

**PROFIL RAMA SAKTI TRAVEL BERBASIS
MULTIMEDIA**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh

Ajie Putudibyamartaputra

06.02.6483

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**PROFIL RAMA SAKTI TRAVEL BERBASIS
MULTIMEDIA INTERAKTIF**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



Disusun oleh

Ajie Putudibyamartaputra

06.02.6483

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PROFIL RAMA SAKTI TRAVEL BERBASIS
MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ajie Putudibyamartaputra

06.02.6483

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 9 Februari 2012

Dosen Pembimbing

Agus Purwanto, S.Kom

NIK.190000001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PROFIL RAMA SAKTI TRAVEL BERBASIS MULTIMEDIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ajie Putudibyamartaputra
06.02.6483

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 18 Maret 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Barka Satya, M.Kom
NIK.190302126

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK.190000008

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 21 Maret 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 19 Maret 2013

Nama	NIM	Tanda Tangan
Ajie Putudibyamartaputra	06.02.6483	_____
Mochamad Afrizal Wiryawan	06.02.6289	_____

MOTTO

“ menjadi diri sendiri lebih baik daripada menjadi orang lain ‘

“ Sebuah kejujuran, kesabaran, kerendahan hatian, dan semangat adalah kunci untuk menuju pintu keberhasilan “

“ Jadikanlah sebuah kegagalan sebagai awal dari keberhasilan “

“ Milikilah rasa tanggung jawab dan kejujuran dalam perbuatan yang dilakukan atau dikerjakan “

“ Suatu kesombongan dan kelicikan kelak akan menjadi boomerang bagi diri sendiri “

“ Saat kita jatuh jangan pernah mengeluh, saat kita gagl jangan pernah menyesal, tetap berdiri dan berjalanlah dengan gagah berani dan pantang menyerah “

PERSEMBAHAN

“ Tugas kita bukanlah untuk berhasil, tugas kita adalah untuk mencoba karena di dalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil “
-Mario Teguh-

“Jalan kita masih panjang! Tetap semangat!”

Tugas Akhir ini dipersembahkan untuk :

- ❖ Kedua Orang Tuaku Ibu Sumaryati dan Bapak Bawono Saputro yang selalu memberikan kasih sayangnya dan tidak pernah bosan selalu mengingatkan untuk lulus kuliah. Paling penting dengan doanya yang paling ampuh untuk memberi kemudahan di setiap langkahku.
- ❖ Kakakku Ganjar dan Adikku Renda yang selalu menemani, memberi masukan, memberikan ide – ide dan canda tawa, sehingga tugas akhirku selesai.
- ❖ Buat Omku Sumaryadi, Sumaryanto dan Bulekku suwun banget sudah selalu bertanya “ sudah selesai belum kuliahnya “
- ❖ Terimakasih buat Nia yang sudah membantu dan meminjamkan laptopnya untuk mengerjakan tugas akhir ini.
- ❖ Bapak Agus Purwanto selaku Dosen Pembimbing tugas akhir yang selalu memberi arahan, masukan dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir.
- ❖ Pemimpin travel rama sakti dan segenap karyawannya yang telah membantu dan memberi izin kepada kami untuk melakukan observasi sehingga tugas akhir kami selesai.
- ❖ Buat temanku Angky, Urip, Sahid, Lia, Riah (bu guru), Ndika, Galuh, Bulek Asih, mbak Vera, mas Sigit, anak anak KOYA yang selalu memberikan semangat, doa, canda tawa dalam menyelesaikan tugas akhirku dan mengingatkanku untuk cepat selesai.
- ❖ Buat sahabatku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu dan teman yang di Glagah, STIMIK AMIKOM YOGYAKARTA dan Sleman terimakasih telah memberikan doa dan semangat sehingga tugas akhir selesai.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “ **Profil Rama Sakti Travel Berbasis Multimedia Interaktif**”.

Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan prasyarat untuk menyelesaikan jenjang Studi Diploma III jurusan Manajemen Informatika di “STMIK AMIKOM” Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu diharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif sebagai pedoman bagi penulis di masa yang akan datang, sehingga dapat bermanfaat bagi penulis serta pihak-pihak yang membutuhkannya.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Drs. Muhammad Suyanto, MM., selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Agus Purwanto, S.Kom, selaku pembimbing yang telah banyak memberikan masukan dan arahan kepada penulis.
3. Bapak, selaku pimpinan Rama Sakti Travel yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di lingkungan Rama Sakti Travel.
4. Barka Satya, M.Kom , selaku dosen penguji 1.
5. Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom , selaku dosen penguji 2.
6. Segenap Bapak dan Ibu Dosen, Karyawan dan Karyawati STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
7. Rekan – rekan ku dan Perpustakaan Amikom yang telah memberikan reverensi sehingga dapat membantu penyelesain Tugas Akhir.

8. Semua pihak yang telah membantu penyusunan sehingga terselesaikan Tugas Akhir (TA) ini.

Dalam penulisan tugas akhir ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, hal ini disebabkan karena pengetahuan yang dimiliki penulis sangat terbatas. Karena itu penulis dengan lapang dada menerima semua saran dan kritik yang bersifat membangun. Sehingga penulis Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua berkepentingan khususnya bagi mahasiswa di lingkungan STIMIK AMIKOM Yogyakarta.

Semoga amal baik yang telah diberikan kepada kami mendapat balasan yang setimpal dari ALLAH SWT.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 19 Maret 2013
Penyusun,

Ajie Putudibyamartaputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGASEHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Pengambilan Data.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
1.7 Jadwal Kegiatan.....	6
BAB II DASAR TEORI.....	7
2.1 Pengertian Profil Perusahaan.....	7
2.2 Konsep Multimedia.....	7
2.3 Elemen-elemen Multimedia.....	9
2.3.1 Teks.....	9
2.3.2 Image.....	9
2.3.3 Bunyi/ Sound.....	10
2.3.4 Video.....	11
2.3.5 Animasi.....	11

