

**RANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CV.
WARINGIN YOGYAKARTA**

SKRIPSI



**disusun oleh
Budi Susanto
13.21.0707**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**RANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
CV. WARINGIN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



**disusun oleh
Budi Susanto
13.21.0707**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
CV. WARINGIN YOGYAKARTA**


yang disusun oleh

Budi Susanto

13.21.0707

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 13 Februari 2015

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

RANCANG BANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CV. WARINGIN YOGYAKARTA

yang disusun oleh

Budi Susanto

13.21.0707

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 November 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

Windha Mega Pradya D, M.Kom
NIK. 190302185

Erni Seniwati, M.Cs
NIK. 190302231



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 5 Desember 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suryanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

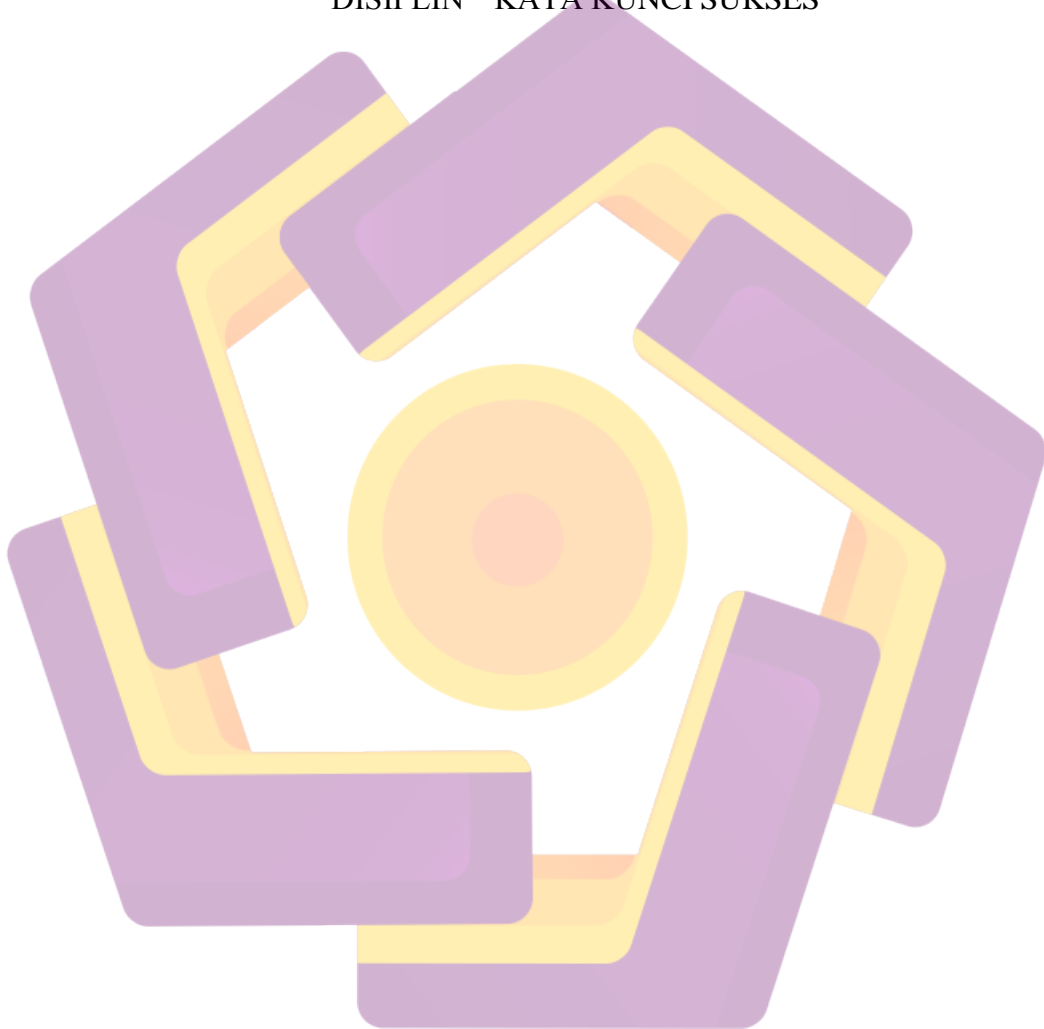
Yogyakarta, 26 November 2015

Budi Susanto

NIM. 13.21.0707

MOTTO

” DISIPLIN ” KATA KUNCI SUKSES



PERSEMBAHAN

1. ALHAMDULILLAH PUJI SYUKUR ALLOH SWT MEMBIMBING DAN MENJADIKAN SKRIPSI INI LANCAR
 2. TERIMA KASIH SAYA UCAPKAN UNTUK KEDUA ORANG TUA SAYA YANG TELAH MEMBIMBING DAN MEMBESARKAN SAYA SEHINGGA MENJADI SARJANA.
 3. TERIMA KASIH PULA KEPADA TEMAN YANG SUDAH MENDOAKAN DEMI KELANCARAN SKRIPSI INI
 4. TERIMA KASIH KEPADA DIDI SEPTIYONO YANG TELAH MEMINJAMKAN LAPTOPNYA BERBULAN – BULAN DEMI SKRIPSI SAYA.
 5. TERIMA KASIH KEPADA SELURUH STAFF HUMAS DAN KABAH HUMAS PAK ERIK YANG SELALU MENANYAKAN KEADAAN SKRIPSI SAYA
 6. TERIMA KASIH MBAK DEVI YANG SUDAH MEMINJAMKAN UANGNYA UNTUK DAFTAR PENDADARAN SEHINGGA SAAT LULUS TIDAK SIA SIA MEMBUAHKAN HASIL.
