

**MEMBANGUN SITUS WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA CLOTHING STARCROSS YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh

Budi Nugroho

09.11.2933

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**MEMBANGUN SITUS WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA CLOTHING STARCROSS YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Budi Nugroho

09.11.2933

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MEMBANGUN SITUS WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA CLOTHING STARCROSS YOGYAKARTA**

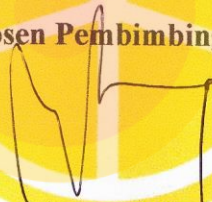
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Budi Nugroho

09.11.2933

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 September 2012

Dosen Pembimbing,



Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom

NIK. 190302011

PENGESAHAN

SKRIPSI

MEMBANGUN SITUS WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA CLOTHING STARCROSS YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Budi Nugroho

09.11.2933

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 April 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

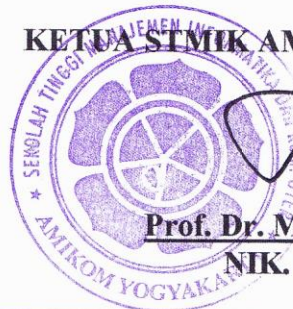
Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom
NIK. 190302011

Kusnawi, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302112

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 3 Mei 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka

Yogyakarta, 23 April 2013

Budi Nugroho
09.11.2933

Motto

Tengoklah di belakang Kita
Dan Kita akan melihat hal yang
dulunya tidak mungkin menjadi
kenyataan

Sehingga sebetulnya,
Hal-hal yang Kita rasakan sebagai
sesuatu yang tidak mungkin itu,
Adalah sesuatu hal yang belum
Kita hadapi secara wajar
Yang nantinya akan menjadi hal
yang wajar,
Yang akan menjadi masa depan Kita

MAKA INGINKANLAH HAL YANG BESAR

Perhatikan keinginan Kita,
Berkuslah pada yang Kita
inginkan
Bukan berfokus kepada yang akan
Kita dapatkan
Dahulukanlah yang berguna
Yang menguntungkan orang lain

PERSEMBAHAN

Skripsi ini Penulis Persembahkan Kepada :

- ❖ **Kedua Orang tuaku Bapak Giyono dan Ibu Sungatni** tersayang yang selalu memberikan dukungan dan sugesti untuk menimba ilmu setinggi – tingginya
- ❖ **Saudara - Saudaraku** tersayang **Yudi saputro dan Linda Ayu Saputri** atas doa, perhatian dan kasih sayangnya.
- ❖ **Olivia Sherlyta, Inggit Prahesti, Hermawan Santoso, Yuli Efa “bombom” Santoso, Safei Muslim, Abdul Muhammad Rasyid, Ferian fauzi, Kopravi, dan semua anak kelas E** yang tidak bisa saya sebutkan yang telah menemaniku selama tiga tahun lebih dan secara kedekatan hati kalian telah menjadi satu keluarga besar saya.
- ❖ **Teman-teman di Kantor Amoeba System** terima kasih semuanya atas doa, kasih sayang dan motivasinya.
- ❖ **Mas Eko, Mbak Rere, Mbak Lucy, Mbak Aya, Akbar** terima kasih semuanya atas doa, dan motivasinya.
- ❖ Serta berbagai pihak yang tak mungkin tersebutkan satu-persatu.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan anugerah kepada setiap hambanya yang beriman dan berikhtiar. Shalawat serta salam juga tidak lupa penulis kirimkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan teladan mulia dalam menuntun ummatnya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK “AMIKOM”. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 23 April 2013

Budi Nugroho

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metode Pengumpulan Data	3
1.7. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	1
2.1. Konsep Dasar Sistem Informasi dan Promosi	1
2.1.1. Pengertian Sistem Informasi	1
2.1.2. Pengertian Promosi	7
2.2 Konsep Dasar Internet	8
2.2.1. Sejarah Internet	8
2.2.2. Pengertian Internet	9

2.3.	Konsep Dasar Website.....	10
2.3.1.	Sejarah Website.....	10
2.3.2.	Pengertian Website.....	10
2.4.	Konsep Dasar Database	11
2.4.1.	Pengertian Database	11
2.4.2.	Fungsi Database	11
2.4.3.	Konseptual Merancang Database	13
2.5.	Bahasa Pemrograman Website.....	15
2.5.1.	Struktur Dasar HTML	15
2.5.2.	Struktur Dasar PHP	16
2.5.3.	Struktur Dasar JavaScript.....	17
2.6.	Software yang digunakan	18
2.6.1.	Adobe Photoshop CS3	18
2.6.2.	XAMPP 1.7.7.....	19
2.6.3.	Netbeans 7.2.....	20
2.6.4.	Browser	21
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		22
3.1	Tinjauan Umum.....	22
3.1.1.	Sejarah Clothing Starcross	22
3.1.2.	Visi dan Misi Starcross	22
3.2	Identifikasi Masalah	22
3.3	Analisis Kelemahan Sistem.....	23
3.3.1.	Analisis SWOT	23
3.3.2.	.Hasil analisis SWOT	24
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	26
3.4.1	kebutuhan Fungsional	26
3.4.2	kebutuhan Nonfungsional	27
3.5.	Analisis Kelayakan Sistem.....	29
3.5.1.	Analisis Kelayakan Teknologi	29
3.5.2.	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	29

