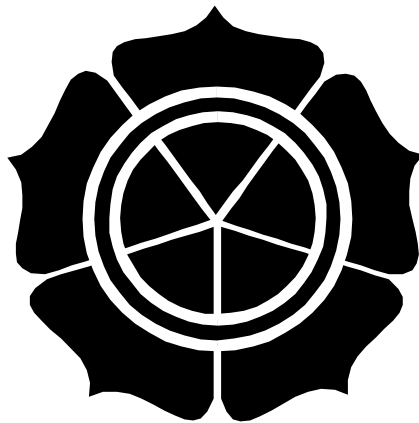


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB PADA MINDSET BAND  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PEMASARAN**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Esthi Wijayanti**

**06.12.1870**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB PADA MINDSET BAND  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PEMASARAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**ESTHI WIJAYANTI**

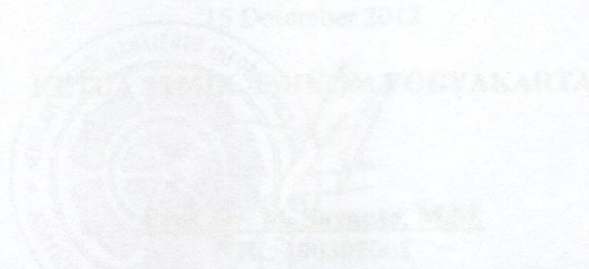
**06.12.1870**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 15 Desember 2012

**Dosen Pembimbing**



**Kusnawi, S.Kom, M.Eng.**  
**NIK 190302112**



# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB PADA MINDSET BAND SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PEMASARAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**ESTHI WIJAYANTI**

**06.12.1870**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 15 Desember 2012

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Kusnawi, S.Kom, M.Eng.  
NIK. 190302112**

**Mei P Kurniawan, M.Kom  
NIK. 190302187**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom  
NIK. 190302163**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
15 Desember 2012

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



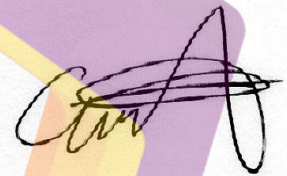
**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.  
NIK. 190302001**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, April 2013

