

**PERANCANGAN KATALOG ONLINE BERBASIS WEBSITE  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI  
PADA TWENTY ONE COMPUTER**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Handoyo Ade Prasetyo**

**09.11.2800**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERANCANGAN KATALOG ONLINE BERBASIS WEBSITE  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI  
PADA TWENTY ONE COMPUTER**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Handoyo Ade Prasetyo**

**09.11.2800**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN KATALOG ONLINE BERBASIS WEBSITE**

**SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA**

**TWENTY ONE COMPUTER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh


**Handoyo Ade Prasetyo**

**09.11.2800**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 25 Maret 2013

Dosen Pembimbing,

  
**Heri Sismoro, M.Kom**

**NIK. 190302057**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN KATALOG ONLINE BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA TWENTY ONE COMPUTER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Handoyo Ade Prasetyo**

**09.11.2800**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 November 2013

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Heri Sismoro, M.Kom**

**NIK. 190302057**

**Joko Dwi Santoso, M.Kom**

**NIK. 190302181**

**Hanif Al Fatta, M.kom**

**NIK. 190302096**

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 25 Maret 2013



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 27 November 2013

Handoyo Ade Prasetyo

09.11.2800

## HALAMAN MOTTO

“Berusaha keras dan berpikir cerdas adalah kunci meraih kesuksesan. Tetap mengingat Tuhan adalah kunci agar kesuksesan bisa bertahan.” (Pepatah)

“Kesulitan-kesulitan yang kamu alami adalah pelajaran yang paling kamu butuhkan!” (Pepatah)

“Keyakinan dan kesungguhan dalam berupaya adalah sebuah gerbang untuk menapaki tangga keberhasilan.” (Pepatah)

“Jangan takut mencoba hanya karena kamu gagal pada kesempatan pertama. Ingat, bahagia pasti datang bagi mereka yang tak pernah menyerah.” (Pepatah)

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk Allah Swt yang senantiasa memberi rahmat dan hidayah-Nya kepadaku.

Untuk Ayah Bunda yang tak pernah ada putusnya mendoakan, mensupport, dan selalu ada buat saya setiap saat dan setiap waktu “LOVE YOU AYAH & BUNDA”.

Untuk adik-adik serta keluarga besar yang tidak pernah putus memberi kasih sayang dan memberi semangat serta motivasi dan doa yang tidak pernah berhenti untukku.

Untuk Ayu Berliantin thank you beib for the love and support. Untuk sahabat-sahabatku Jawir, Wapon, Janu, David dan Sodik you're the best friend, kalian selalu menemaniku di saat sedih maupun senang. Untuk teman-teman kost terima kasih doa dan dukungannya. Untuk teman-teman 09-S1TI-04 tidak terasa 4 tahun kita lalui bersama, ada suka dan duka yang kita jalani bersama. Untuk semua teman-temanku terima kasih banyak teman, kalian memberi arti persahabatan dan pertemanan yang sesungguhnya.

Untuk Sepby dan Janu yang banyak membantu memberi masukan dan saran sehingga Skripsi ini dapat selesai.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, hidayah dan Inayah-Nya sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan judul **“Perancangan Katalog Online Berbasis Website Sebagai Media Promosi Pada Twenty One Computer“**

Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat wajib untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu Sekolah Tinggi Menejemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.

Dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini penulis telah begitu banyak memperoleh bantuan, bimbingan, pengarahan dan dorongan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan kali ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing penyusunan sekripsi ini hingga selesai.
3. Bapak Nursewan selaku pimpinan Twenty One Computer yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian skripsi.



Semoga amal kebaikan senantiasa mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa didalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari pembaca.

Akhir kata penyusun berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat berupa ilmu pengetahuan yang berguna bagi semua pihak.

Wassalamu'alikum Wr. Wb.



