

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PELAYANAN
PADA LENOVO SERVICE CENTER**

TUGAS AKHIR



disusun oleh:

Yunus Dita Erlangga

08.02.7058

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PELAYANAN
PADA LENOVO SERVICE CENTER**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh:

Yunus Dita Erlangga

08.02.7058

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

LEMBAR PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PELAYANAN
PADA LENOVO SERVICE CENTER**

Yang Dipersiapkan Dan disusun oleh :

Yunus Dita Erlangga

08.02.7058

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Pada tanggal 3 April 2013

Dosen Pembimbing,



Akhmad Dahlan, S.Kom

NIK. 190302174

LEMBAR PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PELAYANAN
PADA LENOVO SERVICE CENTER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh
Yunus Dita Erlangga **08.02.7058**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 29 Mei 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Krisnawati, S.Si., MT.
NIK. 190302038

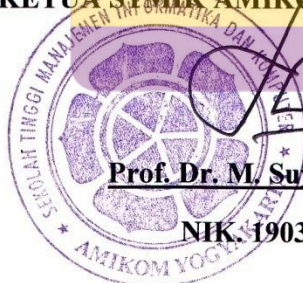


Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190000001



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 29 Mei 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001



PERNYATAAN

ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 24 Maret 2013

Nama Lengkap

Yunus Dita Erlangga

NIM

08.02.7058

Tanda Tangan

MOTTO

- Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh. (Confusius)
- Hari ini harus lebih baik dari kemarin dan hari esok adalah harapan.



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, serta do'a dan restu dari orang tua tercinta, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

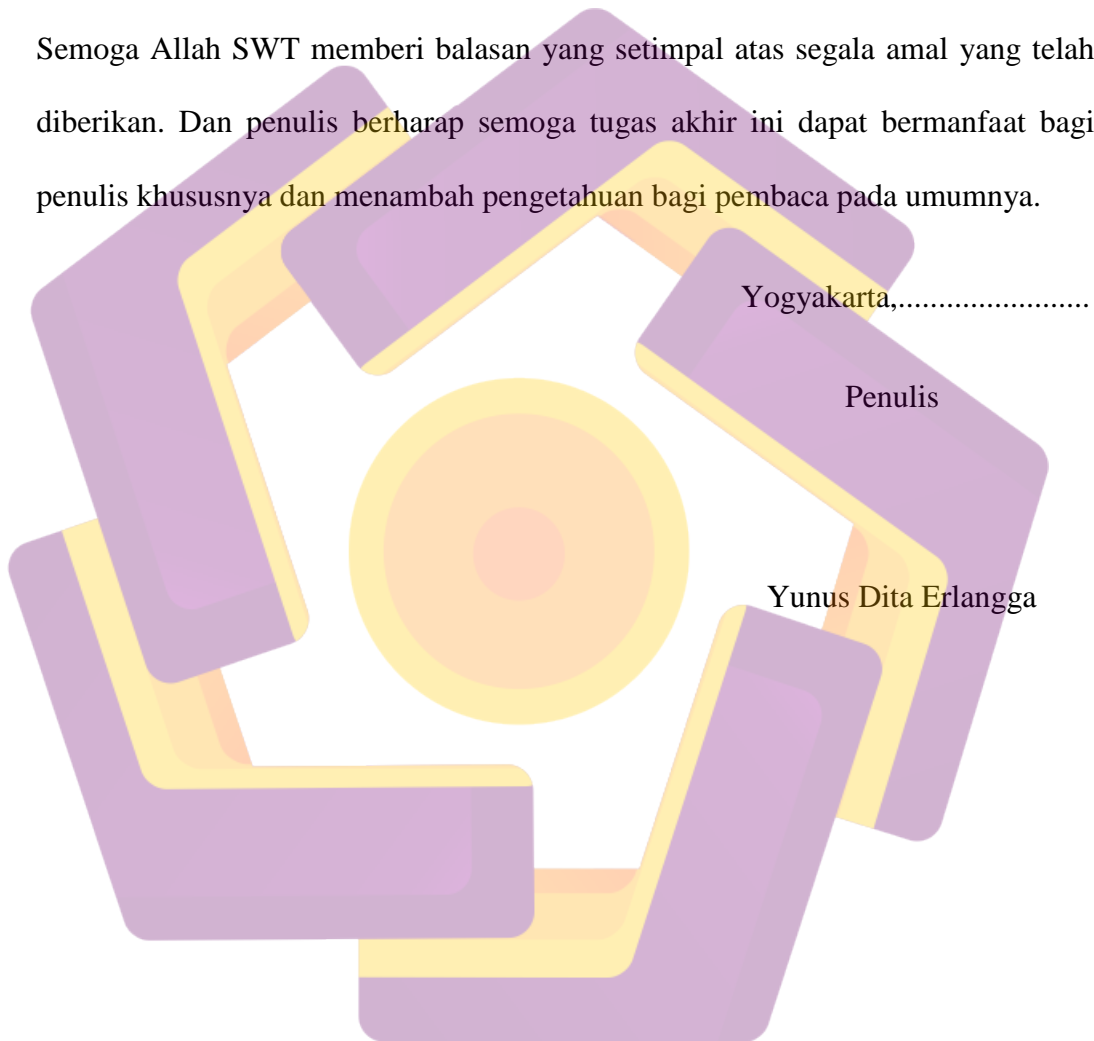
Dengan segala keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki tentunya tugas akhir ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mohon maaf dan mengharap adanya saran dan kritik yang sifatnya membangun sehingga dapat menyempurnakan tulisan ini.

