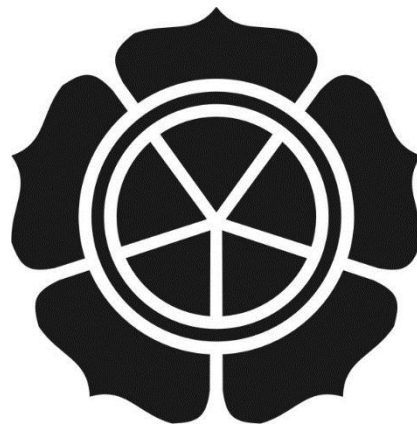


**PEMBUATAN SISTEM INFORMASI DAN PROMOSI DI  
KHAILA'S HENNA BERBASIS WEBSITE**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Nia Oktavianti      13.01.3279**

**Yuni Hiyah          13.01.3295**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PEMBUATAN SISTEM INFORMASI DAN PROMOSI DI  
KHAILA'S HENNA BERBASIS WEBSITE**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Nia Oktavianti      13.01.3279**

**Yuni Hiyah          13.01.3295**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2016**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN SISTEM INFORMASI DAN PROMOSI DI  
KHAILA'S HENNA BERBASIS WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nia Oktavianti**      **13.01.3279**

**Yuni Hiyah**        **13.01.3295**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 23 Desember 2015

**Dosen Pembimbing,**



**Hartatik, S.T., M.Cs.**  
**NIK. 190302232**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN SISTEM INFORMASI DAN PROMOSI DI  
KHAILA'S HENNA BERBASIS WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nia Oktavianti**

**13.01.3279**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 Maret 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs**  
**NIK. 190302161**

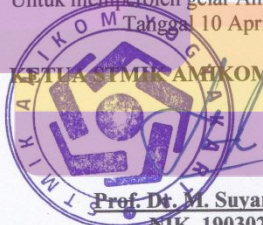
**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**  
**NIK. 190302215**

**Tanda Tangan**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
pada tanggal 10 April 2016

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kami sendiri (ASLI) dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 April 2016

Nia Oktavianti  
NIM. 13.01.3279

## MOTTO

“Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”.

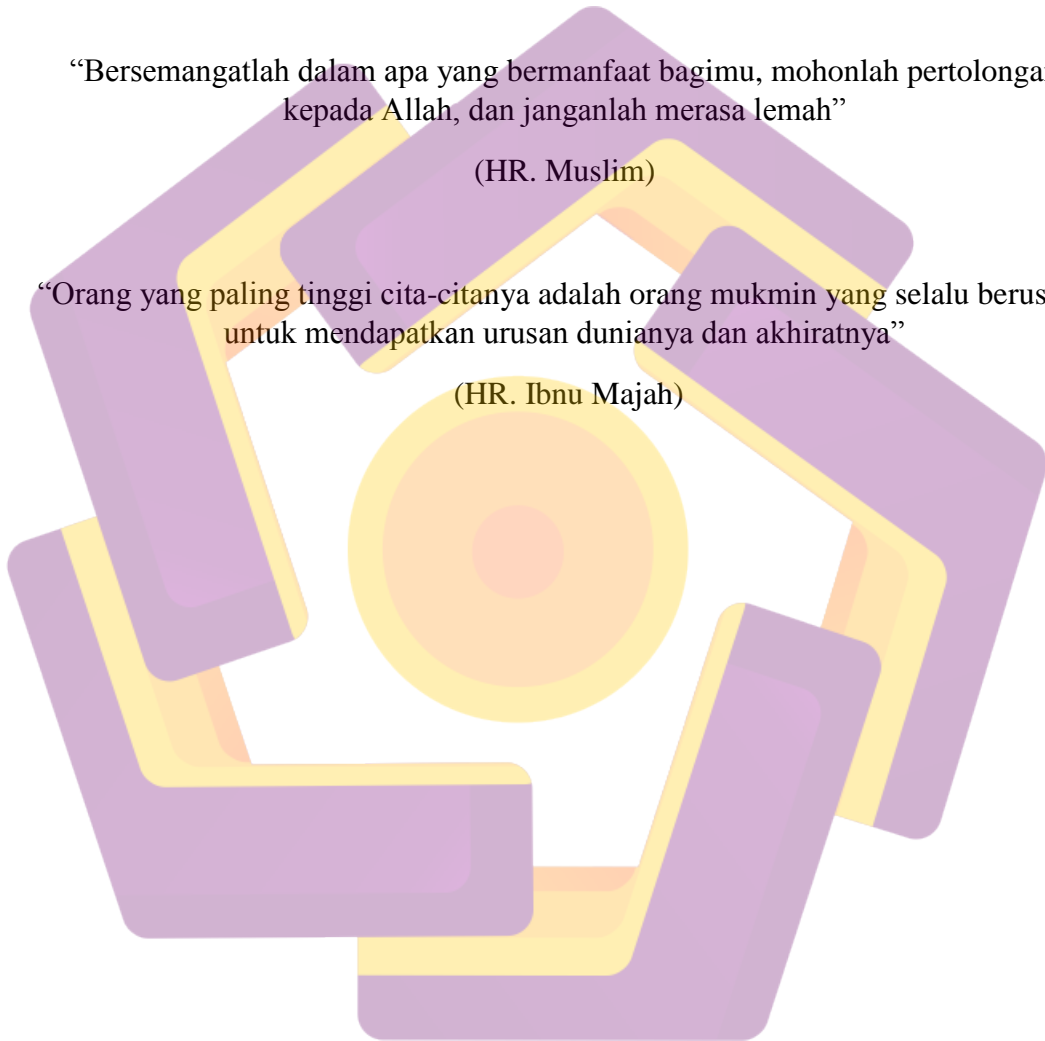
(QS.Al Insyirah : 7)

