

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI, PUBLIKASI, DAN PENJUALAN PADA RUMAH CANTIQ
BOUTIQUE YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh:

Heru Soviyan

10.12.5059

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI, PUBLIKASI, DAN PENJUALAN PADA RUMAH CANTIQ
BOUTIQUE YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh:

Heru Soviyan

10.12.5059

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI, PUBLIKASI, DAN PENJUALAN PADA RUMAH CANTIQ
BOUTIQUE YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Heru Soviyan

10.12.5059

yang disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 15 Maret 2013

Dosen Pembimbing,



Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI,
PUBLIKASI, DAN PENJUALAN PADA RUMAH CANTIQ BOUTIQUE
YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Heru Soviyan

10.12.5059

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Oktober 2013

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Nama Penguji

Tanda Tangan

Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 11 November 2013



KE TUA STMB AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini HERU SOVIYAN menyatakan bahwa skripsi yang saya susun ini adalah karya saya sendiri (ASLI), serta isi di dalam skripsi ini tidak ada karya yang diajukan oleh orang lain sebelumnya untuk memperoleh gelar akademis pada suatu Instansi Pendidikan. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya yang telah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, terkecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 15 Maret 2013

Heru Soviyan

10.12.5059

MOTTO

1. Ibunda inspirasiku, Ayahanda motivasiku.
2. Tiang sepah kaleh, Gusti Allah Katon (Jawa). Kedua orang tua, Gusti Allah Terlihat (Indonesia). Restu kedua orang tua, restu Gusti Allah. Seberapa pun usaha dan kerja keras yang kita lakukan tanpa adanya restu kedua orang tua, Gusti Allah pun tidak pula merestuinnya.
3. Aku adalah aku, aku bukan kamu, dia, kalian, atau mereka.
4. Cinta itu adalah anugerah dan tanggung jawab. Anugerah terindah dari Yang Maha Kuasa serta tanggung jawab bagi yang mencintai dan yang dicintai.
5. Hidup seperti puzzle yang perlu pemikiran, langkah, dan penataan sehingga terbentuk wujud yang terlihat lebih nyata dan indah.

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. ALLAH SWT serta junjungan Nabi Besar Muhammad SAW.
2. Ibunda SITI PARINGAH tercinta yang selalu menjadi inspirasi hidup saya, Ayahanda SUMARJO yang selalu memotivasi dalam segala hal. Dukungan yang telah keduanya berikan baik materil, non materil serta spiritual yang tak ternilai.
3. Dukungan keluarga besar di Lampung dan Jogja, terimakasih pesan kesannya.
4. Kekasihku tersayang Adinda HUZAIMA, yang telah menemani dalam keseharian dalam nuansa senang, susah, sedih, dan sulit. Yang sudah masakini tiap hari, terima kasih Adinda. Maafin Kakanda jika dalam Mengimami Adinda masih ada kurangnya, tapi ambil hikmah semuanya.
5. Teman-teman kelas S1SI-08 dan S1SI-09, Thanks sudah belajar bareng.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Alhamdulillahirobil ‘alamin puji syukur kehadiran Allah SWT yang maha mendengar lagi maha melihat. Dan atas segala limpahan Rahmat, Taufiq, serta Hidayahnya sehingga skripsi yang berjudul “Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi, Publikasi, Dan Penjualan Pada Rumah Cantiq Boutique Yogyakarta “ dapat terselesaikan dengan lancar.

Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan kerabatnya yang selalu membantu perjuangan Beliau dalam menegakkan Islam Di muka bumi ini.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang setulus tulusnya kepada ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga, serta dengan penuh kesabaran, ketelitian dan kewibawaan untuk membimbing sekaligus mengarahkan penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs. MM selaku ketua jurusan SI Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

3. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan baik materil maupun non materil, semangat, motivasi dan nasehat sehingga penulis semangat untuk menyusun skripsi ini.
4. Para dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang tidak ternilai harganya.
5. Teman-teman SI 08 dan SI 09 STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah belajar bersama.
6. Kepada pihak Rumah Cantiq Yogyakarta yang telah bekerjasama dalam memberikan waktu dan informasi yang dibutuhkan penulis.
7. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan untuk itu penulis mengharapkan kritik maupun saran yang membangun dari semua pihak (khususnya pembaca) guna menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya oleh para pembaca dan sebagai kajian mahasiswa dalam menyusun skripsi.