Oleh sebab itu, pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si. MT, selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Yogyakarta.
3. Bapak Akhmad Dahlan, S.Kom. selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan saran dan bimbingan agar penulisan tugas akhir ini menjadi lebih baik.
4. Mas Panji, selaku pemilik Xpert Notebook Gombang yang telah memberikan izin untuk pengambilan data.
5. Ayah, Ibu dan Adikku yang selalu memberi dorongan dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

6. Saudara dan teman-teman Ngabean 24 yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, atas bantuan moral dan material dalam proses pengambilan dan penulisan tugas akhir ini.

Semoga Allah SWT memberi balasan yang setimpal atas segala amal yang telah diberikan. Dan penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan menambah pengetahuan bagi pembaca pada umumnya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas limpahan berkah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Tanpa pertolongan-Nya mungkin penulis tidak dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua dan segenap keluarga yang telah memberi dukungan, kasih, dan kepercayaan yang begitu besar. Semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi.

Akhir kata, penulis sangat mengharapkan masukan maupun saran dari pembaca semua agar makalah ini dapat lebih baik lagi, karena penulis yakin masih banyak kekurangan dari makalah ini. Tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu terselesaikannya makalah ini.

Yogyakarta, 24 Maret 2013

Penulis

Yunus Dita Erlangga

DAFTAR ISI

LEMBAR HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR MODUL PROGRAM	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6

2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi	6
2.1.1 Sistem	6
2.1.2 Konsep Sistem	6
2.1.3 Informasi	8
2.1.4 Kualitas Informasi	8
2.1.5 Sistem Informasi	9
2.2 Konsep Basis Data	11
2.2.1 Definisi Basis Data	11
2.2.2 Bentuk-Bentuk Normalisasi	11
2.2.3 Entity Relationship Diagram	13
2.3 Data Flow Diagram (DFD)	13
2.4 Hyper Text Markup Language (HTML)	14
2.5 MySQL	14
2.5.1 Sekilas MySQL	14
2.5.2 Type Data MySQL	15
2.5.3 WinMySQLAdmin	15
BAB III TINJAUAN UMUM	17
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	17
3.2 Visi, Misi, dan Tujuan Xpert Notebook	18
BAB IV ANALISIS PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI	19
4.1 Analisis Sistem	19
4.1.1 Analisis Permasalahan	19
4.1.2 Analisis Kebutuhan	20
4.2 Flow Chart System	21
4.3 Perancangan Sistem	22
4.3.1 Perancangan Proses	23
4.3.2 Rancangan Basis Data	27
4.3.3 Rancangan Menu dan Antarmuka	30
4.4 Implementasi	35

4.4.1 Implementasi Sistem	36
4.4.1.1 Tampilan Menu Utama	36
4.4.1.2 Tampilan Halaman Form Pemesanan User	41
4.4.1.3 Tampilan Halaman Admin	42
4.4.1.4 Tampilan Halaman Pemesanan	43
4.4.1.5 Tampilan Halaman Form Tanggapan Pemesanan	45
4.4.1.6 Tampilan Halaman Service	47
4.4.1.7 Tampilan Halaman Form Tanggapan Service	49
4.4.1.8 Tampilan Action Logout	51
BAB V PENUTUP	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perintah-perintah dalam MySQL	15
Tabel 4.1 Tabel Admin	28
Tabel 4.2 Tabel Pemesanan	28
Tabel 4.3 Tabel Service	29

