

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Di jaman modern saat ini website digunakan untuk memenangkan persaingan bisnis. Karena website dapat di akses dimanapun kita berada, dengan website penyampaian informasi lebih mudah diperoleh, lebih cepat dan akurat. Dalam penelitian ini penulis menggunakan objek "Rumah Cantiq" sebagai tempat penelitian. Dimana Rumah Cantik ini adalah sebuah butik yang menjual berbagai macam boneka, bingkisan atau parcel untuk acara tertentu, serta aneka aksesoris cantik lainnya. Dalam strategi penyebaran informasi, promosi, publikasi, dan penjualan masih dilakukan dengan cara manual yaitu dengan penyebaran brosur beberapa kali saja.

Perlu adanya media pemasaran yang mampu bersaing dengan pebisnis lainnya tanpa harus dengan biaya yang sangat mahal. Yaitu melalui website, Rumah Cantiq dapat lebih mudah memasarkan produknya secara otomatis. Konsumen juga bisa mendapatkan informasi Rumah Cantiq sekaligus membeli produk dengan mudah tanpa harus datang ke lokasi.

Dengan alasan tersebut penulis merancang sebuah layanan informasi berbasis website dengan judul **“Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi, Publikasi, Dan Penjualan Pada Rumah Cantiq Boutique Yogyakarta”**. Perancangan website yang akan dibuat ini diharapkan mampu membantu Rumah Cantiq dalam berpromosi, publikasi, dan meningkatkan penjualan melalui website.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut maka dapat dibuat rumusan masalah sebagai berikut:

Bagaimana cara mendesain website sebagai media promosi, publikasi, dan penjualan pada Rumah Cantiq ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar penelitian ini dapat terarah, maka perlu adanya batasan-batasan masalah sebagai berikut :

#### **A. Administrator/admin**

1. Bagian admin hanya untuk pihak tertentu yang telah mendapatkan hak akses untuk memperbaharui segala informasi dengan menggunakan username dan password tertentu.
2. Website dapat di akses dengan media internet.

## **B. User/Pengguna**

1. Pengguna dapat melihat produk, harga, dan informasi berkaitan dengan Rumah Cantiq.
2. Pengguna dapat mendaftarkan diri sebagai anggota untuk melakukan pembelian.
3. Pelanggan dapat login untuk melakukan pembelian dengan website ini.
4. Pelanggan dapat melihat detail pesanan produk.
5. Website dapat di akses dengan media internet.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dilaksanakan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai syarat kelulusan Strata-1 Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Menganalisis dan merancang website sebagai media promosi, publikasi, dan penjualan secara online pada Rumah Cantiq.
3. Menerapkan ilmu yang didapat selama di bangku kuliah secara nyata.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Rumah Cantiq dapat memiliki keunggulan tersendiri dalam bersaing dengan pebisnis lain.
2. Dapat dijadikan pedoman bagi Rumah Cantiq untuk mengembangkan keunggulan strategi pemasaran produknya.

3. Dengan adanya website, Rumah Cantiq dapat menerapkan kegiatan pemasarannya dengan lebih efektif.
4. Promosi dan publikasi mengenai Rumah Cantiq lebih luas jangkauannya.

### **1.6 Metode Penelitian**

Adapun metode penelitian yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut :

#### **1. Metode wawancara**

Dalam mendapatkan informasi yang akurat, penulis Tanya jawab dan tatap muka secara langsung dengan pemilik mengenai segala hal mengenai Rumah Cantiq.

#### **2. Observasi**

Teknik pengumpulan data dengan cara mengamati langsung pada suatu kejadian di lokasi tertentu. Dalam teknik ini, Penulis melakukan pengamatan langsung pada Rumah Cantiq.

#### **3. Dokumentasi**

Penulis mengumpulkan data dengan mengambil gambar produk-produk yang ada di Rumah Cantiq.

#### **4. Studi Pustaka**

Teknik mengumpulkan data dan mempelajari buku-buku yang berkaitan dengan program aplikasi yang akan dibuat.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang :

1. Latar belakang masalah  
Membahas mengenai permasalahan-permasalahan yang melatar belakangi penentuan rumusan masalah penelitian.
2. Rumusan masalah  
Merumuskan masalah dari latar belakang yang kemudian dijadikan acuan untuk menyelesaikan masalah yang ada.
3. Batasan masalah  
Merumuskan batasan-batasan masalah pada sistem yang akan dibuat.
4. Tujuan penelitian  
Menjelaskan tujuan dilakukannya penelitian terhadap Rumah Cantiq.
5. Manfaat penelitian  
Pada bagian ini dijelaskan manfaat penelitian untuk Rumah Cantiq.
6. Metode penelitian  
Metode penelitian yang dilakukan penulis terhadap Rumah Cantiq, mencakup metode wawancara, observasi, dan dokumentasi.
7. Sistematika penulisan  
Tata cara penulisan dalam menyusun skripsi.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topic penelitian yang dilakukan dan tempat penelitian yang dilakukan pada Rumah Cantiq.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menjelaskan tentang perancangan sistem secara keseluruhan berdasarkan hasil analisis. Perancangan sistem mencakup pemodelan sistem yang dibuat, seperti *Entity Relationship Diagram* (ERD) dan *Data Flow Diagram* (DFD). Tahap perancangan berisi tahapan-tahapan perancangan antar muka, perancangan *input* dan perancangan *output*, disertai keterangan komponen yang mendukung terciptanya suatu aplikasi yang dinamis.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang implementasi hasil analisis dan perancangan sistem ke dalam bahasa pemrograman. Serta kebutuhan perangkat keras dan perangkat lunak yang diperlukan dalam mengembangkan sistem. Selain itu, akan dibahas tentang pengujian perangkat lunak yang dibuat.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan implementasi sistem yang telah dibangun dan mengajukan saran sebagai bahan pengembangan sistem selanjutnya.