Tanda Tangan

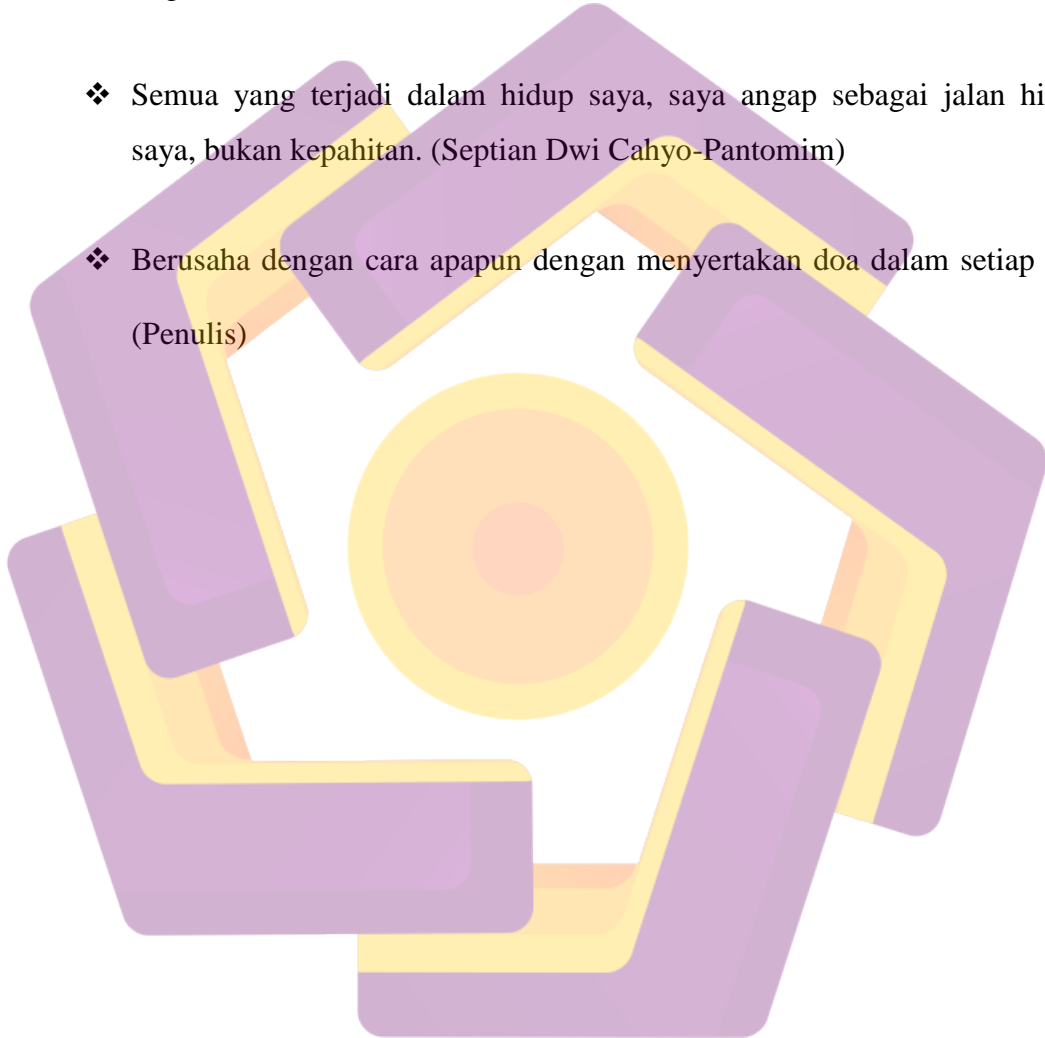


Esthi Wijayanti

06.12.1870

## MOTTO

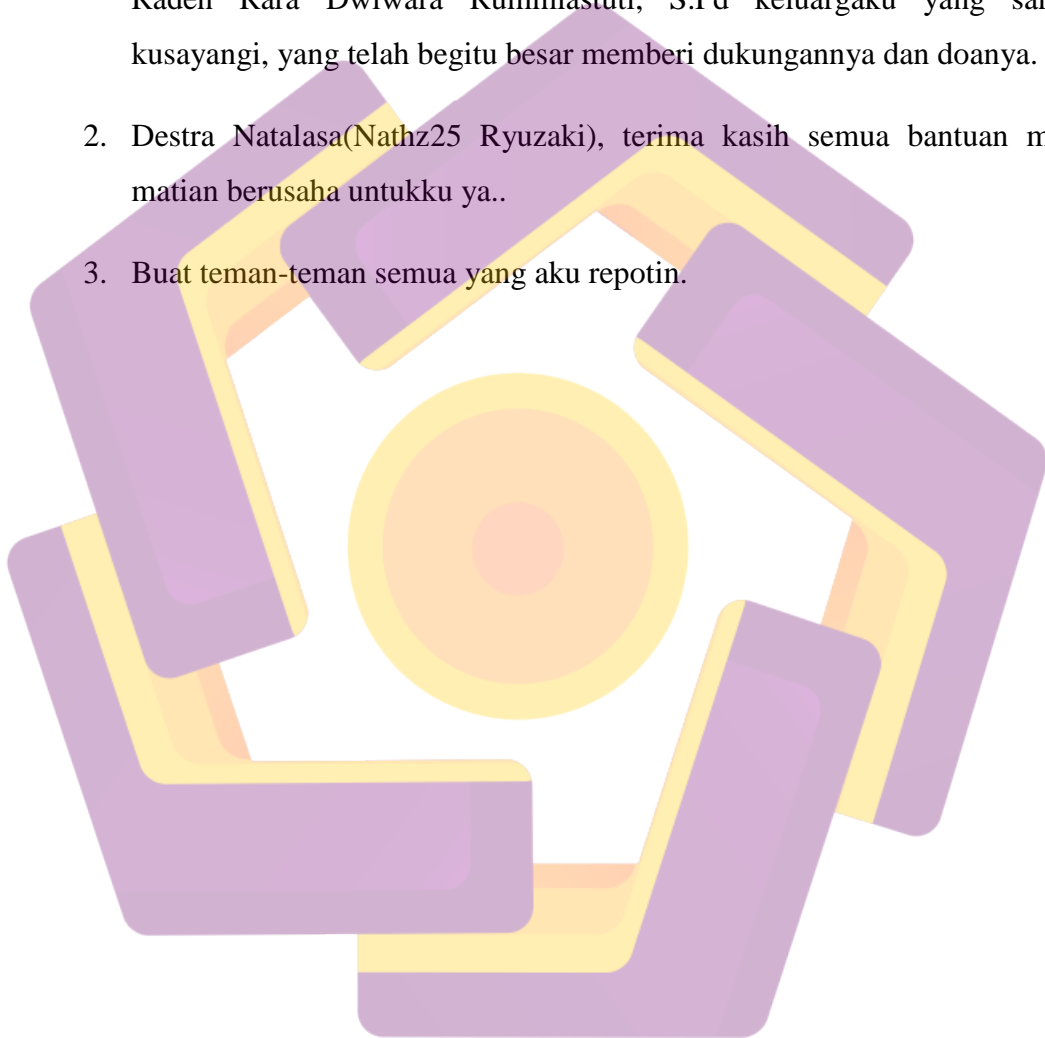
- ❖ Semua yang Anda impikan, Anda inginkan dan Anda harapkan, akan dapat anda raih jika Anda memiliki kekuatan untuk bertahan. (Mario Teguh-Motivator)
- ❖ Semua yang terjadi dalam hidup saya, saya angap sebagai jalan hidup saya, bukan kepahitan. (Septian Dwi Cahyo-Pantomim)
- ❖ Berusaha dengan cara apapun dengan menyertakan doa dalam setiap hal. (Penulis)



