

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Proses pembuatan Media Promosi Xpress Air secara umum adalah:
 - a. Pengumpulan data tentang perusahaan, analisis dan sorting data yang akan digunakan
 - b. Merancang Media Promosi berupa layout (background) yang digunakan dalam pembuatan aplikasi ini dibuat dari beberapa gambar yang didapatkan dari yang kemudian di komposisikan dengan menggunakan software Adobe Flash CS3, kemudian dilanjutkan dengan memasukan text dan audio.
 - c. Memproduksi aplikasi Media Promosi di dalam software pendukung yang telah di jelaskan di Bab II
2. Informasi yang disajikan sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan konsumen tentang segala profil yang menyangkut perusahaan dan produk yang ditawarkan, termasuk info biaya dan garansi barang yang diproduksi.
3. Informasi yang disajikan dalam Media Promosi, disampaikan dengan lebih detail karena kapasitas memori yang lebih besar.

5.2 Saran

Untuk lebih memahami sebuah informasi multimedia diperlukan pemahaman program aplikasi serta spesial efek yang baik, untuk itu diberikan saran yang mungkin bisa dipertimbangkan :

1. Perkembangan teknologi multimedia akan terus berlanjut sehingga membutuhkan perhatian dan perancangan jangka panjang yang matang untuk mengantisipasinya. Perancangan Media Promosi yang dibuat masih mempunyai beberapa kekurangan sehingga perlu adanya sedikit perbaikan dan pengembangan lebih lanjut, terutama dalam mengoptimalkan pemanfaatan fasilitas multimedia yang dipakai.
2. Sedikit mengoptimalkan penyajian XML sebagai media penyimpanan dan update data informasi sebagai konten yang berkaitan dengan media promosi agar kedepannya lebih user friendly.
3. Diharapkan untuk kedepannya media promosi berbasis flash menjadi suatu kebutuhan yang lebih layak digunakan dan lebih besar lagi nilai pemanfaatannya.