

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan jaringan *Internet* di dunia saat ini sangatlah pesat, hal tersebut ditunjukkan dengan banyaknya kebutuhan yang dicari melalui internet terutama dalam hal pendidikan, social budaya, politik, perdagangan dan informasi lainnya yang sesuai dengan kebutuhan. Selain itu *website* dapat diakses dimanapun kita berada. Dan saat ini maraknya perdagangan atau penjualan melalui media *website* atau yang disebut dengan toko *online*. *Website* sangat berperan erat dalam meningkatkan dan mengembangkan usaha sebagai media promosi, publikasi dan meningkatkan penjualan. Oleh karena itu untuk meningkatkan Usahnya, Viola Butik Membutuhkan *Website* sebagai media promosi, publikasi sekaligus media penjualan.

Viola Butik adalah toko pakaian yang menjual khusus pakaian perempuan, dimulai dari baju, celana, sepatu, boneka, tas dan kebutuhan fashion perempuan lainnya. Untuk saat ini, sistem penjualan pada Viola Butik dilakukan secara *offline*, sehingga proses penyampaian informasi kepada konsumen Viola Butik masih mengalami kesulitan dalam menawarkan barang-barang Viola Butik yang akan dijual, serta kesulitan dalam memberikan informasi mengenai barang-barang terbaru. selain itu Viola Butik juga melakukan promosi dan publikasi secara *online* yaitu melalui sosial media *Facebook*, namun ada beberapa kekurangan terhadap media sosial tersebut, yaitu pelayanan waktu yang kurang untuk transaksi atau pembelian yang dilakukan oleh konsumen dengan mudah dan cepat. Selain itu, dengan media

facebook tidak semua orang bisa mengaksesnya, karena dibatasi oleh pertemanan. Sehingga untuk membantu konsumen dalam masalah kondisi, jarak, dan waktu yang mengharuskan konsumen untuk datang langsung ke Viola Butik untuk melakukan transaksi, maka pembuatan dan perancangan *Website E-commerce* sangatlah diperlukan, dimana *website E-commerce* merupakan sarana pemasaran yang sangat efektif dan efisien untuk pemasaran produk hingga ke manca Negara.

*Electronic Commerce (E-Commerce)* didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer, salah satu jaringan yang digunakan adalah internet yang berfungsi menghubungkan seluruh jaringan komputer di seluruh dunia. Dengan aksesnya yang mudah membuat internet dapat dijangkau oleh berbagai macam kalangan, khususnya kalangan menengah ke atas. Kemudahan ini tidak disia-siakan para pengguna layanan internet terkhususnya pihak yang berkecimpung dalam perdagangan.

Dari beberapa permasalahan dan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka terbentuklah topik skripsi untuk memecahkan permasalahan diatas dengan judul "**Perancangan Website E-Commerce Pada Viola Butik Yogyakarta**".

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah untuk pembuatan sistem ini yaitu :

Bagaimana membuat suatu *website E-Commerce* sekaligus sebagai media promosi dan publikasi yang dapat meningkatkan dan mengembangkan penjualan, sehingga konsumen memperoleh informasi yang tepat mengenai produk yang ditawarkan oleh Viola Butik ?

## 1.3 Batasan Masalah

Untuk mempermudah pembahasan selanjutnya, sehingga tidak menyimpang dari permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini dilakukan pembatasan masalah yaitu :

1. Pembuatan *website E-Commerce* dengan menggunakan PHP dan MySQL.
2. Hak akses untuk memperbaharui segala informasi, mengolah data hanya bisa dilakukan oleh admin dengan menggunakan username dan password.
3. Pengguna dapat melihat produk, harga dan informasi yang berkaitan dengan Viola Butik.
4. Pengunjung *website* harus mendaftar sebagai Kustomer untuk bertransaksi.
5. Pada halaman customer atau homepage Website E-commerce ini mencakup proses pembelian produk, konfirmasi pembayaran, keranjang belanja, pencarian, hubungi secara online, data orders, dan akun costumer.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat sebuah *website E-Commerce* yang mampu mempublikasikan, mempromosikan, dan meningkatkan penjualan pada Viola Butik.
2. Memudahkan konsumen atau Kustomer dalam bertransaksi secara online.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang diharapkan penulis adalah sebagai berikut :