Walaikumsalam Wr. Wb

Yogyakarta, 10 September 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI	xxiii
ABSTRACT	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7

2.1	Pengertian Sistem.....	7
2.2	Pengertian Sistem Informasi	7
2.3	Konsep Dasar Informasi	8
2.4	Kualitas Informasi	8
2.5	Analisis Sistem.....	9
2.5.1	Defenisi Analisis Sistem	9
2.5.2	Analisis Sistem Informasi	9
2.5.3	Analisis Kelemahan	10
2.5.3.1	Analisis PIECES	11
2.5.4	Analisis Kebutuhan Sistem	11
2.5.4.1	Kebutuhan Fungsional	12
2.5.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	12
2.6	Analisis Kelayakan.....	12
2.6.1	Kelayakan Teknis.....	13
2.6.2	Kelayakan Opersional	13
2.6.3	Kelayakan Hukum.....	13
2.6.3	Kelayakan Ekonomi	14
2.7	Teknik Permodelan Sistem	14
2.7.1	Flowchart Sistem.....	14
2.7.2	Data Flow Diagram (DFD)	16
2.7.3	Entity Relationship Diagram (ERD)	21
2.7.3.1	Elemen-Elemen ERD	22
2.7.4	Normalisasi	23
2.7.4.1	Langkah-Langkah Normalisasi	24

2.8	Konsep Dasar Internet.....	25
2.8.1	Pengertian Internet	25
2.8.2	Sejarah Singkat Internet	25
2.8.3	DNS.....	26
2.8.4	HTTP.....	26
2.8.5	ISP.....	26
2.8.6	URI.....	26
2.8.7	URL.....	26
2.8.8	Nama Domain	27
2.8.9	Web Hosting	27
2.9	Sejarah Website.....	27
2.10	Pengertian World Wide Web	28
2.11	Definisi Perancangan Website	28
2.12	Promosi Dan Strategi Promosi.....	29
2.12.1	Promosi	29
2.12.2	Strategi Promosi	29
2.13	Pengertian Penjualan	30
2.14	Bahasa Pemrograman Yang Digunakan	30
2.14.1	PHP	30
2.14.2	MySQL.....	31
2.14.3	Java Script	31
2.14.4	CSS (Cascading Style Sheet)	31
2.14.5	HTML (Hypertext Markup Language)	31

2.14.6	Jquery	32
2.15	Software Yang Digunakan	33
2.15.1	Adobe Dreamweaver.....	33
2.15.2	XAMPP	34
2.15.3	Mozilla Firefox	34
2.15.4	Adobe Photoshop	35
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		36
3.1	Tinjauan Umum	36
3.2	Analisis Sistem.....	37
3.3	Identifikasi Masalah	38
3.4	Analisis Kelemahan	38
3.4.1	PIECES (Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, dan Service	39
3.4.1.1	Analisis Kinerja (Performance).....	39
3.4.1.2	Analisis Informasi (Information)	40
3.4.1.3	Analisis Ekonomi (Economy)	41
3.4.1.4	Analisis Kontrol (Control)	43
3.4.1.5	Analisis Efisiensi (Efficiency)	43
3.4.1.6	Analisis Layanan (Service)	44
3.5	Analisis Kebutuhan	45
3.5.1	Kebutuhan Fungsional	45
3.5.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	48
3.6	Analisis Kelayakan.....	49

3.6.1	Kelayakan Teknik	49
3.6.2	Kelayakan Operasional	49
3.6.3	Kelayakan Hukum	49
3.6.4	Kelayakan Ekonomi	50
	3.6.4.1 Analisis Biaya Dan Manfaat	50
	3.6.4.2 Analisis Payback Period	52
	3.6.4.3 Analisis Return On Investment (ROI)	52
	3.6.4.4 Analisis Net Present Value (NPV)	54
3.7	Perancangan Sistem	55
	3.7.1 Perancangan Website	55
	3.7.2 Permodelan Sistem	56
	3.7.2.1 DFD	56
	3.7.2.2 Flowchart Rumah Cantiq	63
	3.7.2.3 Entity Relationship Diagram (ERD)	64
	3.7.2.4 Elemen-Elemen ERD	64
	3.7.2.5 Entity Relationship Diagram (ERD)	66
	3.7.3 Perancangan Tabel Database	68
	3.7.4 Perancangan Basis Data	80
	3.7.4.1 Relasi Antar Tabel	85
	3.7.5 Rancangan Input Output	86
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		104
4.1	Implementasi	104
	4.1.1 Implementasi Database	104

