

**PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA
PROMOSI TOKO XPRESS AIR**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Ade Riady

09.12.3650

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

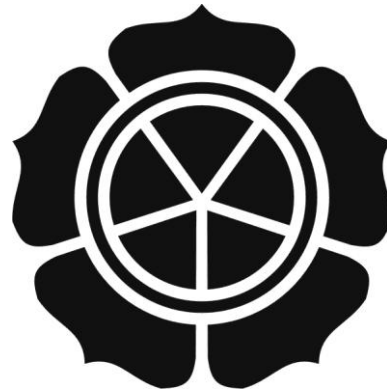
**PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA
PROMOSI TOKO XPRESS AIR**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh :

Ade riady

09.12.3650

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA
PROMOSI TOKO XPRESS AIR**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Ade Riady

09.12.3650

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Januari 2013

Dosen Pembimbing,


Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA
PROMOSI TOKO XPRESS AIR**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Ade Riady

09.12.3650

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Januari 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 31 Januari 2013



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam karya ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

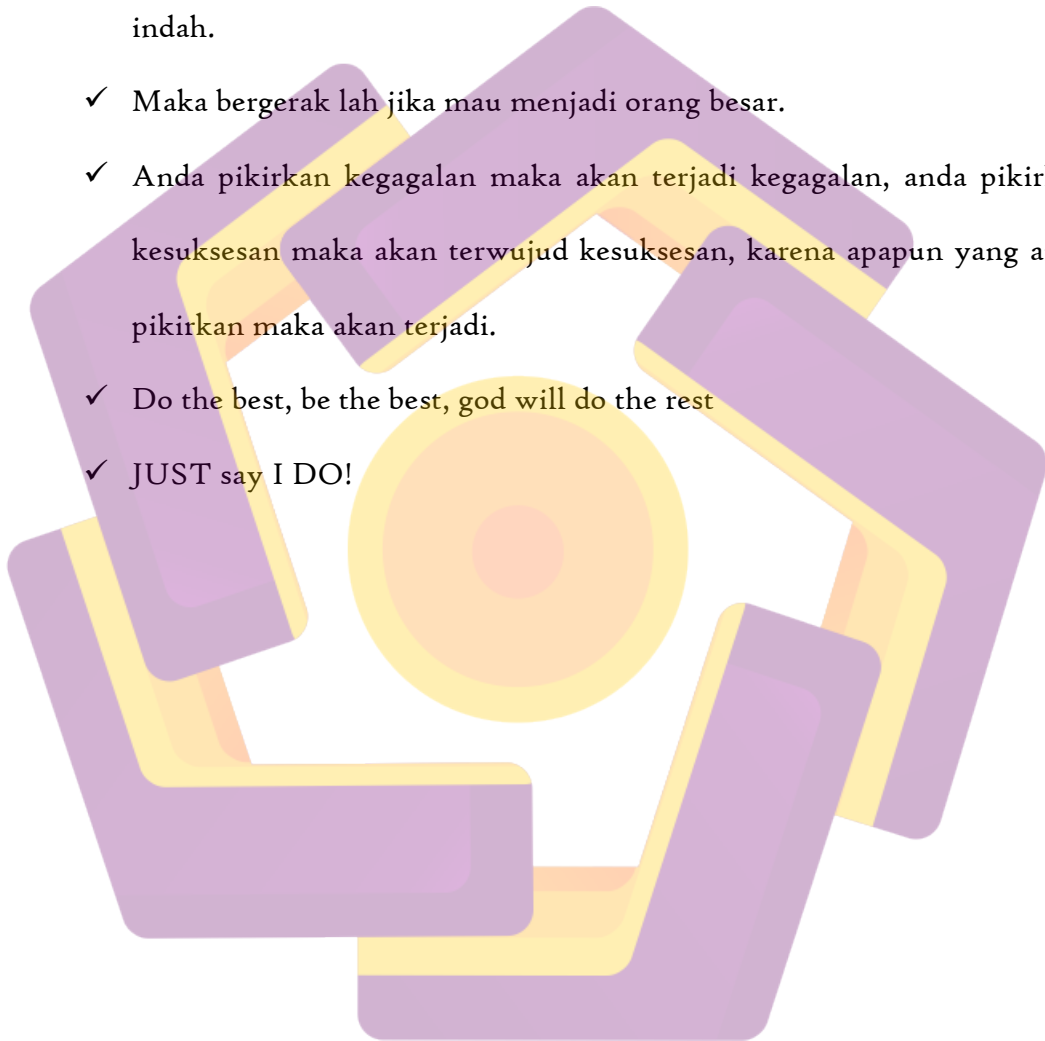


Yogyakarta, 4 Februari 2013

Ade Riady
09.12.3650

HALAMAN MOTTO

- ✓ Siap untuk memulai siap juga untuk menyelesaikan ending yang harus indah.
- ✓ Maka bergerak lah jika mau menjadi orang besar.
- ✓ Anda pikirkan kegagalan maka akan terjadi kegagalan, anda pikirkan kesuksesan maka akan terwujud kesuksesan, karena apapun yang anda pikirkan maka akan terjadi.