3.5.3. Analisis Kelayakan Hukum.....	30
3.5.4. Analisis Kelayakan Operasional	30
3.6 Permodelan (Rancangan).....	31
3.6.1. Permodelan Proses	31
3.6.2. Perancangan Entity Relationship Diagram (ERD).....	36
3.6.3. Perancangan Relasi Antar Tabel	37
3.6.4. Komponen Tabel.....	38
3.7. Rancangan Antar Muka	43
3.7.1 Struktur Desain <i>Website</i>	43
3.7.2 Perancangan Desain <i>Website</i>	43
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Implementasi	58
4.1.1 Kegiatan Implementasi.....	58
4.1.1.1 Pemilihan Domain dan Hosting	58
4.1.1.2 Pemilihan dan Pelatihan Personil.....	58
4.1.1.3 Pembuatan Database	58
4.1.1.4 Upload Aplikasi	59
4.1.2 Uji Sistem.....	59
4.1.3 Konversi Sistem	65
4.1.4 Konversi Data.....	65
4.1.5 Pemeliharaan Sistem	67
4.2 Pembahasan	68
4.2.1 Pembahasan Kode Program	68
4.2.2 Manual Program.....	71
4.2.2.1. Manual Program Bagi <i>Member</i>	71
BAB V PENUTUP.....	89
5.1. Kesimpulan.....	89
5.2. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Struktur Tabel Admin	38
Tabel 3.2. Struktur Tabel berita	38
Tabel 3.3. Struktur Table Available	38
Tabel 3.4. Struktur Table Member	39
Tabel 3.5. Struktur Table Barang	39
Tabel 3.6. Struktur Table Pembayaran	40
Tabel 3.7. Struktur Table Pemesanan	40
Tabel 3.8. Struktur Table Ongkos Kirim	41
Tabel 3.9. Struktur Table detail_pemesanan	41
Tabel 3.10. Struktur Table Kategori	41
Tabel 3.11. Struktur Table Pengiriman	42
Tabel 3.12. Struktur Table Karyawan	42
Tabel 4.1 Tabel Black Box Testing	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram one to one relationship	14
Gambar 2.2. Diagram one to many relationship	14
Gambar 2.3. Diagram many to many relationship	15
Gambar 2.4 Struktur Dasar HTML	16
Gambar 2.5. Struktur Dasar PHP 1	16
Gambar 2.6. Struktur Dasar PHP 2	16
Gambar 2.7. Struktur Dasar PHP 3	17
Gambar 2.8. Struktur Dasar JavaScript.....	18
Gambar 2.9. Tampilan Photoshop Cs3	19
Gambar 2.10. Tampilan Netbeans 7.2.....	20
Gambar 2.11. Tampilan Mozilla firefox 19.0.2	21
Gambar 3.1 Diagram Konteks Website	31
Gambar 3.2 DFD Level 1 Admin.....	32
Gambar 3.3 DFD Level 1 Member	33
Gambar 3.4 DFD Level 1 Pengunjung.....	34
Gambar 3.5 DFD Level 1 Karyawan	35
Gambar 3.6 Entity Relationship Diagram.....	36
Gambar 3.7 Halaman Depan.....	44
Gambar 3.8 Halaman Berita.....	44
Gambar 3.9 Halaman Shop Online	45
Gambar 3.10 Halaman Available.....	45
Gambar 3.11 Halaman Size Information	46
Gambar 3.12 Halaman Contact.....	46
Gambar 3.13 Halaman Profile Member	47
Gambar 3.14 Halaman Pembayaran Pesanan.....	47
Gambar 3.15 Halaman Shopping Member	48
Gambar 3.16 Halaman History Pemesanan	48
Gambar 3.17 Halaman Login Karyawan	49
Gambar 3.18 Halaman Data Karyawan	49

