

**MEMBANGUN MEDIA INFORMASI DAN PENJUALAN  
ON-LINE TOKO MANHATTAN YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Jansen.Missy**

**03.11.0371**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA**

**2012**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**MEMBANGUN MEDIA INFORMASI DAN PENJUALAN  
ON-LINE TOKO MANHATTAN YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Jansen.Missy**

**03.11.0371**

telah disetujui oleh Dosen pembimbing skripsi  
Pada tanggal 12 Juni 2012

Dosen Pembimbing,

**Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng**  
**NIK.190302105**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**MEMBANGUN MEDIA INFORMASI DAN PENJUALAN  
ON-LINE TOKO MANHATTAN YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Jansen.Missy**

**03.11.0371**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 23 Mei 2012

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Abidarin Rosidi, Dr, M.Ma**  
**NIK. 190302034**

**Andi Sunyoto, M.KOM**  
**NIK. 190302052**

**Melwin Syafrizal ,S.Kom.,M.Eng**  
**NIK.190302105**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 28 Juni 2012

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau pernah ditulis oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 Mei 2012

**Jansen Missy**  
**03.11.0371**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

- Tidak ada kata dan barang apapun di dunia ini yang bisa saya lukiskan buat kebaikanMu JESUS sepanjang hidupku terutama saat-saat kuliah dan di jogja ini.
- Buat Papa dan Mama terima kasih buat doa dan harapan buat saya selama ini, kakak-kakak saya (k' victor dan k'yeti, k emy dan k cho) keponakan (Joshua,Gabriel dan casey) dan keluarga besar MISSY dan MAY di PAPUA.
- Wanitar ter'indah yang Tuhan kasih buat saya, makasih sayangku buat doa, kasih dan sayang , yang selalu ada serta support buat saya. LOVEU
- Buat keluarga baru saya selama saya di jogja yang sudah menjadi orang tua, kakak, sahabat.....keluarga besar GTA ELIA( Babe dan Bunda serta Queen makasih buat cinta buat saya, Opa Oma bin buat doa-doa, mas Ugank dan k Ane mas ugank terutama makasih banyak mas udh mo di repotin pas skripsi ini, buat teman-teman pelayanan dan youth,Jerry my bro plus my youth pastor, kusit si pemilik tambang, pepeng dan pria punya selernya, mon2, ko dodo, c sula, ferry, c dewi, anik, prabu, lody, teguh kangen sama kalian bro kapan kita pelayanan bareng lagi????)
- K ino dan yoana serta ezer dan abi..kakak satu ini benar2 sy pu kaka pangaruh, ko saja kaks
- Buat anak-anak kos langgeng yg udh jadi sodara seatap selama di jogja, yossi si emo, rahmat (perut tu..ha9x.), fandy yg selalu ribut, ade gute yg jadi the next president of east timor..amin, wil.i.am akhirnya jadi anak atas, deny dan dana (kaka adik yg joss), nasri dengan lengan hulknnya yg kata anak2 mirip agung Hercules, aa jimmy dengan sixpacknya, galang yg udh g ngambek lg mksh buat laptopnya, ko.....sekali (pake gayanya gute), si joss dan yanto musuh bebuyutan yang aneh. Sahabat yang selalu Tanya perkembangan skripsi saya, Beto mksh banyak sodara,ingat nikah undang saya...novri yg selalu panggil saya kaks dan p' j ko ingat ko orang???ha9x..
- Buat semua yang belum disebutkan namanya TERIMA KASIH atas bantuan.GB

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus yang telah memberikan kasih dan karuniaNYA yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “ Membangun Media Informasi dan Penjualan On-Line Toko Manhattan Yogyakarta”.

Penulisan laporan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program pendidikan strata 1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penulisan laporan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. DR. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Sudarmawan, MT, selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta
3. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom. M.Eng, selaku dosen pembimbing yang telah banyak berperan dalam membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Seluruh pengajar, staff, dan karyawan kampus STMIK AMIKOM Yogyakarta , yang mendukung terselesaikannya penulisan laporan skripsi ini.