- ✓ Do the best, be the best, god will do the rest
- ✓ JUST say I DO!



HALAMAN PERSEMBAHAN

Atas selesainya skripsiku ini aku ucapkan banyak terima kasih kepada :

- ✚ Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi ini bisa tersusun dan selesai tanpa ada halangan apapun, terima kasih Ya Allah Engkau telah memberikan kekuatan, kesabaran, kesehatan, dan semangat yang luar biasa.
- ✚ Ayah q tercinta Rudian Rinaldy dan Ibu q tercinta Emi Ruhaida, terima kasih telah mendukung anak mu ini disetiap suka dan duka selalu menemani dan menyemangati q.
- ✚ Buat kakak q Ferdi Yudha dan adik q Raisa Januarty yang aq sayangi, terima kasih telah mensupport saudara mu ini, semoga kesuksesan bisa kita raih bersama selamanya.
- ✚ Untuk Keluarga besar q di melano sukadana dan ketapang, datok nenek,paman-paman q dan bibi-bibi q tercinta, keluarga q yang paling the best semua terimakasih telah mendukung q selama ini, ngumpol gi dsana. Hehehe.

✚ Terimakasih buat temen-temen Departement SI 02 angkatan 2009 yang telah berjuang bersama-sama menggapai kesuksesan.

✚ Buat anak-anak kontrakan jambusari yang koplak semua,hahaha, si suprianto(betet),huda satria(sableh),fredy laksono(glogog) Yudhis(gastrack), juga temen koplak lainnya herbanu(mr.bean) Seny arta(kasino), didik indrawan(lidang),boby wb.(tetek), agung pak dosen dan bagus yg telah maen2 bersama dan tertawa bareng2.

Sukses buat kita bersama.

