

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Zaman sekarang ini kita sering mendengar istilah komputerisasi, yakni perubahan metode kerja manual atau tradisional dengan memakai sistem komputer, hal ini dikarenakan perkembangan komputer dari waktu ke waktu semakin canggih sehingga dijadikan sebagai alat bantu manusia dalam pekerjaan maupun sebagai media hiburan. Selain perkembangan komputer yang semakin canggih, dewasa ini juga semakin berkembangnya media promosi digital, salah satunya dengan *website*. *Website* kini semakin menjadi barang wajib sebagai media promosi serta informasi bagi masyarakat selain media sosial yang berkembang pesat pula.

Teknologi informasi berbasis web berkembang dengan sangat cepat, bukan hanya bersifat statis tetapi juga dinamis dan interaktif. Selain itu juga, teknologi informasi berbasis web bukan hanya digunakan di satu bidang saja, namun sudah hampir diseluruh bidang, diantaranya pendidikan, budaya, pariwisata, entertainment, ekonomi, instansi pemerintah dan swasta tentunya. Adanya fasilitas internet saat ini menambah maraknya website komersil pula, tanpa adanya koneksi internet website yang dibangunpun bakal sia – sia. Maka dari itu antara internet dan website menjadi satu kesatuan yang saling sinergi. Aliran data informasi yang tersaji dalam websitepun menjadi tersebar dan dapat diakses diseluruh dunia dengan mudah dan cepat. Mengingat besarnya aliran data dan informasi yang

ditawarkan internet dan teknologi informasi melalui website saat ini menjadikan CV. Waringin Yogyakarta yang bergerak dalam bidang jasa percetakan, baik percetakan undangan, kalender, buku tulis, dan alat tulis kantor tentunya ingin berkembang lebih pesat lagi melalui website tentunya. Maka dari itu perusahaan yang selama ini mempromosikan produk dan jasanya hanya lewat promo selebaran diharapkan dengan hadirnya website sebagai media promosi ini bisa mendongkrak penjualan serta mempermudah masyarakat mengenali perusahaan dan produk – produk apa saja yang ditawarkan oleh CV. Waringin tentunya.

Mengingat besarnya manfaat website sebagai media promosi maka dari itu perusahaan juga ingin berkembang lebih pesat dengan sekali klik masyarakat atau customer tidak perlu datang ke perusahaan namun tinggal mengunjungi website dan bisa melakukan transaksi baik memesan serta pembayaran yang lebih mudah dengan hadirnya dukungan transfer pembayaran yang melalui antar bank yang lebih efektif dan efisien tentunya.

Dari permasalahan tersebut penulis berkeinginan membangun sebuah sistem informasi berbasis website, dengan dirancangnya system penjualan online berbasis web. Penulis berharap dapat memberikan kontribusi lebih dan mempermudah dalam proses pemasaran, sehingga meningkatkan transaksi di CV. Waringin Yogyakarta. Oleh sebab itu, penulis dalam penyusunan skripsi dengan judul *“Rancang Bangun Website Sebagai Media Promosi pada CV. Waringin Yogyakarta”*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah bagaimana cara membuat sebuah website yang dinamis dan dapat dijadikan media promosi sekaligus menjadi aplikasi penjualan yang menunjang bisnis serta media penyampaian informasi pada CV. Waringin Yogyakarta.

1.3 Batasan Masalah

Adapun beberapa poin batasan masalah agar skripsi ini lebih terfokus dan terperinci sehingga mencapai tujuan, diantaranya sebagai berikut:

1. Data yang diolah meliputi: data admin, data pelanggan, detail produk
2. *Website* ini terdiri dari : informasi produk, keranjang belanja, portal berita, informasi peluang investasi, dan aplikasi penjualan.
3. *Website* ini diharapkan menjadi media informasi bagi masyarakat
4. *Website* ini dibangun guna mempermudah dalam pengecekan transaksi seerta sirkulasi ketersediaan barang
5. *Website* ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *HTML*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini yaitu : membuat website pada CV.Waringin Yogyakarta sebagai sarana persebaran informasi produk serta meningkatkan transaksi di perusahaan tersebut.

