

**MEMBANGUN WEB E-COMMERCE MENGGUNAKAN
PHP DAN MYSQL PADA PASAR DISTRO ONLINE**

SKRIPSI



disusun oleh

Akhid Febrianto

05.12.1226

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**MEMBANGUN WEB E-COMMERCE MENGGUNAKAN
PHP DAN MYSQL PADA PASAR DISTRO ONLINE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan sistem Informasi



disusun oleh

Akhid Febrianto

05.12.1226

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MEMBANGUN WEB E-COMMERCE MENGGUNAKAN
PHP DAN MYSQL PADA PASAR DISTRO ONLINE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Akhid Febrianto

05.12.1226

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 Mei 2013

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, MT.
NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**MEMBANGUN WEB E-COMMERCE MENGGUNAKAN
PHP DAN MYSQL PADA PASAR DISTRO ONLINE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Akhid Febrianto

05.12.1226

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Mei 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

M. Rudvanto Arief, MT.
NIK. 190302098

Abas Ali Pangera, Ir, M.Kom.
NIK. 190302008

Tonny Hidayat, M.kom.
NIK. 190302182

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 16 Mei 2013



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Mei 2013

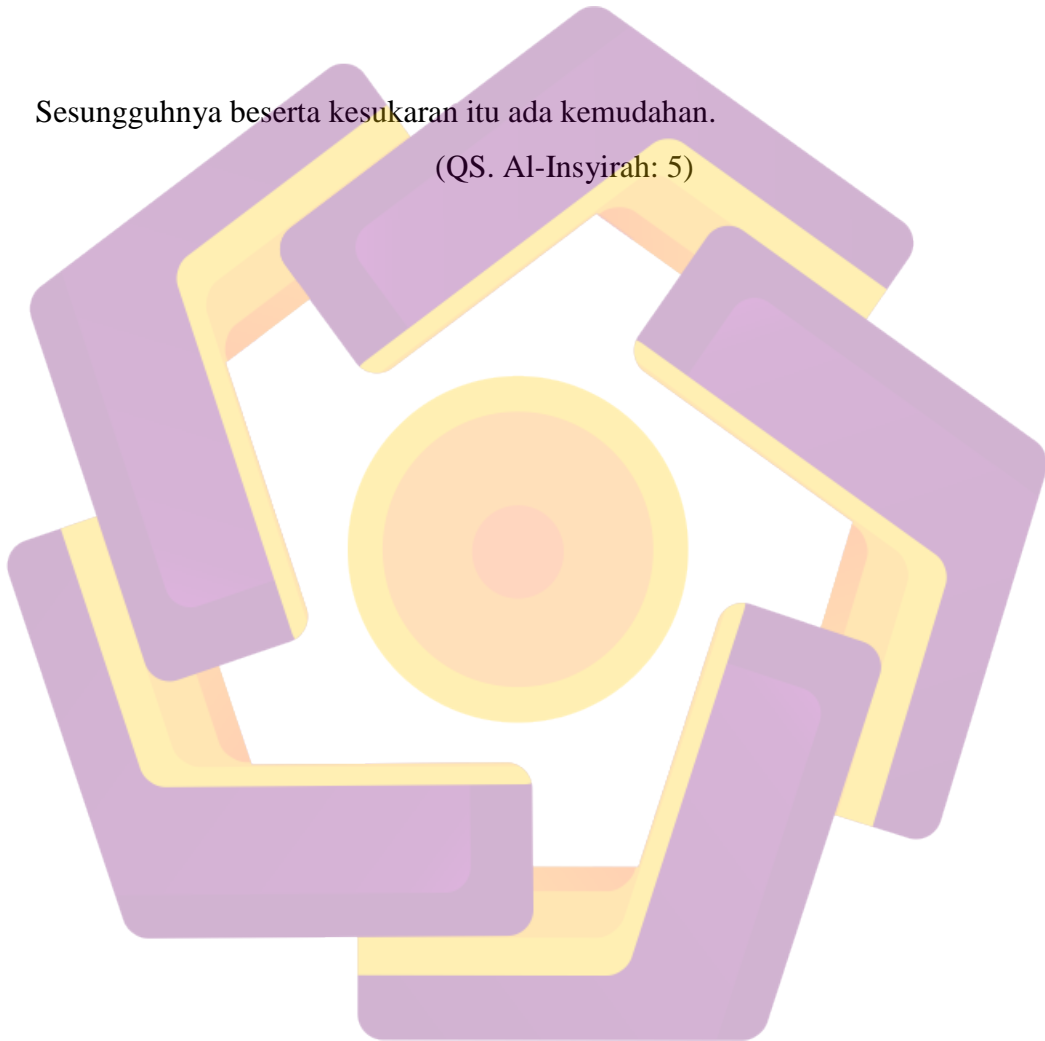
Akhid Febrianto

05.12.1226

MOTTO

Allah SWT tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya.
(QS. Al-Baqarah: 286)

Sesungguhnya beserta kesukaran itu ada kemudahan.
(QS. Al-Insyirah: 5)



PERSEMBAHAN

Skripsi sederhana ini saya persembahkan untuk yang selalu memberi dorongan dan semangat dalam hidup saya....

Bapak dan Ibu tercinta yang tak henti-hentinya mendoakan dan mencurahkan segalanya untukku,

Mbak Ari, mas Dodik dan Ratih H yang selalu memberikan motivasi dan semangat.

