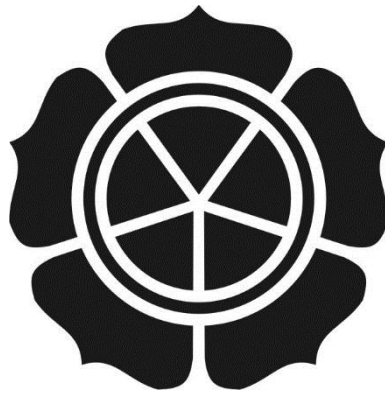


**PEMBUATAN MEDIA PRESENTASI BERBENTUK 2 DIMENSI UNTUK  
MENUNJANG PEMASARAN PRODUK CHLOROPHYLL  
PADA STOCKIS K-LINK MUTIARA**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

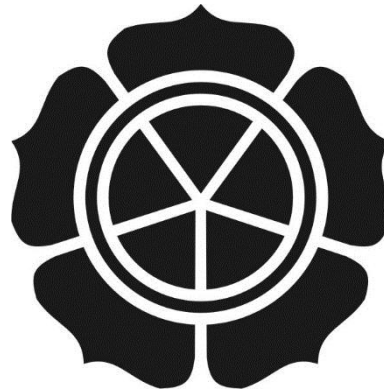
<b>Budianto</b>	<b>09.02.7578</b>
<b>Singgih Wicaksono Yudi Saputro</b>	<b>09.02.7620</b>
<b>Nofra Al kindi</b>	<b>09.02.7642</b>

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PEMBUATAN MEDIA PRESENTASI BERBENTUK 2 DIMENSI UNTUK  
MENUNJANG PEMASARAN PRODUK CHLOROPHYLL  
PADA STOCKIS K-LINK MUTIARA**

**Tugas akhir**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

**Budianto** **09.02.7578**

**Singgih Wicaksono Yudi Saputro** **09.02.7620**

**Nofra Al kindi** **09.02.7642**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN MEDIA PRESENTASI BERBENTUK 2 DIMENSI UNTUK  
MENUNJANG PEMASARAN PRODUK CHLOROPHYLL  
PADA STOCKIS K-LINK MUTIARA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Budianto** 09.02.7578

**Singgih Wicaksono Yudi Saputro** 09.02.7620

**Nofra Al Kindi** 09.02.7642

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 11 Maret 2013

**Dosen Pembimbing**



**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
NIK. 190302187

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN MEDIA PRESENTASI BERBENTUK 2 DIMENSI UNTUK  
MENUNJANG PEMASARAN PRODUK CHLOROPHYLL  
PADA STOCKIS K-LINK MUTIARA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Budianto** 09.02.7578

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 05 Maret 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Pandan P Purwacandra, M.Kom  
NIK. 190302190

Dhani Ariatmanto, M.Kom  
NIK. 190302197

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 15 Maret 2013

**KEPULA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN MEDIA PRESENTASI BERBENTUK 2 DIMENSI UNTUK  
MENUNJANG PEMASARAN PRODUK CHLOROPHYLL  
PADA STOCKIS K-LINK MUTIARA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Singgih Wicaksono Yudi Saputro**

**09.02.7620**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 26 Februari 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Pandan P Purwacandra, M.Kom**  
**NIK. 190302190**



**Yuli Astuti, M.Kom**  
**NIK. 190302146**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 15 Maret 2013

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**



**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN MEDIA PRESENTASI BERBENTUK 2 DIMENSI UNTUK  
MENUNJANG PEMASARAN PRODUK CHLOROPHYLL  
PADA STOCKIS K-LINK MUTIARA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nofra Al Kindi**      **09.02.7642**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 01 Maret 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Joko Dwi Santoso, M.Kom**  
**NIK. 190302181**

**Sidiq Wahyu Surva W., M.Kom**  
**NIK. 190000018**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
tanggal 15 Maret 2013

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suryanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kami sendiri (ASLI) dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Instansi pendidikan. Dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam Tugas Akhir ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 07 Maret 2013

Nama	NIM
Budianto	09.02.7578
Singgih Wicaksono Yudi S.	09.02.7620
Nofra Al kindi	09.02.7642

