3	Pasca Produksi	23
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		24
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan	24
3.2	Visi dan Misi Sneaker Holic	25
3.3	Analisis Masalah	25
3.4	Analisis SWOT.....	26
3.5	Analisis Kebutuhan Iklan	27
3.5.1	Analisis Fungsional.....	27
3.5.2	Analisis Non Fungsional.....	27
3.5.3	Kebutuhan Software.....	28
3.5.4	Kebutuhan <i>Hardware</i>	28
3.5.5	Kebutuhan SDM	29
3.5.6	Kebutuhan Biaya.....	29
3.6	Tahap Pra Produksi	30
3.6.1	Perancangan Ide Cerita	31
3.6.2	Perancangan Konsep.....	31
3.6.3	Perancangan Naskah Cerita.....	32
3.6.4	Perancangan <i>Storyboard</i>	34
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Tahap-Tahap Pembuatan Iklan.....	37
4.2	Produksi Iklan.....	38
4.2.1	Rancangan Kegiatan <i>Shooting</i>	38
4.2.2	Shooting atau Pengambilan Gambar	40
4.3	Tahap Pasca Produksi.....	45

4.4	Manajemen <i>File</i>	45
4.4.1	Tahap Editing.....	46
4.4.2	Hasil Editing.....	61
4.5	Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP.....		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....		68



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT	26
Tabel 3. 2 Spesifikasi Komputer	28
Tabel 3. 3 Kebutuhan SDM	29
Tabel 3. 4 Biaya Perangkat Keras	29
Tabel 3. 5 Perancangan <i>Storyboard</i>	34
Tabel 4. 1 Hasil Pembahasan	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Bagan Pra Produksi	30
Gambar 4. 1 Struktur Tahap Pembuatan Iklan.....	37
Gambar 4. 2 Video Live shot	41
Gambar 4. 3 Sepatu berjalan turun dari tangga.....	41
Gambar 4. 4 Sepatu berjalan menuju model	42
Gambar 4. 5 Video <i>Green Screen</i> yang akan digabungkan dengan <i>Stop Motion</i>	42
Gambar 4. 6 Sepatu yang sudah dikenakan model	43
Gambar 4. 7 Tampak wajah senang	43
Gambar 4. 8 Model bergegas menuju suatu tempat.....	44
Gambar 4. 9 Model melakukan aktivitasnya	44
Gambar 4. 10 Tampak sepatu yang dikenakan model	45
Gambar 4. 11 Manajemen <i>File</i>	46
Gambar 4. 12 Tampilan <i>Welcome to Adobe Premier Pro CS6</i>	47
Gambar 4. 13 Tampilan <i>New Project</i> Pada Adobe Premier Pro CS6	48
Gambar 4. 14 Tampilan <i>setting new project</i> pada Adobe Premiere Pro CS6.....	48
Gambar 4. 15 Preferences setting	49
Gambar 4. 16 Gambar yang sudah dipilih untuk dijadikan stop motion	50
Gambar 4. 17 Gambar yang telah digabungkan menjadi satu frame video	50
Gambar 4. 18 Video <i>Live Shot</i> yang akan diubah <i>Background</i> nya.....	51
Gambar 4. 19 Proses cara pengubahan <i>background</i> menjadi transparan.....	52
Gambar 4. 20 Hasil penggabungan video <i>Live Shot</i> dengan <i>Stop Motion</i>	52
Gambar 4. 21 Gabungan antar potongan scene.....	53
Gambar 4. 22 Proses Pengaturan <i>RGB Curves</i>	54
Gambar 4. 23 Proses pemotongan text.....	55
Gambar 4. 24 Pemberian <i>Effect Text</i>	56
Gambar 4. 25 Tampilan Adobe <i>After Effects</i>	57
Gambar 4. 26 Import Gambar	57
Gambar 4. 27 Tampilan <i>Time Line</i>	58
Gambar 4. 28 Penganimasian Gambar	58
Gambar 4. 29 Animasi Text.....	59
Gambar 4. 30 Setelah Penggabungan Audio Video.....	60
Gambar 4. 31 <i>Setting Rendering</i>	61
Gambar 4. 32 Hasil Akhir Editing	62

INTISARI

CV. Sepatu Sneaker Holic merupakan toko sepatu yang terletak di jalan Selokan Mataram Sleman Yogyakarta, membutuhkan sebuah media promosi sebagai upaya peningkatan nilai penjualan dan lebih dikenal oleh masyarakat luas. Karena selama ini masalah utamanya yang dirasakan adalah kurangnya pengunjung yang datang di toko sepatu Sneaker holic. Perancangan iklan di toko sepatu Sneaker Holic tergolong cukup sulit mengingat pesaing-pesaing disekitarnya sudah lama berdiri dan mempunyai pelanggan tetap.

Dalam melakukan perancangan iklan sepatu Sneaker Holic metode yang digunakan adalah metode pengumpulan data, analisis, serta perancangan iklan. Dalam pengambilan gambar pada iklan sepatu Sneaker Holic menggunakan media rekam karena ini adalah satu-satunya media yang sangat nyata. Perancangan iklan menggunakan software Adobe After Effect dan Adobe Premiere Pro.

Sneaker Holic telah mengupayakan berbagai macam usaha untuk mempromosikan, tetapi hasil yang diharapkan kurang mencapai target. Dengan menggunakan iklan video diharapkan mampu memperbaiki target dari perusahaan sepatu Sneaker Holic.

Kata Kunci : Sneaker Holic, Iklan

ABSTRACT

CV Shoes Sneaker Holic is a shoe store located in Sleman of Yogyakarta, the Mataram ditch need a media promotions in an effort to increase the value of sales and better known by the public at large. Because of this the main problem for the perceived is the lack of visitors coming in the Sneaker shoe store holic. The design of the Sneaker shoe store advertising in Holic belongs to quite difficult considering the rivals were long-standing and has regulars.

In doing the design of the Sneaker shoes ad Holic method used is the method of data collection, analysis, and design of advertising. In the shooting on a Sneaker shoe ad Holic using media record because it is the only medium that is very real. The design of the ads using software Adobe After Effects and Adobe Premiere Pro.

Sneaker Holic has been seeking a variety of efforts to promote, but the expected results were less achieves the target. By using the video ads are expected to improve the company's target of a Sneaker shoe Holic.

Keywords: *Sneaker Holic, Advertising*