“Bersemangatlah dalam apa yang bermanfaat bagimu, mohonlah pertolongan kepada Allah, dan janganlah merasa lemah”

(HR. Muslim)

“Orang yang paling tinggi cita-citanya adalah orang mukmin yang selalu berusaha untuk mendapatkan urusan dunianya dan akhiratnya”

(HR. Ibnu Majah)



## PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa cinta dan syukur karya ini ku persembahkan untuk :

- Allah SWT, yang memberikan hidup dan memegang matinya setiap makhluk tanpa-Nya tulisan ini tiada bermakna.
- Ibu dan bapak tercinta, yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, semangat, pengorbanan, dukungan, kesabaran dan segalanya yang tiada henti.
- Temanku seperjuangan Yuni Hiyah terimakasih sudah menjadi partner yang baik dan selalu menyemangati dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- Teman-teman kelas 13D3TI02 terimakasih sudah menjadi teman yang baik.
- Semua pihak yang terlibat terimakasih atas bantuannya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya serta shalawat serta salam penulis curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan judul “SISTEM INFORMASI DAN PROMOSI DI KHAILA’S HENNA BERBASIS WEBSITE” dengan baik.

Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Diploma III jurusan Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “Amikom” Yogyakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir ini sangat menyadari masih banyak kekurangan. Selain itu, terselesainya penyusunan tugas akhir ini adalah berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas segala berkah, hidayah bimbingan dan keridhoan ilmu-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Nabi Agung Muhammad SAW yang selalu menjadi panutan dan suri tauladan.
3. Kedua orang tua yang tiada henti mendoakan dan memberikan segala dukungan baik moril maupun matrial.



4. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta, yang telah memberikan kebijaksanaan akademik kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
5. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng., ketua jurusan D3 Teknik Informatika STMIK “AMIKOM” Yogyakarta, yang telah memberikan rekomendasi permohonan ijin kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
6. Ibu Hartatik, M.Cs, dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta masukan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
7. Seluruh staff pengajar dan karyawan STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah meberikan ilmu, bimbingan, arahan dan masukan sehingga penulis dapat memperoleh ilmu yang bermanfaat.
8. Teman – teman satu angkatan 13D3TI yang telah mendukung dan memberikan semangat dalam penyelesaian tugas akhir ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan tugas akhir ini.