## Halaman Persembahan

Terima kasih Tuhanku yang telah memberi segala kesempatan dalam hidup. Serta banyak ucapan terima kasih saya ucapkan kepada:

1. Bapak Purwanto, Ibu Esthi Widiastuti, Yohana Enny Ruthmiyati dan Raden Rara Dwiwara Rummiastuti, S.Pd keluargaku yang sangat kusayangi, yang telah begitu besar memberi dukungannya dan doanya.
2. Destra Natalasa(Nathz25 Ryuzaki), terima kasih semua bantuan matimatian berusaha untukku ya..
3. Buat teman-teman semua yang aku repotin.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunianya sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ” Analisis dan Perancangan Web Pada Mindset Band Sebagai Media Informasi dan Pemasaran”. Penulisan skripsi ini disajikan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh sarjana pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Ucapan terima kasih yang tidak terhingga penyusun ucapkan sebesar-besarnya kepada segenap pihak yang telah membantu secara khusus, ucapan terima kasih saya tujukan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Kusnawi, S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Arkosa Oka selaku pimpinan Mindset Band.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

Dalam pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu penyusun mengharap saran maupun kritik yang akan membantu kesempurnaan skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Akhirnya penyusun mengharapkan semoga hasil karya ini dapat berguna serta dapat bermanfaat bagi kemajuan Mindset Band.

Yogyakarta, 12 April 2013

Esthi Wijayanti

## Daftar isi

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| Halaman Judul .....             | i    |
| Halaman persetujuan.....        | ii   |
| Halaman Pengesahan.. .....      | iii  |
| Halaman Pernyataan.....         | iv   |
| Halaman Motto.....              | v    |
| Halaman Persembahan.....        | vi   |
| Halaman Kata Pengantar.....     | vii  |
| Daftar isi.....                 | viii |
| Daftar Tabel.....               | xv   |
| Daftar Gambar.....              | xvi  |
| Intisari.....                   | xxiv |
| Abstract.....                   | xxv  |
| I. PENDAHULUAN .....            | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....        | 1    |
| 1.2 Rumusan masalah .....       | 2    |
| 1.3 Batasan Masalah .....       | 2    |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....     | 3    |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....    | 4    |
| 1.6 Metode Penelitian .....     | 5    |
| 1.7 Sistematika Penulisan ..... | 6    |
| II. DASAR TEORI .....           | 8    |
| 2.1 Internet .....              | 8    |