5. Kedua Orang Tua dan Keluarga serta orang-orang terdekat yang telah memberikan kasih dan harapan dan selalu mendoakan penulis dalam menyelesaikan pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta

Penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang ada pada penulis dan banyak kekurangan dalam penyusunan laporan skripsi ini, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan kita semua, khususnya bagi teman-teman Jurusan Teknik Informatika dan rekan-rekan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Salam Damai



Penyusun

## DAFTAR ISI

Judul .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI .....	xviii
ABSTARCT .....	xix
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
II. LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Dasar Teori .....	9
2.2.1 Konsep Dasar Teori .....	9
2.2.2 Karakteristik Sistem .....	10
2.2.2.1 Komponen Sistem .....	10
2.2.2.2 Batas Sistem .....	10
2.2.2.3 Lingkungan Luar Sistem .....	10

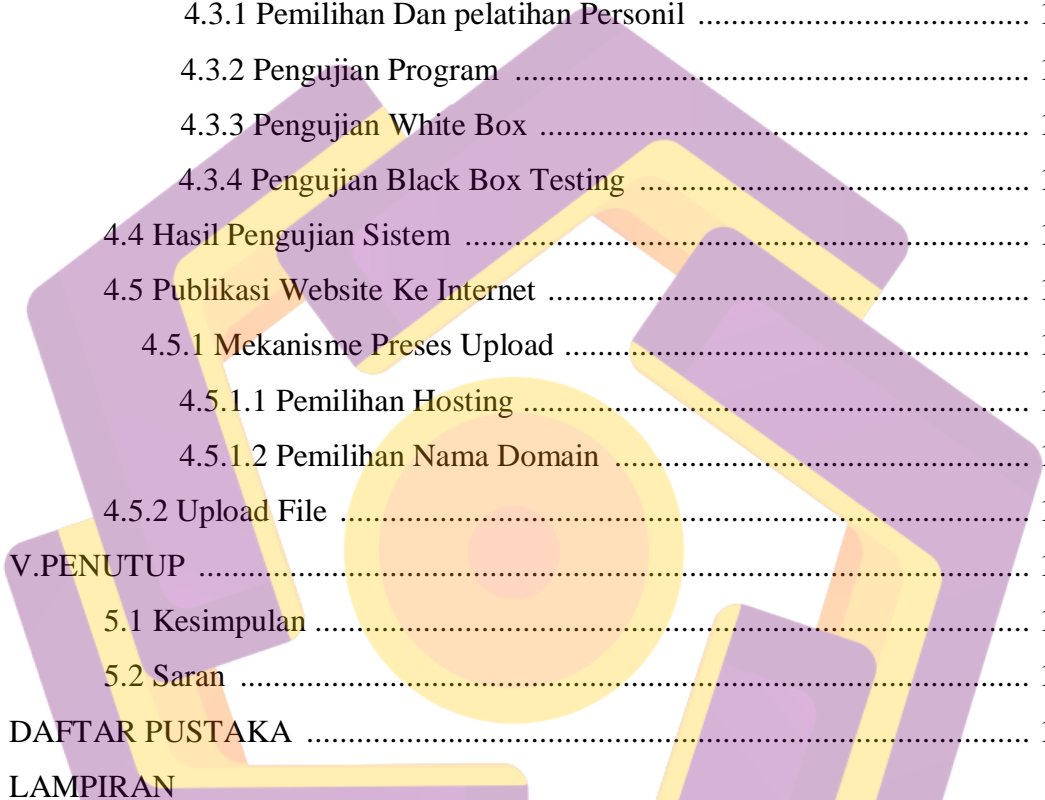


2.2.2.4	Penghubung Sistem.....	11
2.2.2.5	Masukan Sistem.....	11
2.2.2.6	Keluaran Sistem.....	11
2.2.2.7	Pengolah Sistem.....	11
2.2.2.8	Sasaran Sistem.....	11
2.3	Informasi.....	11
2.3.1	Konsep Dasar Informasi.....	11
2.3.1.1	Pengertian Informasi.....	11
2.3.1.2	Kualitas Informasi.....	12
2.3.1.2.1	Akurat.....	12
2.3.1.2.2	Tepat Pada Waktunya.....	12
2.3.1.2.3	Relevan.....	13
2.3.1.2.4	Lengkap.....	13
2.3.1.2.5	Jelas.....	13
2.4	Promosi.....	13
2.4.1	Pengertian Promosi.....	13
2.5	Sistem Informasi.....	14
2.5.1	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	14
2.5.1.1	Pengertian Sistem Informasi.....	14
2.5.2	Database.....	15
2.5.2.1	Pengertian Database.....	15
2.5.3	Entity Relationship Diagram (ERD).....	15
2.5.4	Diagram Alir Data (DAD).....	16
2.5.5	Flowchart (Bagan Alir Sistem).....	18
2.5.6	Normalisasi.....	19
2.5.6.1	Normalisasi Bentuk Pertama.....	19
2.5.6.2	Normalisasi Bentuk Kedua (2 NF).....	19
2.5.6.3	Normalisasi Bentuk Ketiga.....	19
2.5.6.4	Normalisasi Bentuk Keempat.....	20

2.6 Penjualan.....	20
2.6.1 Definisi Penjualan.....	20