Tanda Tangan



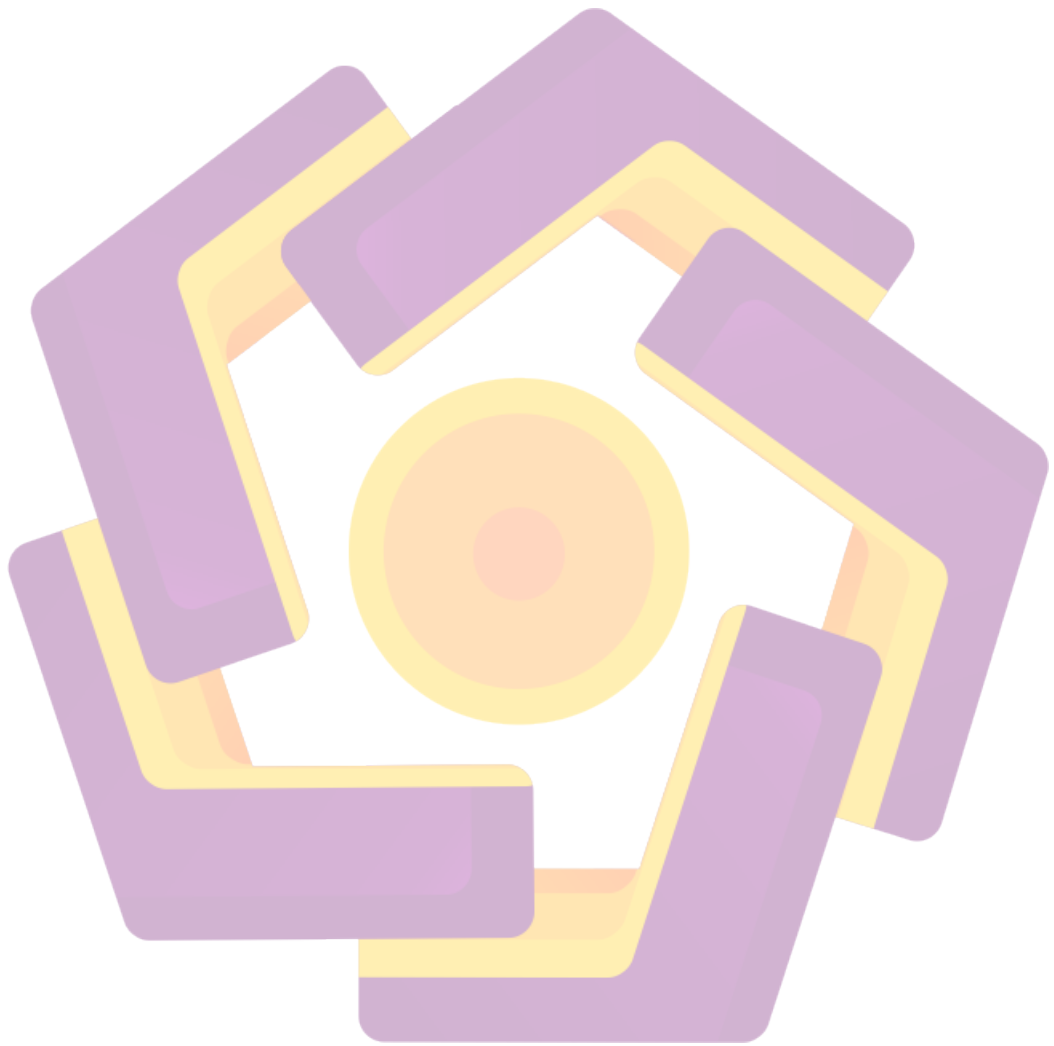
*“Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen bersama untuk menyelesaikannya”*

*“Optimis, Karena Hidup Terus Mengalir Dan Kehidupan Terus Berputar”*

*“Tiadanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan dan saya percaya pada diri saya sendiri”*