Semoga ini merupakan awal baik dari harapan kalian agar saya bisa menjadi orang yang berguna. Terimakasih banyak.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan yang maha esa, atas segala rahmat dan berkatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“MEMBANGUN WEB E-COMMERCE MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL PADA PASAR DISTRO ONLINE.”**

Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Jurusan Sistem Informasi. Skripsi ini dimaksudkan untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa agar melihat, mengamati, membandingkan, menganalisis, serta menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama diperkuliahan. Harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pelaku bisnis distro yang dijadikan objek penelitian. Skripsi ini, disusun melalui proses yang cukup panjang dengan metode pengumpulan data, menganalisis, merancang sistem informasi dan yang terakhir adalah tahap implementasi.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak, oleh karena itu izinkanlah penulis untuk mengucapkan dari lubuk hati terdalam yakni; terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ijin dan surat pengantar dalam mendapatkan tempat untuk penelitian.

3. Bapak M Rudyanto Arief, MT. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, waktu dan arahan serta segala kemurahan hati kepada penulis.
4. Bapak dan Ibu Dosen pengajar serta seluruh staff pegawai jurusan Sistem Informasi yang selalu membantu selama perkuliahan maupun tugas akhir.
5. Kepada keluargaku yang dengan caranya masing-masing memberikan dukungan dan nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Dan juga tidak lupa rekan-rekan mahasiswa dan siapa saja yang membantu kelancaran penulisan skripsi hingga terselesainya laporan ini.

Akhir kata penulis haturkan banyak terimakasih dan semoga dapat lebih bermanfaat bagi penulis serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, Mei 2013