Terimakasih atas segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	7
2.1.1 Definisi Sistem.....	7
2.1.2 Karakteristik Sistem .....	8
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	10
2.2.1 Definisi Informasi.....	10
2.2.2 Siklus Informasi.....	11
2.2.3 Kualitas Informasi .....	11
2.2.4 Nilai Informasi.....	12
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	13

2.3.1 Definisi Sistem Informasi .....	13
2.3.2 Komponen Sistem Informasi .....	13
2.4 Konsep Dasar Promosi .....	14
2.4.1 Pengertian Promosi.....	14
2.4.2 Komponen Promosi .....	15
2.5 Pengertian Internet .....	16
2.6 Konsep Dasar Web.....	16
2.6.1 Pengertian Web.....	16
2.6.2 <i>Word Wide Web</i> .....	16
2.7 Komponen Penyusun Web .....	17
2.7.1 Bahasa Pemrograman .....	16
2.7.2 <i>Web Editor</i> .....	21
2.7.3 <i>Web Browser</i> .....	22
2.7.4 <i>Web Server</i> .....	22
2.7.5 <i>Database Server</i> .....	22
2.7.8 <i>Image Editor</i> .....	22
2.8 Konsep Pemodelan Sistem .....	22
2.9 Konsep Basis Data.....	25
2.10 E-R Diagram.....	25
<b>BAB III TINJAUAN UMUM .....</b>	<b>27</b>
3.1 Sejarah Singkat .....	27
3.2 Visi dan Misi .....	28
3.3 Lokasi .....	29
3.4 Tagline.....	29
3.5 Sistem Lama Yang Digunakan.....	29
3.6 Contoh Motif Henna Art Khaila's Henna .....	31
<b>BAB IV RANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM .....</b>	<b>33</b>
4.1 Analisis Sistem.....	33
4.2 Analisis Kebutuhan Sistem .....	33
4.2.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	33
4.2.2 Analisi Non Fungsional .....	34

4.2.3 Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	34
4.2.4 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....	35
4.3 Analisis Kelayakan Sistem .....	36
4.3.1 Kelayakan Teknologi .....	36
4.3.2 Kelayakan Operasional .....	36
4.4 Rancangan Sistem .....	36
4.4.1 <i>Flowchart</i> Sistem .....	36
4.4.2 <i>Contexts Diagram</i> (CD) .....	38
4.4.3 Data Flow Diagram (DFD) .....	39
4.4.4 Perancangan Basis Data .....	40
4.4.4.1 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD) .....	40
4.4.4.2 Rancangan Tabel .....	40
4.4.5 Struktur Tabel .....	41
4.4.6 Rancangan <i>Interface</i> .....	44
4.5 Analisis Sistem .....	57
4.5.1 Uji Coba Sistem .....	57
4.5.2 Manual Program .....	61
4.5.2.1 Halaman <i>Home</i> .....	61
4.5.2.2 Halaman Admin .....	67
4.5.2.3 Halaman Petugas .....	74
BAB V Penutup .....	77
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	78