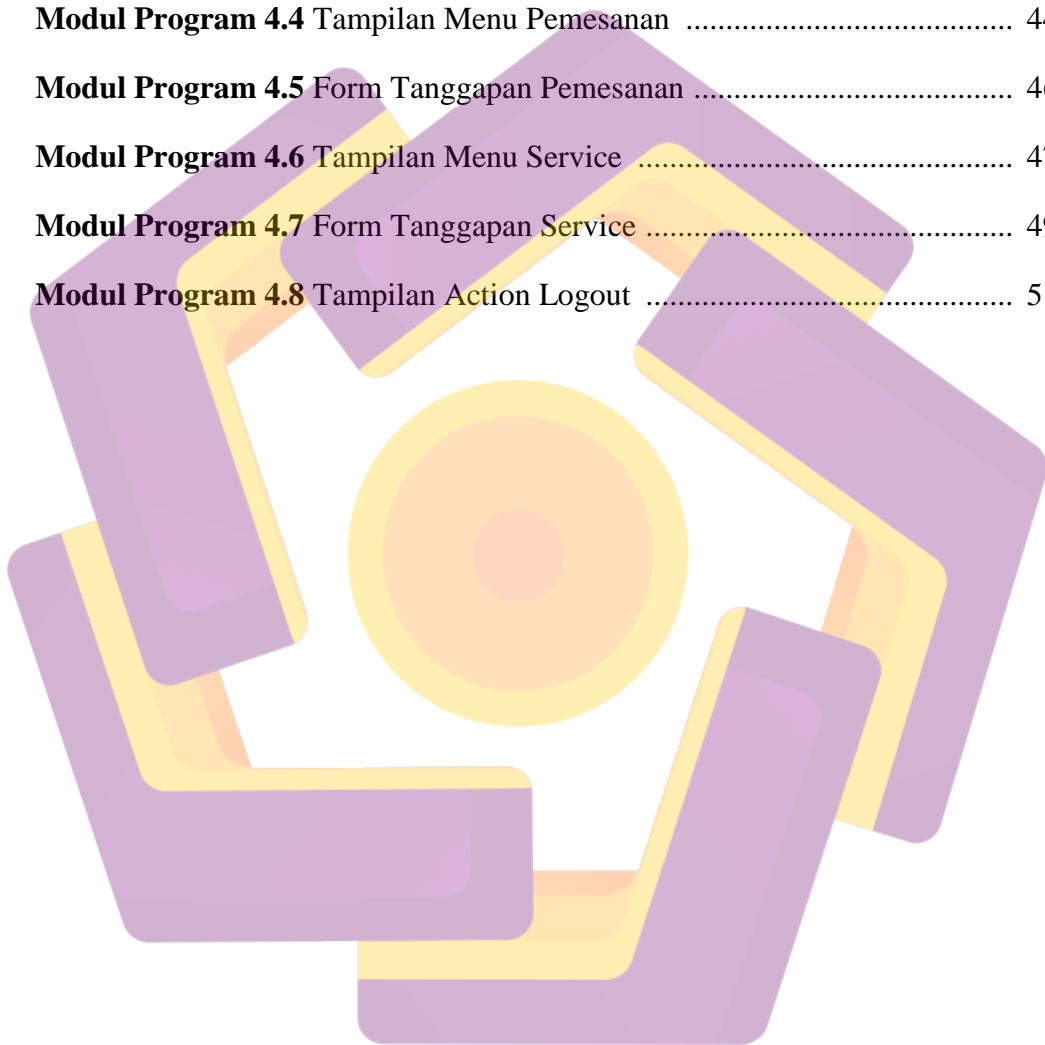


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komponen sistem Informasi	11
Gambar 2.2 Lambang Entity Set	13
Gambar 2.3 Lambang Relationship Set	13
Gambar 2.4 Lambang Atribut Set	13
Gambar 4.1 Flow Chart User	21
Gambar 4.2 Flow Chart Admin	22
Gambar 4.3 DFD Level 0	24
Gambar 4.4 DFD Level 1	24
Gambar 4.5 DFD Level 2 Proses 2	26
Gambar 4.6 DFD Level 2 Proses 3	26
Gambar 4.7 Rancangan ERD	27
Gambar 4.8 Relasi Antar Tabel (RAT)	29
Gambar 4.9 Struktur Menu Utama	30
Gambar 4.10 Struktur Menu Admin	31
Gambar 4.11 Rancangan Halaman Home	32
Gambar 4.12 Rancangan Halaman login admin	33
Gambar 4.13 Rancangan Halaman Pemesanan	34
Gambar 4.14 Rancangan Halaman Service	34
Gambar 4.15 Rancangan Action Tanggapan	35
Gambar 4.16 Rancangan Action Hapus	35
Gambar 4.17 Tampilan Menu Utama	36
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Form Pemesanan User	41
Gambar 4.19 Tampilan Admin	42
Gambar 4.20 Tampilan Pemesanan	43
Gambar 4.21 Form Tanggapan Pemesanan	45
Gambar 4.22 Tampilan Service	47
Gambar 4.23 Form Tanggapan Service	49
Gambar 4.24 Action Logout	51

DAFTAR MODUL PROGRAM

Modul Program 4.1 Menu Utama	37
Modul Program 4.2 Form Pemesanan User	41
Modul Program 4.3 Tampilan Menu Admin	42
Modul Program 4.4 Tampilan Menu Pemesanan	44
Modul Program 4.5 Form Tanggapan Pemesanan	46
Modul Program 4.6 Tampilan Menu Service	47
Modul Program 4.7 Form Tanggapan Service	49
Modul Program 4.8 Tampilan Action Logout	51



INTISARI

Untuk saat ini masyarakat pada umumnya mulai menjadikan web sebagai tolak ukur kualitas informasi yang mudah di akses, maka sangat penting akan adanya promosi dan informasi bagi Xpert Notebook dalam memperkenalkan pelayanan service dan produk yang di pasarkan oleh perusahaan. Hal tersebut sangatlah penting sebab Xpert Notebook merupakan perusahaan yang memiliki produk berupa produk-produk Teknologi Informasi yang terbaik seperti komputer Desktop dan Notebook Lenovo. Tidak hanya memasarkan produk saja, tetapi Xpert Notebook juga melayani Lenovo Service Center. Semakin banyak konsumen yang datang maka akan meningkatkan profit dari perusahaan tersebut.