4.2 Pengujian Sistem Dan Program	119
4.2.1 Pengujian	119
4.2.1.1 Pengujian White Box	119
4.2.1.2 Pengujian Black Box	122
4.2.2 Manual Program	132
4.2.3 Proses Pemesanan Hosting Dan Domain	133
4.2.4 Proses Upload File Ke Cpanel	137
4.3 Pembahasan	142
4.3.1 Pembahasan Listing Program	142
4.3.2 Pembahasan Program	144
4.3.2.1 Tampilan Halaman Admins	144
4.3.2.2 Tampilan Halaman Website	151
4.3.3 Pemilihan Dan Pelatihan Sumber Daya Manusia (SDM)	161
4.3.4 Pemeliharaan Sistem	162
BAB V PENUTUP	164
5.1 Kesimpulan	164
5.2 Saran	165
DAFTAR PUSTAKA	166
LAMPIRAN	167

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol Flowchart Sistem	15
Tabel 2.2	Simbol Flowchart Program	15
Tabel 2.3	Simbol ERD	23
Tabel 3.1	Analisis Kinerja (Performance)	40
Tabel 3.2	Analisis Informasi (Information)	41
Tabel 3.3	Analisis Ekonomi	42
Tabel 3.4	Analisis Kontrol	43
Tabel 3.5	Analisis Efisiensi	44
Tabel 3.6	Analisis Pelayanan	44
Tabel 3.7	Analisis Biaya Dan Manfaat	50
Tabel 3.8	Rancangan Tabel Admins	68
Tabel 3.9	Rancangan Tabel Bank	69
Tabel 3.10	Rancangan Tabel Banner	69
Tabel 3.11	Rancangan Tabel Download	70
Tabel 3.12	Rancangan Tabel Hubungi	70
Tabel 3.13	Rancangan Tabel Kategori	71
Tabel 3.14	Rancangan Tabel Konfirmasi	71
Tabel 3.15	Rancangan Tabel Kontak	72
Tabel 3.16	Rancangan Tabel Kota	72

Tabel 3.17 Rancangan Tabel Kustomer	73
Tabel 3.18 Rancangan Tabel Main Menu	73
Tabel 3.19 Rancangan Tabel Modul	74
Tabel 3.20 Rancangan Tabel Mod_ym	75
Tabel 3.21 Rancangan Tabel Orders	75
Tabel 3.22 Rancangan Tabel Orders_Detail	76
Tabel 3.23 Rancangan Tabel Orders_Temp	76
Tabel 3.24 Rancangan Tabel Produk	77
Tabel 3.25 Rancangan Tabel Shoutbox	78
Tabel 3.26 Rancangan Slider	78
Tabel 3.27 Rancangan Tabel Statistik Pengunjung.....	79
Tabel 3.28 Rancangan Tabel Sub Menu	79
Tabel 3.29 Rancangan Tabel Sub Produk	80
Tabel 3.30 Normalisasi Tahap Pertama	81
Tabel 4.1 Pengujian Halaman Admins	123
Tabel 4.2 Pengujian Halaman Utama Pengunjung Rumah Cantiq	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Alur Flowchart	16
Gambar 2.2	Notasi Kesatuan Luar DFD	17
Gambar 2.3	Identifikasi Kesatuan Luar DFD	17
Gambar 2.4	Alur Data Mengalir	18
Gambar 2.5	Notasi Proses DFD	19
Gambar 2.6	Simbol Simpanan Data DFD	20
Gambar 2.7	Proses Arus Data	21
Gambar 2.8	Proses Arus Data Terpisah	21
Gambar 2.9	Adobe Dreamweaver CS3	33
Gambar 2.10	Tampilan Control Panel XAMPP	34
Gambar 2.11	Adobe Photoshop CS3	35
Gambar 3.1	Contex Diagram Rumah Cantiq	56
Gambar 3.2	DFD Level 0	57
Gambar 3.3	DFD Level 1	58
Gambar 3.4	DFD Level 2 Pengolahan Transaksi	59
Gambar 3.5	DFD Level 2 Laporan Penjualan	60
Gambar 3.6	DFD Level 3 Proses 1 Olah Data Orders	60
Gambar 3.7	DFD Level 3 Proses 2 Olah Data Produk	61
Gambar 3.8	DFD Level 3 Proses 3 DFD Olah Data Kategori	61
Gambar 3.9	DFD Level 3 Proses 4 Olah Data Ongkos Kirim	62