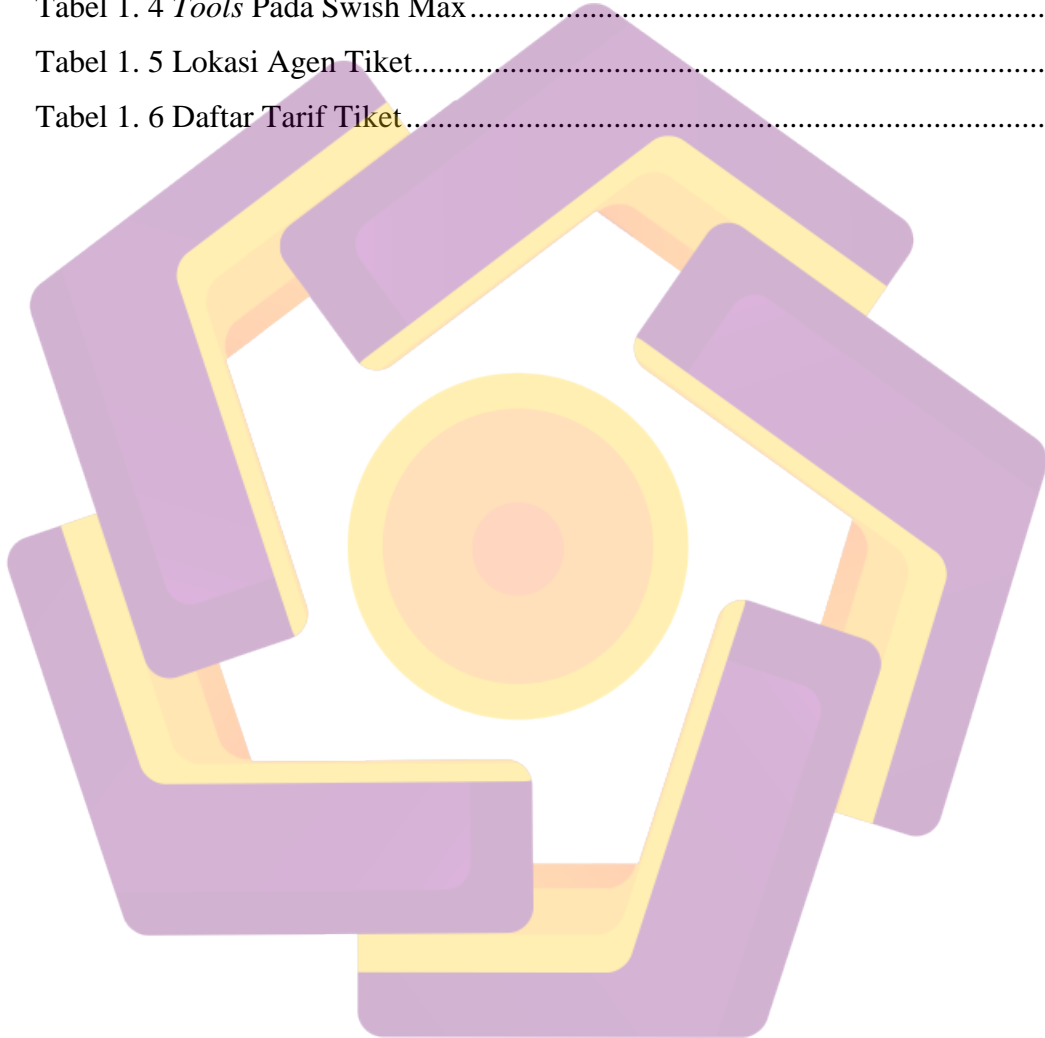
2.4 Langkah Pengembangan Sistem Multimedia	11
2.4.1 Mendefinisikan Masalah	12
2.4.2 Merancang Konsep.....	12
2.4.3 Merancang Isi	12
2.4.4 Merancang Naskah	12
2.4.5 Merancang Grafik.....	12
2.4.6 Memproduksi Sistem.....	13
2.4.7 Melakukan Tes Pemakai	13
2.4.8 Menggunakan Sistem	14
2.4.9 Memelihara Sistem.....	14
2.5 Struktur Aplikasi Multimedia.....	15
2.5.1 Struktur Linier	16
2.5.2 Struktur Hierarki.....	16
2.5.3 Struktur Piramida	17
2.5.4 Struktur Polar	17
2.6 Perangkat Keras (Hardware) yang Digunakan	18
2.7 Sistem Perangkat Lunak (Software) yang Digunakan.....	19
2.7.1 Macromedia Director MX.....	19
2.7.1.1 <i>Tool Palette</i>	21
2.7.1.2 <i>Score</i>	21
2.7.1.3 <i>Menu</i>	21
2.7.1.4 <i>Stage</i>	22
2.7.1.5 <i>Cast Member</i>	22
2.7.1.6 <i>Property Inspector</i>	22
2.7.2 Mengenal Peralatan Macromedia Director Mx	22
2.7.2.1 <i>Tool Palette</i>	22
2.7.3 Adobe Photoshop C.S 2.....	24
2.7.3.1 Mengenal Peralatan.....	26
2.7.3.3.1 <i>Toolbox</i>	26
2.7.3.3.2 <i>Option Bar</i>	29
2.7.3.3.3 <i>Pallet</i>	29

2.7.4 Adobe Audition 1.5	30
2.7.5 Swish Max	33
2.7.5.1 Mengenal Peralatan Swish Max.....	34
2.7.5.1.1 <i>Tool Palette</i>	34
BAB III TINJAUN UMUM.....	37
3.1 Rama Sakti Tavel	37
3.1.1 Sejarah	37
3.1.2 Lokasi Agen Tiket CV. Rama Sakti Travel	40
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	41
3.1.4 Daftar Tarif Tiket dan Peraturan	44
3.1.4.1 Hari dan jam kerja.....	46
3.1.4.2 Hari Libur.....	46
3.1.4.3 Lembur	47
3.1.4.4 Masa kerja cuti	47
3.1.4.5 Karyawan	47
3.1.4.6 Tata tertib kerja.....	47
3.1.5 Jasa Kargo CV. Rama Sakti Travel.....	48
BAB IV PEMBAHASAN.....	49
4.1 Mendefinisikan Masalah.....	49
4.2 Merancang Konsep.....	49
4.3 Merancang Isi	50
4.4 Merancang Naskah	52
4.5 Merancang Grafik.....	54
4.5.1 Rancangan Intro	54
4.5.2 Rancangan Menu Utama	55
4.5.2.1 Rancangan Menu Sejarah	56
4.5.2.2 Rancangan Menu Jurusan Dan Harga Tiket	56
4.5.2.3 Rancangan Tampilan menu Jasa Kargo.....	57
4.5.2.4 Rancangan Menu Fasilitas	58
4.5.2.5 Rancangan Menu Agen tiket.....	58
4.5.2.6 Rancangan Menu Lokasi/kontak.....	59

