

**MAKNA LAGU PRETTY REAL SEBAGAI KRITIKAN TERHADAP
PERILAKU *BODY SHAMING* PADA PEREMPUAN**

SKRIPSI



disusun oleh

Kris Hardi Yanti Indra Meswara

17.96.0287

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**MAKNA LAGU PRETTY REAL SEBAGAI KRITIKAN TERHADAP
PERILAKU *BODY SHAMING* PADA PEREMPUAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai gelar Sarjana

Pada program studi ilmu komunikasi



disusun oleh

Kris Hardi Yanti Indra Meswara

17.96.0287

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

MAKNA LAGU PRETTY REAL SEBAGAI KRITIKAN TERHADAP PERILAKU *BODY SHAMING* PADA PEREMPUAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Kris Hardi Yanti Indra Meswara

17.96.0287

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pada tanggal, 10 Juni 2021

Dosen Pembimbing



Stara Asrita, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302364

PENGESAHAN

SKRIPSI

MAKNA LAGU PRETTY REAL SEBAGAI KRITIKAN TERHADAP PERILAKU *BODY SHAMING* PADA PEREMPUAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Kris Hardi Yanti Indra Meswara 17. 96.0287

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 28 April 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama

Tanda Tangan

Dosen Penguji 1

Stara Asrita S.I.Kom., M.A

NIK. 190302364

Dosen Penguji 2

Erik Hadi Saputra S.Kom, M.Eng.

NIK. 190302107

Dosen Penguji 3

Achmad Fauzi, SE, MM, DR

NIK. 190302022



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 28 April 2021

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.

NIK.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Agustus 2021



Kris Hardi Yanti Indra Meswara
17.96.0287

MOTTO

“Meskipun kamu mungkin tidak selalu dapat menghindari situasi sulit, kamu bisa memodifikasi sejauh mana kamu menderita dengan caramu memilih untuk merespons situasi tersebut.” – Dalai Lama

“Sabarlah kamu seorang terhadap yang lain, dan ampunilah seorang akan yang lain apabila yang seorang menaruh dendam terhadap yang lain, sama seperti Tuhan telah mengampuni kamu, kamu perbuat jugalah demikian.” - Kolose 3:13

“The person who gives with a smile is the best giver because God loves a cheerful giver.” – Bunda Teresa



PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat dan berkatnya penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik tanpa ada kurang. Dengan penuh rasa syukur atas selesainya skripsi ini, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Keluarga besar penulis yang telah senantiasa memberikan semangat, motivasi serta doa kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Segenap *chivitas* akademika Universitas Amikom Yogyakarta, staf pengajar, karyawan dan seluruh mahasiswa yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak dalam pengerjaan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya sederhana ini.
3. Teman – teman terdekat penulis, baik itu teman – teman dari program studi ilmu komunikasi maupun teman dari program studi lain yang telah menemani serta memberikan saran kepada penulis saat pengerjaan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun dalam penulisan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam penulisan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Lutfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Stara Asrita, S.I.Kom, M.A selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak masukan, saran dan telah meluangkan waktunya untuk membantu pengerjaan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar serta staff di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta atas bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan Strata Satu (S1) di Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Keluarga yang tercinta yaitu Ayah, Ibu, Adik, Bude dan saudara sepupu lainnya yang telah memberikan dukungan, doa dan kasih sayang kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat dan teman – teman seperjuangan Program Studi Ilmu Komunikasi tahun 2017, terutama teman – teman kelas Ilmu Komunikasi 4 yang telah menemani dan memberi dukungan kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Serta semua pihak yang membantu penulis yang tidak dapat

dituliskan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari jika dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, olehsebab itu semua kritik, saran dan masukan dari semua pihak akan bermanfaat guna menyempurnakan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, semoga skripsi yang telahdisusun dapat bermanfaat bagi penulis pribadi, para pembaca dan masyarakat semuanyaserta berguna pula bagi perkembangan dunia pendidikan dan ilmu komunikasi khususnyabagi mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta.