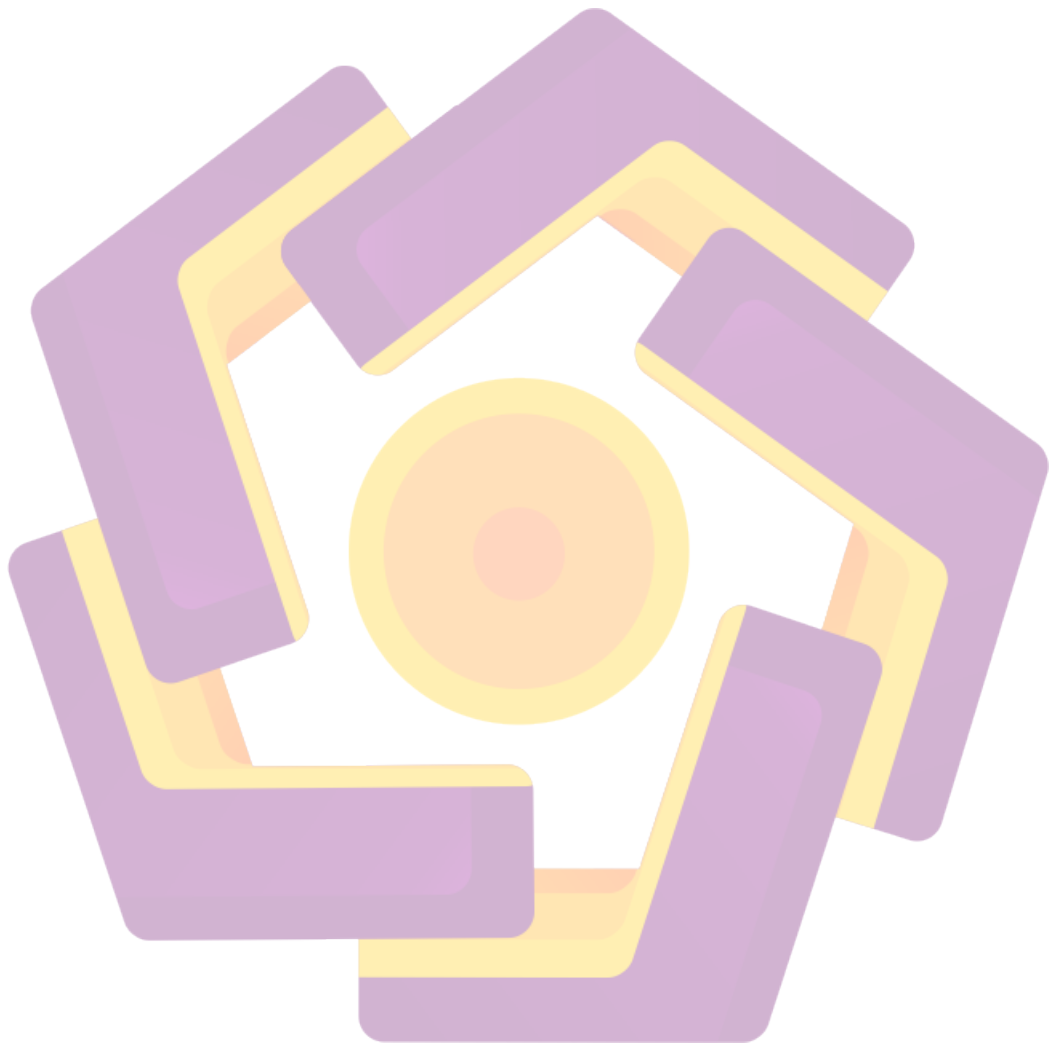
## Motto

*“Tiada do’a yang lebih indah selain do’a agar tugas akhir ini cepat selesai”*

*“jadi diri sendiri, cari jati diri and dapatin hidup yang mandiri”*

*“Pilihlah apa yang kamu yakini dan yakinilah apa yang kamu pilih”*



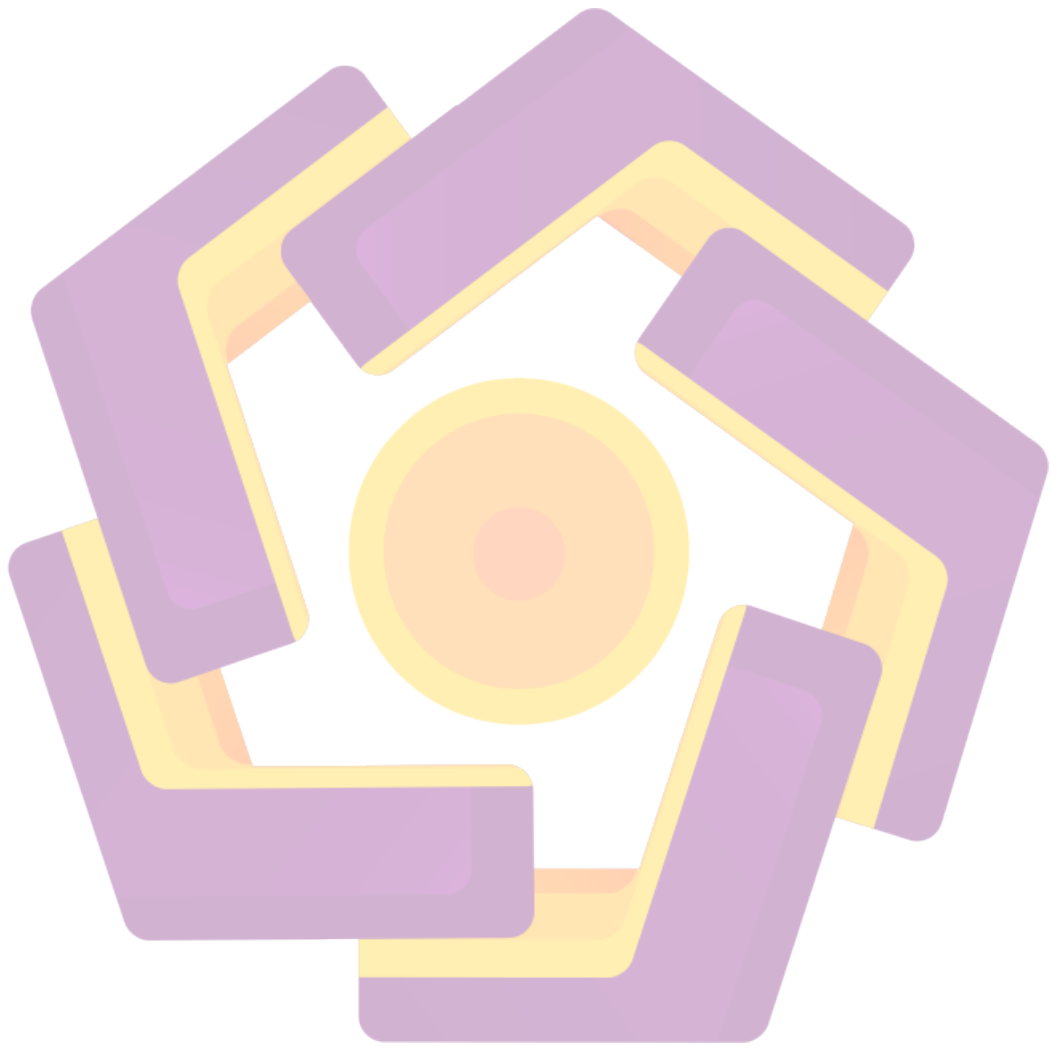


## MOTTO

"Sesali masa lalu karena ada kekecewaan dan kesalahan - kesalahan,  
tetapi jadikan penyesalan itu sebagai senjata untuk masa depan agar  
tidak terjadi kesalahan lagi "

"watching,listening,feeling,understanding,imagining,n doing"





## PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, Sehingga tugas akhir ini dapat kami selesaikan dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

- ☞ Bapak dan Ibu tercinta dirumah, Trimakasih atas do'anya.
- ☞ Adik ku Makasih atas masukan & motivasinya.
- ☞ Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom, Terimakasih atas bimbingan dan pengarahannya.
- ☞ Teman-teman kelompok Tugas Akhirku (Singgih & Nofra). Terimakasih kerjasamanya. Semoga Kesuksesan selalu bersama kita. Amiiiiin,,,
- ☞ Temen kampusku khususnya Leya, Kiki, Irul Terimakasih sudah membantu dan berbagi ilmu, menSupport dalam penyelesaian tugas akhir ini.
- ☞ Kampus Ungu STMIK AMIKOM Yogyakarta, Serta seluruh staff dan karyawannya, Terimakasih.
- ☞ Dan semua pihak yang blum aku sebutin satu persatu,,pokoknya terimakasih bnyak semuanya.

