

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Clothing Starcross selama ini melakukan penyebaran informasi dan promosi kepada masyarakat menggunakan Flyer Sticker dan spanduk sebagai media informasi.

Adanya situs web pada Clothing Starcross yang merupakan salah satu media informasi dan promosi bagi perusahaannya, sehingga informasi mengenai Clothing Starcross dapat disajikan secara akurat dan bisa diupdate setiap saat. Situs web ini dapat melakukan update berita secara dinamis karena menggunakan database sebagai media penyimpanannya, sehingga ketika ada event maka admin langsung bisa mengupdate beritanya di halaman admin, web ini juga mempunyai kelebihan selain sebagai sarana promosi web ini juga memiliki fasilitas Shop online.

Starcross juga memiliki fanpage di facebook yang berisi informasi produk terbaru, untuk menambah daya jualnya maka di website yang akan dibangun terdapat shop online dimana pengunjung bisa membeli produknya, untuk membeli produk dari starcross maka pengunjung harus mendaftarkan emailnya, keunikannya adalah shop online ini berupa sistem membership dimana pengunjung bisa mendaftarkan emailnya untuk berlangganan, dan ketika website

ini terdapat produk baru maka akan ada email notifikasi yang dikirim ke semua member bahwa ada produk baru.

Dari permasalahan tersebut , penulis mencoba untuk mengambil skripsi dengan judul "**Membangun Situs Web Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Clothing Starcross Yogyakarta**".

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara menyampaikan informasi dan promosi Clothing Starcross yang efektif dan efisien kepada masyarakat khususnya anak muda?
2. Apakah dengan dibangunnya situs web sebagai media informasi dan promosi pada clothing Starcross akan mampu meningkatkan citra?

1.3. Batasan Masalah

Penulisan skripsi ini lebih difokuskan pada Membangun Situs Web Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Clothing Starcross, yang berisi antara lain :

1.Shop Online

Halaman Shop Online ini berisi produk-produk yang bisa dibeli secara online diwebsite tersebut.

2.News & Event

Halaman News & event ini akan mengulas berita dan event yang di ikuti oleh Clothing Starcross.

3. Available

Halaman Available ini akan menampilkan alamat dan distro yang menjadi titik distribusinya Starcross.

4. Size Information

Halaman Size Information akan menampilkan ukuran produk Starcross cowok dan cewek.

5. Contact

Halaman Contact akan menampilkan contact dari Starcross.

1.4. Tujuan Penelitian

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada program studi Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Untuk membuat sistem informasi dan promosi berbasis web bagi Clothing Starcross.

1.5. Manfaat Penelitian

1. Sebagai Syarat Untuk memenuhi kelulusan dan mencapai gelar S.Kom
2. Menaikkan citra Starcross dan meningkatkan penjualan

1.6. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang akan digunakan dalam pelaksanaan penelitian adalah sebagai berikut:

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari objek yang diteliti, data ini diperoleh dengan metode:

b. Metode observasi

Metode ini merupakan metode pokok pertama yang akan diterapkan dalam menganalisis permasalahan yang ada dengan melakukan pengamatan langsung ke Clothing Starcross guna memperoleh data yang akurat yang ada dalam proses berlangsungnya aktivitas kerja, baik kerja mesin maupun manusia dalam perusahaan.

c. Metode wawancara

Metode ini merupakan metode pokok kedua yang penulis lakukan, yaitu wawancara langsung dengan pihak-pihak yang terkait melalui pertanyaan-pertanyaan kepada responden (karyawan dan Owner Distro) dengan permasalahan yang akan dipecahkan.

d. Data Sekunder (Pustaka)

Yaitu suatu metode mengumpulkan data yang dilaksanakan dengan membaca dan mempelajari buku-buku literature yang ada hubungannya dengan masalah pembahasan dalam penyusunan skripsi ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika di dalam penulisan skripsi ini dapat dipaparkan secara singkat sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini akan diuraikan tentang perkembangan internet, sejarah dan perkembangan web dan sistem perangkat lunak yang digunakan

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Perancangan website, pertimbangan dalam desain, tinjauan umum pembuatan situs, relasi antar tabel, rancangan database, struktur tabel.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Penjelasan tentang rancangan implementasi umum dan tampilan manual website.

BAB V : PENUTUP

Kesimpulan dan saran.