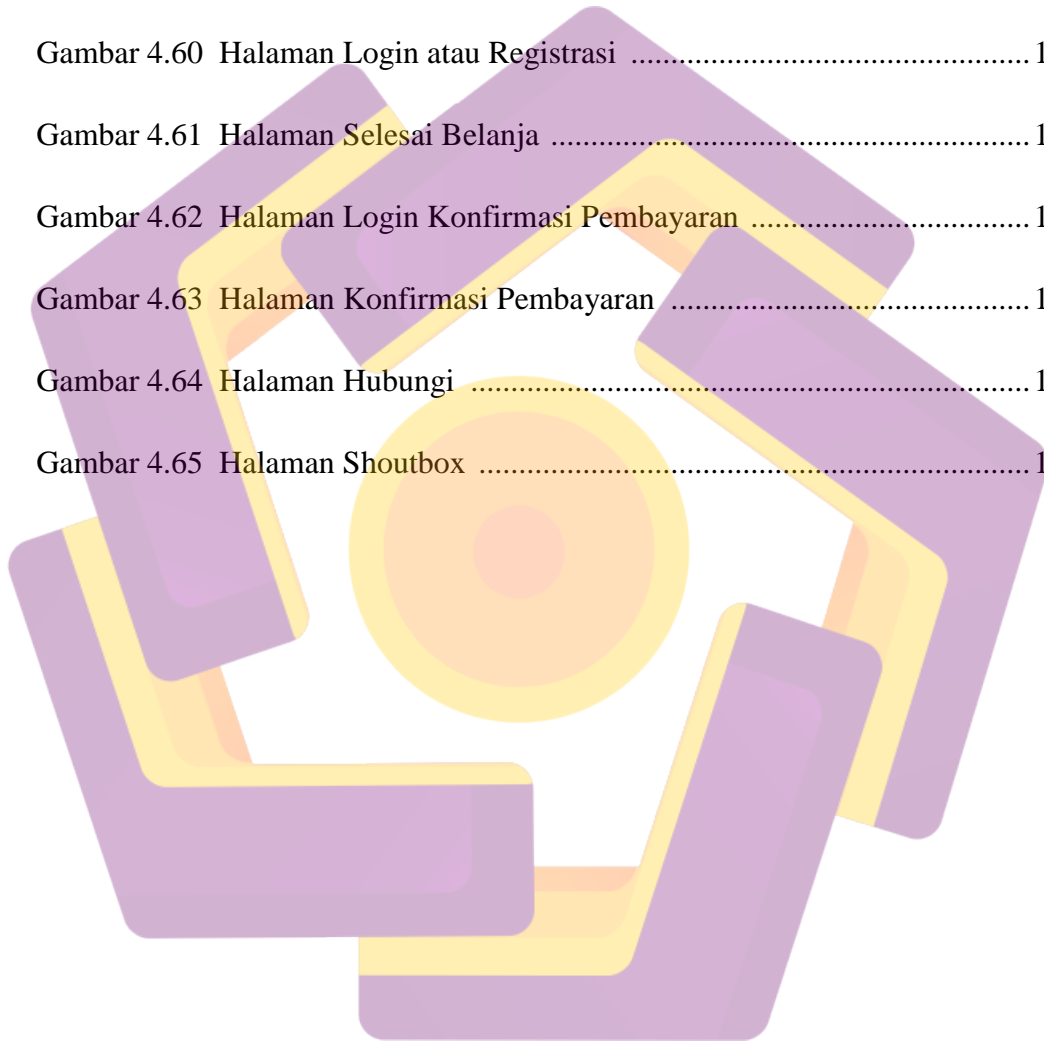
Gambar 3.10	Flowchart Rumah Cantiq	63
Gambar 3.11	Entitas	64
Gambar 3.12	Atribut	65
Gambar 3.13	Relationship	65
Gambar 3.14	Entity Relationship Diagram	66
Gambar 3.15	Entity Relationship Diagram (Lanjutan)	67
Gambar 3.16	Normalisasi Tahap Kedua	83
Gambar 3.17	Normalisasi Tahap Ketiga	84
Gambar 3.18	Relasi Antar Tabel	85
Gambar 3.19	Rancangan Interface Halaman Utama	86
Gambar 3.20	Rancangan Halaman Semua Produk Dan Pengurutan	87
Gambar 3.21	Rancangan Halaman Keranjang Belanja	88
Gambar 3.22	Rancangan Halaman Login Dan Registrasi	89
Gambar 3.23	Rancangan Halaman Selesai Belanja	90
Gambar 3.24	Rancangan Halaman Login Konfirmasi	91
Gambar 3.25	Rancangan Halaman Konfirmasi	92
Gambar 3.26	Rancangan Halaman Hubungi	93
Gambar 3.27	Rancangan Halaman Shoutbox	94
Gambar 3.28	Rancangan Halaman Login Admin	95
Gambar 3.29	Rancangan Halaman Admins	96
Gambar 3.30	Rancangan Detail Order	97