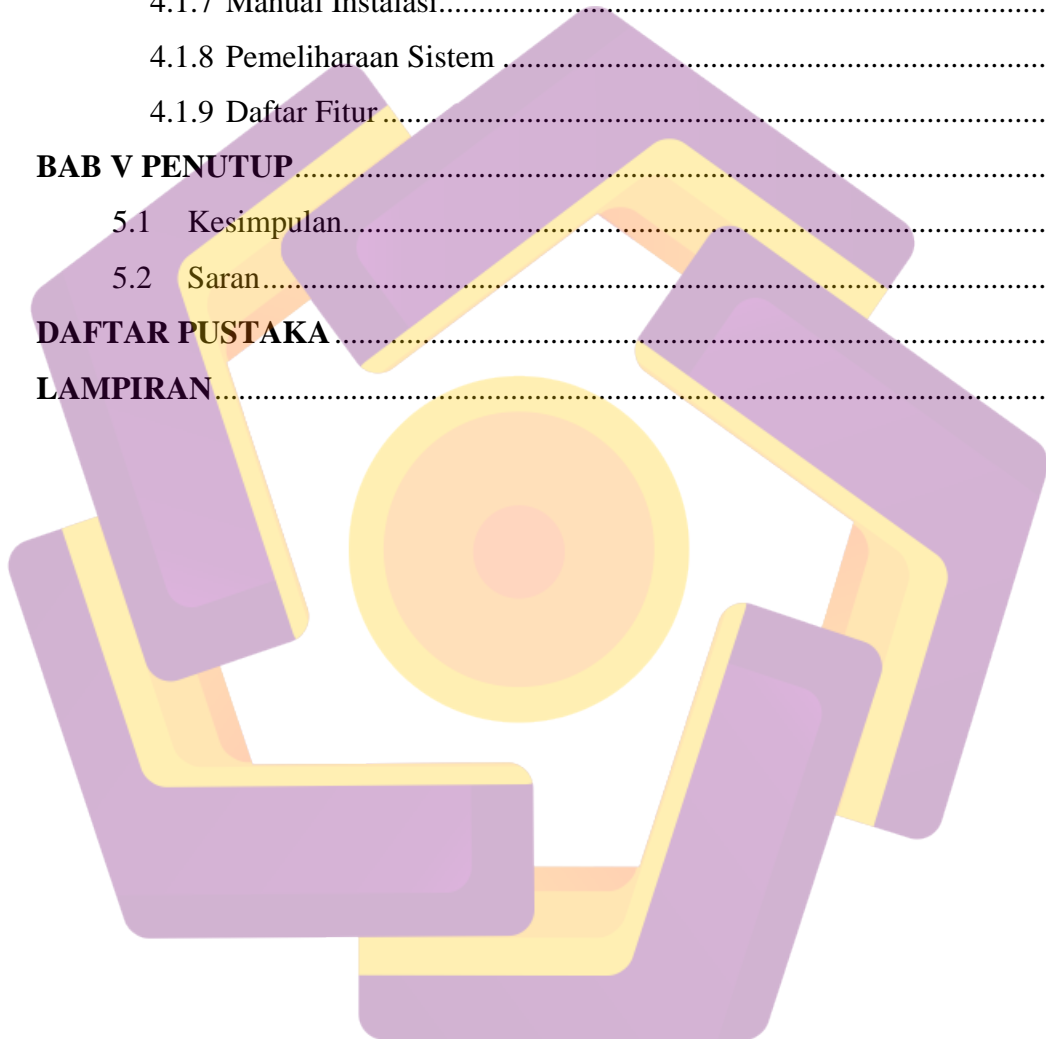
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Konsep Dasar Sistem	8
2.1.1 Karakteristik Sistem	8
2.2 Konsep Dasar Sistem Informasi	9
2.2.1 Kualitas Informasi	10
2.2.2 Siklus Informasi	11
2.2.3 Nilai Informasi	11
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	12
2.3.1 Komponen Sistem Informasi	12

2.3.2	Peran Sistem Informasi	14
2.3.3	Manfaat Sistem Informasi	14
2.4	Internet dan World Wide Web	15
2.5	Penjualan	15
2.6	E-commerce	17
2.7	E-marketplace.....	21
2.8	Analisis Sistem.....	23
2.9	Konsep Perancangan	24
2.9.1	Data Flow Diagram	24
2.9.2	Flowchart Sistem.....	29
2.10	Konsep Dasar Basis Data	30
2.11	Normalisasi.....	32
2.12	Pemrograman Web.....	34
2.12.1	Client Side.....	34
2.12.2	HTML	35
2.12.3	Server Side	37
2.12.4	PHP	38
2.12.5	Keunggulan PHP	41
2.13	Software yang Digunakan	42
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	53
3.1	Analisis Sistem.....	53
3.1.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	53
3.1.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	55
3.1.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	58
3.2	Perancangan Sistem.....	58
3.2.1	Perancangan Proses	58
3.2.2	Perancangan Basis Data	66
3.2.3	Perancangan Antarmuka (<i>User Interface</i>).....	74
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	92
4.1	Implementasi Sistem	92
4.1.1	Implementasi Database.....	93