 7. TERIMA KASIH KEPADA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA KARENA DARI KAMPUS INILAH SAYA MENEMUKAN TEMPAT KULIAH DAN TEMPAT BEKERJA YANG NYAMAN WALAUPUN BANYAK COBAAN YANG HARUS SAYA HADAPI UNTUK DAPAT MENJADI KARYAWAN, YANG AWALNYA SAYA HANYA SS PERPUSTAKAAN 2012, SC PMB 2103, MARKETING 2014, CS PMB 2015
- TERIMA KASIH KEPADA SEMUA PIHAK YANG TELAH MEMBANTU DALAM KELANCARAN PENYUSUNAN SKRIPSI INI TERIMA KASIH SEKALI LAGI....

Kata Pengantar

Puji dan syukur senantiasa saya panjatkan kepada Allah SWT. yang telah memberikan begitu banyak rahmat dan karunia sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik walaupun disadari banyak sekali kekurangan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata 1 Jurusan Teknik Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya Skripsi berjudul *RANCANG BANGUN WEBAITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CV. WARINGIN YOGYAKARTA*

Dalam penyusunan Skripsi ini penyusun banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu penyusun menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Heri Sismoro, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini hingga selesai.
2. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM, Ph.D selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Terimakasih kepada ibu Annisa Aini yang mengingatkan cepat selesaikan skripsi kalau mau masih ingin bekerja di Amikom
4. Terimakasih pula kepada seluruh staff amikom dari gedung 1 sampai gedung 6 yang selalu menanyakan bagaimana skripsinya...

5. Tim Penguji, Segenap Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman dan dukungan moralnya.
6. Ayah dan Ibu, dan seluruh keluarga yang selalu support dan selalu mendoakan.
7. Teman - teman semua temanku makasih atas semangat dan dukungannya selama ini.
8. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penyusunan Skripsi ini.

Kritik dan saran yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan akan selalu saya harapkan sehingga dapat lebih bermanfaat bagi saya sendiri, serta pihak-pihak yang membutuhkan .