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Data Flow Diagram (Kendall dan Kendall, 2003) .....	24
Tabel 2.2 Keterangan Simbol E-R Diagram .....	26
Tabel 4.1 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	35
Tabel 4.2 Kebutuhan perangkat Keras .....	35
Tabel 4.3 Struktur Tabel Jenis .....	41
Tabel 4.4 Struktur Tabel Henna .....	42
Tabel 4.5 Struktur Tabel Pelanggan .....	42
Tabel 4.6 Struktur Tabel Pembayaran .....	42
Tabel 4.7 Struktur Tabel Petugas .....	43
Tabel 4.8 Struktur Tabel Pesan .....	43
Tabel 4.9 Struktur Tabel Setting .....	44
Tabel 4.10 Struktur Tabel Shift .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi .....	11
Gambar 3.1 Alur Sistem Lama Khaila's Henna.....	30
Gambar 3.2 <i>Modern Design</i> .....	31
Gambar 3.3 <i>Floral Design</i> .....	32
Gambar 4.1 <i>Flowchart</i> Sistem Informasi Dan Promosi Khaila's Henna.....	37
Gambar 4.2 <i>Contexts Diagram</i> (CD) .....	38
Gambar 4.3 Data Flow Diagram .....	39
Gambar 4.4 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	40
Gambar 4.5 Relasi Tabel .....	41
Gambar 4.6 Rancangan Halaman <i>Login Admin</i> .....	45
Gambar 4.7 Rancangan Halaman <i>Admin</i> .....	46
Gambar 4.8 Rancangan Halaman <i>Petugas</i> .....	47
Gambar 4.9 Rancangan Halaman <i>Home</i> .....	48
Gambar 4.10 Rancangan Halaman <i>About Us</i> .....	49
Gambar 4.11 Rancangan Halaman <i>Order Service</i> .....	50
Gambar 4.12 Rancangan Halaman <i>Shopping Cart</i> .....	51
Gambar 4.13 Rancangan Halaman <i>Konfirmasi Pembayaran</i> .....	52
Gambar 4.14 Rancangan Halaman <i>Form Order</i> .....	53
Gambar 4.15 Pembuatan Database <i>Khailas Henna</i> .....	54
Gambar 4.16 Pembuatan Tabel <i>Henna</i> .....	54
Gambar 4.17 Pembuatan Tabel <i>Pelanggan</i> .....	54
Gambar 4.18 Pembuatan Tabel <i>Jenis</i> .....	55
Gambar 4.19 Pembuatan Tabel <i>Shift</i> .....	55
Gambar 4.20 Pembuatan Tabel <i>Setting</i> .....	55
Gambar 4.21 Pembuatan Tabel <i>Pesan</i> .....	56
Gambar 4.22 Pembuatan Tabel <i>Petugas</i> .....	56
Gambar 4.23 Pembuatan Tabel <i>Pembayaran</i> .....	56
Gambar 4.24 <i>Code From Login</i> .....	58
Gambar 4.25 Uji <i>White Box Login</i> .....	58

Gambar 4.26 Halaman Utama Website .....	62
Gambar 4.27 Halaman <i>About Us</i> .....	63
Gambar 4.28 Halaman Cara Order Website Khailas Henna.....	64
Gambar 4.29 Halaman <i>Order Service</i> .....	65
Gambar 4.30 Halaman <i>Shopping Cart</i> .....	66
Gambar 4.31 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	67
Gambar 4.32 Halaman <i>Login Admin</i> .....	68
Gambar 4.33 Halaman Menu Admin .....	68
Gambar 4.34 Halamn Daftar Henna.....	69
Gambar 4.35 Halaman Daftar Pesanan .....	70
Gambar 4.36 Halaman Daftar Pelanggan.....	70
Gambar 4.37 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	71
Gambar 4.38 Halaman Laporan .....	71
Gambar 4.39 Email Konfirmasi Pembayaran .....	72
Gambar 4.40 Email Konfirmasi Pemasangan Henna.....	73
Gambar 4.41 Halaman Petugas .....	74
Gambar 4.42 Halaman <i>Login Petugas</i> .....	75
Gambar 4.43 Halaman Menu Petugas.....	75
Gambar 4.44 Halaman Daftar Pesanan .....	76
Gambar 4.45 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	76

