

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet mempunyai beberapa karakteristik dan keunggulan seperti mudah menyebar (*pervasiveness*), tidak mengenal batas (*borderless-ness*), *real-time*, berbiaya rendah (*low cost*), dan mempunyai interaksi yang tinggi (*high interaction*) (Ashbaugh et al., 1999). Internet mengintegrasikan teks, gambar, gambar bergerak, dan suara-suara (Debreceeny et al., 2002). Karakteristik yang sangat lengkap tersebut membuat internet dapat dengan mudah diterima dan menjadi sangat populer di masyarakat.

Dengan lahir dan pesatnya perkembangan dari *internet* menjadi salah satu infrastruktur komunikasi yang termurah dan dengan tingkat penerimaan yang luas, maka penggunaan *internet* sebagai fasilitas pendukung dan bahkan sebagai surat nadi bisnis menjadi semakin nyata keunggulannya. Salah satu tren yang menyertai bisnis dalam jaringan *internet* adalah *e-commerce* baik *business-to-customer* maupun *business-to-business*. Dengan membawa keunggulan *internet* seperti pelayanan 24 jam, akses dari segala penjuru dengan biaya yang relatif murah dan kemudahan-kemudahan lainnya, maka tidaklah mengherankan jika sekarang banyak organisasi bisnis yang merambah ke dalam *e-commerce*.

Besarnya peranan *e-commerce* pada perekonomian banyak negara telah membuat *e-commerce* menjadi salah satu mata kuliah yang banyak ditawarkan bagi mahasiswa baik teknik maupun bisnis. Hal ini tidak pernah terjadi bagi teknologi lainnya seperti untuk *TV-commerce*, *radio-commerce*, *direct mailcommerce*. Oleh karena itu dengan jelas telah terlihat besarnya implikasi dan bobot dari *e-commerce* bagi perekonomian global.

Namun demikian dalam mengembangkan dan mengelola sebuah website *e-commerce* tidaklah mudah, dibutuhkan resource yang cukup besar. Inilah yang menjadi kendala bagi para pelaku bisnis kecil menengah atau UKM (khususnya yang bergerak di bidang distro) yang ingin mengembangkan bisnis mereka ke dunia online, modal dan kemampuan teknis menjadi kendala. Berdasarkan permasalahan inilah maka kami ingin menyediakan sebuah website *e-commerce* dimana setiap penjual dapat mendaftar menjadi anggota dan menggunakan fitur-fitur sebuah website *e-commerce* tanpa mereka perlu dipusingkan dengan masalah-masalah teknis

1.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana membangun Web *E-Commerce* dengan yang dapat memfasilitasi banyak penjual dalam satu wadah menggunakan PHP & MySQL
- b. Bagaimana menyediakan fitur web *e-commerce* bagi member dengan biaya yang murah namun dengan kemampuan yang tidak murahan

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian Skripsi ini dapat lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasannya sehingga tujuan dapat tercapai dan tidak keluar dari permasalahan, maka ada beberapa batasan masalah yang akan dibahas dari penelitian Skripsi ini, yaitu sebagai berikut :

1. Web *E-Commerce* hanya digunakan untuk memfasilitasi para pelaku bisnis yang bergerak dibidang distro.
2. Menampilkan informasi pemesanan produk, melalui media internet yang kemudian dilanjutkan dengan adanya pelayanan untuk transaksi pemesanan dan penjualan secara *online*.
3. Admin memberikan informasi kepada pengguna sehingga ada proses timbal balik antara pengguna dengan aplikasi yang dibuat, yaitu dengan disediakannya menu perbandingan produk dan spesifikasi barang sebagai obyek pembandingnya.
4. Proses pembayaran melalui transfer antar rekening Bank (pemberitahuan pembayaran ke bagian marketing dapat via telepon, *sms* dan *e-mail*).
5. Proses pembatalan pembelian secara otomatis jika dalam jangka waktu tiga hari pembeli tidak melunasi pembayarannya.
6. Pembuatan laporan-transaksi penjualan online yang ditujukan oleh pihak pengelola.
7. Perangkat lunak yang digunakan :
 - a. Sistem Operasi Microsoft Windows 7
 - b. Paket aplikasi pada Apache Friends XAMPP 1.7.3 :
 1. Web server : Apache 2.2.11

