

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat di ambil dari pembuatan iklan produk sepatu Sneaker Holic adalah:

Berdasarkan semua penjelasan mengenai teknik *live shoot* dan *stop motion*, dapat disimpulkan untuk membuat sebuah iklan, meliputi tiga tahapan, yaitu tahap pra produksi meliputi penetapan ide cerita, naskah cerita, storyboard. Tahap produksi meliputi pengambilan gambar, penataan cahaya dan tahap pasca produksi meliputi editing dan rendering.

Berdasarkan dari tahap proses awal pembuatan iklan sampai dengan tahap akhir, iklan yang telah dibuat sudah merupakan penggabungan antara teknik *live shot* dengan *stop motion* dan setelah proses pembahasan dari 8 kebutuhan fungsional, ternyata hanya ada 7 aspek yang dapat memenuhi kebutuhan tersebut.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan diatas, saran yang ingin disampaikan oleh peneliti sampaikan adalah :

1. Perlu diperhalus dalam pengambilan gambar yang akan di gabungkan agar menghasilkan *stop motion* yang maksimal.
2. Dalam penggabungan teknik *live shot* dan *stop motion* akan lebih baik jika lebih diperbanyak adeganya.

3. Perlu lebih di tonjolkan detail produk dengan cara camera lebih mendekat kepada objek.
4. Produk yang ditampilkan dalam iklan agar lebih beragam jenisnya.
5. Informasi-informasi yang disampaikan dalam produk masih belum maksimal.
6. Video lebih ditonjolkan dengan diperbanyak adegan saat penggabungan teknik *live shot* dengan *stop motion*.