2.6.2 Fungsi Penjualan.....	20
2.6.3 Sasaran Penjualan .....	20
2.7 Internet.....	21
2.7.1 Pengertian Internet.....	21
2.7.2 Sejarah Internet.....	21
2.7.3 <i>World Wide Web (WWW)</i> .....	22
2.7.4 Jenis Pemrograman <i>Web</i> .....	23
2.7.4.1 <i>Client Side Scripting</i> .....	23
2.7.4.2 <i>Server Side Scripting</i> .....	23
2.8 <i>E-Commerce</i> .....	24
2.8.1 Klasifikasi <i>E-Commerce</i> .....	25
2.8.1.1 <i>Business to Business</i> .....	25
2.8.1.2 <i>Business to Costumer</i> .....	25
2.8.1.3 <i>Consumer to Business</i> .....	26
2.9 Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	26
2.9.1 <i>PHP</i> dan <i>MySQL</i> .....	26
2.9.1.1 Sekilas Tentang <i>PHP</i> .....	26
2.9.1.2 Sekilas Tentang <i>MySQL</i> .....	29
2.9.2 <i>HTML</i> .....	30
2.10 <i>Macromedia Dreamweaver MX 2004</i> .....	31
III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	32
3.1 Gambaran Umum CV. BRAVE RED .....	32
3.2 Gambaran Umum Toko Manhattan.....	35
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	35
3.2.1.1 Aspek Ekonomi .....	35
3.2.1.2 Aspek Pengendalian .....	36
3.2.1.3 Aspek Informasi.....	36

3.2.1.4 Aspek Pelayanan.....	37
3.3 Perancangan Sistem.....	38
3.4 Perancangan Proses .....	39
3.4.1 <i>Flowchart System</i> .....	39
3.4.2 Data Flow Diagram.....	43
a. Diagram Konteks.....	43
b. DFD Level 1.....	44
c. DFD Level 2.....	44
3.5 Perancangan Basis Data.....	45
3.5.1 Normalisasi.....	45
3.5.1.1 Normalisasi Pertama .....	45
3.5.1.2 Normalisasi Kedua.....	46
3.5.1.3 Normalisasi Bentuk Ketiga .....	47
3.5.2 Relasi Antar Tabel.....	48
3.5.3 Perancangan Struktur Tabel.....	49
3.6 Perancangan Halaman .....	54
3.6.1 Halaman Utama.....	54
3.6.2 Halaman Administrator.....	55
3.7 Rancangan halaman Web .....	56
3.7.1 Rancangan Halaman Utama.....	56
3.7.1.1 Halaman Home .....	56
3.7.1.2 Halaman Profil.....	57
3.7.1.3 Halaman price List .....	57
3.7.1.4 Halaman Detail Cart .....	57
3.7.1.5 Halaman How To Order .....	57
3.7.2 Rancangan Halaman Administrator.....	59
3.7.2.1 Halaman Login Administrator .....	59
3.7.2.2 Halaman Home .....	60
3.7.2.3 Halaman Information.....	60