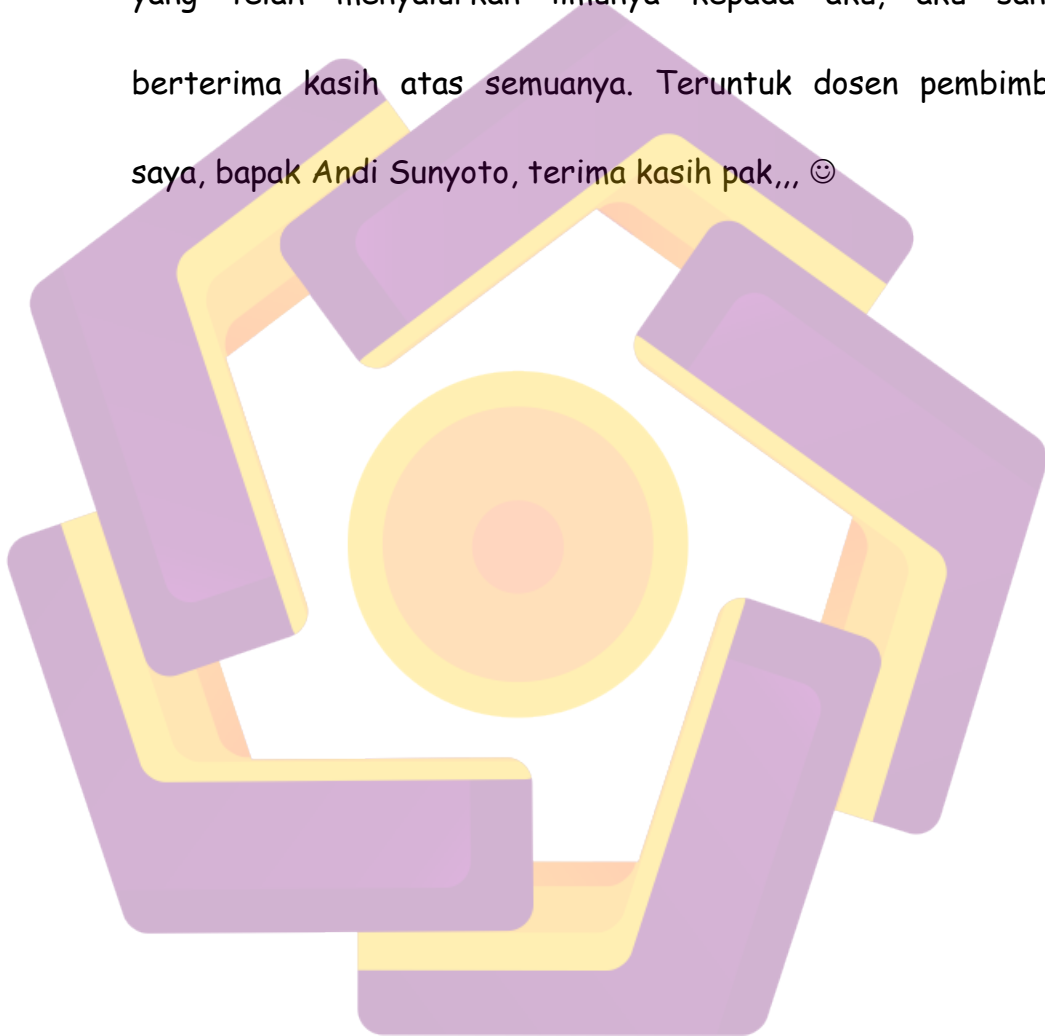
✚ Terima kasih juga buat temen satu daerah q reja bangde, ijun, agung,ujang,roji,melki,hari,arif,fikri,niko,wahyu kumping,ihut,erik,syamsul,hadi,engkek,agung 2, gembos dll. Sukses bersama.

✚ Temen-temen lainnya baik di kontak BBM,facebook,twitter dll yang mau berteman dengan q. Sukses bersama.

✚ Buat temen q pak maykel lada yang telah mensupport q dlm pembuatan skripsi ini.

✚ Semua saudara-saudaraku yang nggak bisa aku sebut satu persatu. Terima kasih atas doa dan dukungannya.

- ✚ Orang-orang yang pernah mengisi hari-hariku dan pernah menjadi bagian dari hidupku terima kasih banyak.
- ✚ Kampus ungu tempat aku menimba ilmu, Bapak dan Ibu dosen yang telah menyalurkan ilmunya kepada aku, aku sangat berterima kasih atas semuanya. Teruntuk dosen pembimbing saya, bapak Andi Sunyoto, terima kasih pak,,, 😊



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan syukur *alhamdulillah* kehadiran Allah SWT, yang memberikan kesabaran, kekuatan, serta kesehatan sehingga skripsi yang berjudul **“Perancangan Multimedia Interaktif Sebagai Media Promosi Toko Xpress Air”** ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada Strata 1 Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan pembuatan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik dan tepat waktu tanpa bantuan dari pihak lain.

Dalam penyusunan skripsi ini penyusun telah banyak menerima bantuan, petunjuk dan bimbingan yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu penyusun mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala karunia, hidayah serta kemudahan dan kelancaran yang telah diberikannya kepadaku.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M. M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua Jurusan Sistem Informasi Reguler STMIK AMIKOM Yogyakarta.

4. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom sebagai Dosen Pembimbing, terima kasih atas bimbingannya dan arahan kepada saya.
5. Semua dosen, staff maupun karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta terima kasih untuk segala bantuan.
6. Mbak Diana Evi selaku pimpinan perusahaan Toko Xpress Air yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian pada perusahaannya di Kudus.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu baik secara langsung ataupun tidak langsung membantu dalam menyusun skripsi.

