

**PEMBUATAN IKLAN OBJEK PARIWISATA  
KABUPATEN REJANG LEBONG  
BERBASIS CGI**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Bj Teo Purba G**

**07.02.6902**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PEMBUATAN IKLAN OBJEK PARIWISATA  
KABUPATEN REJANG LEBONG  
BERBASIS CGI**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh :

**Bj Teo Purba G**

**07.02.6902**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN IKLAN OBJEK PARIWISATA  
KABUPATEN REJANG LEBONG  
BERBASIS CGI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Bj Teo Purba G 07.02.6902**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
padatanggal 11 November 2013

**Dosen Pembimbing**



**Tonny Hidayat, M.Kom**  
**NIK. 190302182**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN IKLAN OBJEK PARIWISATA  
KABUPATEN REJANG LEBONG  
BERBASIS CGI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Bj Teo Purba G**

**07.02.6902**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 11 November 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Krisnawati, S.Si, MT**  
**NIK. 190302038**




**Dhani Ariatmanto, M.Kom**  
**NIK. 190302197**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 11 November 2013

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



  
**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kami sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 11 November 2013

Nama Penyusun:

1. Bj Teo Purba  
NIM. 07.02.6902

Tanda Tangan



## HALAMAN MOTTO

***“ ORANG YANG MELANGGAR ATURAN ADALAH SAMPAH, TETAPI ORANG YANG MENINGGALKAN TEMANNYA MAKA IA LEBIH RENDAH DARIPADA SAMPAH “***

***“AKU HARUS PERCAYA PADA DIRIKU SENDIRI, PERCAYA BAHWA AKU ADALAH ORANG YANG MEREKA PERCAYA “***

***“SAAT KAU MENGENAL KASIH SAYANG , KAU JUGA MENANGGUNG RESIKO KEBENCIAN “***

***“KAU GAGAL TETAPI MASIH BISA MAMPU BANGKIT KEMBALI, KARENA ITU MENURUTKU ARTI DARI KUAT YANG SEBENARNYA “***

***“SEMUA ORANG HIDUP TERIKAT DAN BERGANTUNG PADA PENGETAHUAN ATAU PERSEPSINYA SENDIRI, ITU DISEBUT KENYATAAN. TETAPI PENGETAHUAN ATAU PERSEPSI ITU SESUATU YANG SAMAR. BISA SAJA KENYATAAN ITU HANYA ILUSI, SEMUA ORANG HIDUP DALAM ASUMSI “***

***“ TEO “***

## PERSEMBAHAN

*Tugas akhir ini kupersembahkan untuk :*

- 1. Pertama-tama saya ucapkan puji dan syukur kepada TUHAN YME atas berkah yang di berikan kepada saya sehingga tugas ini dapat terselesaikan.*
- 2. Yang kedua tak lain dan tak bukan karena itu pasti buat bapak dan ibuk yang selama ini mendukung saya baik secara materiil dan non materiil*
- 3. Buat Pak harto terimakasih buat wejanganmu sehingga aku dapat menata langkahku*
- 4. Buat kakak-kakakku terimakasih juga buat semangatnya untuk menyelesaikan tugas akhir ini*
- 5. Bapak Tony Hidayat, M.KOM selaku dosen pembimbing saya terimakasih atas saran dan bimbingan serta kesabaran bapak membimbing saya selama masa-masa bimbingan sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini*
- 6. Buat mantanku Icha perawat di PKU muhammadiyah terimakasih atas dukungan dan semangat yang telah kau berikan untuk menyelesaikan tugas akhir ini,aku gak bersalah kamupun gak bersalah salah kita cuma tidak berjodoh!!*
- 7. Buat sahabatku Ade, Prima, Fahri terima kasih atas kerja samanya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Sukses selalu buat kalian.....*
- 8. Buat bapak Bambang munandar dan ibu munandar rumdin asrem 072 atas dukungan dan selaku bapak n ibu angkatku*
- 9. Buat semua pihak yang ikut mendukung perjuanganku*

*”teo”*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama islam sehingga penulis dan seluruh umat islam dapat merasakan indahnya Islam.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Diploma dan untuk memperoleh gelar Diploma.