☆☆BUDI☆☆

## PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga tugas akhir ini dapat kami selesaikan dengan baik. Dengan segala kerendahan hati dan di hari yang bahagia ini aku ingin mempersembahkan Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

- ✓ *Spesial untuk Orang tua tercinta Bpk dan Ibu tercinta di rumah, terimakasih atas do'anya.*
- ✓ *Adik, Tante dan Omku, serta semua keluarga. Terimakasih atas segala perhatian, do'a, kasih sayang, dan dukungan yang telah kalian berikan.*
- ✓ *Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom, terimakasih atas bimbingannya.*
- ✓ *STMIK AMIKOM Yogyakarta. Serta seluruh staf dan karyawannya, terimakasih.*
- ✓ *Mas Kiki, Irul dan teman-temanku, Leya, Betty queen terimakasih banget atas ilmu support dan do'anya.*
- ✓ *Untuk teman sekelompokku terimakasih untuk kerjasamanya (Budi dan Nofra) semoga sukses selalu amin, thank for all.*
- ✓ *Dan semua pihak yang belum disebutin satu persatu. Terimakasih.*

🕒 Singgih 🕒

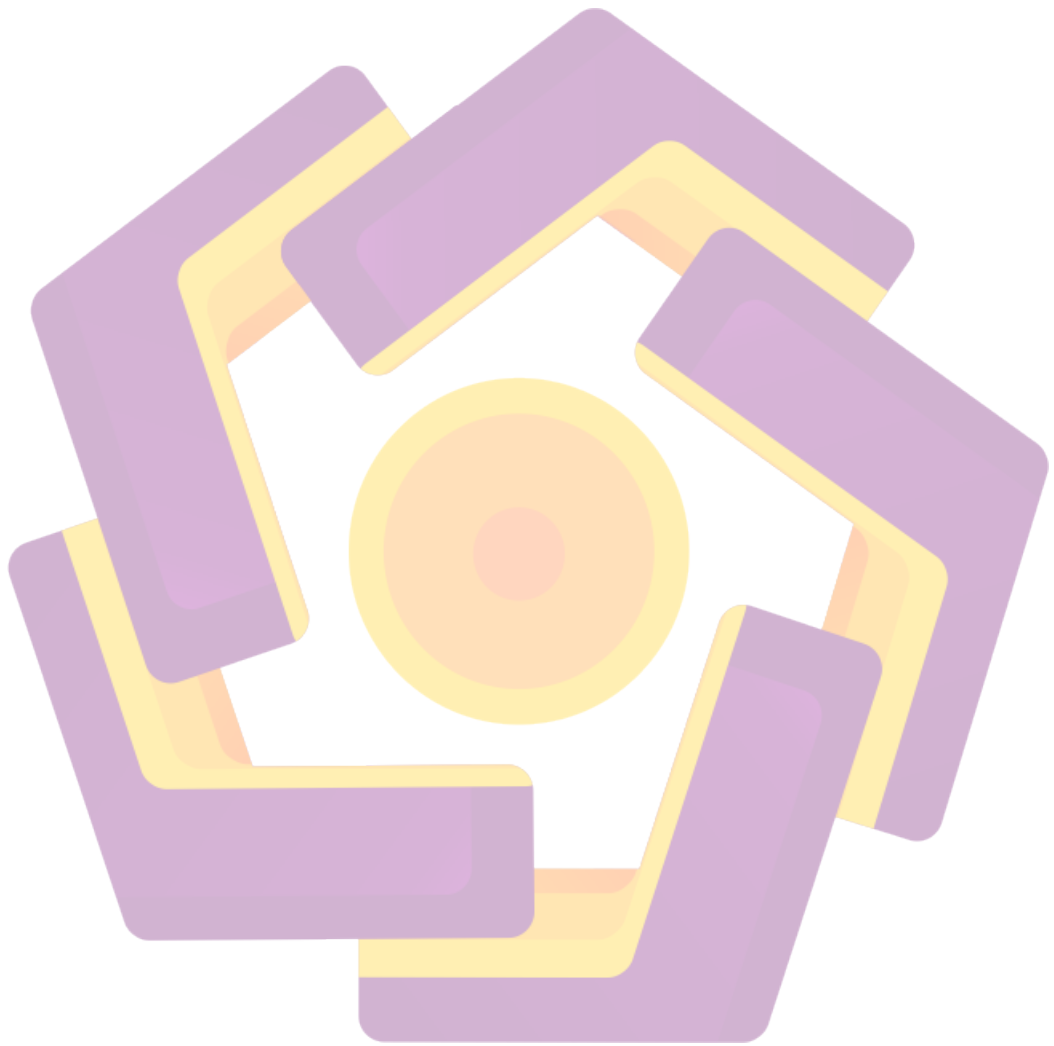
## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Robbil'alamin, puji syukur saya panjatkan kehadiran **Allah SWT** yang telah memberikan rahmat hidayah-NYA, sehingga tugas akhir ini dapat kami selesaikan dengan sebaik - baiknya. Dengan segala kerendahan hati, Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. **Bapak** (Sukardi) dan **Mamak** (Nurasia. R) tercinta, terimakasih yang tak terhingga atas do'a, restu dn dukungannya, serta kasih sayangnya.
2. **Kakak** dan **Adikku** serta all family's tercinta, terimakasih atas segala perhatian, kasih sayang dan support yang telah kalian berikan.
3. Bapak **Mei P Kurniawan, M.Kom**, terimakasih atas bimbingannya.
4. Teman TA ku ( mas **Budianto** dan mas **Singgih W** ). Semoga kesuksesan selalu bersama kita.
5. Mas **Kiki** ( terimakasih banget bwt smua ilmu yang di share ke kita `sangat bermanfaat mas` ), All guys '**Republik Amikom**' yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu - satu, terimakasih buwat dukungan dan do'anya ya, semoga kesuksesan juga selalu bersama kita (AMIEN).
6. Kampus ungu terLOVE, **STMIK AMIKOM YOGYAKARTA** 'tempat kuliah orang berdasi' , serta seluruh staff dan karyawannya, terimakasih.