Gambar 3.31	Rancangan Halaman Detail Konfirmasi	98
Gambar 3.32	Rancangan Halaman Detail Kustomer	99
Gambar 3.33	Rancangan Halaman Hubungi	99
Gambar 3.34	Rancangan Halaman Balas Pesan	100
Gambar 3.35	Rancangan Halaman Laporan Penjualan	101
Gambar 3.36	Rancangan Halaman Tambah Produk	102
Gambar 3.37	Rancangan Halaman Tambah Gambar	102
Gambar 3.38	Rancangan Halaman Tambah Kategori	103
Gambar 4.1	Database Website Rumah Cantiq	104
Gambar 4.2	Tabel Admins	105
Gambar 4.3	Tabel Bank	106
Gambar 4.4	Tabel Banner	106
Gambar 4.5	Tabel Download	107
Gambar 4.6	Tabel Hubungi	108
Gambar 4.7	Tabel Kategori	108
Gambar 4.8	Tabel Konfirmasi	109
Gambar 4.9	Tabel Kontak	110
Gambar 4.10	Tabel Kota	110
Gambar 4.11	Tabel Kustomer	111
Gambar 4.12	Tabel Main Menu	112
Gambar 4.13	Tabel Modul	112

Gambar 4.14	Tabel Mod_ym	113
Gambar 4.15	Tabel Orders	114
Gambar 4.16	Tabel Orders_Detail	114
Gambar 4.17	Tabel Orders_Temp	115
Gambar 4.18	Tabel Produk	116
Gambar 4.19	Tabel Shoutbox	116
Gambar 4.20	Tabel Slider	117
Gambar 4.21	Tabel Statistik	117
Gambar 4.22	Tabel Sub Menu	118
Gambar 4.23	Tabel Sub Produk	118
Gambar 4.24	Peringatan Username Dan Password Kosong	120
Gambar 4.25	Peringatan Username Dan Password Salah	120
Gambar 4.26	Peringatan Username Kosong	121
Gambar 4.27	Peringatan Password Kosong	121
Gambar 4.28	Control Panel XAMPP	133
Gambar 4.29	Halaman Utama Ifastnet	134
Gambar 4.30	Halaman Order Paket	135
Gambar 4.31	Halaman Popup Order	135
Gambar 4.32	Halaman Registrasi Member	136
Gambar 4.33	Halaman Pembayaran Paypal	136
Gambar 4.34	Halaman Login Cpanel	137