|   |    |
|---|----|
| 2.1.1 Pengertian Internet.....          | 8  |
| 2.1.2 Layanan Internet.....             | 8  |
| 2.1.3 Fungsi Internet.....              | 10 |
| 2.2 Konsep Dasar Sistem.....            | 11 |
| 2.2.1 Pengertian Sistem.....            | 11 |
| 2.2.2 Karakteristik Sistem.....         | 12 |
| 2.2.3 Klasifikasi Sistem.....           | 14 |
| 2.3 Konsep Dasar Informasi.....         | 16 |
| 2.3.1 Pengertian Informasi.....         | 16 |
| 2.3.2 Siklus Informasi.....             | 16 |
| 2.3.3 Kualitas Informasi.....           | 17 |
| 2.3.4 Nilai Informasi.....              | 18 |
| 2.4 Konsep Dasar Sistem Basis Data..... | 19 |
| 2.4.1 Komponen Sistem Basis Data.....   | 19 |
| 2.4.2 Syarat Basis Data Yang Baik.....  | 21 |
| 2.4.3 Manfaat Basis Data.....           | 22 |
| 2.5 Konsep Dasar Sistem Informasi.....  | 24 |
| 2.5.1 Komponen Sistem Informasi.....    | 24 |
| 2.6 Database MySQL.....                 | 26 |
| 2.6.1 Kelebihan MySQL.....              | 26 |
| 2.7 Flowchat (Bagan Air) .....          | 28 |
| 2.7.1 Jenis Flowchat.....               | 28 |
| 2.7.2 Simbol Flowchat .....             | 28 |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.8 Web Server Apache.....                                 | 31        |
| 2.8.1 Beberapa Dukungan Apache.....                        | 31        |
| 2.8.2 Kelebihan Web Server Apache .....                    | 32        |
| 2.8.3 Fasilitas Atau Ciri Khas Dari Web Server Apache..... | 33        |
| 2.9 Web Browser.....                                       | 34        |
| 2.10 Adobe Dreamweaver CS3.....                            | 37        |
| 2.11 Photoshop CS3.....                                    | 38        |
| <b>III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>           | <b>40</b> |
| 3.1 Tinjauan Umum.....                                     | 40        |
| 3.1.1 Latar Belakang Grub Musik Mindset.....               | 40        |
| 3.1.2 Personil Grub Musik Mindset.....                     | 41        |
| 3.1.3 Prestasi Dan Pengalaman.....                         | 41        |
| 3.1.4 Manajemen.....                                       | 42        |
| 3.2 Analisis Sistem.....                                   | 42        |
| 3.2.1 Analisis PIECES.....                                 | 43        |
| 3.2.1.1 Analisis Kinerja ( <i>performance</i> ).....       | 43        |
| 3.2.1.2 Analisis Informasi ( <i>information</i> ).....     | 44        |
| 3.2.1.3 Analisis Ekonomi ( <i>economic</i> ) .....         | 45        |
| 3.2.1.4 Analisis Pengendalian ( <i>control</i> ) .....     | 48        |
| 3.2.1.5 Analisis Efisiensi ( <i>efficiency</i> ) .....     | 49        |
| 3.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....                         | 50        |
| 3.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....                   | 50        |
| 3.3.1.1 Admin.....   | 50        |

|   |    |
|---|----|
| 3.3.1.2 User.....   | 50 |
| 3.3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....                    | 51 |
| 3.3.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....                          | 52 |
| 3.3.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....                          | 52 |
| 3.3.2.3 Kebutuhan Hosting.....                                  | 53 |
| 3.3.2.4 Studi Kelayakan Sistem.....                             | 53 |
| 3.3.2.5 Kelayakan Teknologi.....                                | 53 |
| 3.3.2.6 Kelayakan Operasional.....                              | 54 |
| 3.3.2.7 Kelayakan Hukum.....                                    | 54 |
| 3.3.3 Perancangan Sistem.....                                   | 54 |
| 3.3.3.1 Flowchat System.....                                    | 55 |
| 3.3.3.2 Data Flow Diagram (DFD).....                            | 57 |
| 3.3.3.3 Terminator.....   | 58 |
| 3.3.3.4 Data Flow (Alur Data).....                              | 58 |
| 3.3.3.5 Proses.....   | 58 |
| 3.3.3.6 Data Store (Simpan Data).....                           | 58 |
| 3.3.3.7 Entity Relationship Diagram (ERD).....                  | 61 |
| 3.3.3.8 Hubungan Antar Tabel ( <i>Tabel Relationship</i> )..... | 63 |
| 3.3.3.9 Struktur Tabel.....                                     | 63 |
| 3.4 Rancangan Interface.....                                    | 66 |
| 3.4.1 User.....   | 66 |
| 3.4.1.1 Tampilan Halaman Utama.....                             | 66 |
| 3.4.1.2 Tampilan Halaman Informasi.....                         | 67 |