1. Membantu Pihak Viola Butik dalam meningkatkan penjualan.
2. Membantu Viola Butik dalam mempromosikan dan mempublikasikan produk tanpa harus melibatkan pihak luar dan mengeluarkan biaya besar.
3. Membantu konsumen dalam masalah kondisi, jarak, dan waktu yang mengharuskan konsumen untuk datang langsung ke Viola Butik untuk melakukan transaksi.

#### 1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan yaitu sebagai berikut :

1. Metode Pengumpulan Data, yaitu sebagai berikut:
  - a. Metode Wawancara dengan pihak yang terkait dalam pelayanan dan pengoperasian yang telah dijalani yaitu karyawan, yang diteliti dalam hal ini adalah proses pelayanan yang sudah ada dan pelayanan yang akan dibuat pada *website E-Commerce*.

- b. Observasi yaitu pengumpulan Informasi dimana penulis melihat langsung proses dalam proses. Maksud dari proses disini adalah analisa proses transaksi kasir pada viola butik.
- c. Studi pustaka, yaitu dengan mengumpulkan dan mempelajari buku-buku yang berkaitan dengan program aplikasi yang akan dibuat. Untuk menghasilkan *website E-Commerce* yang baik

## 2. Analisa Sistem

Merupakan tahapan menganalisis sistem yang akan dibangun, adapun analisis yang dipakai adalah sebagai berikut:

- a. Analisis kelemahan sistem yang terdiri dari mengidentifikasi masalah, analisis kinerja, analisis informasi, analisis ekonomi, analisis keamanan, dan analisis efisiensi.
- b. Analisis kebutuhan sistem yang terdiri dari kebutuhan sistem atau system requirement, tipe kebutuhan (kebutuhan fungsional dan kebutuhan nonfungsional)
- c. Analisis kelayakan sistem yang terdiri dari studi kelayakan (kelayakan teknis, kelayakan operasional, ekonomi).

## 3. Perancangan sistem

Dalam tahap perancangan sistem yang dilakukan adalah membuat alur data yaitu, ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan DFD (*Data Flow Diagram*), sedangkan alur sistem bisa berupa *flowchart* dan algoritma.

Membuat design sistem yang akan dibuat, dari design awal hingga akhir agar memudahkan dalam merealisasikan website yang akan dibuat.



#### 4. Implementasi

Melaksanakan pengkodean atau *coding* (membuat kalimat-kalimat perintah menggunakan bahasa pemrograman) mencoba kebenaran perangkat lunak permodul yang telah di *install* pada unit komputer tersebut.

#### 5. Uji Coba

Pada tahap ini melakukan pengujian sistem website yang telah dibuat, mencari *bug-bug* atau kesalahan sistem yang terjadi, sehingga dapat mengurangi kesalahan yang terjadi pada sistem.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyajian pembuatan tugas akhir ini, digunakan sistematika penulisan, yaitu sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini membahas mengenai Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian Dan Sistematika Penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan tempat penelitian yang dilakukan pada Viola Butik.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka, perancangan sistem secara keseluruhan berdasarkan hasil analisis. Perancangan sistem mencakup pemodelan sistem yang dibuat, seperti *Entity Relationship Diagram* (ERD) dan *Data Flow Diagram* (DFD). Tahap perancangan berisi tahapan-tahapan perancangan antar muka, perancangan *input* dan perancangan *output*, disertai keterangan komponen yang mendukung terciptanya suatu aplikasi yang dinamis.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang implementasi hasil analisis dan perancangan sistem ke dalam bahasa pemrograman. Serta kebutuhan perangkat keras dan perangkat lunak yang diperlukan dalam mengembangkan sistem. Selain itu, akan dibahas tentang pengujian perangkat lunak yang dibuat.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan implementasi sistem yang telah dibangun dan mengajukan saran sebagai bahan pengembangan sistem selanjutnya.