

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi Informasi dalam perkembangannya telah mencakup berbagai aspek kehidupan, membantu menyelesaikan masalah baik dalam hal perscorangan, organisasi, instansi, maupun perusahaan. Web merupakan salah satu perkembangan Teknologi Informasi yang mulai populer belakangan ini, dan menjadi salah satu sarana pembelajaran dan informasi yang memuat berbagai macam pengetahuan maupun latar belakang dalam sebuah perusahaan.

Ada berbagai macam alasan mengapa perusahaan atau instansi dalam memberikan informasi melalui teknologi berbasis web. Karena untuk saat ini masyarakat pada umumnya mulai menjadikan web sebagai tolak ukur kualitas informasi yang mudah di akses, maka sangat penting akan adanya promosi dan informasi bagi Xpert Notebook dalam memperkenalkan pelayanan service dan produk yang di pasarkan oleh perusahaan. Hal tersebut sangatlah penting sebab Xpert Notebook merupakan perusahaan yang memiliki produk berupa produk-produk Teknologi Informasi yang terbaik seperti komputer Desktop dan Notebook Lenovo. Tidak hanya memasarkan produk saja, tetapi Xpert Notebook juga melayani Lenovo Service Center. Semakin banyak konsumen yang datang maka akan meningkatkan profit dari perusahaan tersebut.

Selama ini, Sistem penjualan yang ada masih belum bisa dibilang optimal, dikarenakan masih banyak konsumen yang bingung akan Informasi produk dan harga produk yang *ter-update* serta masih banyak yang kesulitan untuk mendapatkan informasi yang berhubungan dengan Xpert Notebook, diharapkan dengan tersedianya materi tersebut akan dapat membantu memperkenalkan dan mempromosikan Xpert Notebook ke

masyarakat umum, serta visi dan misi dari Xpert Notebook sebagai salah satu Toko dan Lenovo Service Center. Berdasarkan pengamatan penulis dalam ketidaktersediaannya materi tersebut, penulis merasa tertarik untuk merancang materi berbasis web. Oleh karena itu, dalam penelitian ini penulis bermaksud untuk melakukan analisis, evaluasi, interview serta merancang sebuah materi baru untuk mengatasi permasalahan yang ada dengan judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PELAYANAN PADA LENOVO SERVICE CENTER”**.

1.2 Rumusan Masalah

Terkait dengan latar belakang masalah di atas yang telah dijabarkan penulis, maka diangkatlah bahasan yang akan menjadi rumusan masalah, yaitu : “Bagaimana cara penyampaian informasi tentang produk dari Xpert Notebook secara optimal berbasis web?”

1.3. Batasan Masalah

Karena keterbatasan waktu serta data-data yang minimal, maka penulis merasa perlu untuk memberikan batasan masalah agar lebih terarah dan jelas fungsinya, yaitu sebagai berikut :

1. Web ini memuat informasi tentang produk, harga produk, layanan service center serta visi dan misi dari Xpert Notebook.
2. Web ini berguna sebagai media promosi bagi perusahaan tersebut.
3. Memudahkan dalam penyampaian informasi kepada konsumen.
4. Web ini khusus untuk laptop Lenovo saja.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk :

1. Memudahkan konsumen untuk memperoleh informasi secara online tentang Xpert Notebook.
2. Sarana promosi tentang produk yang ditawarkan oleh Xpert Notebook.
3. Memperkenalkan sistem informasi penjualan dan pelayanan service berbasis web kepada masyarakat.
4. Mempermudah owner untuk pengolahan data barang.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini yaitu :

1. Diharapkan penulis meningkatkan berbagai teori pengetahuan yang telah diterima terutama dalam hal penguasaan aplikasi program.
2. Sebagai sarana pembelajaran bagaimana membuat web yang menarik dan dinamis.
3. Lebih mengedepankan Xpert Notebook sebagai toko komputer yang mempunyai web.

1.6 Metodologi Penelitian

Metode yang dilakukan penulis untuk mendapatkan hasil yang diharapkan adalah sebagai berikut :

1. Studi Pustaka

Untuk mengetahui teori yang berkaitan dengan pokok permasalahan yang dihadapi, yaitu dengan cara membaca berbagai macam buku yang membahas masalah yang bersangkutan.

2. Observasi

Melakukan pengamatan dan pencatatan dengan perinjauan semua objek secara langsung sehingga didapat data yang akurat.

3. Interview

Melakukan tanya jawab langsung dengan pemilik Xpert Notebook.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan Tugas Akhir menggambarkan secara garis besar mengenai hal-hal yang dibahas dalam laporan ini. Berikut sistematika penulisannya :

BAB I : PENDAHULUAN

Merupakan bagian dari pengantar pokok permasalahan yang dibahas dalam tugas akhir ini. Bab ini berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan kerja praktek, metodologi kerja praktek, sistematika penyusunan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan teori-teori yang mendasari pembahasan objek penelitian secara detail, dapat berupa definisi – definisi atau konsep yang langsung berkaitan dengan masalah yang diteliti

BAB III : TINJAUAN UMUM

Dalam bab ini berisi tentang informasi terkait sejarah singkat perusahaan, visi perusahaan, misi perusahaan, dan tujuan umum dari perusahaan.

BAB IV : ANALISIS PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

Dalam bab ini berisi analisis sistem secara keseluruhan untuk mencari kelemahan sistem yang sebelumnya dan diusulkan perbaikan ke sistem yang baru agar didapatkan hasil yang baik dapat berupa flowchart sistem yang diusulkan, serta perancangan sistem yang meliputi perancangan rincian sistem, dialog desain, dan desain

input, dan membahas kegiatan implementasi yang meliputi tahap perancangan dan pengetesan hasil akhir rancangan, serta penilaian dari beberapa responden.

BAB V : PENUTUP

Merupakan penutup dari seluruh laporan yang akan disajikan, memuat suatu kesimpulan dan saran yang merupakan pembuktian dari hipotesis atas dasar penyelesaian yang telah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