Dari penelitian yang telah dilakukan di Xpert Notebook, data yang diperoleh dibutuhkan untuk membangun sebuah Sistem Informasi Penjualan dan Layanan Dalam Lenovo Service Center yang memberikan kemudahan kepada konsumen dalam membeli produk dan layanan Lenovo melalui layanan web online dan juga memungkinkan admin untuk memproses layanan data yang dikirim oleh konsumen melalui Internet. Data yang diperoleh terdiri dari data awal bahwa data produk Lenovo, aksesoris data atau komputer notebook dan data lainnya pendukungnya. Berdasarkan data yang diperoleh akan dibuat suatu Sistem Penjualan Informasi dan Service Dalam Lenovo Service Center yang dapat memberikan informasi kepada konsumen tentang produk.

Selama ini, Sistem penjualan yang ada masih belum bisa dibilang optimal, dikarenakan masih banyak konsumen yang bingung akan Informasi produk dan harga produk yang ter-update serta masih banyak yang kesulitan untuk mendapatkan informasi yang berhubungan dengan Xpert Notebook

Kata Kunci : Informasi , Promosi , Kebijakan , Layanan , Sistem Informasi

ABSTRACT

For now the public at large began to make the web as a benchmark for the quality of information that is easy to access, it is very important to the promotion and information for Xpert Notebook in introducing the service service and products marketed by the company. This is very important because Xpert Notebook is a company that has a product in the form of products such as the best Information Technology Desktop and Notebook computers Lenovo. Not only sell products, but also serve Xpert Notebook Lenovo Service Center. More and more consumers are coming it will increase the profit of the company.

From the research that has been conducted in Xpert Notebook, the obtained data needed to build an Information Systems Sales and Service In Lenovo Service Center that provides convenience to the user in buying Lenovo products and services through web services online and also allows admin to process the data service sent by the user via the Internet. The data obtained consists of preliminary data that Lenovo product data, the data acessoris or notebook computer and its other supporting data. Based on the data obtained will be made a Inforamasi Systems Sales and Service In Lenovo Service Center which can provide information to the user about the product.

Results of the analysis found that during this problem, the existing sales system still not exactly optimal, because there are still many consumers are confused about the product and price information is updated products and many are difficult to obtain information associated with Xpert Notebook.

Keywords: *Information, Promotion, Policy, Services, Information System*