Saya juga memohon maaf kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan Skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Yogyakarta, 26 Desember 2015

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
PERSETUJUAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PENGESAHAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PERNYATAAN.....	II
MOTTO	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
INTISARI.....	XVII
ABSTRACT.....	XVIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 BATASAN MASALAH	3
1.4 TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	4
1.6 METODE PENELITIAN	5
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	7
2.1 KONSEP DASAR SISTEM	8
2.1.1 Pengertian Sistem.....	8
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	9
2.1.3 Konsep Sistem Yang Penting.....	10
2.1.4 Konsep Dasar Perancangan Sistem.....	11

2.1.5	Konsep Dasar Analisis Sistem	12
2.2	KONSEP DASAR SISTEM INFORMASI.....	13
2.2.1	Data	14
2.2.2	Informasi	14
2.2.2.5	Kualitas Informasi.....	16
2.3	KONSEP DASAR SISTEM INFORMASI.....	18
2.3.1	Manfaat Sistem Informasi.....	18
2.3.2	Komponen Sistem Informasi Berbasis Komputer (CBIS).....	19
2.4	MEDIA PROFIL	20
2.5	KONSEP DASAR INTERNET	20
2.5.1	Jaringan (Network).....	20
2.5.2	Internet	21
2.5.3	Website.....	21
2.5.4	Pengertian Client – Server	23
2.5.5	Web Server.....	23
2.5.6	Web Service	24
2.5.7	Web Client (Browser)	25
2.5.8	Web Hosting	26
2.5.9	World Wide Web (WWW)	26
2.5.10	World Wide Web Consortium (W3C)	27
2.5.11	Hyper Text Markup Language (HTTP)	27
2.5.12	URL.....	28
2.6	KONSEP BAHASA PEMROGRAMAN YANG DIGUNAKAN.....	28
2.6.1	Hypertext Markup Language (HTML)	28
2.6.2	Cascading Style Sheets (CSS).....	29
2.6.3	JavaScript	30
2.6.4	Personal Home Page (PHP)	31
2.7	KONSEP PERMODELAN SISTEM	34
2.7.1	Flowchart	34
2.7.2	Data Flow Diagram (DFD)	35
2.7.3	Konsep Basis Data	37

2.8.3.2	SQL (Structured Query Language)	42
2.8.3.3	Perbedaan MySQL dan SQL.....	43
2.8	PERANGKAT LUNAK YANG DIGUNAKAN	43
2.8.1	XAMPP.....	43
2.8.2	Apache.....	44
2.8.3	Google Chrome	46
2.8.4	Sublime Text.....	46
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		48
3.1.	TINJAUAN UMUM.....	48
3.1.1	TENTANG CV. WARINGIN YOGYAKARTA.....	48
3.1.2	VISI.....	48
3.2.	ANALISIS SISTEM	49
3.2.1	Identifikasi Masalah	49
3.2.2	Analisis SWOT	50
	Tabel 3.1 Matrik Analisis SWOT	53
3.2.3	Analisis Kebutuhan.....	54
3.2.4	Analisis Kelayakan.....	58
3.2.5	Perancangan Sistem	68
3.2.6	Proses Pembuatan Tabel	73
3.3.	RANCANGAN ANTARMUKA (INTERFACE).....	77
3.4.1.	Perancangan Antarmuka Hak Akses Admin.....	77
3.4.2.	Perancangan Antarmuka Hak Akses Pelanggan	89
3.4.3.	Perancangan Antarmuka User.....	94
BAB IV IMPELENTASI SISTEM.....		97
4.1.	IMPLEMENTASI DATABASE.....	97
4.1.1.	Tampilan Utama Tabel Database CV. Waringin Yogyakarta.....	97
4.1.2.	Tampilan Tabel Admin	98
4.1.3.	Tampilan Tabel Artikel	98
4.1.4.	Tampilan Tabel Comment	99
4.1.5.	Tampilan Tabel Contact.....	100

4.1.6.	Tampilan Tabel Kota.....	101
4.1.7.	Tampilan Tabel Order	101
4.1.8.	Tampilan Tabel Pelanggan.....	102
4.1.9.	Tampilan Tabel Pembayaran.....	103
4.1.10.	Tampilan Tabel Pengiriman.....	104
4.1.11.	Tampilan Tabel Penjualan.....	105
4.1.12.	Tampilan Tabel Penjualan_Detail.....	106
4.1.13.	Tampilan Tabel Produk.....	107
4.2.	PEMBAHASAN	109
4.2.1.	Koneksi Server	109
4.2.2.	Input Data Ke Tabel	109
4.2.3.	Update Tabel	110
4.2.4.	Hapus Data Dalam Tabel	111
4.2.5.	Cetak Nota.....	112
4.3.	IMPLEMENTASI.....	113
4.4.	PENGUJIAN SISTEM.....	120
4.4.1.	White Box testing.....	120
4.4.2.	Black Box testing	121
4.5.	PEMELIHARAAN SISTEM.....	123
BAB V PENUTUP.....		124
5.1.	KESIMPULAN.....	124
5.2.	SARAN.....	125