3.7.2.4 Halaman produk .....	61
3.7.2.5 Halaman Halaman Transactions .....	61
3.7.2.6 Halaman Guestbook.....	62
3.7.2.7 Halaman Administrator settings .....	62
IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM .....	63
4.1 Implementasi Sistem .....	63
4.1.1 Pembuatan Database .....	63
4.2 Pembahasan Program .....	70
4.2.1 Halaman Pengunjung.....	70
4.2.1.1 Halaman Home .....	70
4.2.1.2 Halaman Profil.....	84
4.2.1.3 Halaman Produk .....	85
4.2.1.4 Halaman Keranjang Belanja.....	86
4.2.1.5 Halaman Hasil Cara Pembelian.....	90
4.2.1.6 Halaman Download Katalog .....	91
4.2.1.7 Halaman Hubungi Kami .....	92
4.2.2 Halaman Admin .....	95
4.2.2.1 Halaman Login Admin.....	95
4.2.2.2 Halaman Home Admin .....	96
4.2.2.3 Halaman Manajemen Admin.....	97
4.2.2.4 Halaman Manajemen Modul .....	97
4.2.2.5 Halaman Menu Utama .....	98
4.2.2.6 Halaman Menu Produk .....	98
4.2.2.7 Halaman Order .....	101
4.2.2.8 Halaman Banner .....	101
4.2.2.9 Halaman Profil .....	102
4.2.2.10 Halaman Ongkos Kirim .....	102
4.2.2.11 Halaman Hubungi Kami .....	102
4.2.2.12 Halaman Kategori Produk .....	104



4.2.2.13 Halaman Cara Pembelian .....	104
4.2.2.14 Halaman Laporan penjualan .....	105
4.2.2.15 Halaman Yahoo Messenger .....	106
4.3 Melaksanakan Kegiatan Implementasi .....	107
4.3.1 Pemilihan Dan pelatihan Personil .....	107
4.3.2 Pengujian Program .....	108
4.3.3 Pengujian White Box .....	109
4.3.4 Pengujian Black Box Testing .....	111
4.4 Hasil Pengujian Sistem .....	114
4.5 Publikasi Website Ke Internet .....	116
4.5.1 Mekanisme Preses Upload .....	116
4.5.1.1 Pemilihan Hosting .....	116
4.5.1.2 Pemilihan Nama Domain .....	117
4.5.2 Upload File .....	117
V.PENUTUP .....	122
5.1 Kesimpulan .....	122
5.2 Saran .....	122
DAFTAR PUSTAKA .....	124
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Entity Relationship Diagram .....	15
Tabel 2.2 Simbol Diagram Alir Data .....	17
Tabel 2.3 Simbol Bagan Alir Sistem .....	18
Tabel 3.1 Simbol Flowchart System .....	39
Tabel 3.2 Normalisasi Bentuk Pertama .....	46
Tabel 3.3 Normalisasi Bentuk Kedua .....	47
Tabel 3.4 Normalisasi Bentuk Ketiga .....	48
Tabel 3.5 Tabel Barang .....	50
Tabel 3.6 Tabel Kategori Barang .....	50
Tabel 3.7 Tabel Merk .....	51
Tabel 3.8 Tabel Konsumen .....	51
Tabel 3.9 Tabel Transaksi .....	52
Tabel 3.10 Tabel Detail Transaksi .....	52
Tabel 3.11 Buku Tamu .....	53
Tabel 3.12 Tabel Admin .....	53
Tabel 3.13 Tabel News .....	54
Tabel 4.1 Hasil Uji Coba Halaman Pengunjung .....	114
Tabel 4.2 Hasil Uji Halaman Admin .....	115