Yogyakarta, 10 Agustus 2021

Kris Hardi Yanti Indra Meswara



DAFTAR ISI

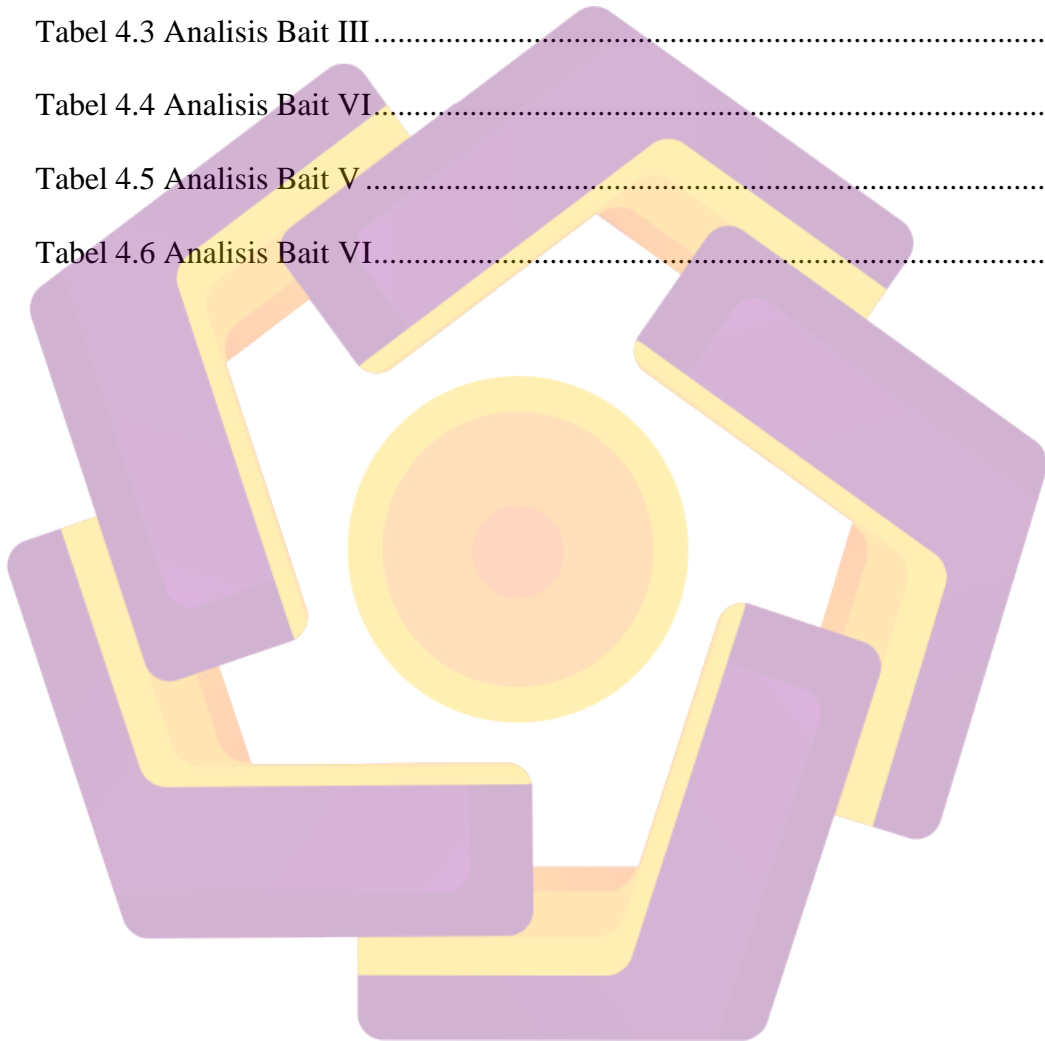
Contents

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II LANDASAN TEORISTIS	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Semiotik.....	13
2.2.2 Makna Pesan.....	15
2.2.3 Lirik Lagu.....	17
2.2.4 <i>Body Shaming</i>	18

2.3 Kerangka Berpikir.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Objek Penelitian.....	30
3.3 Subjek Penelitian	31
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.4.1 Data Primer	31
3.4.2 Data Sekunder.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1 Observasi Non Partisipan.....	32
3.5.2 Studi Pustaka.....	32
3.5 Teknik Analisis data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4. 1 Lirik Lagu Pretty Real	35
4.2 Hasil Penelitian.....	38
4.2.1 Analisis Bait I Lirik Lagu “Pretty Real”	38
4.2.2 Analisis Bait II Lirik Lagu “Pretty Real”	40
4.2.3 Analisis Bait III Lirik Lagu “Pretty Real”	43
4.2.4 Analisis Bait IV Lirik Lagu “Pretty Real”	46
4.2.5 Analisis Bait V Lirik Lagu “Pretty Real”	48
4.2.6 Analisis Bait VI Lirik Lagu “Pretty Real”	51
4.3 Pembahasan	66
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74