DAFTAR TABEL

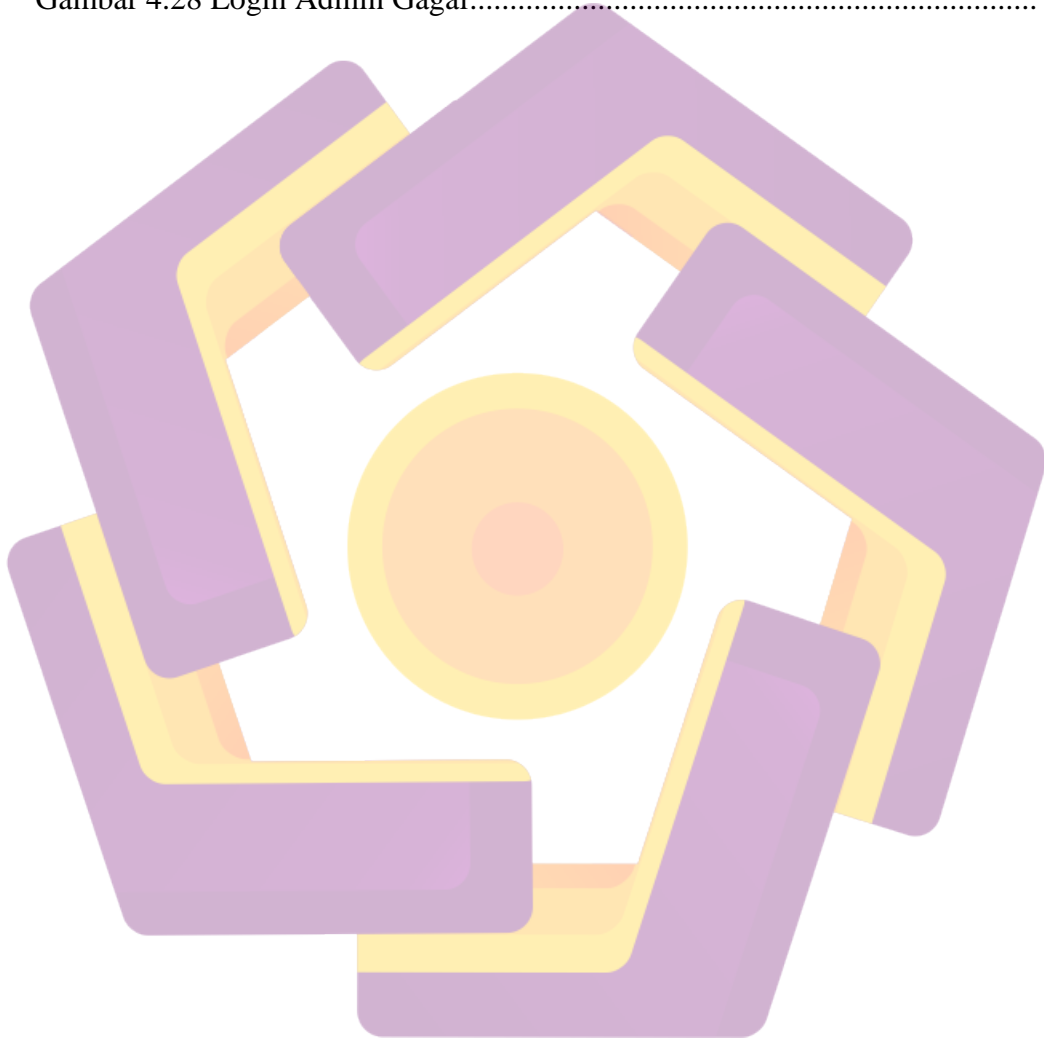
Tabel 2.1 Simbol Bagan Alir Sistem.....	35
Tabel 2.2 Tabel Notasi ERD	40
Tabel 3.1 Matrix Analisis SWOT	53
abel 3.2 Perangkat Lunak	57
Tabel 3.3 Perangkat Keras	57
Tabel 3.4 Rincian Biaya dan Manfaat.....	61
Tabel 3.5 Hasil Perhitungan Analsis Biaya dan Manfaat	73
Tabel 3.6 Admin.....	73
Tabel 3.7 Artikel	73
Tabel 3.8 Comment.....	73
Tabel 3.9 contact	73
Tabel 3.10 Provinsi	74
Tabel 3.11 Kota.....	74
Tabel 3.12 Pelanggan.....	74
Tabel 3.13 Penjualan.....	72
Tabel 3.14 Penjualan Detail.....	75
Tabel 3.15 Produk.....	75
Tabel 3.16 Pembayaran.....	73
Tabel 3.17 Pengiriman	73
Tabel 3.18 Order	73
Tabel 4.1 Pengujian sistem	121
Tabel 4.2 Pengujian fungsi program	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi	15
Gambar 2.2 Pilar Kualitas Informasi	17
Gambar 2.3 Clie – Server.....	23
Gambar 2.4 Gambar One-toOne Relationship.....	41
Gambar 2.5 Many-to-Many Relationship	42
Gambar 2.6 XAMPP Control Panel	44
Gambar 2.7 Tampilan Start Apache.....	44
Gambar 2.8 Google Chrome	46
Gambar 2.9 Sublime text.....	46
Gambar 3.1 Flowchart Sistem yang Diusulkan.....	65
Gambar 3.2 Context Diagram yang Diusulkan	66
Gambar 3.3 DFD 1 yang Diusulkan.....	67
Gambar 3.4 ERD yang Diusulkan.....	68
Gambar 3.5 Relasi Antar Tabel.....	77
Gambar 3.6 Login Admin	77
Gambar 3.7 Halaman Utama Admin.....	78
Gambar 3.8 Halaman Edit Password Admin	79
Gambar 3.9 Halaman Data Pelanggan	80
Gambar 3.10 Halaman Data Produk	81
Gambar 3.11 Halaman Data Artikel.....	82
Gambar 3.12 Halaman Data Penjualan	83
Gambar 3.13 Halaman Data Pembayaran	84
Gambar 3.14 Halaman Data Pengiriman	85
Gambar 3.15 Halaman Data Provinsi.....	86
Gambar 3.16 Halaman Data Kota	87
Gambar 3.17 Halaman Data Comment	88
Gambar 3.18 Halaman Data Contact	89
Gambar 3.19 Rancangan Login Pelanggan	90
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Registrasi.....	90