4.1.2 Implementasi <i>Interface</i>	102
4.1.3 Implementasi Coding.....	109
4.1.4 Pengujian Sistem	111
4.1.5 Pembahasan Program	114
4.1.6 Manual Program	118
4.1.7 Manual Instalasi.....	130
4.1.8 Pemeliharaan Sistem	143
4.1.9 Daftar Fitur	144
BAB V PENUTUP	145
5.1 Kesimpulan.....	145
5.2 Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

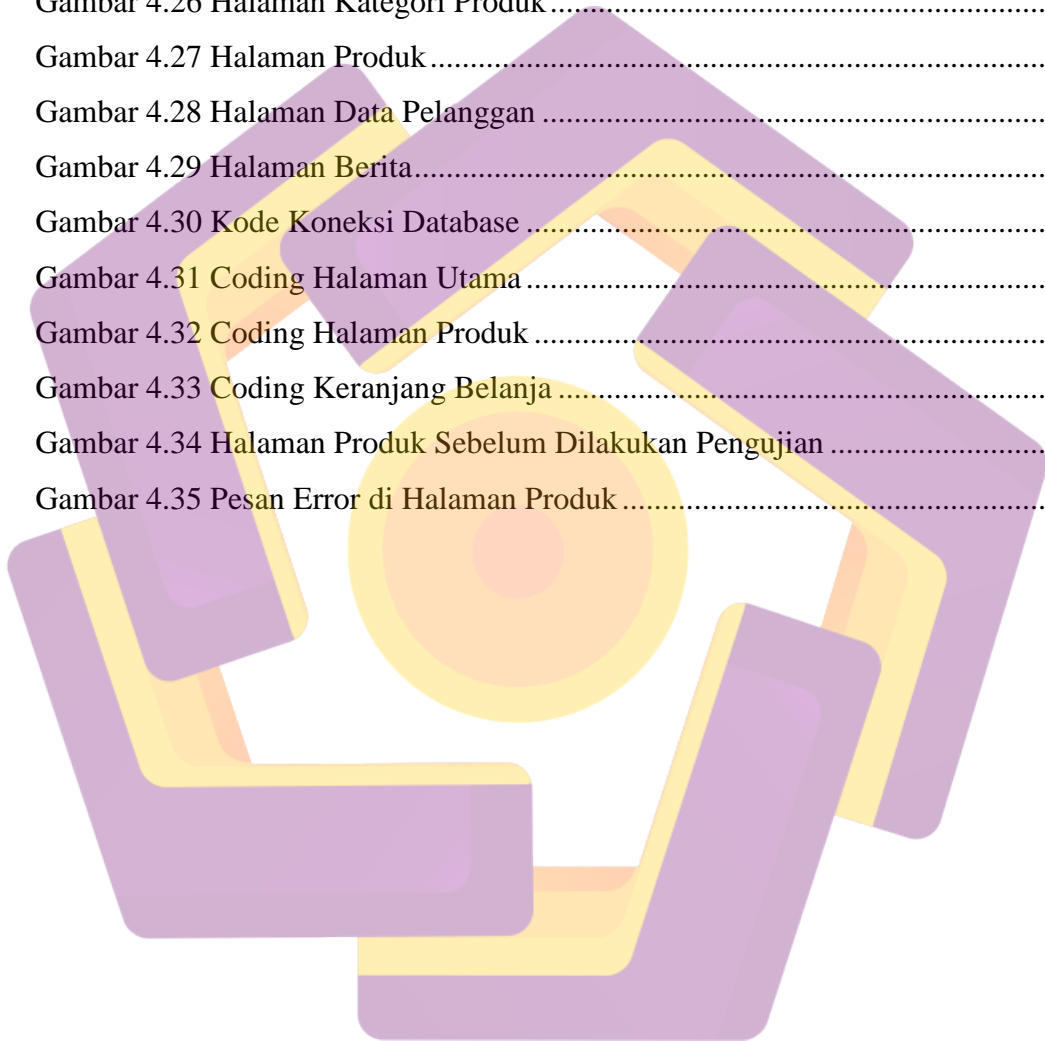
Tabel 2.1 Perintah DDL	44
Tabel 2.2 Perintah DML	45
Tabel 3.1 Tabel User	67
Tabel 3.2 Tabel Berita	68
Tabel 3.3 Tabel Kategori	68
Tabel 3.4 Tabel Bank	68
Tabel 3.5 Tabel Pelanggan	69
Tabel 3.6 Tabel Member	69
Tabel 3.7 Tabel Withdraw	70
Tabel 3.8 Tabel Produk	70
Tabel 3.9 Tabel Transaksi	71
Tabel 3.10 Tabel Detail Transaksi	71
Tabel 3.11 Tabel Konfirmasi Pembayaran	72
Tabel 3.12 Tabel Konfirmasi Penerimaan	72
Tabel 3.13 Tabel Komplain	73
Tabel 3.14 Input Output Halaman Utama	75
Tabel 4.1 Pengujian <i>Black Box</i>	113
Tabel 4.2 Daftar Fitur	144

