

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Implementasi *E-commerce* dalam dunia bisnis salah satunya dengan banyak bermunculan situs-situs penjualan secara *online* atau berbasis *web*. Hal ini membawa kita dalam budaya baru dalam melakukan transaksi yang tidak lagi konvensional, melainkan membawa kita kepada transaksi dunia maya. Disadari atau tidak menerapkan *E-commerce* ini telah berdampak pada efisiensi dan efektivitas transaksi, serta dapat mengangkat produk atau citra dari perusahaan yang menerapkan konsep tersebut.

Perusahaan akan lebih mudah dalam melayani dan memberikan informasi kepada konsumen dengan menggunakan *E-commerce*. Dengan banyaknya *E-commerce* diharapkan dapat meningkatkan pelayanan dalam bentuk informasi akan produk yang ditawarkan.

Toko Manhattan yang bergerak dalam bidang penjualan baju dan mainan berupa miniatur mobil masih menggunakan metode lama dalam bertransaksi. Transaksi yang bergerak pada saat ini belum menggunakan media Internet untuk memberikan informasi mengenai gambaran produk yang dipasarkan, dan mereka juga kesulitan dalam menginformasikan produk yang akan dijual secara *online*, dikarenakan pengetahuan akan *website* cenderung kurang mengingat latar

belakang profesinya yang bukan sebagai *webmaster*, maka Toko Manhattan mengadakan perubahan pada sistem informasi pemasaran yang semula masih menggunakan media *offline* seperti media cetak berupa selebaran atau brosur dan mempekerjakan *sales-sales* dalam memasarkan produknya.

Kelemahan dari penggunaan brosur adalah sering terjadinya kesalahan dalam pencetakan dan informasi yang tidak dapat *diupdate*, oleh karena itu, seiring dengan kemajuan teknologi yang dirasa semakin cepat dan juga persaingan dalam dunia bisnis, maka dibutuhkan suatu metode atau sistem yang dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi dalam penyampaian informasi serta pemesanan mengenai penjualan produk pada suatu media *online* berupa *website*, mengingat kecepatan dalam memproses informasi menjadi suatu hal yang sangat penting sebagai suatu alat promosi dalam dunia bisnis dan perdagangan.

Melihat dari latar belakang masalah diatas maka penulis ingin membuat sistem yang dapat mengatasi hal tersebut, sehingga dapat membuat *website* yang dinamis yang lebih efisien dalam memberi informasi sekaligus promosi bagi Toko Manhattan, oleh karena itu *E-commerce* sangat dibutuhkan oleh Toko Manhattan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis dapat merumuskan permasalahan yang ada untuk dijadikan titik tolak pada pembahasan dalam penulisan tugas akhir ini, permasalahannya sekarang adalah “Bagaimana pelanggan mendapatkan informasi dan dapat melakukan transaksi secara *online* dengan menggunakan teknologi internet”.

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan diketengahkan dalam penulisan skripsi ini adalah seputar pembuatan *website* dengan penyajian informasi dan promosi tentang Toko Manhattan, agar pembahasan tidak terlalu luas dan memudahkan dalam penyelesaian nantinya, maka akan dibatasi pada item berikut :

- Pembuatan *website* ini hanya sebatas untuk media informasi dan promosi yang khusus membahas tentang Toko *online* Manhattan.
- Pembuatan aplikasi ini juga difokuskan pada bagaimana data yang ditampilkan selalu *up to date*.
- Pembuatan aplikasi ini tidak mempertimbangkan aspek keamanan dan jaringan yang komprehensif.
- Aplikasi untuk membuat Toko online Manhattan ini menggunakan beberapa software antara lain :

➤ Macromedia dreamweaver sebagai web editor

- Apache sebagai web server
- Adobe photoshop sebagai image editor
- Microsoft windows XP sebagai sistem operasi
- MySql sebagai database
- Mozila firefox sebagai web browsing

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam pembuatan Penelitian ini, yaitu :

- Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 pada jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
- Membuat aplikasi *E-Commerce* untuk memperkenalkan toko *online* Manhattan serta produk-produknya kepada semua kalangan masyarakat.
- Mampu memberikan kemudahan suatu transaksi maupun informasi kepada pelanggan untuk pembelian barang dengan menggunakan media internet secara *online*.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam pembuatan Penelitian ini, yaitu :

- Memperoleh gelar sarjana komputer (S.kom) pada jurusan teknik informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
- Peningkatan penjualan serta memperluas jangkauan pasar.

- Memudahkan pelanggan untuk mencari dan mendapatkan informasi produk secara lengkap dan *up to date*.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan penulis dalam melakukan pembuatan aplikasi penjualan berbasis *web* yaitu :

- Observasi

Dengan melakukan pengamatan dan pencatatan data yang ada untuk memperoleh hasil sesuai dengan sasaran. Pada *observasi* yang dilakukan penulis, penulis mengetahui bagaimana proses pembuatan produk dalam hal ini berupa baju dari mulai proses desain sampai pada penjualan, proses pemesanan dan promosi.

- Interview

Untuk mendapatkan data-data yang menunjang skripsi ini maka secara langsung penulis melakukan *interview*, maka penulis langsung tanya jawab dengan pemilik toko Manhattan. Dalam *interview* ini penulis mendapatkan data-data seperti sejarah berdirinya Toko Manhattan, proses penjualan, proses pengiriman barang, proses pembayaran, promosi, dan beberapa data yang menunjang penulisan skripsi ini.

- Studi Pustaka

Data diperoleh melalui buku-buku *literature* yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti sebagai bahan referensi bagi penulis. Pada penulisan skripsi ini penulis menggunakan beberapa buku koleksi dari perpustakaan STMIK AMIKOM YOGYAKARTA dan beberapa koleksi pribadi.

1.7 Sistematika Penulisan

Gambaran secara garis besar mengenai hal-hal yang akan dibahas dalam laporan skripsi ini terdiri dari lima bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini penulis menguraikan mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang landasan teori yang menunjang didalam penulisan skripsi ini antara lain mengenai Tinjauan Pustaka, sistem informasi itu sendiri, DAD (Diagram Alur Data) dan ERD (Entity

Relationship Diagram), Kamus Data, Normalisasi, Penjualan, World Wide Web dan Web Database serta sekilas tentang PHP dan MySQL.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini dibahas tentang Latar Belakang Perusahaan, Struktur Organisasi, Uraian Tugas dan Tanggung Jawab, Prosedur Sistem Berjalan, Diagram Alur Data (DAD) Sistem Berjalan, Analisa Masukan, Analisa Keluaran, Analisa Permasalahan, Usulan Pemecahan Masalah, Struktur Web dan Rancangan Tabel Database.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

Bab ini diterangkan tentang Rancangan Diagram Alur Data Usulan dan Entity Relationship Diagram (ERD) Usulan, Normalisasi, Kamus Data, Rancangan Basis Data, Penjelasan Kode, Rancangan Bagan Terstruktur, Spesifikasi Modul, Rancangan Menu, Rancangan Input dan Rancangan Output, Implementasi Menu, Implementasi Input dan Implementasi Output.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran-saran yang sebaiknya dilakukan oleh perusahaan untuk menunjang keberhasilan sistem penjualan

online