

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Ilmu pengetahuan dan teknologi informasi berkembang cukup pesat dan menghasilkan inovasi-inovasi baru yang senantiasa terus berubah ke era yang lebih baik. Informasi menjadi kata kunci dalam berbagai aspek kehidupan, siapa yang dapat menguasai informasi, baik penguasaan dalam proses penyajian, maupun pendapatan, ia akan bias bertahan di tengah persaingan yang sedemikian ketat. Dengan alasan ini lah perhatian terhadap proses informasi menjadi sangat di tekankan.

Promosi merupakan upaya untuk memberitahukan atau menawarkan sesuatu yang mempunyai kelebihan dengan tujuan menarik calon konsumen untuk memiliki, melihat dan menikmatinya. Hadirnya internet sebagai wujud dari perkembangan teknologi informasi yang lebih nyata, melalui internet, siapapun dengan cepat dapat mengakses informasi. Internet sebagai media promosi sangat baik karena kemudahan dan biaya akses yang relatif murah. Bagi perusahaan, instansi maupun organisasi, internet merupakan sebuah media informasi sekaligus sebagai media promosi yang cukup murah karena banyak orang yang mengakses internet untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan.

Pada saat ini banyak sekali toko-toko dan perusahaan yang menggunakan *Website* untuk memperluas pemasaran karena ini merupakan media promosi dengan biaya yang murah, sehingga perusahaan besar maupun kecil mempunyai

kesempatan yang sama untuk mengembangkan bisnisnya. Dilihat dari sisi konsumen juga sangat memudahkan dalam mengetahui informasi harga dan keterangan barang yang di tawarkan.

Website sebagai media promosi dan informasi memiliki manfaat yang sangat besar. Pertama, para konsumen tidak perlu datang ke toko penjual untuk melihat dan memilih barang yang ingin di beli. Kedua, dari segi keuangan konsumen dapat menghemat biaya yang dikeluarkan. Bila lokasi toko jauh, konsumen dapat menghemat ongkos untuk perjalanan. Target pemasaran produk produsen menjadi lebih kuat, tidak hanya untuk wilayah tertentu saja.

Twenty One Computer merupakan salah satu toko computer yang berada di kota Kabupaten Temanggung yang menjual berbagai macam hardware computer. Toko ini belum lama berdiri sehingga media pemasaran yang digunakan oleh toko ini masih menggunakan media promosi radio dan penyebaran brosur. Oleh karena itu dibutuhkan media promosi yang dapat menyajikan informasi, detail barang yang ditawarkan dan promo yang diberikan oleh toko ini.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk membuat *Website* yang dituangkan dalam skripsi dengan judul : **“Perancangan Katalog Online Berbasis Website Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Twenty One Computer”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka penulis membuat perumusan masalah yang jelas agar skripsi ini sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai. Ada beberapa rumusan masalah dalam skripsi ini yaitu pertama, bagaimana membuat situs *Website* di Twenty One Computer yang dapat menyampaikan informasi yang akurat, relevan, jelas dan lengkap mengenai produk yang dijual. Kedua, bagaimanakah membuat *Website* pada Twenty One Computer di Kabupaten Temanggung sebagai media promosi berbasis PHP dan database MySQL, dan yang terakhir, Bagaimana merancang *Website* yang dinamis dan interaktif sehingga dapat meningkatkan penjualan produk dan menunjang efektifitas kerja di Twenty One Computer.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini di tentukan agar pembahasan dapat dilakukan secara searah, mudah, dan sesuai dengan tujuan utama penelitian, sehingga tujuan utama dari penelitian ini dapat tercapai.

Oleh karena itu batasan masala yang ditentukan dalam pembuatan skripsi adalah sebagai berikut :

1. Pembahasan berfokus untuk mempromosikan dan penginformasian Twenty One Computer.
2. Standar modul atau fungsi sistem yang dibutuhkan pada website Twenty One Computer, yaitu :
 - a. Pofil, profil berisi tentang sejarah singkat berdirinya toko.

- b. Berita, berita berisi tentang informasi, tip dan trik dari toko.
 - c. Data di web ini berisi tentang data artikel, data galeri, data produk, data baner, data buku tamu.
 - d. User, user disini ditunjukan secara khusus kepada penjunjung pengguna internet yang sedang mencari toko komputer untuk menservis komputer atau laptop, membeli hardware dan lain-lain serta secara umum pengguna internet yang mencari tips seputar komputer.
 - e. Fasilitas, fasilitas yang akan diberikan dalam web seperti chat Yahoo Messenger, Fun Page di Facebook, menu pencarian, baner, buku tamu, kalender.
3. Pembuatan website ini tidak lepas dari beberapa software yang digunakan. Software-software tersebut antara lain :
- a. Adobe Dreamweaver CS3 sebagai web editor.
 - b. Adobe Photoshop CS3 sebagai image editor.
 - c. Apache sebagai web server.
 - d. Mysql sebagai database server.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini berdasarkan rumusan masalah dan batasan masalah adalah sebagai berikut :

- 1. Membuat aplikasi *Website* sebagai media promosi yang berkualitas.

2. Menghasilkan sistem informasi yang mampu memperkenalkan dan menjual produk Twenty One Computer.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari kegiatan penelitian yang dilakukan adalah :

1. Dengan adanya media promosi berbasis *Website* dapat meningkatkan penjualan barang serta menunjang efektivitas kerja.
2. Sebagai media informasi toko computer Twenty One Computer.
3. Dapat membuat *Website* yang dinamis dan interaktif yang dapat mempermudah pemberian informasi barang yang dijual.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian untuk memperoleh informasi tentang objek dalam permasalahan adalah :

1. Metode Observasi

Dalam metode ini penulis mendatangi secara langsung Twenty One Computer untuk mendapatkan data-data seperti kebutuhan sistem, merancang dan membuat aplikasi *Website*.

2. Metode Wawancara

Dalam metode ini penulis melakukan wawancara kepada pemilik toko secara langsung untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan.

3. Metode Studi Pustaka

Sebagai bahan referensi tertulis, penulis mengumpulkan data dengan *browsing* internet, membaca literature, jurnal, dan bahan-bahan yang berkaitan dengan masalah penelitian.

4. Dokumentasi

Suatu metode untuk pengumpulan data-data dengan cara mengambil dari dokumen-dokumen yang berkaitan dengan masalah.

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang digunakan untuk menyusun laporan penelitian ini adalah :

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan yang ingin dicapai, manfaat yang diharapkan, serta metodologi penelitian yang digunakan dalam menyusun skripsi.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang teori yang digunakan untuk mendukung penelitian sebagai dasar untuk pemecahan masalah serta dilakukan studi pustaka sebagai landasan saat melakukan penelitian.

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisikan tentang solusi permasalahan, analisa sistem, perancangan aplikasi *Website* yang akan dibuat, dan perancangan basis data.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang penjelasan implementasi aplikasi *Website* dan cara pengoperasian.

5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran untuk pengembangan lebih lanjut dari *Website* ini agar menjadi lebih baik lagi kedepannya.

