

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada dunia usaha yang semakin kompetitif, keunggulan sekecil apapun akan mempengaruhi posisi perusahaan dalam jangka panjang. Sebuah toko material yang terlalu lama menjawab berapa stok semen yang dimiliki ketika seorang konsumen membutuhkannya dalam jumlah besar akan ditinggalkan, karena pelanggan menginginkan layanan yang cepat dan akurat (Al Fatta, Hanif, 2007).

Akhir-akhir ini manajemen informasi sangat berkembang karena dua alasan. Pertama, kegiatan bisnis dan organisasi telah menjadi kegiatan yang rumit. Semua perusahaan terkena pengaruh ekonomi internasional dan bersaing dalam pasar internasional. Teknologi menjadi semakin rumit, batas waktu bertindak semakin singkat, dan muncul kendala-kendala sosial. Alasan kedua adalah kemampuan komputer yang semakin baik. Dalam hal ukuran dan kecepatan, komputer-komputer modern berkembang sangat pesat dari tahun ke tahun (Al Fatta, Hanif, 2007).

Rocket Fashion adalah salah satu usaha yang bergerak di bidang penjualan dalam hal fashion. Adapun barang yang dijual adalah berbagai macam kaos dan jaket untuk anak muda. Setelah diteliti masalah yang terlihat di toko Rocket Fashion adalah pencatatan semua transaksi penjualan dan pembelian barang masih manual dengan mencatat di buku, serta segala bentuk laporan masih ditulis manual berdasarkan nota penjualan dan pembelian sehingga dapat menimbulkan

resiko terjadinya kesalahan dalam perhitungan dan keterlambatan informasi pada saat penyajian laporan.

Berdasarkan alasan di atas penulis terdorong untuk mengadakan penelitian tentang Pembuatan Sistem Informasi Penjualan pada Rocket Fashion yang berbasis komputer. Sehingga, dengan adanya sistem informasi penjualan ini diharapkan dapat membantu dalam pengolahan data transaksi jual beli dan informasi yang dihasilkan lebih akurat serta lebih menghemat waktu.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka dapat dirumuskan masalahnya sebagai berikut :

Bagaimana Merancang Sistem Informasi Penjualan pada Toko Rocket Fashion?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak menyimpang dari pokok perumusan masalah yang ada, maka penulis membatasi permasalahan pada :

1. Pembuatan Pengolahan Data : Pengolahan data transaksi jual beli dari konsumen dan supplier, pengolahan data barang, pengolahan data retur pembelian, pengolahan data pemasok.
2. Pembuatan Laporan hasil pengolahan data : Laporan data transaksi jual/beli, laporan data barang, laporan data retur pembelian, laporan data pemasok.

3. Sistem ini dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman yaitu dengan aplikasi Microsoft Visual Basic 6.0 dan Microsoft SQL Server 2000 sebagai database.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan sebuah aplikasi yang berbasis komputer yang dapat membantu "Rocket Fashion" dalam mengolah data transaksi agar informasi yang dihasilkan lebih akurat dan efisien.
2. Menerapkan teknologi dan sistem informasi penjualan di bidang transaksi.
3. Mampu menganalisis dan merancang sistem informasi penjualan pada Toko "Rocket Fashion".

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi-informasi tentang objek permasalahan ini adalah :

1. Metode Pengamatan (*Observation*)

Metode pengumpulan data dengan cara mengamati langsung pada objek permasalahan yang akan diteliti untuk memperoleh informasi.

2. Metode Wawancara (*Interview*)

Metode pengumpulan data melalui tanya jawab langsung kepada pihak berwenang mengenai masalah yang erat hubungannya dengan penelitian ini.

3. Metode Kepustakaan (*Library*)

Pengumpulan data dengan membaca buku-buku atau literatur-literatur yang berhubungan dengan permasalahan sebagai referensi dan bahan perbandingan.

1.5.2 Metode Analisis

1. Analisis Pieces

Untuk mengidentifikasi masalah, harus dilakukan analisis terhadap kinerja, informasi, ekonomi, keamanan aplikasi, efisiensi dan pelayanan pelanggan.

2. Analisis Kebutuhan

Untuk memahami dengan sesungguhnya kebutuhan perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*) dari sistem yang baru.

3. Analisis Kelayakan

Untuk mengidentifikasi apakah sistem baru layak diteruskan menjadi suatu sistem informasi.

1.5.3 Metode Perancangan

Setelah tahap analisis sistem selesai dilakukan, tahap selanjutnya adalah perancangan sistem. Dalam pembuatan sistem ini rancangan sistem yang digunakan meliputi DFD, Flowchart dan ERD.

1.5.4 Metode Pengembangan

Pada tahapan pengembangan sistem ini menggunakan konsep SDLC (*software development life cycle*) yang mendasari berbagai jenis metodologi pengembangan perangkat lunak.

1.5.5 Metode Testing

1. *Blackbox*

Metode pengujian yang dilakukan hanya mengamati hasil eksekusi melalui data uji dan memeriksa fungsional dari perangkat lunak.

2. *Whitebox*

Cara pengujian dengan melihat ke dalam modul untuk meneliti kode-kode program yang ada, dan menganalisis apakah ada kesalahan atau tidak.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan Karya Tulis ini akan tersusun dalam 5 bab dimana masing-masing bab mempunyai penjabaran sendiri-sendiri dan masih mempunyai kaitan antara satu dengan yang lainnya sehingga dapat dikatakan bahwa semuanya merupakan satu kesatuan yang utuh. Penjabaran per bab dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah yang mendasari pembahasan materi, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

2. BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini dijelaskan tentang konsep dasar sistem penjualan dan landasan teori dari aplikasi database.

3. BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang tujuan umum, identifikasi masalah, analisis kebutuhan informasi, analisis biaya manfaat dan analisis kelayakan.

4. BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini dijelaskan mengenai setiap tahapan dalam pembuatan sistem dimulai dari perancangan sistem sampai dengan implementasi program.

5. BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi hasil penelitian yang memuat kesimpulan dari hasil dan implikasi manajerial yang diharapkan dapat berguna bagi pihak yang berkepentingan dan saran untuk penelitian selanjutnya.

6. Daftar Pustaka

Berisi dari sumber-sumber pustaka yang diambil dari buku, majalah, narasumber maupun data internet.