Gambar 3.21 Rancangan Halaman Utama Pelanggan	91
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Edit Akun Pelanggan	91
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Detail Konfirmasi Pembayaran	92
Gambar 3.24 Rancangan History Penjualan	92
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	93
Gambar 3.26 Rancangan Identitas Penerima	93
Gambar 3.27 Rancangan Nota Penjualan.....	94
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Home	95
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Detail Produk	96
Gambar 4.1 Tampilan Tabel Database CV.Waringin Yogyakarta	97
Gambar 4.2 Tampilan Tabel Admin	98
Gambar 4.3 Tampilan Tabel Artikel	98
Gambar 4.4 Tampilan Tabel Comment.....	99
Gambar 4.5 Tampilan Tabel Contact	100
Gambar 4.6 Tampilan Tabel Kota.....	101
Gambar 4.7 Tampilan Tabel Order	101
Gambar 4.8 Tampilan Tabel Pelanggan.....	102
Gambar 4.9 Tampilan Tabel Pembayaran.....	103
Gambar 4.10 Tampilan Tabel Pengiriman	104
Gambar 4.11 Tampilan Tabel Penjualan.....	105
Gambar 4.12 Tampilan Tabel Penjualan_detail.....	106
Gambar 4.13 Tampilan Tabel Produk	107
Gambar 4.14 Tampilan Tabel Propinsi	108
Gambar 4.15 Tampilan Admin	113
Gambar 4.16 Halaman Login Admin.....	114
Gambar 4.17 Halaman Login Salah	114
Gambar 4.18 Halaman Unggah Produk Baru	115
Gambar 4.19 Halaman Kelola Pelanggan	115
Gambar 4.20 Halaman Penjualan.....	116
Gambar 4.21 Halaman Data Penjualan	116
Gambar 4.22 Halaman Login Pelanggan	117