Gambar 4.35	Halaman Utama Cpanel	137
Gambar 4.36	Halaman Create Database	138
Gambar 4.37	Halaman Add New User	138
Gambar 4.38	Halaman Add User To Database	139
Gambar 4.39	Halaman Manage User Privileges	139
Gambar 4.40	Halaman Import Database	140
Gambar 4.41	Halaman Popup Direktori Selection	140
Gambar 4.42	Halaman Direktori rumahcantionline.com	141
Gambar 4.43	Halaman Upload File	141
Gambar 4.44	Extract File	142
Gambar 4.45	Halaman Konfigurasi Database	142
Gambar 4.46	Halaman Login Admins	144
Gambar 4.47	Halaman Utama Admins	145
Gambar 4.48	Halaman Detail Order	146
Gambar 4.49	Halaman Detail Konfirmasi	147
Gambar 4.50	Halaman Detail Kustomer	147
Gambar 4.51	Halaman Detail Hubungi	148
Gambar 4.52	Halaman Balas Pesan	148
Gambar 4.53	Halaman Laporan Penjualan	149
Gambar 4.54	Halaman Tambah Produk	150
Gambar 4.55	Halaman Tambah Gambar	150

Gambar 4.56 Halaman Tambah Kategori	151
Gambar 4.57 Homepage Website	152
Gambar 4.58 Halaman Semua Produk Dan Pengurutan	153
Gambar 4.59 Halaman Keranjang Belanja	154
Gambar 4.60 Halaman Login atau Registrasi	155
Gambar 4.61 Halaman Selesai Belanja	156
Gambar 4.62 Halaman Login Konfirmasi Pembayaran	157
Gambar 4.63 Halaman Konfirmasi Pembayaran	158
Gambar 4.64 Halaman Hubungi	159
Gambar 4.65 Halaman Shoutbox	160



INTISARI

Di jaman modern saat ini website digunakan untuk memenangkan persaingan bisnis. Karena website dapat di akses dimanapun kita berada, dengan website penyampaian informasi lebih mudah diperoleh, lebih cepat dan akurat. Dalam penelitian ini penulis menggunakan objek “Rumah Cantiq” sebagai tempat penelitian. Dimana Rumah Cantiq ini adalah sebuah butik yang menjual berbagai macam boneka, bingkisan atau parcel untuk acara tertentu, serta aneka aksesoris cantik lainnya. Dalam strategi penyebaran informasi, promosi, publikasi, dan penjualan masih dilakukan dengan cara manual yaitu dengan penyebaran brosur beberapa kali saja.

Perlu adanya media pemasaran yang mampu bersaing dengan pebisnis lainnya tanpa harus dengan biaya yang sangat mahal. Yaitu melalui website, Rumah Cantiq dapat lebih mudah memasarkan produknya secara otomatis. Konsumen juga bisa mendapatkan informasi Rumah Cantiq sekaligus membeli produk dengan mudah tanpa harus datang ke lokasi.

Dengan perancangan website yang akan dibuat ini diharapkan mampu membantu Rumah Cantiq dalam berpromosi, publikasi, dan meningkatkan penjualan produk. Dengan keberadaan website yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun diharapkan mampu memperluas jangkauan pemasaran, tidak hanya lokal melainkan seluruh dunia sehingga keberadaan Rumah Cantiq semakin dikenal publik.

Kata Kunci : website, toko online, strategi bisnis, strategi pemasaran.

ABSTRACT

In today's modern era to win the competition used the website business. Because the website can be accessed wherever we are, with a website to deliver information more accessible, more quickly and accurately. In this study the authors use an object "Rumah Cantiq" as a place of study. Beautiful house in which this is a boutique that sells a variety of dolls, gift or gift for a particular event, and a variety of other beautiful accessories. In the information dissemination strategy, promotion, publicity, and sales are still done manually by distributing brochures several times only.

Need a marketing medium that is able to compete with other businesses without having to be very expensive. Namely through the website, Rumah Cantiq can more easily market their products automatically. Consumers can also get information at once Rumah Cantiq purchase products easily without having to come to the site.

By designing a website that will be made is expected to help Rumah Cantiq in promotion, publicity, and increase product sales. In the presence of a website that can be accessed anywhere and anytime are expected to extend the reach of marketing, not just locally but all over the world so that the existence of the more publicly known Rumah Cantiq.

Keywords: *website, online store, business strategy, marketing strategy.*