Dengan selesainya tugas akhir ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

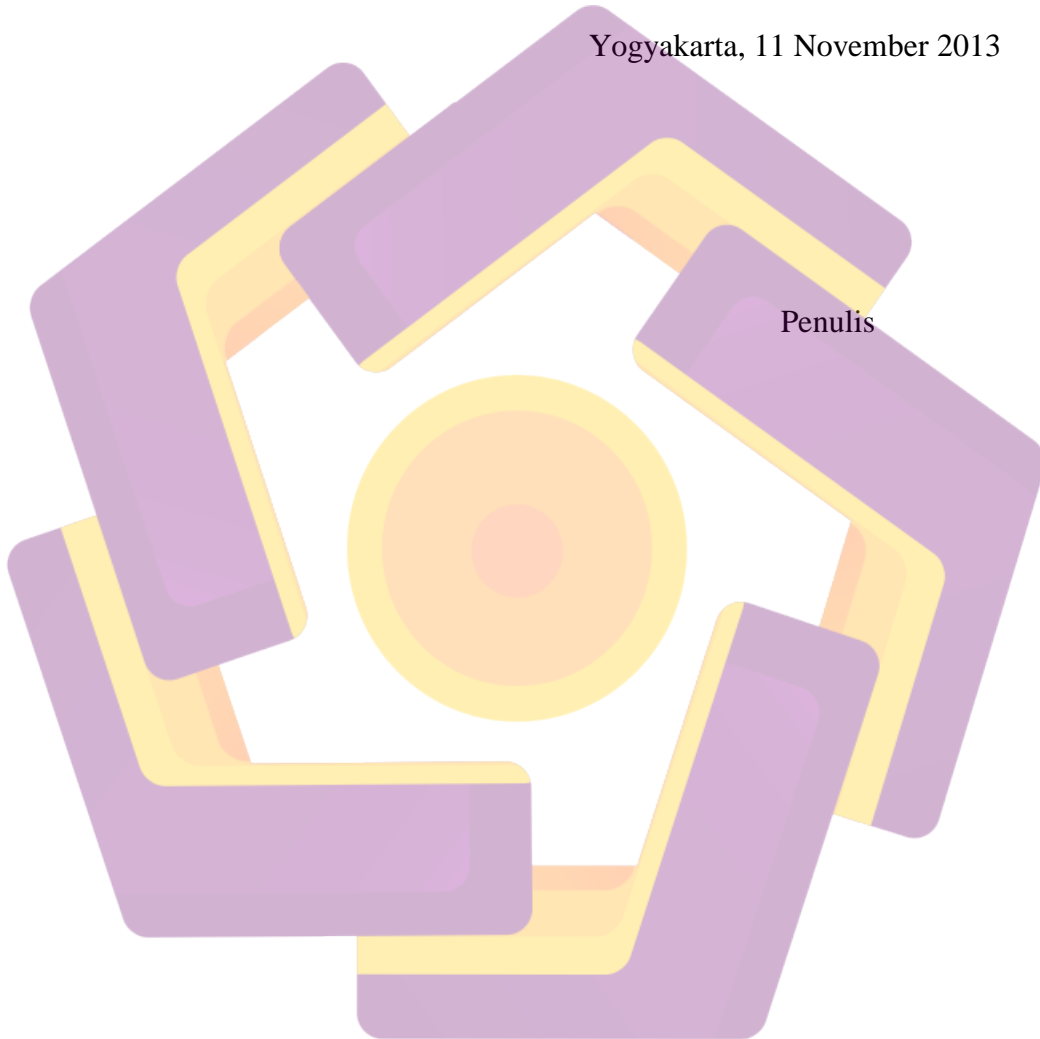
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT. Selaku Ketua jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Barka Satya, S.Kom Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan tugas akhir.
4. Kedua Orang Tua Kami
5. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
6. Teman-teman Saya semasa kuliah.
7. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian tugas akhir ini.



Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan tugas akhir ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan tugas akhir ini. Namun penulis tetap berharap tugas akhir ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 11 November 2013

Penulis



## DAFTAR ISI

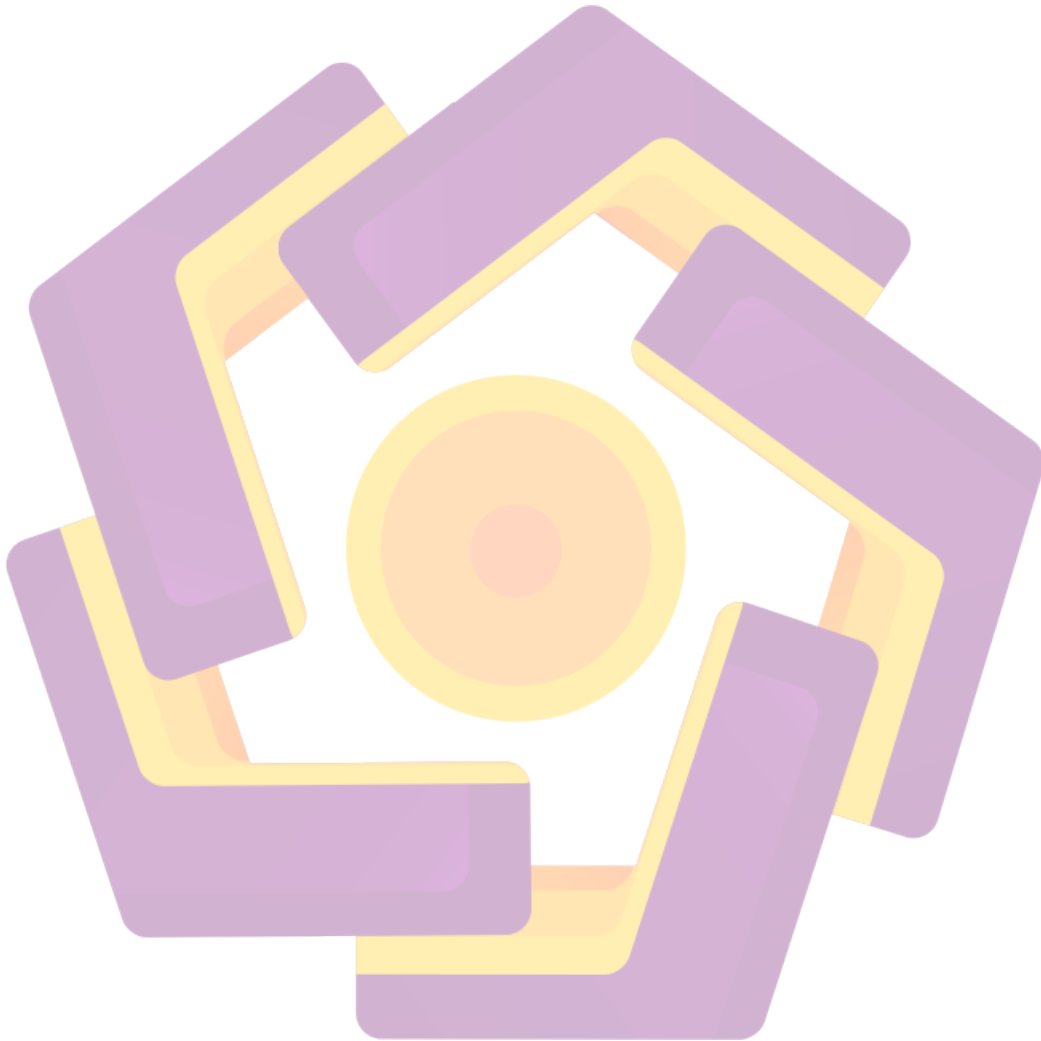
COVER.....	i
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Maksud dan Tujuan.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.7 Metode pengumpulan Data.....	5
1.8 Sistem penulisan.....	6
1.9 Rencana Kegiatan.....	7
<b>BAB II DASAR TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Sejarah dan Pengertian Multimedia.....	8
2.1.1 Sejarah Multimedia.....	8
2.1.2 Pengertian Multimedia.....	8
2.2 Pengertian dasar Editing Video.....	9
2.2.1 Syarat sarat penting editing.....	10
2.2.2 Jenis Perpindahan Shot.....	10
2.3 Prinsip – Prinsip Editing.....	13