= nofra =





## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kami sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir, yang berjudul **“PEMBUATAN MEDIA PRESENTASI BERBENTUK 2 DIMENSI UNTUK MENUNJANG PEMASARAN PRODUK CHLOROPHYLL PADA STOCKIS K-LINK MUTIARA”**. Penulisan laporan tugas akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan jenjang pendidikan Diploma III jurusan Manajemen Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Terselesainya tugas akhir ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dari semua pihak yang terkait langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
4. Ibu Nisma Rambe selaku sebagai pendiri Stockis K-link Mutiara yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
5. Seluruh Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada kami.

6. Orang tua dan saudara – saudara tercinta yang telah memberikan dukungan, baik moral maupun material selama penulis menjalani masa studi.
7. Karyawan dan Karyawati serta seluruh Staff STMIK AMIKOM Yogyakarta. Semua teman dan pihak - pihak yang telah membantu memberi masukan, kelancaran dan segala motivasinya.

Penulis menyadari bahwa sebagai manusia memiliki keterbatasan, tentu tugas akhir ini tidak luput dari kesalahan dan kesempurnaan. Akhir kata penulis mengharapkan agar Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Yogyakarta, 07 Maret 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>INTISARI</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metodologi Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
1.7 Rencana Kegiatan .....	7

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Konsep Dasar Multimedia .....	8
2.1.1 Definisi dari Multimedia .....	8
2.2. Konsep Analisis Media Presentasi.....	9
2.2.1 Pengertian Presentasi.....	9
2.2.2 Pengertian Media Presentasi.....	9
2.2.3 Tujuan Media Presentasi.....	9
2.2.4 Jenis-jenis Presentasi .....	10
2.2.5 Jenis-jenis Alat Bantu/Media Presentasi.....	11
2.2.6 Komponen-komponen Presentasi .....	12
2.3 Konsep Dasar Video .....	13
2.3.1 Pengertian Video .....	13
2.3.2 Macam - macam Video.....	13
2.3.3 Jenis - jenis Video.....	13
2.4 Konsep Dasar Anmasi .....	16
2.4.1 Definisi Animasi .....	16
2.4.2 Sejarah Animasi.....	16
2.4.3 Prinsip Animasi .....	17
2.4.4 Teknik Dasar Animasi .....	18
2.4.5 Fungsi Animasi .....	19
2.4.6 Tahap Prosedur Pembuatan Animasi .....	21