Gambar 3.19 Halaman Data Berita	50
Gambar 3.20 Halaman Data Available	50
Gambar 3.21 Halaman Data Kategori	51
Gambar 3.22 Halaman kirim email pemberitahuan	51
Gambar 3.23 Halaman Login Admin	52
Gambar 3.24 Halaman Ganti Password Admin	52
Gambar 3.25 Halaman olah data Karyawan	53
Gambar 3.26 Halaman olah data Member	53
Gambar 3.27 Halaman olah data Kategori	54
Gambar 3.28 Halaman olah data Barang	54
Gambar 3.29 Halaman Konfirmasi Pembayaran	55
Gambar 3.30 Halaman Konfirmasi Pemesanan	55
Gambar 3.31 Halaman Konfirmasi Pengiriman	56
Gambar 3.32 Halaman Olah Data Ongkir	56
Gambar 4.1 Pembuatan Database pada Server Hosting	58
Gambar 4.2 <i>White box testing</i> login admin	60
Gambar 4.3 <i>White box testing</i> input form login admin	60
Gambar 4.5 Pengetesan <i>black box</i> pada halaman karyawan	62
Gambar 4.6 Pengetesan <i>black box</i> pada halaman pengunjung	62
Gambar 4.7 Pengetesan <i>black box</i> pada halaman member	63
Gambar 4.8 Tabel Barang	66
Gambar 4.9 Pembuatan Database 1335210_star	67
Gambar 4.10 Halaman Olah Data Barang	68
Gambar 4.11 Form Tambah Form Tambah Barang	69
Gambar 4.12 Form Edit Barang	70
Gambar 4.13 Form Hapus Barang	71
Gambar 4.14 Halaman Profile	71
Gambar 4.15 Halaman Pembayaran	72
Gambar 4.16 Halaman Pemesanan	73
Gambar 4.17 Halaman Shopping	73
Gambar 4.18 Halaman History Pemesanan	73

Gambar 4.19 Halaman Login karyawan	74
Gambar 4.20 Halaman Data karyawan	75
Gambar 4.21 Halaman Post Berita.....	75
Gambar 4.22 Halaman edit Berita.....	76
Gambar 4.23 Halaman Available.....	76
Gambar 4.24 Halaman Kategori	77
Gambar 4.25 Halaman Barang.....	77
Gambar 4.26 Halaman Pengiriman.....	78
Gambar 4.27 Halaman Manajemen data Ongkos kirim.....	78
Gambar 4.28 Halaman Kirim Email Notifikasi	79
Gambar 4.29 Halaman/menu Keluar.....	79
Gambar 4.30 Halaman Login Admin.....	80
Gambar 4.31 Halaman Menu Utama Admin	80
Gambar 4.32 Halaman Data Admin.....	81
Gambar 4.33 Halaman Karyawan.....	81
Gambar 4.34 Halaman Manajemen Member	82
Gambar 4.35 Halaman Manajemen Kategori.....	82
Gambar 4.36 Halaman Manajemen Barang	83
Gambar 4.37 Halaman Pembayaran.....	83
Gambar 4.38 Halaman Pemesanan	84
Gambar 4.39 Halaman Pengiriman.....	84
Gambar 4.40 Halaman/Menu Logout	85
Gambar 4.41 Halaman home.....	85
Gambar 4.42 Halaman News & Events	86
Gambar 4.43 Halaman Shop online	86
Gambar 4.44 Halaman Available.....	87
Gambar 4.45 Halaman Size Information	87
Gambar 4.46 Halaman Contact.....	88
Gambar 4.47 Halaman Registrasi	88

INTISARI

Clothing Starcross selama ini melakukan penyebaran informasi dan promosi kepada masyarakat menggunakan Flyer Sticker dan spanduk sebagai media informasi.

Adanya situs web pada Clothing Starcross yang merupakan salah satu media informasi dan promosi bagi perusahaannya, sehingga informasi mengenai Clothing Starcross dapat disajikan secara akurat dan bisa diupdate setiap saat. Situs web ini dapat melakukan update berita secara dinamis karena menggunakan database sebagai media penyimpanannya, sehingga ketika ada event maka admin langsung bisa mengupdate beritanya di halaman admin, web ini juga mempunyai kelebihan selain sebagai sarana promosi web ini juga memiliki fasilitas Shop online.

Starcross juga memiliki fanpage di facebook yang berisi informasi produk terbaru, untuk menambah daya jualnya maka di website yang akan dibangun terdapat shop online dimana pengunjung bisa membeli produknya, untuk membeli produk dari starcross maka pengunjung harus mendaftarkan emailnya, keunikannya adalah shop online ini berupa sistem membership dimana pengunjung bisa mendaftarkan emailnya untuk berlangganan, dan ketika website ini terdapat produk baru maka akan ada email notifikasi yang dikirim ke semua member bahwa ada produk baru.

Kata Kunci: situs web, clothing starcross, sistem informasi, promosi

ABSTRACT

Clothing Starcross during this promotion and information dissemination to the public using the Flyer Sticker and banners as a media of information.

There is a web site on the Clothing Starcross which is one media of information and promotion for his company, so that information about Clothing Starcross be presented accurately and can be updated at any time. This website can dynamically update the news for using a database as the storage medium, so that when there is an event then the admin can instantly update news on the admin page, this web also has advantages other than as a means of promoting this website also has online Shop.

Starcross also has a fanpage on facebook that contains the latest product information, to increase the selling power on the website to be built there an online shop where visitors can buy the products, to buy the product from starcross then visitors must register email, is a unique online shop is a membership system where visitors can register their email for a subscription, and when the website is a new product so there will be no email notification is sent to all members that there is a new product.

Keywords: web site, clothing starcross, information system, promotion