Yogyakarta, 27 November 2013

Penyusun

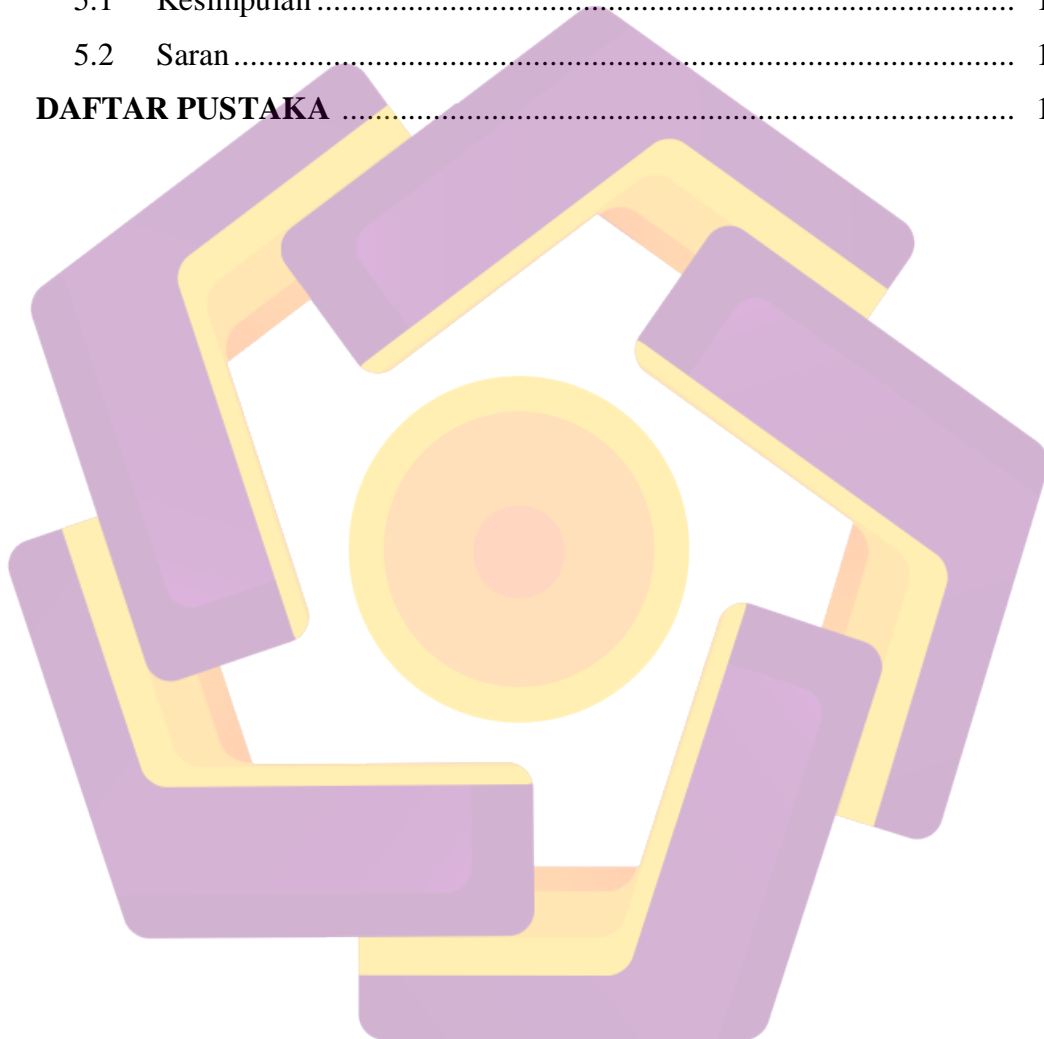
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
INTISARI .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Metode Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	8
2.1 Konsep Dasar Sistem .....	8
2.1.1 Pengertian Sistem .....	8
2.1.2 Karakteristik Sistem .....	9
2.2 Konsep Dasar Informasi .....	11
2.2.1 Pengertian Informasi .....	11