Akhir kata, sebagai manusia yang tidak pernah lepas dari kesalahan maka penulis dengan hati terbuka mengharapkan suatu kritik dan saran yang dapat bermanfaat dalam perbaikan sebuah penulisan karya tulis skripsi ini di masa yang akan datang..

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta,

(Ade Riady)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
1.8. Jadwal Kegiatan Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Konsep Dasar Multimedia.....	7
2.1.1. Sejarah Multimedia.....	7
2.1.2. Pengertian Multimedia.....	8

2.1.3. Objek-Objek Multimedia	9
2.1.4. Definisi Company Profile	10
2.1.5. Definisi Media Interaktif.....	11
2.1.6. Manfaat dan Kelebihan Multimedia	11
2.1.7. Tujuan Multimedia.....	12
2.1.8. Struktur Sistem Multimedia	12
2.1.9. Siklus Hidup Pengembangan Multimedia.....	16
2.2. Perangkat Lunak Yang Digunakan	17
2.2.1. Adobe Flash CS3	17
2.2.2. Adobe After Effect CS3.....	18
2.2.3. Notepad ++.....	21
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	23
3.1. Gambaran Umum Toko Xpress Air	23
3.1.1. Sejarah Toko Xpress Air.....	23
3.1.2. Jenis Produk Toko Xpress Air	24
3.1.3. Keunggulan Produk Toko Xpress Air.....	28
3.1.4. Visi Xpress Air.....	29
3.1.5. Misi Xpress Air.....	29
3.1.6. Struktur Organisasi	29
3.2. Analisis Sistem.....	30
3.2.1. Identifikasi Masalah.....	30
3.2.2. Analisis PIECES	31
3.2.3. Analisis Kebutuhan Sistem	34
3.2.3.1. Kebutuhan Fungsional	35
3.2.3.2. Kebutuhan Non Fungsional.....	35
3.3. Perencanaan Sistem.....	38
3.3.1. Mendefinisikan Masalah	38
3.3.2. Merancang Konsep	38
3.3.3. Merancang Isi.....	39
3.3.4. Merancang Naskah.....	40
3.3.5. Merancang Grafik	43

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Memproduksi Sistem.....	49
4.1.1. Pembuatan Dokumen Baru	49
4.1.2. Pembuatan Background	50
4.1.3. Pembuatan Video	51
4.2. Pengujian.....	52
4.2.1. White Box Testing	52
4.2.2. Rendering (Membuat File Excutable).....	56
4.2.3. Black Box Testing.....	56
4.2.3.1. Pengujian Loading File	57
4.2.3.2. Pengujian Error Sistem.....	57
4.3. Implementasi	60
4.3.1. Manual Aplikasi	61
4.3.2. Pemeliharaan Sistem	64
4.3.2.1. Hardware	65
4.3.2.2. Software	66
4.3.2.3. Pengeditan dan Update.....	66
BAB V PENUTUP.....	68
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1	Jadwal Kegiatan Penelitian.....	6
TABEL 3.2	Price list Spring Bed Kid's Series	24
TABEL 3.3	Price list Spring Bed Tucano Series	24
TABEL 3.4	Price list Spring Bed New Premier Series	25
TABEL 3.5	Price list Spring Bed New Orlando Series.....	25
TABEL 3.6	Price list Sofa Maxi Series.....	26
TABEL 3.7	Price list Sofa Sonia Series	26
TABEL 3.8	Price list Sofa Comeo Series.....	27
TABEL 3.9	Price list Rak Televisi.....	28
TABEL 3.10	Analisis Kinerja	31
TABEL 3.11	Analisis Informasi.....	32
TABEL 3.12	Analisis Ekonomi.....	32
TABEL 3.13	Analisis Pengendalian.....	33
TABEL 3.14	Analisis Efisiensi.....	33
TABEL 3.15	Analisis Pelayanan	34
TABEL 3.16	Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Keras	36
TABEL 3.17	Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak	37
TABEL 3.18	Kebutuhan Sumber Daya Manusia	37
TABEL 3.19	Tabel Perancangan Naskah.....	41
TABEL 4.1	Kesimpulan Hasil Pengujian Loading Aplikasi.....	58
TABEL 4.2	Kesimpulan Hasil Pengujian Error Sistem	60