4.5.2.7 Rancangan Menu Tombol Keluar.....	60
4.6 Memproduksi Sistem.....	60
4.6.1 Bekerja Dengan Adobe Photoshop CS 2.....	60
4.6.1.1 Membuat Gambar Background.....	61
4.6.1.2 Membuat Tombol Navigasi	64
4.6.1.3 Membuat Volume Suara	66
4.6.2 Bekerja Dengan Swish Max	67
4.6.2.1 Pembuatan Animasi Tetx.....	67
4.6.3 Bekerja Dengan Adobe Audition 1.5	70
4.6.4 Bekerja Dengan Macromedia Director Mx	72
4.6.4.1 Cara Mengimprot Dan Menyusun Gambar Animasi	74
4.6.4.2 Cara Mengimprot Dan Membuat Tombol Navigasi	76
4.6.4.3 Mengimprot Sound Effect.....	79
4.6.4.4 Publish.....	80
4.6.4.4.1 Mempublikasikan File Proyek.....	80
4.7 Mengetes Sistem.....	82
4.8 Menggunakan Sistem	83
4.9 Memelihara Sistem.....	84
BAB V PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rencana Kegiatan Penelitian	6
Tabel 1. 2 <i>Tool</i> Pada Macromedia Director Mx	23
Tabel 1. 3 <i>Tools</i> Pada Photoshop Cs 2.....	27
Tabel 1. 4 <i>Tools</i> Pada Swish Max.....	35
Tabel 1. 5 Lokasi Agen Tiket.....	40
Tabel 1. 6 Daftar Tarif Tiket.....	44



DAFTAR GAMBAR

BAB II

Gambar 2.1 Struktur Langkah Sistem Multimedia	13
Gambar 2.2 Struktur Linier	14
Gambar 2.3 Struktur Hierarki	14
Gambar 2.4 Struktur Piramida	15
Gambar 2.5 Struktur Polar	15
Gambar 2.6 Tampilan Kerja Macromedia Director Mx	18
Gambar 2.7 Toolbox Pada Macromedia Director Mx	20
Gambar 2.8 Tampilan Kerja Pada Adobe Photoshop CS 2	22
Gambar 2.9 Toolbox Pada Photoshop CS 2.....	23
Gambar 2.10 Option Bar	25
Gambar 2.11 Pallete	26
Gambar 2.12 Tampilan Kerja Adobe Audition 1.5.....	28
Gambar 2.13 Tampilan Kerja Pada Swish Max.....	29
Gambar 2.14 Tampilan Kerja Pada Toolbox Swish Max	30