2.2.2	Pengertian Data.....	11
2.2.3	Kualitas Informasi.....	12
2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi .....	13
2.3.1	Pengertian Sistem Informasi .....	13
2.3.2	Komponen Sistem Informasi .....	14
2.4	Konsep Dasar Internet .....	15
2.4.1	Pengertian Internet .....	15
2.4.2	Sejarah Perkembangan Internet .....	16
2.4.3	Browser dan Server .....	16
2.4.4	HTTP ( <i>Hypertext Transfer Protocol</i> ).....	17
2.4.5	WWW ( <i>World Wide Web</i> ).....	17
2.5	Konsep Pemodelan Sistem .....	17
2.5.1	Flowchat .....	18
2.5.2	Data Flow Diagram .....	20
2.6	Konsep Basis Data .....	22
2.6.1	Entity Relationship Diagram.....	22
2.6.2	Normalisasi .....	23
2.7	Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	25
2.7.1	Web Server Apache .....	25
2.7.2	Web Browser .....	26
2.7.3	MySQL .....	27
2.7.4	Adobe Photoshop CS3 .....	29
2.7.5	Adobe Dreamweaver CS3 .....	31
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>		<b>34</b>
3.1	Sejarah Dan Tujuan Perusahaan .....	34
3.2	Analisis Sistem .....	34
3.2.1	Identifikasi Masalah .....	34
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem .....	35
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	37

3.2.3.1	Kebutuhan Fungsional .....	37
3.2.3.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	38
3.3	Analisis Kelayakan Sistem .....	40
3.3.1	Kebutuhan Informasi .....	40
3.3.2	Kelayakan Teknologi .....	40
3.3.3	Kelayakan Oprasional .....	41
3.3.4	Kelayakan Hukum .....	41
3.3.5	Kelayakan Ekonomi .....	41
3.4	Perancangan Sistem .....	49
3.4.1	Perancangan Proses .....	49
3.4.2	Perancangan Basis Data .....	55
3.4.3	Perancangan Tabel .....	59
3.5	Rancangan Interface .....	64
3.5.1	Diagram Link .....	64
3.5.2	Perancangan Halaman Web .....	66
3.6.2.1	Perancangan Interface Pengunjung .....	66
3.6.2.2	Perancangan Interface Admin .....	70
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>77</b>
4.1	Implementasi Pembuatan Database .....	77
4.2	Implementasi Halaman Antarmuka .....	81
4.2.1	Halaman Utama .....	81
4.2.2	Halaman Admin .....	86
4.2.2.1	Halaman Login Administrator .....	86
4.2.2.2	Halaman Menu Administrator .....	86
4.3	Implementasi Pengujian Sistem .....	112
4.3.1	White Box Testing .....	112
4.3.2	Black Box Testing .....	113
4.3.2.1	Pengujian Terhadap Item Input Data .....	113
4.3.2.2	Pengujian Terhadap Item Ubah Data .....	115

4.3.2.3	Pengujian Terhadap Hapus Data .....	116
4.3.2.4	Pengujian Terhadap Output .....	118
4.3.2.5	Pengujian Terhadap Sistem .....	119
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>122</b>
5.1	Kesimpulan .....	122
5.2	Saran .....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>124</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Simbol FLOWchat .....	19
<b>Tabel 2.2</b> Elemen – elemen dari DFD dan Lambangnya .....	21
<b>Tabel 2.3</b> Simbol ERD .....	23
<b>Tabel 3.1</b> Pengadaan Perangkat Keras .....	38
<b>Tabel 3.2</b> Pengadaan Perangkat Lunak .....	39
<b>Tabel 3.3</b> Analisis Biaya dan Manfaat .....	42
<b>Tabel 3.4</b> Metode Biaya dan Manfaat .....	48
<b>Tabel 3.5</b> Normalisasi Bentuk Pertama .....	55
<b>Tabel 3.6</b> Normalisasi Bentuk Kedua .....	56
<b>Tabel 3.7</b> Normalisasi Bentuk Ketiga .....	57
<b>Tabel 3.8</b> Struktur Tabel Admin .....	59
<b>Tabel 3.9</b> Struktur Tabel Kategori .....	59
<b>Tabel 3.10</b> Struktur Tabel Berita .....	60
<b>Tabel 3.11</b> Struktur Tabel Banner .....	60
<b>Tabel 3.12</b> Struktur Tabel Halaman .....	61
<b>Tabel 3.13</b> Struktur Tabel Buku Tamu .....	61
<b>Tabel 3.14</b> Struktur Tabel Album .....	62
<b>Tabel 3.15</b> Struktur Tabel Gallery .....	62
<b>Tabel 3.16</b> Struktur Tabel Jenis .....	63
<b>Tabel 3.17</b> Struktur Tabel Produk .....	63
<b>Tabel 4.1</b> Hasil Pengujian Terhadap Input Data .....	114
<b>Tabel 4.2</b> Hasil Pengujian Terhadap Ubah Data .....	116
<b>Tabel 4.3</b> Hasil Pengujian Terhadap Hapus Data .....	117
<b>Tabel 4.4</b> Hasil Pengujian Terhadap Output Data .....	118
<b>Tabel 4.5</b> Hasil Pengujian Terhadap Sistem .....	120