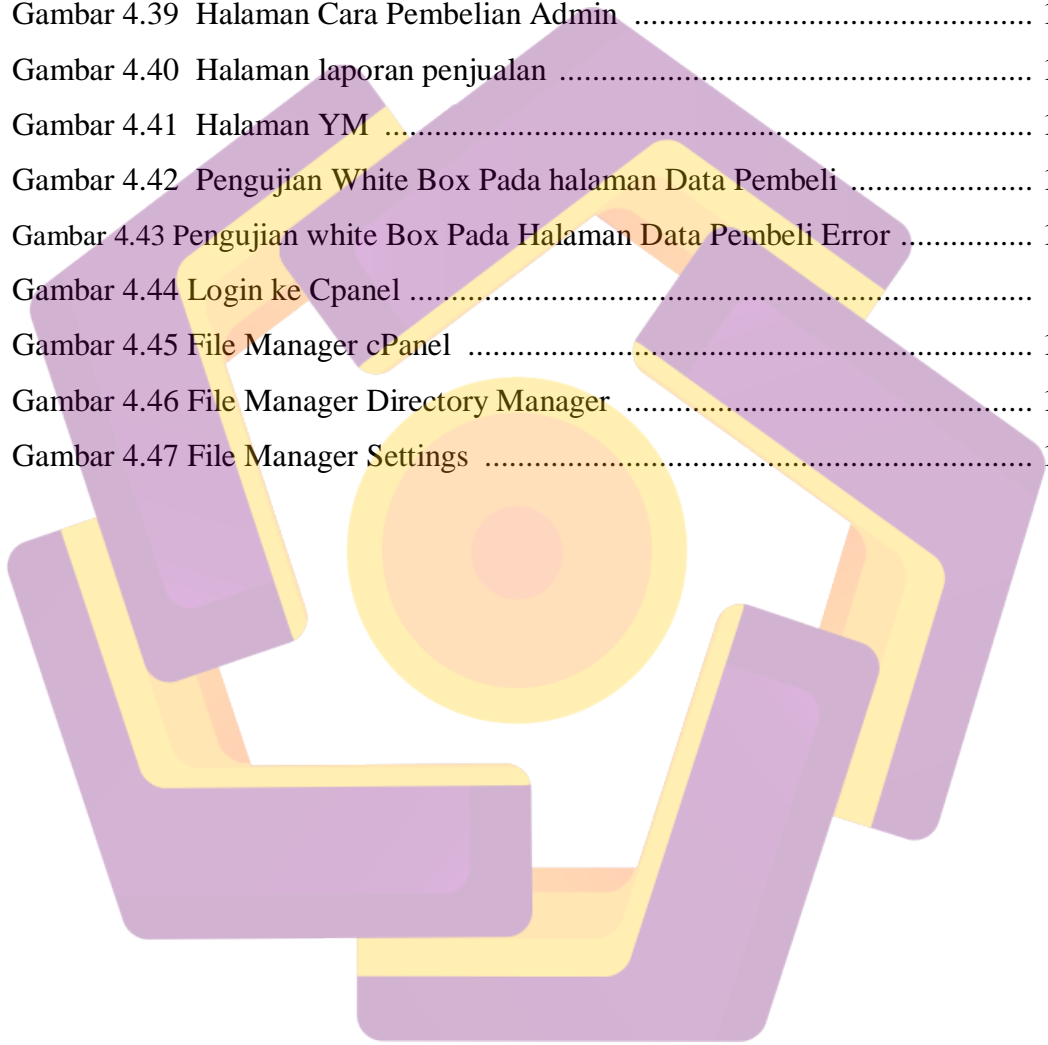
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Skema Kerja PHP .....	28
Gambar 3.1 Alur Pemesanan Online .....	40
Gambar 3.2 Flowchart System yang diusulkan .....	41
Gambar 3.4 DFD Level 0 yang diusulkan .....	43
Gambar 3.4 DFD Level 1 yang diusulkan .....	44
Gambar 3.5 DFD Level 2 yang diusulkan .....	44
Gambar 3.8 Halaman Administator .....	55
Gambar 3.6 Relasi Antar Tabel .....	49
Gambar 3.7 Peta Halaman Utama .....	54
Gambar 3.9 Tampilan Halaman Home .....	56
Gambar 3.10 Tampilan Halaman Profile .....	57
Gambar 3.11 Tampilan Halaman Produk .....	57
Gambar 3.12 Tampilan Detail Cart .....	58
Gambar 3.13 Tampilan Halaman How To Order .....	58
Gambar 3.14 Tampilan Halaman Login Administrator .....	59
Gambar 3.15 Tampilan Halaman Home .....	60
Gambar 3.16 Tampilan Halaman Information .....	60
Gambar 3.17 Tampilan Halaman Produk .....	61
Gambar 3.18 Tampilan Halaman Transaksi .....	61
Gambar 3.19 Tampilan Halaman Hubungi kami .....	62
Gambar 3.20 Tampilan Halaman Administrator Settings .....	62
Gambar 4.1 Tampilan Tabel Admin .....	64
Gambar 4.2 Tampilan Tabel Banner .....	64
Gambar 4.3 Tampilan Tabel Download .....	65
Gambar 4.4 Tampilan Tabel Hubungi .....	65
Gambar 4.5 Tampilan Tabel Kategori .....	66