2.4	Tahapan Produksi.....	14
2.4.1	Pra Produksi.....	14
2.4.2	Produksi.....	15
2.4.3	Pasca Produksi.....	15
2.4.4	Media Placement.....	15
2.5	Sejarah dan Pengertian CGI.....	16
2.5.1	Sejarah CGI.....	16
2.5.2	Pengertian CGI.....	16
2.6	Standar Video.....	16
2.6.1	NTSC (National Television Standards Committee).....	16
2.6.2	PAL (Phase Alternate Line).....	17
2.6.3	SECAM (Sequential Colour and Memory sistem).....	17
2.6.4	HDTV (High Definition TV).....	17
2.7	Durasi.....	18
	Periklanan.....	
2.8	Software yang Digunakan.....	19
2.8.1	Adobe After Effects.....	19
2.8.2	Adobe Premiere Pro.....	20
2.8.3	Adobe Photoshop.....	21
<b>BAB III TINJAUAN UMUM</b> .....		23
3.1	Sekilas Kabupaten Rejang Lebong.....	23
3.2	Obyek Wisata Kabupaten Rejang Lebong.....	24
3.2.1	Objek Wisata Suban Air panas.....	24
3.2.2	Rute jalan dan tiket masuk objek wisata Suban Air Panas.....	26
3.2.3	Objek Wisata Alam Bukit kaba.....	27
3.2.4	Objek Wisata Air Terjun Kepala Curup.....	28
3.2.5	Objek Wisata Danau Harun Bastari.....	29
3.2.6	Objek Wisata Air terjun sindang kelingi.....	29
3.2.7	Perkebunan Teh Bukit Daun.....	30

3.2.8	Objek Taman wisata Diobagotte.....	31
3.2.9	Objek Wisata Lubuk Beso.....	32
3.2.10	Objek Wisata Danau Tes.....	32
3.3	Media Promosi.....	33
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....		35
4.1	Identifikasi Masalah.....	35
4.2	Merancang Konsep.....	35
4.3	Produksi.....	36
4.3.1	Konsep Iklan.....	36
4.3.2	Membuat Storyboard.....	37
4.3.3	Proses Pemotongan Gambar.....	39
4.3.4	Assets (Bahan Image dan Video).....	40
4.4	Pasca Produksi.....	41
4.4.1	Pengabungan Gambar Menggunakan Adobe After Effects.....	42
4.4.2	Menganimasikan Gambar di Adobe After Effects.....	43
4.5	Proses Pembuatan.....	44
4.5.1	Pembuatan Scene 01.....	45
4.5.2	Pembuatan Scene 02-06.....	47
4.5.3	Rendering Di Adobe After Effects.....	52
4.5.4	Editing Menggunakan Adobe Premiere Pro.....	54
4.5.5	Screenshot Iklan.....	55
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		61