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Model Sistem .....	9
<b>Gambar 2.2</b> Konsep Dasar Sistem .....	14
<b>Gambar 2.3</b> Tampilan Start Apache .....	26
<b>Gambar 2.4</b> Tampilan Internet Explorer.....	27
<b>Gambar 2.5</b> Lembar Kerja MySql Melalui phpMyadmin .....	28
<b>Gambar 2.6</b> Tampilan Adobe Photoshop CS3.....	30
<b>Gambar 2.7</b> Tampilan Adobe Dreamweaver CS3.....	32
<b>Gambar 3.1</b> Flowchat Sistem yang Diusulkan .....	50
<b>Gambar 3.2</b> Diagram Level 0 .....	51
<b>Gambar 3.3</b> Diagram Arus Data Level 1 .....	52
<b>Gambar 3.4</b> Diagram Arus Data Level 1 Proses Admin .....	53
<b>Gambar 3.5</b> Diagram Arus Data Level 1 Proses Pengunjung.....	54
<b>Gambar 3.6</b> Relasi Antar Tabel .....	58
<b>Gambar 3.7</b> Diagram Link (Pengunjung) .....	64
<b>Gambar 3.8</b> Diagram Link (Admin) .....	65
<b>Gambar 3.9</b> Rancangan Halaman Home Pengunjung .....	67
<b>Gambar 3.10</b> Rancangan Halaman Profil Pengunjung .....	67
<b>Gambar 3.11</b> Rancangan Halaman Berita Pengunjung .....	68
<b>Gambar 3.12</b> Rancangan Halaman Produk Pengunjung .....	69
<b>Gambar 3.13</b> Rancangan Halaman Album Pengunjung .....	69
<b>Gambar 3.14</b> Rancangan Halaman Buku Tamu Pengunjung .....	70
<b>Gambar 3.15</b> Rancangan Halaman Home Admin .....	71
<b>Gambar 3.16</b> Rancangan Halaman Admin Admin .....	71
<b>Gambar 3.17</b> Rancangan Halaman Halaman Admin .....	72
<b>Gambar 3.18</b> Rancangan Halaman Album Admin .....	72
<b>Gambar 3.19</b> Rancangan Halaman Galery Admin .....	73
<b>Gambar 3.20</b> Rancangan Halaman Jenis Admin .....	73
<b>Gambar 3.21</b> Rancangan Halaman Produk Admin .....	74
<b>Gambar 3.22</b> Rancangan Halaman Banner Admin .....	74