|  |    |
|--|----|
| 3.4.1.3 Tampilan Halaman Jadwal.....                   | 68 |
| 3.4.1.4 Tampilan Halaman Berita.....                   | 68 |
| 3.4.1.5 Tampilan Halaman Gallery.....                  | 68 |
| 3.4.1.6 Tampilan Halaman Testimonial.....              | 69 |
| 3.4.1.7 Tampilan Halaman Marchandise.....              | 69 |
| 3.4.1.8 Tampilan Halaman Keranjang Belanja.....        | 70 |
| 3.4.1.9 Tampilan Halaman Dashboard.....                | 70 |
| 3.4.1.10 Tampilan Halaman Profile User.....            | 71 |
| 3.4.1.11 Tampilan Halaman Ubah Password User.....      | 71 |
| 3.4.1.12 Tampilan Halaman Tulis Testimonial.....       | 72 |
| 3.4.1.13 Tampilan Halaman Kontak Manager.....          | 72 |
| 3.4.1.14 Tampilan Halaman Order.....                   | 73 |
| 3.4.1.15 Tampilan Halaman Daftar Biaya Pengiriman..... | 73 |
| 3.4.1.16 Tampilan Halaman Register User.....           | 74 |
| 3.4.2 Admin.....                                       | 74 |
| 3.4.2.1 Halaman Login Admin.....                       | 74 |
| 3.4.2.2 Halaman Utama Admin.....                       | 75 |
| 3.4.2.3 Halaman Berita.....                            | 76 |
| 3.4.2.4 Halaman Jadwal.....                            | 77 |
| 3.4.2.5 Halaman Gallery.....                           | 78 |
| 3.4.2.6 Halaman Marchandise.....                       | 79 |
| 3.4.2.7 Halaman Fans.....                              | 81 |
| 3.4.2.8 Halaman Informasi.....                         | 83 |

|  |     |
|--|-----|
| 3.4.2.9 Halaman Menu Admin.....                            | 84  |
| IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....                       | 87  |
| 4.1 Implementasi.....                                      | 87  |
| 4.1.1 Pengertian Implementasi.....                         | 87  |
| 4.1.2 Implementasi Database.....                           | 87  |
| 4.1.3 Implementasi Program.....                            | 97  |
| 4.2 Manual Program.....                                    | 98  |
| 4.2.1 Halaman Pengunjung.....                              | 98  |
| 4.2.2 Halaman Admin.....                                   | 112 |
| 4.2.3 Halaman User.....                                    | 150 |
| 4.3 Pemeliharaan Sistem.....                               | 159 |
| 4.4 Uji Coba Sistem.....                                   | 160 |
| 4.4.1 Uji Coba Black Box.....                              | 160 |
| 4.4.1.1 Tabel Deskripsi Black Box Testing.....             | 161 |
| 4.4.2 Uji Coba White Box.....                              | 164 |
| 4.5 Cara Instal.....                                       | 166 |
| 4.5.1 Instalasi Hardwere.....                              | 166 |
| 4.5.2 Instalasi Softwere.....                              | 166 |
| 4.5.3 Instalasi Database.....                              | 166 |
| 4.5.4 Instalasi Sistem Informasi Website Mindset Band..... | 168 |
| 4.5.5 Penerapan Sistem Dalam Web Hosting.....              | 168 |
| 4.5.6 Register (Domain) .....                              | 168 |
| 4.6 Konversi.....  | 172 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| V. PENUTUP.....     | 174 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 174 |
| 5.2 Saran.....      | 175 |
| Daftar Pustaka..... | 177 |