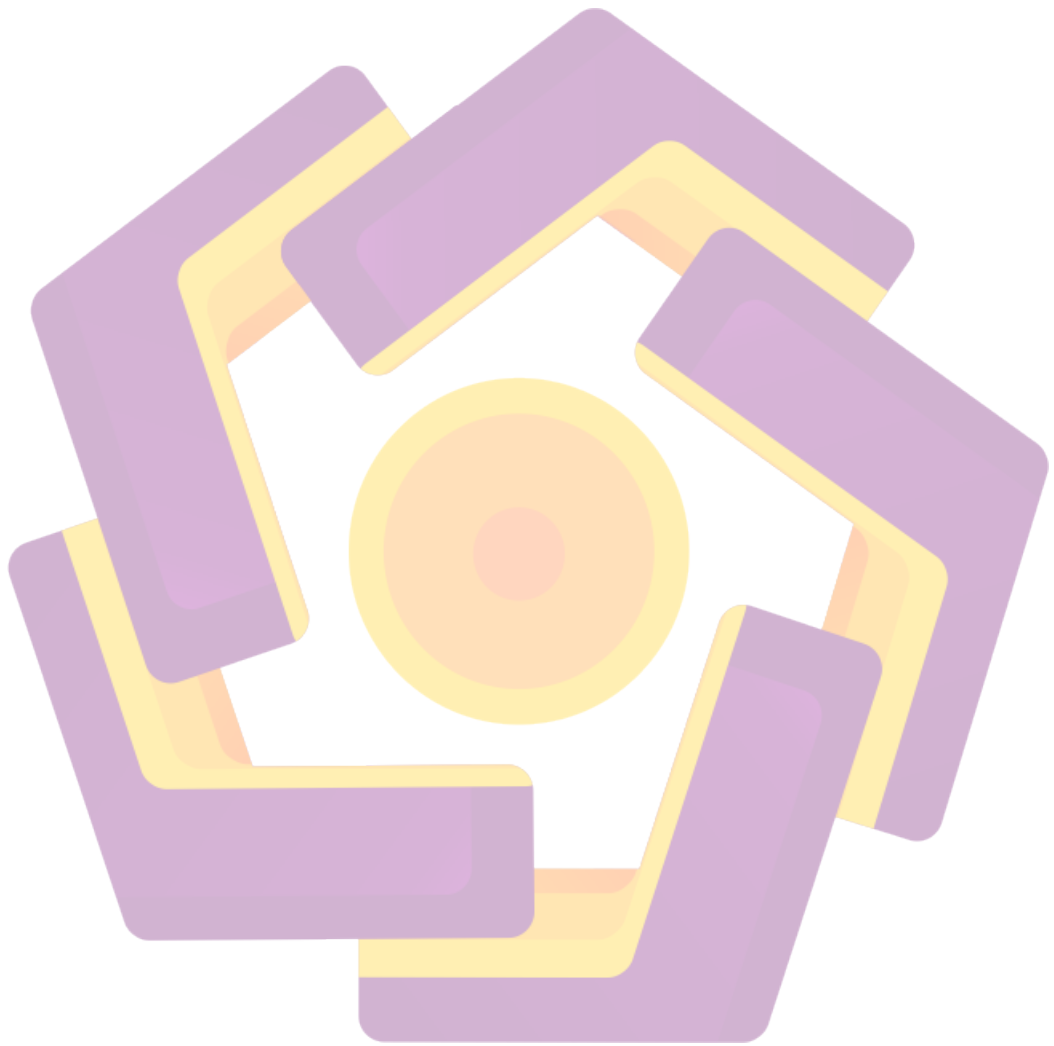
1. Pra-Produksi .....	21
2. Produksi .....	22
3. Post-Produksi.....	24
2.5 Flowchart .....	24
2.6 Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	26
2.6.1 Adobe After Effect CS3 .....	26
2.6.2 Adobe Illustrator CS3 .....	27
2.6.3 Adobe Flash CS3 Professional .....	29
2.6.4 Adobe Premiere Pro CS3 .....	30
2.6.5 Adobe SoundBooth CS3 .....	32
2.7 Perangkat Keras Yang Digunakan .....	33
<b>BAB III TINJAUAN UMUM</b>	
3.1 Sejarah Stockis K-link Mutiara .....	34
3.2 Visi Dan Misi Stockis K-link Mutiara .....	34
3.2.1 Visi .....	34
3.2.2 Misi .....	35
3.3 Struktur Organisasi .....	35
3.3.1 Deskripsi Jabatan .....	35
3.3.2 Tata Cara Pembelian .....	36
3.4 Flowchart Pemasaran Sebelumnya .....	37
3.5 Flowchart Yang Diusulkan .....	38

## **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Perancangan Media Informasi Yang Dusulkan .....	39
4.1.1 Pra-Produksi .....	39
1. Konsep .....	39
2. Naskah .....	40
3. Pembuatan Karakter .....	40
4. Storyboard .....	41
5. Music Dan Sound Effect .....	45
4.1.2 Produksi .....	45
1. Animasi .....	45
a. Key Animation .....	45
b. In between .....	46
c. Background .....	47
d. Coloring (Pewarnaan) .....	48
2. Effect .....	51
a. Glow .....	51
b. Wiggle .....	52
c. CC Twister .....	53
d. CC Particleworld .....	53
e. Linier Wipe .....	54
f. CC Light Wipe .....	54

3. Kamera .....	55
a. Medium Shot (MS) .....	55
b. Over The Shoulder Shot (OS) .....	55
c. Close-Up (CU) .....	55
4. Suara (Dubbing) .....	55
a. Menguangi Noise .....	56
5. Pengambilan Gambar Testimoni .....	57
6. Animasi Teks .....	58
4.1.3 Post-Produksi .....	59
1. Compositing .....	59
2. Editing .....	60
3. Converting .....	61
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	65