1. Untuk merancang dan mengimplementasi system informasi penjualan produk kepada masyarakat luas yang berbasis web pada CV. Waringin Yogyakarta sebagai media promosi.
2. Membuat aplikasi penjualan online untuk memudahkan konsumen dalam membeli produk – produk CV. Waringin Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yaitu :

1. Diharapkan dilakukannya pembuatan sekaligus pengembangan system ini, CV.Waringin Yogyakarta dapat lebih mudah dalam mengelola informasi serta dapat menunjang perputaran bisnis produk – produk berupa undangan pernikahan serta alat tulis kantor agal lebih dikenal *customer*.
2. Pengelola dapat dengan mudah melakukan pengkalkulasian data produk, *pengupdatean* produk baru serta memperbaharui informasi mengenai harga dan transaksi lainnya.
3. Masyarakat dapat memantau perkembangan dan mengetahui dengan lebih mudah produk, stok, serta harga produk yang ditawarkan.
4. Masyarakat dengan cepat dapat mengakses informasi produk dan jasa dari CV.Waringin Yogyakarta

1.6 Metode Penelitian

Penelitian ini dibuat dengan pendekatan deduktif (Top-Down) atau dalam rekayasa perangkat lunak dikenal dengan *Waterfall Process Model*. Adapun langkah – langkahnya antara lain:

1. Problem Definition (pendefinisian masalah dan penentuan tujuan)
 - a. Why : mengapa website itu diperlukan dan apa tujuan website dibuat?
 - b. For whom : untuk siapa website tersebut ditujukan?
 - c. What : data atau informasi apa yang akan diumumkan melalui website tersebut? Bagaimana alur publikasi pada website? Masih adakah data yang belum diketahui?

2. Pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang dilakukan penulis yaitu :

a. Metode observasi

Pengumpulan data dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian, dengan mencatat hal – hal penting dan relevan yang berhubungan dengan judul skripsi, sehingga diperoleh data yang lengkap dan akurat.

b. Metode wawancara

Pengumpulan data dengan cara melakukan Tanya jawab kepada responden yang terkait untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Dalam hal ini pihak yang dimaksud adalah pemilik CV.Waringin Yogyakarta.

c. Metode kepustakaan

Pengumpulan data dengan cara mempelajari dan mengumpulkan data dari buku, artikel, internet, dan kepustakaan lainnya sehubungan dengan masalah yang ada dalam penelitian.

3. *Requirement analysis dan specification*

- a. Analisis perangkat lunak dan perangkat keras
- b. Teknologi yang akan digunakan
- c. Pemilihan system operasi, *web server*, dan database yang digunakan
- d. Spesifikasi semua halaman web
- e. Penentuan *content / isi*

4. *Design/ Prototyping*

- a. Design Visual : menentukan tampilan halaman web. Seperti dimana letak banner, navigasi, menu, logo, dan lainnya.
- b. Design teknologi : perancangan prosedur yang diperlukan dan interface antar prosedur tersebut.
- c. Design struktur informasi : menentukan bagaimana informasi bias dicocokkan dengan struktur halaman web.

5. *Implementation*

Mempersiapkan semua halaman web yang ada pada website, menguji dan menerapkan system untuk melakukan verifikasi bahwa system telah berjalan dengan benar.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini disusun secara sistematika ke dalam 5 bab dan masing-masing bab akan dijelaskan sebagai berikut :

1. PENDAHULUAN

Pada bab ini akan menguraikan mengenai latar belakang masalah yang akan diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode pengumpulan data, metode penelitian dan sistematika penulisan.

2. LANDASAN TEORI

Bab ini akan menguraikan mengenai konsep dasar informasi dan sistem, konsep dasar sistem informasi, konsep dasar internet, konsep pemodelan sistem, sistem perangkat lunak dan bahasa pemrograman yang akan digunakan.

3. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan membahas tinjauan umum, analisis sistem (SWOT), perancangan sistem yang akan dibuat, serta sistem yang diusulkan.

4. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Membahas tentang langkah pembuatan sistem, cara pemakaian, uji coba sistem, manual program, manual instalasi, pemeliharaan sistem dan pembahasan.

5. PENUTUP

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian, serta saran –saran yang ditujukan kepada pihak yang terkait dalam penelitian ini agar dapat dilakukan perbaikan – perbaikan di masa yang akan datang.