

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan iklan televisi pada Objek Wisata Air Bojongsari, dapat ditarik beberapa kesimpulan, antara lain :

1. Pembuatan iklan televisi ini melalui tiga tahapan proses, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
2. Iklan televisi pada Objek Wisata Air Bojongsari merupakan video gabungan antara video livenesshot, animasi 2D dan animasi 3D.
3. Iklan Objek Wisata Air Bojongsari ini merupakan penyampain informasi mengenai beberapa wahana yang ada pada Objek Wisata Air Bojongsari.
4. Iklan Objek Wisata Air Bojongsari tergolong dalam jenis iklan komersil dengan durasi 30 detik, format video AVI dan Video codec DV PAL yaitu standarti Tv nasional Indonesia
5. Berdasarkan hasil uji kuesioner, menurut responden iklan televisi ini secara keseluruhan dari segi animasi, desain dan video sudah cukup menarik dan layak untuk di tayangkan di media televisi.

5.2 Saran

Dalam pembuatan iklan Objek Wisata Air Bojongsari ini masih mempunyai beberapa kekeurangan, untuk itu bebrapa hal yang perlu diperhatikan

dalam pembuatan iklan televisi yang berisi video liveshot, animasi 2D dan 3D adalah :

1. Konsep, naskah, dan *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam pengimplementasian video, 2D dan 3D.
2. Pencahayaan yang kurang atau berlebihan sehingga untuk kedepannya perlu diperhatikan aspek pencahayaan dan teknik penggunaan kamera pada saat pengambilan gambar.
3. Ditingkatnya kualitas audio sehingga penyampaian pesan dari iklan Objek Wisata Air Bojongsari dapat diterima dengan jelas.
4. Keterampilan dalam proses editing dan penguasaan software sangat menentukan efisiensi proses produksi.
5. Pembuatan video animasi sebaiknya dilakukan secara kelompok atau kerja tim, untuk hasil yang maksimal dan penghematan waktu pengerjaan. Karena diperlukan kemampuan orang lain untuk setiap bagian dalam proses pengerjaan animasi.