## DAFTAR TABEL

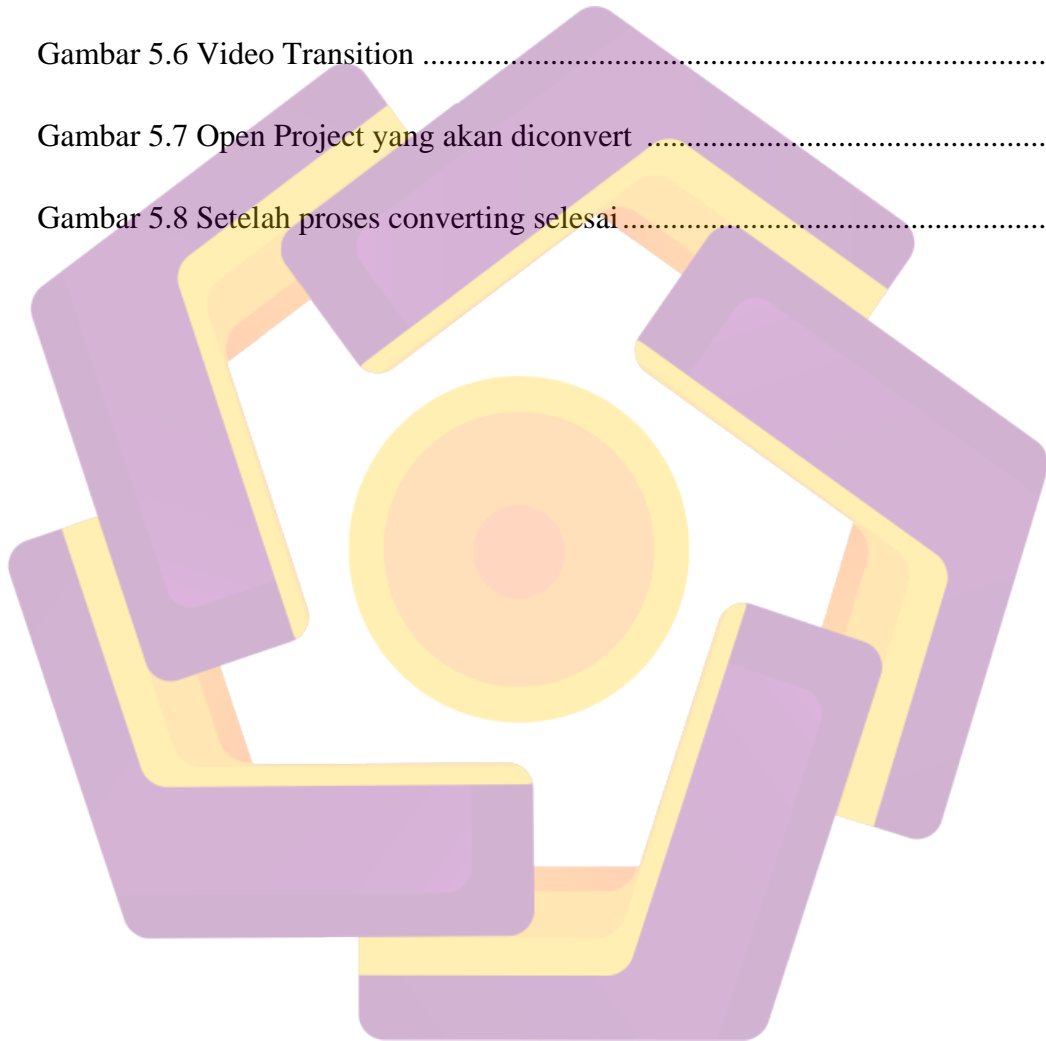
Tabel 1.1 Rencana Kegiatan .....	7
Tabel 4.1 Tabel Storyboard.....	42