## DAFTAR TABEL

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 2.1 Flowchart Input / Output Symbols.....              | 29  |
| Tabel 2.2 Flowchart Processing Symbols.....                  | 30  |
| Tabel 2.3 Flowchart direction symbols.....                   | 31  |
| Tabel 3.1 Event Mindset Band.....                            | 41  |
| Tabel 3.2 Analisis Kinerja Sistem.....                       | 43  |
| Tabel 3.3 Analisis Informasi.....                            | 44  |
| Tabel 3.4 Perincian Biaya Pembuatan Website Mindsetband..... | 46  |
| Tabel 3.5 Analisis Kelayakan Ekonomi.....                    | 46  |
| Tabel 3.6 Analisis Pengendalian.....                         | 48  |
| Tabel 3.7 Analisis Efisiensi.....                            | 49  |
| Tabel 3.5 Notasi ERD.....                                    | 57  |
| Tabel 4.1 Tabel Pemeliharaan Sistem.....                     | 159 |
| Tabel 4.2 Tabel Black-Box Testing.....                       | 161 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Karakteristik suatu system.....            | 14 |
| Gambar 2.2 Siklus Informasi.....                      | 17 |
| Gambar 2.3 Pilar Kualitas Informasi.....              | 18 |
| Gambar 2.4 Favicon.....                               | 36 |
| Gambar 3.2 Data Flowchart.....                        | 56 |
| Gambar 3.2 DFD Diagram Konteks .....                  | 59 |
| Gambar 3.3 DFD Diagram Level 0.....                   | 59 |
| Gambar 3.4 DFD Diagram Level 1.....                   | 60 |
| Gambar 3.5 Entity Relation Ship Diagram (ERD).....    | 62 |
| Gambar 3.6 Tabel Relation Ship.....                   | 63 |
| Gambar 3.7 Rancangan Halaman Utama.....               | 67 |
| Gambar 3.8 Rancangan Halaman Informasi.....           | 67 |
| Gambar 3.9 Rancangan Halaman Jadwal.....              | 68 |
| Gambar 3.10 Rancangan Halaman Berita.....             | 68 |
| Gambar 3.11 Rancangan Halaman Gallery.....            | 68 |
| Gambar 3.12 Rancangan Halaman Testimonial.....        | 69 |
| Gambar 3.13 Rancangan Halaman Marchandise.....        | 69 |
| Gambar 3.14 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....  | 70 |
| Gambar 3.15 Rancangan Halaman Dashboard.....          | 70 |
| Gambar 3.16 Rancangan Halaman Profile User.....       | 71 |
| Gambar 3.17 Rancangan Halaman Ubah Password User..... | 71 |



|  |    |
|--|----|
| Gambar 3.18 Rancangan Halaman Tulis Testimonial.....           | 72 |
| Gambar 3.19 Rancangan Halaman Kontak Manager.....              | 72 |
| Gambar 3.20 Rancangan Halaman Order.....                       | 73 |
| Gambar 3.21 Rancangan Halaman Daftar Biaya Pengiriman.....     | 73 |
| Gambar 3.21 Rancangan Halaman Registrasi User.....             | 74 |
| Gambar 3.22 Rancangan Halaman Login Admin.....                 | 75 |
| Gambar 3.23 Rancangan Halaman Utama Admin.....                 | 76 |
| Gambar 3.24 Rancangan Halaman Berita Admin.....                | 77 |
| Gambar 3.25 Rancangan Halaman Tambah Berita.....               | 77 |
| Gambar 3.26 Rancangan Halaman Jadwal.....                      | 78 |
| Gambar 3.27 Rancangan Halaman Gallery Admin.....               | 78 |
| Gambar 3.28 Rancangan Halaman Tambah Gallery.....              | 79 |
| Gambar 3.28 Rancangan Halaman Upload Video dan Lagu.....       | 79 |
| Gambar 3.29 Rancangan Halaman Merchandise Admin.....           | 80 |
| Gambar 3.30 Rancangan Halaman Tambah Merchandise.....          | 80 |
| Gambar 3.31 Rancangan Halaman Tambah Kategori Merchandise..... | 80 |
| Gambar 3.32 Rancangan Halaman Biaya Kirim Merchandise.....     | 81 |
| Gambar 3.33 Rancangan Halaman Fans Admin.....                  | 81 |
| Gambar 3.34 Rancangan Halaman Pesanan.....                     | 82 |
| Gambar 3.35 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....       | 82 |
| Gambar 3.36 Rancangan Halaman Testimonial Admin.....           | 82 |
| Gambar 3.36 Rancangan Halaman Private Message Admin.....       | 83 |
| Gambar 3.37 Rancangan Halaman Informasi Admin.....             | 83 |