<b>Gambar 3.23</b> Rancangan Halaman Kategori Admin .....	75
<b>Gambar 3.24</b> Rancangan Halaman Berita Admin .....	75
<b>Gambar 3.25</b> Rancangan Halaman Buku Tamu Admin .....	76
<b>Gambar 3.26</b> Rancangan Halaman Logout Admin .....	76
<b>Gambar 4.1</b> Database Twenty One Computer .....	77
<b>Gambar 4.2</b> Tabel Admin .....	78
<b>Gambar 4.3</b> Tabel Album .....	78
<b>Gambar 4.4</b> Tabel Banner .....	78
<b>Gambar 4.5</b> Tabel Berita .....	79
<b>Gambar 4.6</b> Tabel Buku Tamu .....	79
<b>Gambar 4.7</b> Tabel Galeri .....	79
<b>Gambar 4.8</b> Tabel Halaman .....	80
<b>Gambar 4.9</b> Tabel Jenis .....	80
<b>Gambar 4.10</b> Tabel Kategori.....	80
<b>Gambar 4.11</b> Tabel Produk.....	81
<b>Gambar 4.12</b> Halaman Utama Pengunjung .....	82
<b>Gambar 4.13</b> Halaman Home .....	82
<b>Gambar 4.14</b> Halaman Profil .....	83
<b>Gambar 4.15</b> Halaman Berita .....	84
<b>Gambar 4.16</b> Halaman Produk.....	84
<b>Gambar 4.17</b> Halaman Album .....	85
<b>Gambar 4.18</b> Halaman Buku Tamu.....	85
<b>Gambar 4.19</b> Halaman Login Admin .....	86
<b>Gambar 4.20</b> Halaman Menu Halaman .....	87
<b>Gambar 4.21</b> Halaman Menu Olah Data Admin .....	88
<b>Gambar 4.22</b> Halaman Menu Olah Data Halaman .....	90
<b>Gambar 4.23</b> Halaman Menu Olah Data Album.....	93
<b>Gambar 4.24</b> Halaman Menu Olah Data Galeri .....	95
<b>Gambar 4.25</b> Halaman Menu Olah Data Jenis .....	98
<b>Gambar 4.26</b> Halaman Menu Olah Data Produk .....	100
<b>Gambar 4.27</b> Halaman Menu Olah Data Banner .....	103



<b>Gambar 4.28</b> Halaman Menu Olah Data Kategori.....	105
<b>Gambar 4.29</b> Halaman Menu Olah Data Berita.....	107
<b>Gambar 4.30</b> Halaman Menu Olah Data Buku Tamu .....	110
<b>Gambar 4.31</b> Halaman Testing Validasi.....	113
<b>Gambar 4.32</b> White Box Testing .....	113



## INTISARI

Terbatasnya jangkauan pemasaran barang dan kurang efisiennya sistem promosi barang kepada masyarakat mengakibatkan tidak dicapainya hasil yang maksimal dari penjualan produk. Demikian juga yang terjadi pada toko Twenty One Computer yang masih menggunakan system manual dalam mempromosikan produknya. Hal ini mengakibatkan tidak dikenalnya secara luas produk yang di jualnya oleh para konsumen. Sehingga secara tak langsung memberikan efek terhadap jumlah penjualan produk yang tidak maksimal.

Banyak cara untuk meningkatkan promosi agar dapat menjangkau daerah lebih luas. Teknologi informasi yang berkembang saat ini contohnya, teknologi informasi saat ini telah mampu untuk memberikan layanan pemasaran dengan jangkauan yang cukup luas. Perkembangan teknologi ini dapat dimanfaatkan untuk penyelesaian masalah akan pemasaran produk.

Sistem informasi ini dibuat dengan menggunakan PHP dan MySql. Program yang dibuat meliputi katalog online untuk menampilkan semua barang-barang yang dijual lengkap dengan menampilkan keterangan tiap produk. Kelebihan pemasaran dengan metode ini adalah menghemat waktu dan biaya dibandingkan dengan datang ke toko secara langsung, karena kosumen dapat melihat katalog produk yang dapat langsung dilihat di website ini. Sehingga pada akhirnya dihasilkan sebuah sarana media promosi berupa website katalog online yang nantinya diharapkan mampu untuk meningkatkan sistem promosinya.

**Kata kunci :** *Website, Twenty One Computer, Katalog Online.*

## **ABSTRACT**

*The limited range of goods and inefficient marketing promotional items to the public system does not lead to the achievement of maximum results from the sale of products. It also happens to twenty one computer store that still uses manual operational system to promote their product. This result is not widely known in the sale of products to consumers. Thus indirectly giving effect to the amount of sales of products that are not optimal.*

*Many ways to enhance the promotion in order to reach a wider area. Information technology development at this time for example, Information technology is now able to provide marketing services to a wide range. The development of this technology can be utilized to resolve the problem of marketing the product.*

*This information system is built using PHP and MySQL. The program includes an online catalog to display all items are sold complete with a show description of each product. Marketing advantages with this method is time-saving and cost compared to coming to the store directly, because customers can view the product catalog that can be directly viewed on the website. So in the end produced a promotional media tools such as websites online catalog that will be expected to be able to enhance the promotion system.*

**Keyword :** *Keywords: Website, Twenty One Computer, Online Catalog.*