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	Struktur Linear	12
GAMBAR 2.2	Struktur Menu	13
GAMBAR 2.3	Struktur Hierarki	14
GAMBAR 2.4	Struktur Jaringan.....	15
GAMBAR 2.5	Struktur Kombinasi.....	16
GAMBAR 2.6	Siklus Hidup Pengembangan Multimedia	17
GAMBAR 2.7	Tampilan Adobe Flash CS3.....	18
GAMBAR 2.8	Tampilan Adobe After Effect CS3	20
GAMBAR 2.9	Tampilan Notepad ++	22
GAMBAR 3.1	Struktur Organisasi Perusahaan	29
GAMBAR 3.2	Struktur Kombinasi.....	39
GAMBAR 3.3	Sketsa Tampilan Menu Utama.....	44
GAMBAR 3.4	Sketsa Sub Menu Profile	45
GAMBAR 3.5	Sketsa Sub Menu Product.....	46
GAMBAR 3.6	Sketsa Sub Menu Service	47
GAMBAR 3.7	Sketsa Sub Menu Contact.....	48
GAMBAR 4.1	New Document Flash AS 3.0	49
GAMBAR 4.2	Pembuatan Komposisi Layout.....	50
GAMBAR 4.3	Pembuatan Komposisi Video	51
GAMBAR 4.4	Screenshot Script Menu Utama	53
GAMBAR 4.5	Screenshot Script Menu Profile	53
GAMBAR 4.6	Screenshot Script Menu Product	54
GAMBAR 4.7	Screenshot Script Menu Contact	55
GAMBAR 4.8	Screenshot Script Menu Video	55
GAMBAR 4.9	Tampilan Publish Setting.....	56
GAMBAR 4.10	Tampilan Menu Utama	61
GAMBAR 4.11	Tampilan Submenu Profile	62
GAMBAR 4.11	Tampilan Submenu Profile	62
GAMBAR 4.11	Tampilan Submenu Product	63

GAMBAR 4.11 Tampilan Submenu Services 63

GAMBAR 4.11 Tampilan Submenu Contact 64



INTISARI

Perkembangan teknologi multimedia di zaman sekarang sudah tak tidak bisa dipungkiri lagi dalam kebutuhan perusahaan dan masyarakat. Terlebih dengan adanya Multimedia yang banyak digunakan sebagai media informasi dan promosi bagi perusahaan untuk memajukan persaingan pasar produk dan jasa yang mereka tawarkan, karena informasi yang dibuat dengan multimedia mencakup teks, grafis, animasi, audio dan video sehingga informasi tersebut menjadi interaktif serta menarik bagi para penggunanya untuk memasarkan produk mereka sendiri.

Dalam hal ini penulis akan membuat "Perancangan Multimedia Interaktif sebagai Media Promosi Toko Xpress Air". Toko Xpress Air merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang furniture rumah khususnya tempat tidur dan spring bed yang terletak di daerah Kudus Jawa Tengah.

Perancangan Media Promosi ini bertujuan untuk membantu memperkenalkan dan mempromosikan produk - produk yang dijual oleh Toko Xpress Air, sehingga kegiatan promosi ini akan menjadi efektif dan efisien dalam meningkatkan pemasaran produk dari Toko Xpress Air serta citra dari Toko Xpress Air itu sendiri.

Kata Kunci : Media Promosi, Media Interaktif, Toko Xpress Air

ABSTRACT

The development of multimedia technology in this era is not no denying the needs of the company and the community. Especially with the Multimedia is widely used as a medium of information and promotion for the company to promote product market competition and the services they offer, because the information created by multimedia includes text, graphics, animation, audio and video so that the information be interactive and interesting for the users to market their own products.

In this case I would make the "Interactive Multimedia Design Promotion as Media Xpress Air Stores". Xpress Air Stores is a company engaged in the field of home furniture especially the bed and a spring bed which is holy area of Central Java.

Designing Media Campaign aims to help introduce and promote products - products sold by Xpress Air Stores, so the promotion will be effective and efficient in improving the marketing of products from Xpress Air Stores and images from Xpress Air Stores it self.

Keywords: *Media Promotion, Media Interactive, Xpress Air Stores*