Gambar 4.6 Tampilan Tabel Kota .....	66
Gambar 4.7 Tampilan Main Menu .....	66
Gambar 4.8 Tampilan Mod Bank .....	67
Gambar 4.9 Tampilan Tabel Modul .....	67
Gambar 4.10 Tampilan Tabel Mod_ym .....	68
Gambar 4.11 Tampilan Tabel Orders .....	68
Gambar 4.12 Tampilan Tabel Order_Detail .....	69
Gambar 4.13 Tampilan Tabel Order_Temp .....	69
Gambar 4.14 Tampilan Tabel Produk .....	70
Gambar 4.15 Halaman Home .....	71
Gambar 4.16 Halaman Profil .....	85
Gambar 4.17 Halaman Produk .....	85
Gambar 4.19 Halaman Keranjang Belanja Isi .....	87
Gambar 4.18 Halaman Keranjang Belanja .....	88
Gambar 4.20 Halaman Form Kustomer .....	89
Gambar 4.21 Halaman Selesai Transaksi .....	90
Gambar 4.22 Halaman Cara Pembelian .....	91
Gambar 4.23 Halaman Download Katalog .....	92
Gambar 4.24 Halaman Hubungi Kami .....	93
Gambar 4.25 Halaman Hasil Pencarian .....	94
Gambar 4.26 Halaman Login Admin .....	95
Gambar 4.27 Halaman Home Admin .....	96
Gambar 4.28 Halaman Manajemen Admin .....	97
Gambar 4.29 Halaman Manajemen Modul .....	98
Gambar 4.30 Halaman Menu Utama .....	99
Gambar 4.31 Halaman Produk Admin .....	100
Gambar 4.32 Halaman Download Admin .....	100
Gambar 4.33 Halaman Order Admin .....	101
Gambar 4.34 Halaman Banner .....	101



Gambar 4.35 Halaman Profil .....	102
Gambar 4.36 Halaman Ongkos Kirim .....	103
Gambar 4.37 Halaman Hubungi Kami Admin .....	103
Gambar 4.38 Halaman Kategori Produk .....	104
Gambar 4.39 Halaman Cara Pembelian Admin .....	105
Gambar 4.40 Halaman laporan penjualan .....	106
Gambar 4.41 Halaman YM .....	107
Gambar 4.42 Pengujian White Box Pada halaman Data Pembeli .....	110
Gambar 4.43 Pengujian white Box Pada Halaman Data Pembeli Error .....	111
Gambar 4.44 Login ke Cpanel .....	118
Gambar 4.45 File Manager cPanel .....	118
Gambar 4.46 File Manager Directory Manager .....	119
Gambar 4.47 File Manager Settings .....	120