## DAFTAR TABEL

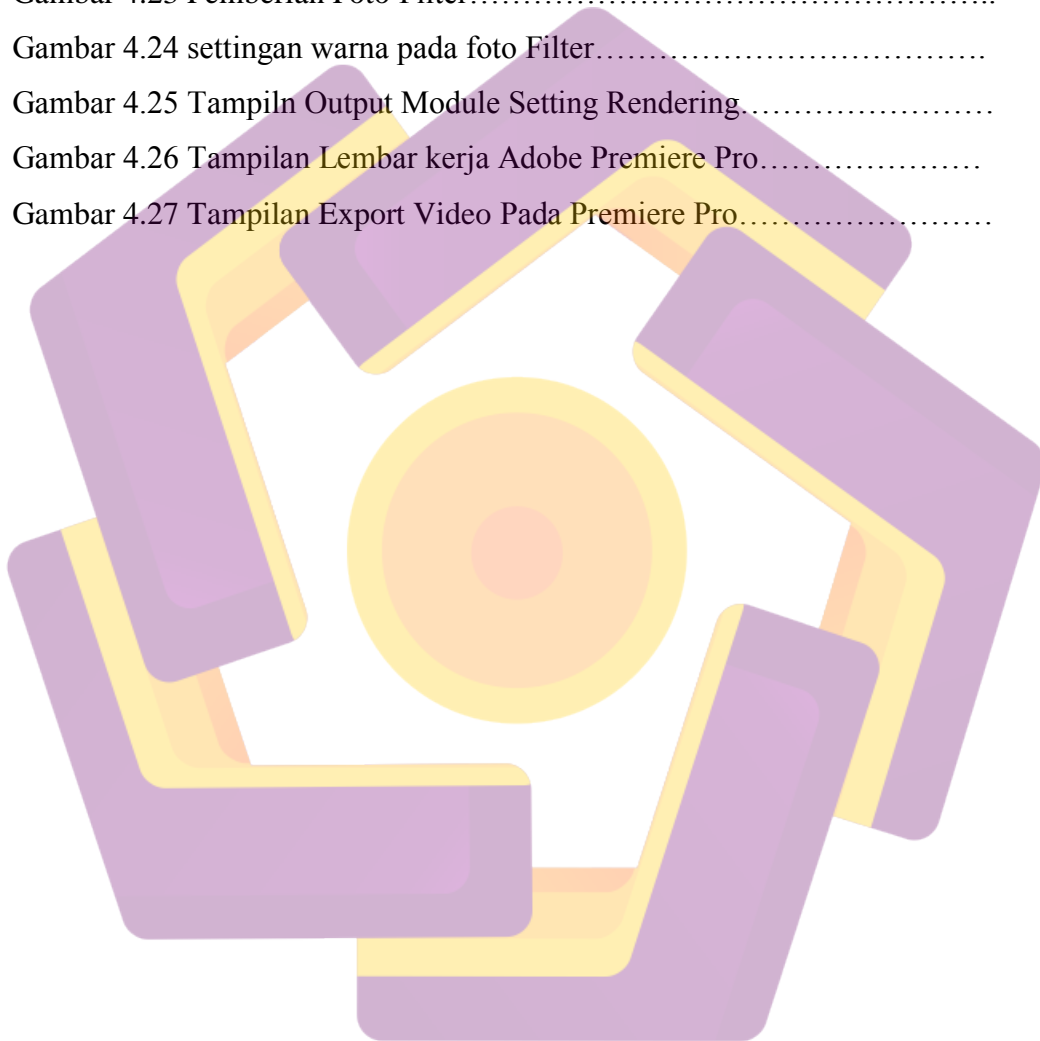
Tabel 1.1 Rencana Kegiatan.....	7
Tabel 4.1 Story Board Iklan Pariwisata.....	39
Tabel 4.2 Screenshot.....	58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Adobe After Affect.....	20
Gambar 2.3 Tampilan Adobe Premiere Pro.....	21
Gambar 2.4 Tampilan Adobe Photoshop.....	22
Gambar 3.1 Kolam Air Panas.....	24
Gambar 3.2 Airterjun Suban.....	25
Gambar 3.3 sumber air panas.....	26
Gambar 3.4 Objek Wisata Alam Bukit kaba.....	28
Gambar 3.5 Objek Wisata Air Terjun Kepala Curup.....	29
Gambar 3.6 Danau Harun Bastari.....	30
Gambar 3.7 Objek Wisata Air terjun sindang kelingi.....	30
Gambar 3.8 Perkebunan Teh Bukit Daun.....	31
Gambar 3.9 Objek Taman wisata Diobagotte.....	32
Gambar 3.10 Objek Wisata Lubuk Beso.....	32
Gambar 3.11 Objek Wisata Danau Tes.....	33
Gambar 4.1 Design Rancangan Kasar.....	36
Gambar 4.2 Skema Proses pengerjaan.....	37
Gambar 4.3 Proses Pemotongan Menggunakan Tool Magic Wand.....	40
Gambar 4.4 Materi stock Image.TIF,JPG Dan Video.MOV.....	41
Gambar 4.5 Layar Cositions Setting.....	42
Gambar 4.6 Lembar Kerja Adobe After Effects.....	43
Gambar 4.7 Tampilan 4 view Camera.....	44
Gambar 4.8 solid yang telah di beri effect.....	45
Gambar 4.9 Effect mesh warp.....	45
Gambar 4.10 komposisi penyatuan teks dan effect.....	46
Gambar 4.11 Settingan warna pada Colorize (Adjustmen Layer).....	46
Gambar 4.12 setingan Effect pada composition title.....	47
Gambar 4.13 animasi teks.....	47
Gambar 4.14 background scene 02.....	48
Gambar 4.15 settingan effect bezier Warp.....	49
Gambar 4.16 rumput yang setengah lingkaran.....	49