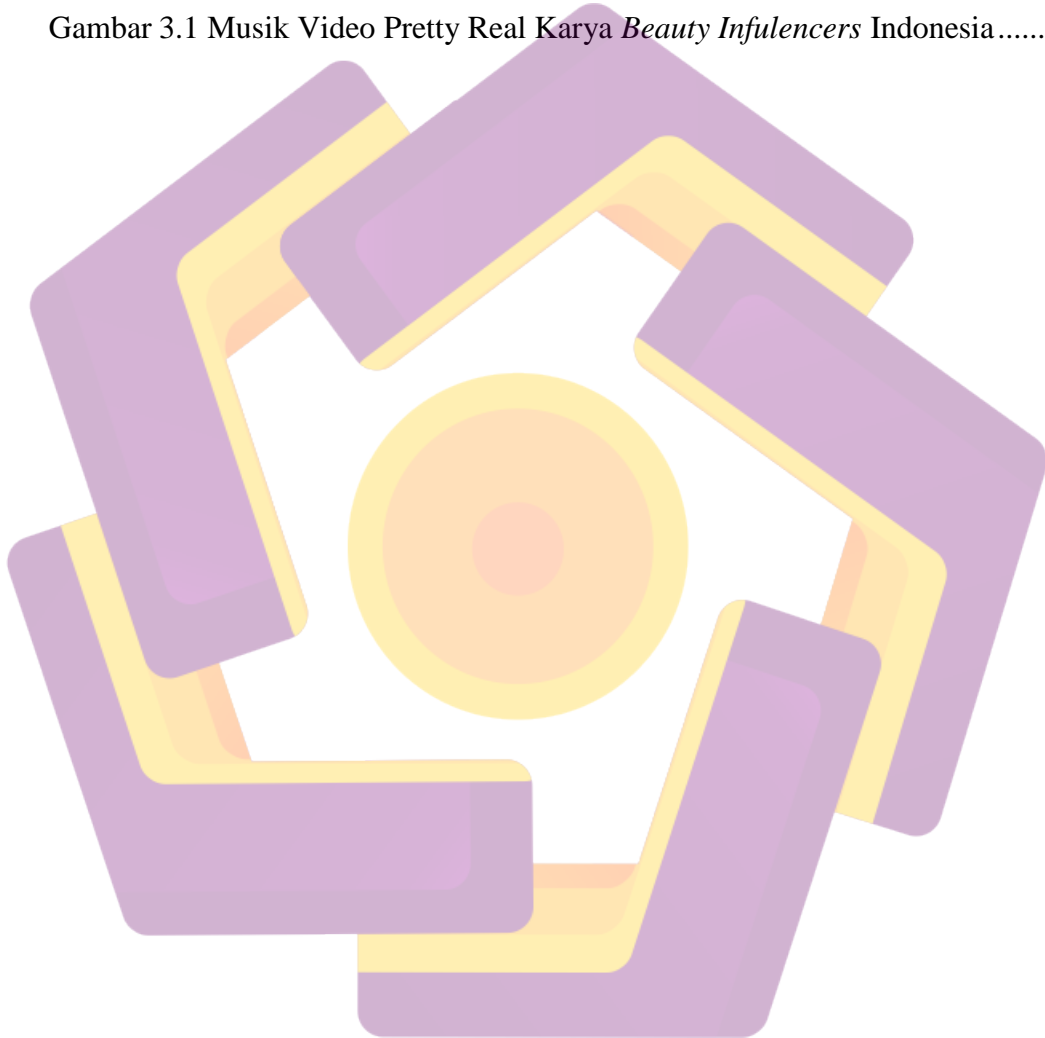
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.1 Analisis Bait I.....	38
Tabel 4.2 Analisis Bait II	41
Tabel 4.3 Analisis Bait III.....	44
Tabel 4.4 Analisis Bait VI.....	47
Tabel 4.5 Analisis Bait V	49
Tabel 4.6 Analisis Bait VI.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Panutan di Bidang Kecantikan 2020.....	3
Gambar 1.2 Grafik Tindakan Body Shaming pada Perempuan 2020	4
Gambar 1.3 Grafik Korban Body Shaming Gen X, Gen Y, Gen Z	5
Gambar 3.1 Musik Video Pretty Real Karya <i>Beauty Influencers</i> Indonesia.....	31