|  |     |
|--|-----|
| Gambar 3.38 Rancangan Halaman Tambah Informasi.....    | 84  |
| Gambar 3.39 Rancangan Halaman Menu Admin.....          | 84  |
| Gambar 3.40 Rancangan Halaman Tambah Admin.....        | 85  |
| Gambar 3.41 Rancangan Halaman Profile Admin.....       | 85  |
| Gambar 3.42 Rancangan Halaman Ubah Password Admin..... | 86  |
| Gambar 4.1 Tabel Admin.....                            | 87  |
| Gambar 4.2 Tabel Biaya Kirim.....                      | 88  |
| Gambar 4.3 Tabel Gambar.....                           | 89  |
| Gambar 4.4 Tabel Halaman.....                          | 89  |
| Gambar 4.5 Tabel Jadwal.....                           | 90  |
| Gambar 4.6 Tabel Kategori.....                         | 91  |
| Gambar 4.7 Tabel Kategori Relasi.....                  | 91  |
| Gambar 4.8 Tabel Konfirmasi.....                       | 92  |
| Gambar 4.9 Tabel Pesanan.....                          | 92  |
| Gambar 4.10 Tabel PM.....                              | 93  |
| Gambar 4.11 Tabel Produk.....                          | 94  |
| Gambar 4.12 Tabel Testimonial.....                     | 94  |
| Gambar 4.13 Tabel User.....                            | 95  |
| Gambar 4.14 Tabel Video.....                           | 96  |
| Gambar 4.15 Tampilan Utama Pengunjung.....             | 98  |
| Gambar 4.16 Tampilan Informasi.....                    | 105 |
| Gambar 4.17 Tampilan Halaman Jadwal.....               | 106 |
| Gambar 4.18 Tampilan Halaman Berita.....               | 107 |

|             |  |     |
|-------------|--|-----|
| Gambar 4.19 | Tampilan Halaman Gallery.....                  | 108 |
| Gambar 4.20 | Tampilan Halaman Testimonial.....              | 110 |
| Gambar 4.21 | Tampilan Halaman Marchandise.....              | 102 |
| Gambar 4.22 | Tampilan Halaman Keranjang Belanja.....        | 111 |
| Gambar 4.23 | Tampilan Halaman Kontak Manager.....           | 112 |
| Gambar 4.24 | Tampilan Halaman Utama Admin.....              | 112 |
| Gambar 4.25 | Tampilan Halaman Berita.....                   | 116 |
| Gambar 4.26 | Tampilan Halaman Edit Berita.....              | 118 |
| Gambar 4.27 | Tampilan Halaman Jadwal.....                   | 119 |
| Gambar 4.28 | Tampilan Halaman Gallery.....                  | 122 |
| Gambar 4.29 | Tampilan Halaman Tambah Gallery.....           | 124 |
| Gambar 4.30 | Tampilan Halaman Upload Video.....             | 125 |
| Gambar 4.31 | Tampilan Halaman Upload File Download.....     | 125 |
| Gambar 4.32 | Tampilan Halaman Marchandise.....              | 126 |
| Gambar 4.33 | Tampilan Halaman Input Produk Marchandise..... | 127 |
| Gambar 4.34 | Tampilan Halaman Kategori Marchandise.....     | 129 |
| Gambar 4.35 | Tampilan Halaman Biaya Kirim Marchandise.....  | 132 |
| Gambar 4.36 | Tampilan Halaman Fans.....                     | 135 |
| Gambar 4.37 | Tampilan Halaman Pesanan.....                  | 137 |
| Gambar 4.38 | Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....    | 139 |
| Gambar 4.39 | Tampilan Halaman Testimonial.....              | 141 |
| Gambar 4.40 | Tampilan Halaman Private Message .....         | 143 |
| Gambar 4.41 | Tampilan Halaman Admin.....                    | 144 |

|             |  |     |
|-------------|--|-----|
| Gambar 4.42 | Tampilan Halaman Tambah Admin.....         | 145 |
| Gambar 4.43 | Tampilan Halaman Ganti Password Admin..... | 147 |
| Gambar 4.44 | Tampilan Halaman Profile Admin.....        | 148 |
| Gambar 4.45 | Tampilan Halaman Utama User.....           | 150 |
| Gambar 4.46 | Tampilan Halaman Profile.....              | 151 |
| Gambar 4.47 | Tampilan Halaman Ubah Password.....        | 155 |
| Gambar 4.48 | Tampilan Halaman Tulis Testimonial.....    | 156 |
| Gambar 4.49 | Tampilan Halaman Order.....                | 157 |
| Gambar 4.50 | Tampilan Halaman Biaya Kirim.....          | 158 |
| Gambar 4.51 | Tampilan Tampilan Kesalahan Sintaks.....   | 165 |
| Gambar 4.52 | Tampilan PHP My Admin.....                 | 166 |
| Gambar 4.53 | Tampilan Create Database.....              | 167 |
| Gambar 4.54 | Tampilan Menu Import Database.....         | 167 |
| Gambar 4.55 | Tampilan Pilihan Paket Domain.....         | 169 |
| Gambar 4.56 | Tampilan Masukkan Nama Domain.....         | 169 |
| Gambar 4.57 | Tampilan Setelah Login di Cpanel.....      | 169 |
| Gambar 4.58 | Tampilan Upload file di file Manager.....  | 170 |
| Gambar 4.59 | Tampilan Create User Database.....         | 170 |
| Gambar 4.60 | Tampilan all previllage.....               | 171 |
| Gambar 4.61 | Tampilan pengisian User Berhasil.....      | 171 |
| Gambar 4.62 | Tampilan File Manager.....                 | 171 |
| Gambar 4.63 | Tampilan Edit Koneksi.....                 | 172 |