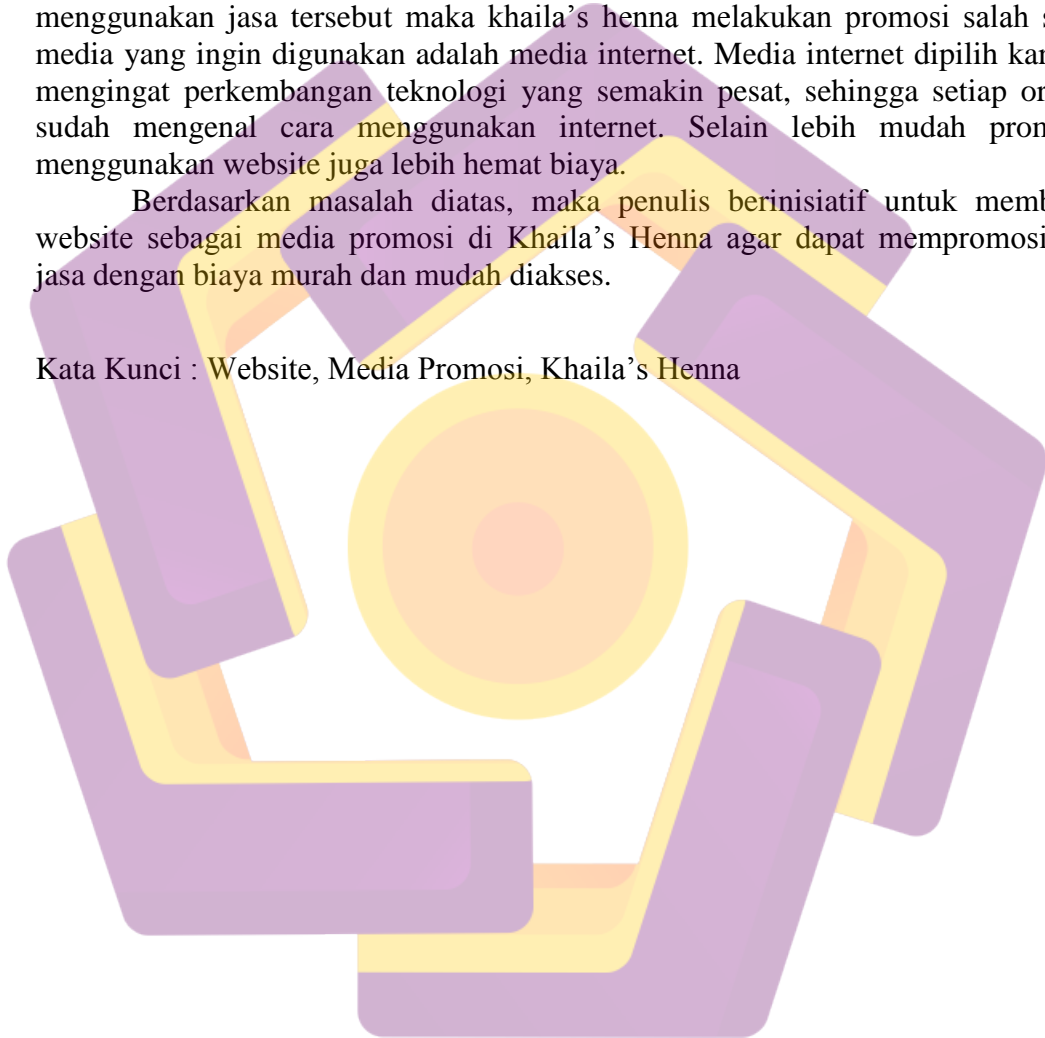
## INTISARI

Khaila's Henna merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa di Perumahan Griya Arga Permai Jalan Lawu H-13, Kwarasan, Gamping, Sleman Yogyakarta. Khaila's Henna didirikan dan dikelola oleh Nun Nani Rachma.

Karena Khaila's Henna menginginkan peningkatan pelanggan yang menggunakan jasa tersebut maka khaila's henna melakukan promosi salah satu media yang ingin digunakan adalah media internet. Media internet dipilih karena mengingat perkembangan teknologi yang semakin pesat, sehingga setiap orang sudah mengenal cara menggunakan internet. Selain lebih mudah promosi menggunakan website juga lebih hemat biaya.

Berdasarkan masalah diatas, maka penulis berinisiatif untuk membuat website sebagai media promosi di Khaila's Henna agar dapat mempromosikan jasa dengan biaya murah dan mudah diakses.

Kata Kunci : Website, Media Promosi, Khaila's Henna





## **ABSTRACT**

*Khaila's Henna is a company engaged in the service in Housing Griya Arga Permai H-13 Road Lawu, Kwarasan, Gamping, Sleman Yogyakarta. Khaila's Henna was founded and managed by Nun Nani Rachma,*

*Due to Khaila's Henna want to increase customers use the service then khaila's henna promotion one of the media who wish to use the internet media. Internet media been technology development so that everyone already knows how to use the internet. In addition easier to use website promotion is also more cost effective.*

*Based on the above problems, the authors initiative to to create a website for promoting in Khaila's Henna order to promote a service at a low cost and easily accessible.*

**Keywords :** *Website, Media promotion, Khaila's Henna.*