INTISARI

Setiap pesan yang terkandung dalam sebuah kalimat merupakan hal yang sangat penting untuk diketahui oleh masyarakat saat ini. Pesan yang dikemas dalam sebuah kalimat dapat memiliki arti yang berbeda – beda tergantung persepsi dan juga kondisi audines. Pesan yang baik adalah pesan yang dapat tersampaikan tanpa hambatan sehingga lawan bicara atau audiens dapat memberikan respon dan tanggapan mereka. Sebuah penyampaian pesan tidak hanya secara tersirat namun juga tersurat, pesan yang disampaikan secara tersurat terkadang lebih sulit untuk diketahui. Hal ini membuat para audiens harus mencermati tiap kalimat yang ada dalam pesan tersebut agar dapat menemukan makna yang sebenarnya.

Penyampaian pesan saat ini sering dilakukan dengan berbagai cara, salah satunya dengan lagu. Lagu merupakan instrumen pengirim pesan yang cukup efektif. Dengan lirik dan durasi yang cukup singkat pesan yang terkandung dalam lirik lagu bisa dapat tersampaikan dengan baik oleh pendengarnya. Apabila pendengar sering memutar sebuah lagu tidak menutup kemungkinan mereka akan mengetahui pesan yang tersirat dalam sebuah lagu.

Lagu *Pretty Real* karya *beauty influencers* Indonesia yaitu Titan Tyra, Nandya Arsita, Cindercella, Ramengvrl dan Minyo dalam penelitian ini menunjukkan jika peran lagu ini dalam menyuarakan *body shaming* pada perempuan cukup efektif. Mengingat perempuan sering mendapat kecaman supaya mereka mengikuti standar kecantikan yang sudah melekat di masyarakat terutama masyarakat Indonesia. Dalam lirik lagu ini terdapat makna jika perempuan yang kurus masih dianggap cantik. Lirik lagu ini juga mengandung makna agar para perempuan bisa lebih mencintai dirinya sendiri dan belajar untuk berani tampil sesuai dengan apa yang mereka inginkan.

ABSTRAK

Lagu saat ini dapat digunakan sebagai media untuk menyampaikan kritik sosial, politik, bahkan menjadi salah satu media untuk menyuarakan pendapat agar pendapatnya didengar oleh masyarakat luas. Lirik lagu merupakan salah satu media komunikasi verbal yang memiliki makna didalamnya. Selain itu adegan dalam video musik juga merupakan komunikasi non verbal, hal ini diperlukan sebagai penguat darilirik lagu.

Penelitian terhadap makna lagu *Pretty Real* yang dinyanyikan oleh *beauty influencer* Indonesia yaitu Titan Tyra, Nandya Arsita, Cinderella, Ramengvrl dan Minyo merupakan sebuah penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan gambaran perempuan menyuarakan perilaku *body shaming* yang kerap terjadi pada perempuan, dalam lirik lagu dan adegan dalam musik videonya terdapat makna kritik sosial yang digambarkan.

Teknik analisis data pada penelitian kualitatif ini dilakukan beberapa tahapan, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian makna lagu ini adalah makna lagu “*Pretty Real*” mempunyai unsur penanda dan petandayang menghasilkan sebuah makna. Makna inilah yang membuat kita lebih memahami makna lagu tersebut.

Kata kunci : Makna, Lagu, Semiotik, *Body Shaming*

ABSTRACT

Song can currently be used as a medium to convey social, political criticism, even become one of the media to voice opinions so that his opinions are heard by the public. Song lyrics are one of the media of verbal communication that has meaning in it. In addition, the scene in the music video is also non verbal communication, this is necessary as an amplifier of the song lyrics.

Research on the meaning of Pretty Real song sung by Beauty Influencer Indonesian namely Titan Tayra, Nandya Arsita, Cinderella, Ramengvrl and Minyo is a study that aims to describe the image of women voicing body shaming behavior that often occurs in women, in the lyrics of songs and scenes in the music video there is a meaning of social criticism depicted.

Data analysis techniques in qualitative research are carried out in several stages, namely data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The result of research on the meaning of this song is the meaning of the song "Pretty Real" has elements of markers and markers that produce a meaning. This meaning makes us better understand the meaning of the song.

Keywords: *Meaning, Song, Semiotics, Body Shaming*