## INTISARI

Teknologi internet merupakan salah satu bidang yang mengalami perkembangan sangat pesat. Telah banyak sektor yang menerapkan teknologi ini, salah satunya dalam bidang perdagangan seperti muncul perdagangan dengan internet sebagai sarana utama, yaitu E-commerce. Implementasi E-commerce dalam dunia bisnis salah satunya dengan banyak bermunculan situs-situs penjualan secara online atau berbasis web. Hal ini membawa kita ke arah budaya baru dalam melakukan transaksi yang tidak lagi konvensional, melainkan transaksi dunia maya. Disadari atau tidak, menerapkan E-commerce ini telah berdampak pada efisiensi dan efektivitas transaksi serta dapat mengangkat produk atau citra dari perusahaan yang menerapkan konsep tersebut. Perusahaan akan lebih mudah dalam melayani dan memberikan informasi kepada konsumen dengan menggunakan E-commerce. Dengan adanya E-commerce diharapkan dapat meningkatkan pelayanan dalam bentuk informasi akan produk yang ditawarkan.

Transaksi yang bergerak pada Distro Manhattan saat ini belum menggunakan media internet untuk memberikan informasi mengenai gambaran produk yang dipasarkan maka dengan adanya media internet akan mempermudah konsumen dalam bertransaksi dan memberi informasi kapan dan dimanapun konsumen berada. Oleh karena itu dengan adanya penerapan E-commerce akan mempermudah proses transaksi dan proses penginformasian kepada konsumen. Distro Manhattan bergerak dalam bidang penjualan baju, transaksi yang di pakai pada saat ini belum menggunakan media Internet untuk memberikan Informasi mengenai gambaran produk yang dipasarkan, maka Distro Manhattan membutuhkan media Internet untuk mempermudah konsumen dalam melayani dan memberi informasi kapan dan dimanapun berada, oleh karena itu E-commerce sangat dibutuhkan oleh Distro Manhattan.

Hasil dari penelitian ini adalah dalam bentuk “Aplikasi Pemograman Web (PHP)” yang dibuat untuk membantu proses informasi dan penjualan yang selama ini belum diterapkan pada Distro Manhattan.

**Kata kunci:** Web, E-Commerce, media Informasi, Promosi, Penjualan

## ABSTRACT

*Internet technology is one of the areas that are experiencing very rapid growth. It has a lot of sectors who are implementing this technology, one of them in the merchandizing as emerging trade with the internet as the primary means, i.e. E-commerce. Implementation of E-commerce in the business world, one of them with a lot of sites popping up – sales site online or web-based. This leads us towards a new culture of doing transactions that are no longer a conventional transaction, but rather the virtual world. It is realized or not, applying E-commerce has had a significant impact on the efficiency and economize and effectiveness as well as transactions can lift your product or image of a company that implemented the concept. The company will be easier in the serve and provide information to the consumer by using E-commerce. With the presence of a E-commerce expected to improve services in the form of information products on offer.*

*A transaction that moves on the Distro Manhattan is currently using internet media to provide information regarding the description of the product being marketed then with internet media will facilitate consumer transactions and provides information when and where the consumer is located. Therefore the application of E-commerce will simplify the transaction process and process information to consumers. Distro Manhattan moves in the field selling clothes, transactions are in use at the moment are not using Internet media to provide information about the depiction of the marketed product, then Manhattan needs the Internet media Distribution to facilitate consumers in serving and giving information as to when and wherever located, therefore E-commerce is very needed by Distro Manhattan.*

*The result of this is in the form research, "Application of Web Programming (PHP)" which was created to help process information and sales so far have not been applied to the Distribution of Manhattan.*

**Keywords:** Web, E-Commerce, media Information, Promotion, sales