Gambar 4.17 New Camera.....	49
Gambar 4.18 Settingan Rotasi.....	50
Gambar 4.19 perputaran obyek 3D.....	50
Gambar 4.20 proses pembuatan object0 image rotation.....	50
Gambar 4.21 horizon matte.....	51
Gambar 4.22 mask doop yang telah di beri effect Curves.....	51
Gambar 4.23 Pemberian Foto Filter.....	52
Gambar 4.24 settingan warna pada foto Filter.....	52
Gambar 4.25 Tampilan Output Module Setting Rendering.....	53
Gambar 4.26 Tampilan Lembar kerja Adobe Premiere Pro.....	54
Gambar 4.27 Tampilan Export Video Pada Premiere Pro.....	55





## INTISARI

Presentasi merupakan usaha yang dilakukan untuk memberikan informasi melalui suatu tampilan atau suara yang bersumber pada ide atau pemikiran seorang presenter untuk menyajikan, sehingga pembaca atau pendengar presentasi dapat tertarik dan mengerti apa yang telah diinformasikan oleh penyaji. Dari definisi di atas terdapat beberapa komponen utama dalam sebuah presentasi yakni “moderator, penyaji, dan pendengar.” Dengan kata lain, sebuah presentasi harus memiliki sifat persuasi.

Stockis K-link Mutiara merupakan Stockis yang menjual produk – produk herbal. Dan untuk mengoptimalkan pemasaran dan penjualan maka Stockis K-link mutiara membutuhkan sebuah wadah yang dapat memperkenalkan dan menjelaskan tentang produk – produk yang akan di pasarkan, maka dari itu Stockis K-link Mutiara membutuhkan sebuah media presentasi yang mana nantinya dapat mengoptimalkan pemasaran dan penjualan dari Stockis K-link Mutiara, karena, media presentasi merupakan sarana yang sangat efisien untuk pemasaran suatu produk ke masyarakat luas, media presentasi juga mudah dipahami oleh masyarakat.

Oleh karena itu penulis mencoba mengembangkan pembuatan suatu media presentasi yang dapat mewakili intisari dari pemasaran produk – produk Stockis K-link Mutiara dan yang nantinya media presentasi ini dapat mudah di pahami bagi semua kalangan masyarakat dan tertarik untuk membeli sehingga dapat meningkatkan produktifitas penjualan dari Stockis K-link Mutiara. Pada Tugas Akhir ini akan di bahas mengenai pembuatan media presentasi berbentuk 2dimensi untuk menunjang pemasaran produk chlorophyllpada Stockis K-link Mutiara.

**Kata Kunci:** Presentasi, Presenter, Moderator, Pemasaran, Sistem Informasi

## **ABSTRACT**

*The presentation is an effort made to provide information through a display or sound which is based on ideas or thoughts of a presenter for presenting, so that the reader or the audience of presentations can be interested and understand what has been informed by the presenters. From the definition above, there are several key components to a presentation of "moderators, presenters, and listeners." In other words, a presentation should be have a persuasive nature.*

*Stockis K-link Mutiarais a central of herbal products seller. And to optimize the marketing and sales of Stockis K-link Mutiaraneed a place that could introduce and explain about the products that will be marketed, and therefore Stockis K-link Mutiaraneed a media presentation which will be able to optimize the marketing and sales of Stockis K-link Mutiara, because the media presentation is a highly efficient media for marketing product to the public. The media presentation are also easily understood by the public.*

*Therefore, the author tries to develop a media presentation manufacture that will be able to representation the essence of Stockis K-link Mutiaramarketing product and media presentation that will be easy to understand for all the community and interested to buy so it can be increase the productivity of sales Stockis K-link Mutiara. In this final project will be discussed about creating the Preparation of Form 2 Dimensional Media Presentation to Supporting Chlorophyll Marketing Product In Stockis K-link Mutiara.*

**Keywords :** *Presentation, Presenters, Moderators, Marketing, System Information.*