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi	11
Gambar 2.2 Contoh Entity Luar	24
Gambar 2.3 Simbol Aliran Data.....	24
Gambar 2.4 Simbol Proses	25
Gambar 2.5 Simbol Berkas	25
Gambar 2.6 Contoh Entity Luar	25
Gambar 2.7 Simbol Aliran Data.....	26
Gambar 2.8 Simbol Proses	26
Gambar 2.9 Simbol Berkas	36
Gambar 2.10 Proses Client Side Scripting	33
Gambar 2.11 Proses Kerja Server Side Scripting	35
Gambar 2.12 Tampilan Start MySQL.....	40
Gambar 2.13 Cara Kerja Database Server	41
Gambar 2.14 Tampilan Start Apache.....	48
Gambar 2.15 Internet Explorer	49
Gambar 2.16 Lembar Kerja Adobe Photoshop CS4	50
Gambar 2.17 Lembar Kerja Adobe CS4	52
Gambar 3.1 Flowchart Sistem.....	59
Gambar 3.2 DFD Level 0.....	64
Gambar 3.3 DFD Level 1	65
Gambar 3.4 ERD	66
Gambar 3.5 Relasi Antar Tabel.....	67
Gambar 3.6 Rancangan Halaman Utama	74
Gambar 3.7 Rancangan Produk.....	76
Gambar 3.8 Rancangan Halaman About.....	77
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Kontak	78
Gambar 3.10 Rancangan Layar Daftar.....	79
Gambar 3.11 Rancangan Login.....	80

Gambar 3.12 Rancangan profil Pelanggan.....	81
Gambar 3.13 Rancangan Keranjang Belanja	82
Gambar 3.14 Rancangan Login Admin	83
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Utama Admin.....	84
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Rekening	85
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Kategori.....	86
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Kontak	87
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Pelanggan	88
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Berita.....	89
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Transaksi	90
Gambar 3.22 Rancangan Halaman User	91
Gambar 4.1 Membuat Database	93
Gambar 4.2 Tabel User	94
Gambar 4.3 Tabel Berita	94
Gambar 4.4 Tabel Kategori.....	95
Gambar 4.5 Tabel Bank	95
Gambar 4.6 Tabel Pelanggan	96
Gambar 4.7 Tabel Member	97
Gambar 4.8 Tabel Withdraw	98
Gambar 4.9 Tabel Produk	98
Gambar 4.10 Tabel Transaksi	99
Gambar 4.11 Tabel Detail Transaksi	99
Gambar 4.12 Tabel Konfirmasi Pembayaran.....	100
Gambar 4.13 Tabel Penerimaan	100
Gambar 4.14 Tabel Komplain.....	103
Gambar 4.15 Relasi Antar Tabel.....	104
Gambar 4.16 Halaman Utama.....	104
Gambar 4.17 Halaman About	105
Gambar 4.18 Halaman Kontak.....	105
Gambar 4.19 Halaman Daftar	106
Gambar 4.20 Login Member.....	106