## Intisari

Sebuah grup band tentu harus memiliki media yang luas untuk mengekspresikan jiwa seni mereka atau memaparkan pada masyarakat seperti apa dan bagaimana mereka. Selain untuk memperkenalkan diri, media informasi tersebut juga dibutuhkan untuk mendukung pemasaran, baik hasil karya mereka maupun merchandise band tersebut. Begitu pula dengan Mindset Band yang baru saja terjun dalam dunia musik. Mindset band juga memerlukan media informasi diri kepada masyarakat agar masyarakat lebih mengenal pribadi mereka, hasil karya, dan produk lain yang ditawarkan. Media informasi pada Mindset band yang sebelumnya hanya dengan memanfaatkan kesempatan saat mereka pentas dan beberapa jejaring sosial yang sedang marak dikalangan remaja. Namun, Mindset band merasa media tersebut masih kurang mewakili diri Mindset band. Terlebih karena band merupakan gabungan dari beberapa personil, dan mereka sadar pola pikir mereka berbeda satu sama lain.

Dengan mengetahui hal tersebut, maka penulis pun mencari letak kekurangan pada media sebelumnya. Adapun beberapa kekurangan pada jejaring sosial belum dapat mencakup semua informasi yang ingin disampaikan oleh Mindset Band tentang masing-masing personilnya secara mendetail dalam satu akun saja, sehingga para penggemar mereka pun mengalami kesulitan untuk mengenal lebih jauh. Adapun kekurangan yang dirasakan adalah tampilan yang kurang mewakili atau menggambarkan diri dari mindset band tersebut. Tata letak, background, dan warna yang terbatas, membuat mindset band kurang dapat mengekspresikan jiwa seni mereka. Begitu pula pada halaman pemasaran, promosi album atau lagu dan merchandise yang tidak dapat disajikan lengkap pada satu akun saja. Terlepas dari semua informasi, interaksi dengan para penggemar pun kurang terjalin dengan baik.

Dengan melihat permasalahan di atas, penulis akan membangun website untuk Mindset band yang dapat mencakup semua informasi yang lengkap, menyesuaikan tampilan Website sesuai karakter dari Mindset band, menyediakan halaman promosi album atau lagu dan merchandise yang akan dipasarkan dengan lengkap, serta menjalin interaksi yang baik dengan para penggemar. Di dukung pesatnya perkembangan internet, mayoritas masyarakat telah mengenalnya.

Kata kunci : informasi, lengkap, jati diri, pemasaran.

## ***ABSTRACT***

A band would have had wide media to express their artistic soul or exposing to the public what and how they are. In addition to introducing themselves, the media information is also needed to support the marketing, whether they work as well as the band's merchandise. Similarly, the Mindset band newly entering the world of music. Mindset band also require personal information to the public media so that people know more about their personal, work, and other products offered. Media information on the Mindset band previously only by exploiting opportunities as they stage and some social networking is emerging among teenagers. However, Mindset band feel the media is still less represent Mindset band personality. Especially because the band is a combination of some personnel, and they are aware of their mindset different from each other.

By knowing this, the authors also find the location of the flaws in earlier media. As for some deficiencies in social networks have not been able to include all of the information to be conveyed by the Mindset band of each personnel in detail in an account, so that their fans were having trouble to know more about them. The perceived shortage is less represent the view of mindset or misrepresent the band. Layout, background, and colors are limited, making Mindset band less able to express their artistic souls. Similarly, on page marketing, promotion and merchandising album or song that can not be presented complete on one account. Regardless of all information, interaction with fans was less well established.

By looking at the above problems, the author will build a website for the band Mindset that can include all of the information is complete, adjust the display according to the character of Mindset bands, providing promotional page album or song and merchandise that will be marketed to complete, as well as establish a good interaction with the fans. In supporting the rapid development of the internet, the majority of the people have known him.

Keywords: information, complete, identity, marketing.