2. Bahasa Pemrograman : PHP 5.2.9
3. Basis Data : MySQL 5.1.33
- c. Web Browser : Mozilla Firefox 15.0.1
- d. Visual web desain : Adobe Dreaweaver C4
- e. Mendesain tampilan web : Adobe Photoshop CS4

1.4 Tujuan Penelitian

- a. Sebagai syarat kelulusan SI Sistem Infomtasi.
- b. Membangun sistem administrasi *e-commerce* yang dapat digunakan oleh para pelaku bisnis distro.
- c. Menyediakan pelayanan pemesanan dan penjualan produk secara mudah dan efisien bagi pelanggan sehingga peningkatan pelayanan kepada pelanggan menjadi lebih baik.
- d. Untuk meminimalkan waktu proses penjualan agar dapat meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan perusahaan meningkat.
- e. Untuk memperoleh pengetahuan dan pengalaman tentang bagaimana memanfaatkan web dalam dunia bisnis dan industri.

1.5 Manfaat Penelitian

Dengan melaksanakan penelitian ini, diharapkan banyak memberikan manfaat yang baik diantaranya adalah :

1. Membantu memberikan alternatif lain bentuk promosi produk dengan sistem administrasi pemesanan dan penjualan secara *online* yang lebih efektif dan efisien.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan referensi bagi pembaca dan sumber informasi mengenai pembuatan *website* yang dinamis.

1.6 Metode Penelitian

a. Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan pengumpulan data, penulis menggunakan beberapa metode berikut ini:

1. Observasi

Metode ini dilakukan untuk mengetahui objek yang akan dilakukan penelitian. Dalam hal ini adalah beberapa distro yang ada di Yogyakarta sebagai sampelnya.

2. Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara melakukan dialog langsung dengan narasumber yaitu para pelaku bisnis distro.

3. Metode Studi Pustaka

Metode ini dilakukan dengan cara membaca buku-buku sumber dan dokumen-dokumen yang mempunyai kaitan dengan penyusunan karya tulis ini, agar kekurangan informasi dan data dapat dilengkapi.

b. Metode Pengembangan Sistem

1. Analisis Sistem

Dalam analisis sistem ini meliputi analisis kelemahan sistem yang sedang berjalan, analisis kebutuhan sistem dan analisis kelayakan sistem.

2. Perancangan Sistem

Pada perancangan sistem ini meliputi perancangan proses, perancangan *database* dan perancangan *interface*.

3. Implementasi Sistem

Pada implementasi sistem ini meliputi *coding* program, *testing* program dan pemeliharaan aplikasi.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun dalam lima bab yang saling berkaitan satu sama lain. Pembagian kelima bab tersebut adalah sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan

Dalam bab ini diuraikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Bab ini menyajikan berbagai teori mengenai sistem penjualan, *ecommerce*, *emarketplace*, *Internet*, interaksi manusia dan komputer, dan teori-teori lainnya yang berkaitan dengan topik skripsi.

BAB III : Anallsis dan Perancangan Sistem

Bab ini membahas tentang sejarah perusahaan, dan analisis terhadap kegiatan penjualan yang berlangsung di perusahaan tersebut dan permasalahan serta kendala yang dihadapi perusahaan dalam bidang penjualan

BAB IV : Implementasi

Bab ini membahas implementasi sistem yang diusulkan untuk mengatasi permasalahan dan kendala yang dihadapi para pelaku bisnis distro dalam bidang pemasaran dan penjualan, yang bermaksud untuk membantu menyediakan mmedia alternatif dalam pemasaran dan penjualan.

BAB IV : Penutup

Bab terakhir ini akan menyajikan kesimpulan dari penyusunan skripsi ini dan memberikan saran-saran untuk menunjang pengembangan dan perbaikan sistem penjualan bagi para pelaku bisnis distro.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**