BAB III

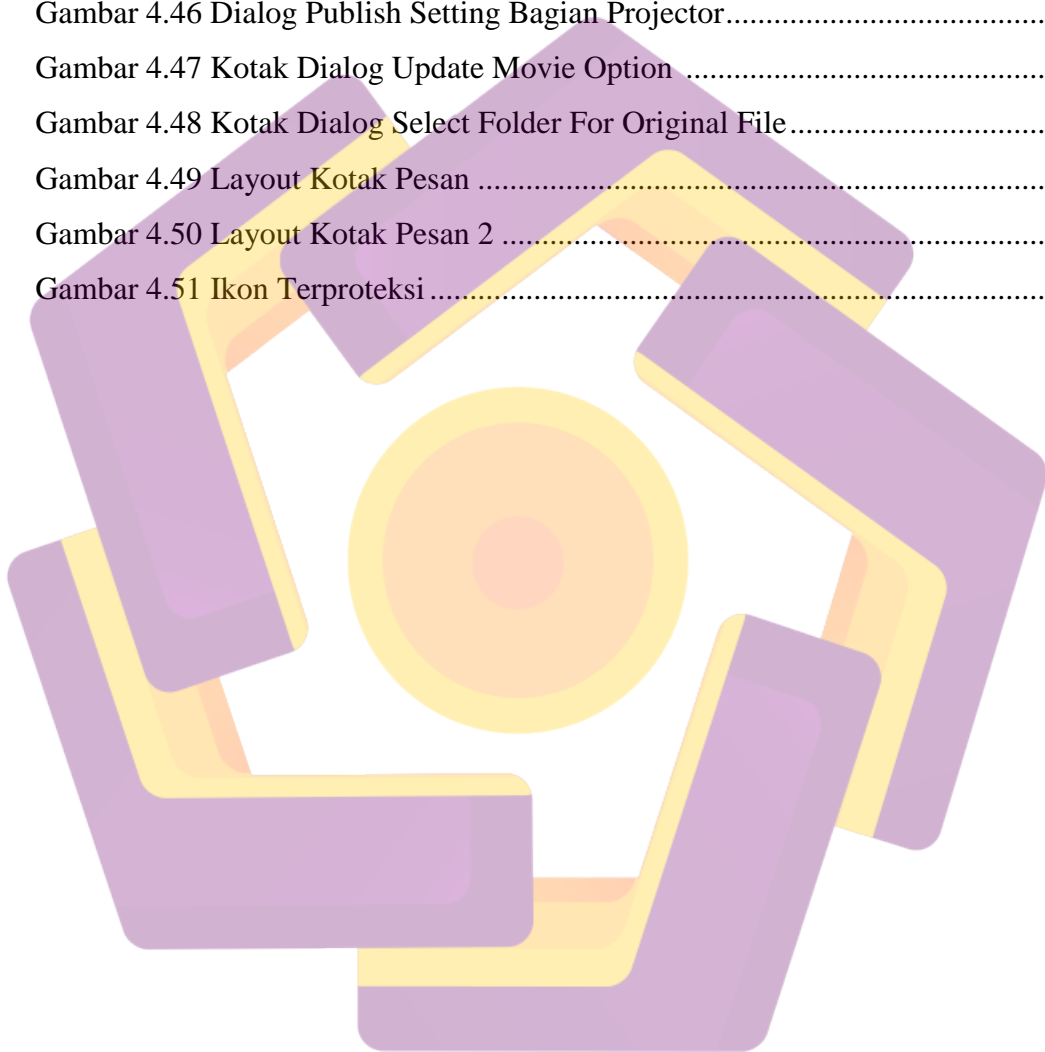
Gambar 3.1 Kantor Rama Sakti Travel.....	32
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	37

BAB IV

Gambar 4.1 Rancangan Aplikasi Struktur Hierarki	47
Gambar 4.2 Rancangan Tampilan Intro	49
Gambar 4.3 Rancangan Menu Utama	49
Gambar 4.4 Rancangan Menu Sejarah.....	50
Gambar 4.5 Rancangan Menu Jurusan Dan Harga Tiket.....	51
Gambar 4.6 Rancangan Menu Jasa Kargo	51
Gambar 4.7 Rancangan Menu Fasilitas Dan Tombol Kembali	52
Gambar 4.8 Rancangan Menu Agen Tiket	53
Gambar 4.9 Rancangan Menu Lokasi/ Kontak	53

Gambar 4.10 Rancangan Tampilan Menu Tombol Keluar	54
Gambar 4.11 Tampilan Layer Pada Photoshop CS 2.....	55
Gambar 4.12 Tampilan File Baru	56
Gambar 4.13 Tampilan Background Di Layer.....	56
Gambar 4.14 Hasil Paint Bucket Tool Sesudah Dan Sebelum	57
Gambar 4.15 Tampilan Kontak Blending Option	57
Gambar 4.16 Tampilan Blending Option.....	57
Gambar 4.17 Tampilan Background Yang Telah Di Blending Option	58
Gambar 4.18 Tampilan Image Size Pada Photoshop CS 2	59
Gambar 4.19 Tombol Sejarah	59
Gambar 4.20 Tampilan Image Size Pada Photoshop CS 2	60
Gambar 4.21 Slide (hitam) Dan Bar (merah).....	61
Gambar 4.22 Tampilan Properties Swish Max	61
Gambar 4.23 Tulisan Teks Animasi Pada Layer	62
Gambar 4.24 Pilihan Animasi Pada Swish Max	62
Gambar 4.25 Pengaturan Frame.....	63
Gambar 4.26 Pengaturan Movie Control	63
Gambar 4.27 Open File Pada adobe Audition 1.5	64
Gambar 4.28 Kotak Dialog Import File	64
Gambar 4.29 Pemotongan Suara	65
Gambar 4.30 Property Inspector Pada Macromedia Director Mx	66
Gambar 4.31 Stage/ Bidang Kerja	66
Gambar 4.32 Import File.....	67
Gambar 4.33 Kotak Image Option	67
Gambar 4.34 Jendela Cast Member	68
Gambar 4.35 Memasukkan Gambar Background	68
Gambar 4.36 Background Di Stage/ Bidang Kerja.....	69
Gambar 4.37 Tombol Navigasi	69
Gambar 4.38 Panel Property Inspector	70
Gambar 4.39 Panel Code Behavior Inspector	70
Gambar 4.40 Action Popup	70