Gambar 4.23 Halaman Produk.....	117
Gambar 4.24 Halaman Detail Produk	118
Gambar 4.25 Halaman Keranjang Belanja.....	118
Gambar 4.26 Halaman Cetak Nota	119
Gambar 4.27 Halaman Pembayaran.....	119
Gambar 4.28 Login Admin Gagal.....	120



INTISARI

CV. Waringin Yogyakarta merupakan tempat yang menyediakan berbagai macam produk undangan serta alat tulis kantor untuk semua kalangan yang memfokuskan pada pelayanan dan kualitas produk yang baik. Pengolahan data penjualan dan persediaan barang pada CV. Waringin Yogyakarta masih menggunakan sistem pembukuan serta sulitnya konsumen untuk mengetahui produk yang diinginkan dan sulitnya mencari media promosi menjadi suatu permasalahan pada CV. Waringin Yogyakarta. Salah satu kemajuan teknologi komputer adalah hadirnya internet ditengah masyarakat. Teknologi internet terus berkembang dan membawa beberapa inovasi-inovasi baru bagi masyarakat dalam melakukan setiap aktivitasnya. Salah satunya adalah berjualan secara online. Selain ingin memperluas pangsa pasar, teknologi internet diharapkan bisa membantu dalam memajukan proses bisnis dan menarik massa.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk merancang sebuah sistem informasi sebagai media promosi barang yang berbasis *web* pada CV. Waringin Yogyakarta. Perusahaan yang bergerak dibidang advertising ini meliputi pembelian produk – produk undangan dan alat tulis kantor. Bahwa rancang bangun suatu sistem informasi berbasis web sebagai media promosi dapat membantu masyarakat dalam mengakses informasi mengenai produk yang dijual. Hal ini ditandai dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi begitu pesat.

Aplikasi Penjualan yang dihasilkan mampu mengelola data penjualan, yang meliputi data transaksi pengadaan/pembelian barang. Data transaksi penjualan barang, data barang, dan data pembeli secara terorganisasi, serta menghasilkan laporan yang lengkap, akurat dan selalu actual untuk setiap tingkatan manajemen.

Kata Kunci: Waringin, yogyakarta, undangan, website, alat tulis kantor, system informasi, promosi, internet, teknologi

ABSTRACT

CV. Waringin Yogyakarta is a place that provides a wide range of products invitations and stationery for all those who focus on service and good product quality. Data processing sales and inventory on the CV. Waringin Yogyakarta still use the accounting system and the difficulty consumers to find the desired product and the difficulty of finding a media campaign becomes a problem on the CV. Waringin Yogyakarta. One of the advances in computer technology is the internet presence in the community. Internet technology is constantly evolving and bringing some new innovations to the community in conducting its activities. One is to sell online. In addition to want to expand market share, Internet technology is expected to help in promoting the business process and appeal to the masses.

The purpose of this study is to design an information system for promoting goods on the web-based CV. Waringin Yogyakarta. Performance Management engaged in adverticing includes the purchase of the product - the product invitations and stationery. That the design of a web-based information systems as a promotional medium can assist people in accessing information about the product being sold. It is characterized by the development of information and communication technologies is so rapid.

Sales generated application capable of managing sales data, which includes transaction data acquisition / purchase of goods. The sales transaction data items, data items, and data terorganisasi buyers, as well as generating reports are complete, accurate and always actual for each level of management.

Keyword: *Waringin., Yogyakarta, invitations, website, stationery, system information, promotion, internet, technology*