Gambar 4.21 Halaman Produk.....	107
Gambar 4.22 Halaman Pemesanan Produk.....	107
Gambar 4.23 Halaman Detail Keranjang Belanja.....	108
Gambar 4.24 Halaman Admin	108
Gambar 4.25 Halaman Data Rekening Bank	109
Gambar 4.26 Halaman Kategori Produk.....	109
Gambar 4.27 Halaman Produk.....	120
Gambar 4.28 Halaman Data Pelanggan	120
Gambar 4.29 Halaman Berita.....	121
Gambar 4.30 Kode Koneksi Database	121
Gambar 4.31 Coding Halaman Utama	112
Gambar 4.32 Coding Halaman Produk	112
Gambar 4.33 Coding Keranjang Belanja	113
Gambar 4.34 Halaman Produk Sebelum Dilakukan Pengujian	114
Gambar 4.35 Pesan Error di Halaman Produk	114



INTISARI

Internet mempunyai beberapa karakteristik dan keunggulan seperti mudah menyebar (*pervasiveness*), tidak mengenal batas (*borderless-ness*), real-time, berbiaya rendah (*low cost*), dan mempunyai interaksi yang tinggi (*high interaction*) (Ashbaugh et al., 1999). Internet mengintegrasikan teks, gambar, gambar bergerak, dan suara-suara (Debreceeny et al., 2002). Karakteristik yang lengkap tersebut membuat internet dapat dengan mudah diterima dan menjadi sangat populer di masyarakat.

Dengan lahir dan pesatnya perkembangan dari *internet* menjadi salah satu infrastruktur komunikasi yang termurah dan dengan tingkat penerimaan yang luas, maka penggunaan *internet* sebagai fasilitas pendukung dan bahkan sebagai surat nadi bisnis menjadi semakin nyata keunggulannya. Salah satu tren yang menyertai bisnis dalam jaringan *internet* adalah *e-commerce* baik *business-to-customer* maupun *business-to-business*. Dengan membawa keunggulan *internet* seperti pelayanan 24 jam, akses dari segala penjuru dengan biaya yang relatif murah dan kemudahan-kemudahan lainnya, maka tidaklah mengherankan jika sekarang banyak organisasi bisnis yang merambah ke dalam *e-commerce*.

Besarnya peranan *e-commerce* pada perekonomian banyak negara telah membuat *e-commerce* menjadi salah satu mata kuliah yang banyak ditawarkan bagi mahasiswa baik teknik maupun bisnis. Hal ini tidak pernah terjadi bagi teknologi lainnya seperti untuk *TV-commerce*, *radio-commerce*, *direct mailcommerce*. Oleh karena itu dengan jelas telah terlihat besarnya implikasi dan bobot dari *e-commerce* bagi perekonomian global.

Kata Kunci : Website, toko online, online store, online shop, online shopping

ABSTRACT

Internet has several characteristics and advantages such as easy to spread (pervasiveness), knows no borders (borderless-ness), real-time, low-cost (low cost), and has a high interaction (high interaction) (Ashbaugh et al., 1999) . Internet integrates text, images, moving images, and sounds (Debreceeny et al., 2002). The complete characteristics make the Internet can be easily accepted and became very popular in the community.

With the birth and rapid development of the internet to be one of the cheapest and communications infrastructure with a broad level of acceptance, then the use of the internet as support facilities and even a letter to the pulse of business real superiority. One trend that accompanies the business to the net is a good e-commerce business-to-customer and business-to-business. With the internet brings advantages such as 24-hour service, access from all directions with a relatively low cost and other facilities, it is not surprising that today many business organizations are venturing into e-commerce.

The role of e-commerce on the economy of many countries have made e-commerce into one of the courses that are offered to students of both engineering and bisnis. Hal this never happens to other technologies such as for TV-commerce, radio-commerce, direct mailcommerce. Therefore clearly have seen the magnitude of the implications and the weight of e-commerce for the global economy.

Keywords: *Website, online store, e-commerce, shop online, online shopping*