Gambar 4.41 Tombol Navigasi Yang Sudah Jadi	71
Gambar 4.42 Kotak Dialog Import	72
Gambar 4.43 Jendela Cast Member	72
Gambar 4.44 Cara Memasukan File Sound Ke Score Effect Channel	72
Gambar 4.45 Dialog Publish Setting Bagian Format	73
Gambar 4.46 Dialog Publish Setting Bagian Projector.....	74
Gambar 4.47 Kotak Dialog Update Movie Option	76
Gambar 4.48 Kotak Dialog Select Folder For Original File.....	77
Gambar 4.49 Layout Kotak Pesan	77
Gambar 4.50 Layout Kotak Pesan 2	78
Gambar 4.51 Ikon Terproteksi	78



INTISARI

Rama Sakti yang bergerak di bidang transportasi travel, telah berdiri sejak tahun 1983 di kota Yogyakarta. Pada awal berdirinya perusahaan tersebut, perusahaan hanya bergerak di bidang travel antarkota di Pulau Jawa saja. Jenis armada yang digunakan adalah jenis *colt station*. Yang sekarang telah memiliki beberapa cabang di beberapa kota di Pulau Jawa. Dalam penyajiannya, Rama Sakti Travel menggunakan browsur sebagai media promosi yang disebar di beberapa agen yang dimilikinya.

Berkaitan dengan hal yang telah diuraikan, maka penulis ingin membuat aplikasi multimedia berbentuk CD (*compact disc*) interaktif yaitu “Profil Rama Sakti Travel Yogyakarta Berbasis Multimedia Interaktif”, yang digunakan sebagai media untuk meningkatkan promosi. Dengan adanya CD (*compact disc*) interaktif ini, diharapkan masyarakat akan lebih tertarik lagi untuk mengetahui informasi tentang Rama Sakti Travel karena penyampaian informasinya lebih menarik dan masyarakat mudah memahaminya. Selain itu, dengan adanya CD (*compact disc*) interaktif ini diharapkan Rama Sakti Travel mampu meningkatkan inovasi baru dalam penyampaian informasi.

Dengan dibuatnya Profil Rama Sakti Travel dengan menggunakan multimedia interaktif maka memberikan kelebihan dan kemudahan bagi Rama Sakti Travel dalam menyampaikan informasi perusahaannya kepada konsumen dengan metode promosi atau penyampaian informasi dalam dunia bisnis menggunakan multimedia interaktif yang mempunyai nilai lebih dibandingkan dengan media lain yang selama ini dikenal masyarakat.

Kata Kunci : Informasi, Interaktif

ABSTRACT

Rama Sakti are engaged in the transportation, travel has been established since 1983 in the city of Yogyakarta. At its inception the company, the company only engaged in travel between cities on the island of Java. Fleet type used is the type of colt station. Which now has several branches in several cities in Java. In the presentation, Rama Way Travel using browsur as media campaigns deployed in some of its agents.

Related to this has been described, the author wants to create a multimedia application form CD (compact disc) is interactive "Rama Profile Yogyakarta Travel Way Based Interactive Multimedia", which is used as a medium to enhance the promotion. With the CD (compact disc) This interactive, hopefully people will be more interested to find out more information about Rama Way Travel for delivering information more interesting and easy to understand society. In addition, the presence of CD (compact disc) is expected Rama Interactive Travel Way to increase innovation in the delivery of information.

We make Your Way Travel Rama using interactive multimedia that provides the advantages and convenience for Rama Way Travel in conveying information to consumers with the company's promotional methods or delivery of information in the business world using interactive multimedia that has more value than the other media that have been known to the public .

Keywords: Information, Interactive