

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian di atas dapat diambil kesimpulan yaitu :

1. Untuk meningkatkan Citra serta publikasi Pariwisata di Kabupaten Rejang lebong pada masyarakat luas iklan Pariwisata berbasis CGI ini digunakan pada event – event yang di selenggarakan di pameran, juga akan ditayangkan secara berulang- ulang pada televisi lokal sehingga image pariwisata yang ada di kabupaten Rejang Lebong semakin tertanam pada wisatawan dan antusias masyarakat akan semakin meningkat untuk mengunjungi tempat wisata yang ada di kabupaten Rejang Lebong.
2. Dalam pembuatan iklan obyek pariwisata berbasis CGI ini diperlukan tahap – tahapan yang menjadi tolak ukur terciptanya iklan berbasis CGI. Terdapat tiga tahapan pengembangan dalam pembuatan iklan berbasis CGI ini yaitu terdiri dari tahap praproduksi ( Ide cerita, Naskah dan merancang storyboard ), tahap produksi ( membuat desain karakter, pemberian warna karakter ), dan Tahap pasca produksi ( pengeditan, pemberian Effect special, pemberian suara, pencampuran audio dan video ).

## 5.2 Saran

Diperlukan pemahaman mengenai perancangan, desain, dan konsep yang baik serta penguasaan software yang digunakan. Untuk itu penulis memberikan saran yang bisa dipertimbangkan, sebagai berikut :

1. Untuk menghasilkan iklan berbasis CGI yang baik sangat disarankan pengerjaan dilakukan dengan baik pada proses pra produksi agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Pengerjaan pada tahap praproduksi yang dilakukan dengan baik, dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya, begitu juga sebaliknya.
2. Keterampilan dalam proses scripting, drawing, coloring dan penguasaan software sangat menentukan efisiensi proses produksi.