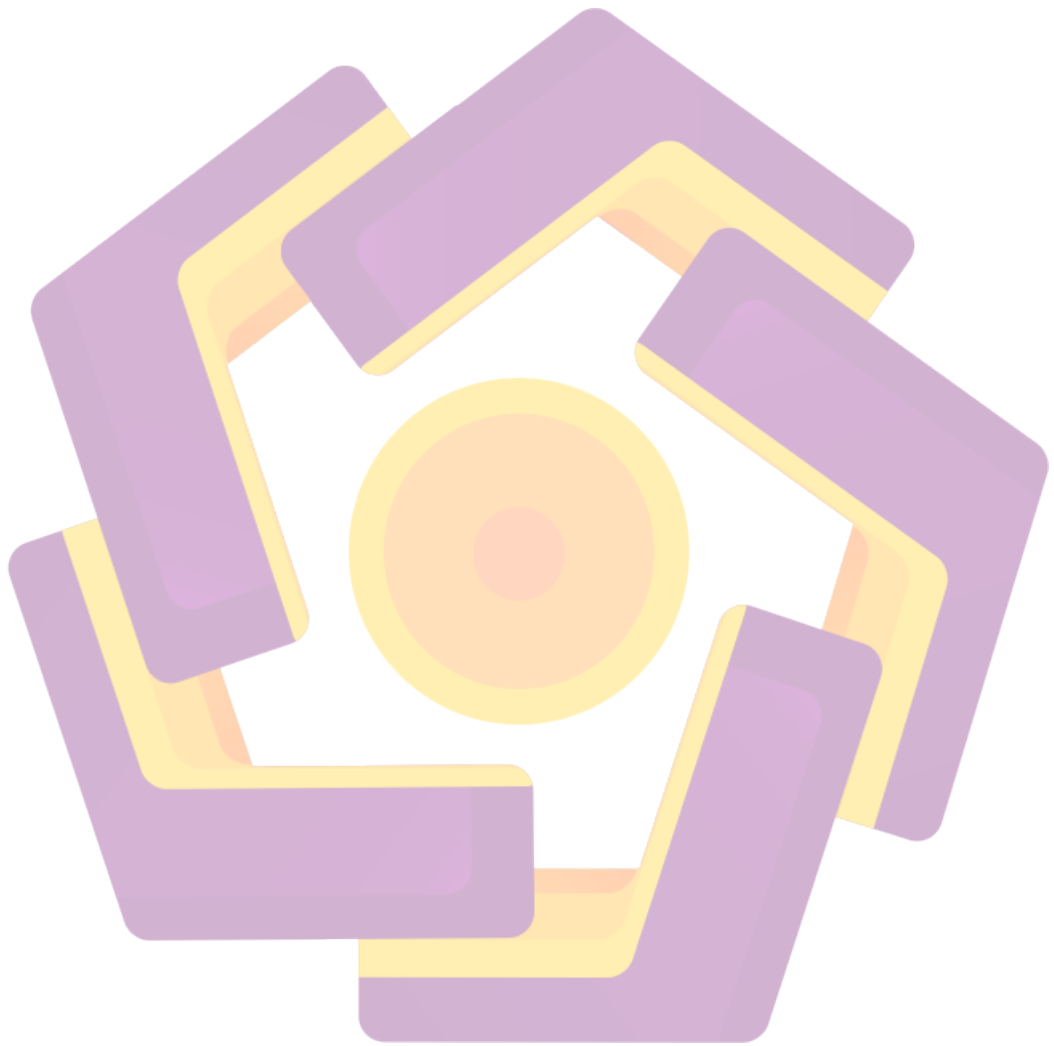


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen-elemen dari Flowchart dan Lambangnya .....	25
Gambar 2.2 Tampilan Adobe After Effect CS3 .....	26
Gambar 2.3 Tampilan Adobe Illustrator CS3 .....	28
Gambar 2.4 Tampilan Adobe Flash CS3 Professional .....	29
Gambar 2.5 Tampilan Adobe Premiere Pro CS3 .....	31
Gambar 2.6 Tampilan Adobe SoundBooth CS3 .....	32
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Stockis K-Link Mutiara .....	35
Gambar 3.2 Flowchart Pemasaran Sebelumnya .....	37
Gambar 3.3 Flowchart Pemasaran yang diusulkan .....	38
Gambar 4.1 Tokoh Toni dan Anton .....	41
Gambar 4.2 Transisi Gambar Keyframe 1 - 9 .....	46
Gambar 4.3 Background .....	48
Gambar 4.4 Karakter Toni yang akan diwarnai .....	49
Gambar 4.5 Karakter Toni saat Editing Trace Bitmap .....	49
Gambar 4.6 Penyeleksian Background .....	50
Gambar 4.7 Penyeleksian Karakter .....	50
Gambar 4.8 Pewarnaan .....	51
Gambar 4.9 Effect Glow .....	52
Gambar 5.0 Effect Wiggle .....	52
Gambar 5.1 Effect CC Particleworld .....	53

Gambar 5.2 Suara yang akan dikurangi noise .....	56
Gambar 5.3 Pengaturan noise .....	57
Gambar 5.4 Browse Presets .....	58
Gambar 5.5 Penyesuaian File Video dan Sound .....	59
Gambar 5.6 Video Transition .....	60
Gambar 5.7 Open Project yang akan diconvert .....	61
Gambar 5.8 Setelah proses converting selesai .....	62





## INTISARI

Presentasi merupakan usaha yang dilakukan untuk memberikan informasi melalui suatu tampilan atau suara yang bersumber pada ide atau pemikiran seorang presenter untuk menyajikan, sehingga pembaca atau pendengar presentasi dapat tertarik dan mengerti apa yang telah diinformasikan oleh penyaji. Dari definisi di atas terdapat beberapa komponen utama dalam sebuah presentasi yakni “moderator, penyaji, dan pendengar.” Dengan kata lain, sebuah presentasi harus memiliki sifat persuasi.

Stockis K-link Mutiara merupakan Stockis yang menjual produk – produk herbal. Dan untuk mengoptimalkan pemasaran dan penjualan maka Stockis K-link mutiara membutuhkan sebuah wadah yang dapat memperkenalkan dan menjelaskan tentang produk – produk yang akan di pasarkan, maka dari itu Stockis K-link Mutiara membutuhkan sebuah media presentasi yang mana nantinya dapat mengoptimalkan pemasaran dan penjualan dari Stockis K-link Mutiara, karena, media presentasi merupakan sarana yang sangat efisien untuk pemasaran suatu produk ke masyarakat luas, media presentasi juga mudah dipahami oleh masyarakat.

Oleh karena itu penulis mencoba mengembangkan pembuatan suatu media presentasi yang dapat mewakili intisari dari pemasaran produk – produk Stockis K-link Mutiara dan yang nantinya media presentasi ini dapat mudah di pahami bagi semua kalangan masyarakat dan tertarik untuk membeli sehingga dapat meningkatkan produktifitas penjualan dari Stockis K-link Mutiara. Pada Tugas Akhir ini akan di bahas mengenai pembuatan media presentasi berbentuk 2 dimensi untuk menunjang pemasaran produk chlorophyll pada Stockis K-link Mutiara.

**Kata Kunci:** Presentasi, Presenter, Moderator, Pemasaran, Sistem Informasi.

## **ABSTRACT**

*The presentation is an effort made to provide information through a display or sound which is based on ideas or thoughts of a presenter for presenting, so that the reader or the audience of presentations can be interested and understand what has been informed by the presenters. From the definition above, there are several key components to a presentation of "moderators, presenters, and listeners." In other words, a presentation should be have a persuasive nature.*

*Stockis K-link Mutiara is a central of herbal products seller. And to optimize the marketing and sales of Stockis K-link Mutiara need a place that could introduce and explain about the products that will be marketed, and therefore Stockis K-link Mutiara need a media presentation which will be able to optimize the marketing and sales of Stockis K-link Mutiara, because the media presentation is a highly efficient media for marketing product to the public. The media presentation are also easily understood by the public.*

*Therefore, the author tries to develop a media presentation manufacture that will be able to representation the essence of Stockis K-link Mutiara marketing product and media presentation that will be easy to understand for all the community and interested to buy so it can be increase the productivity of sales Stockis K-link Mutiara. In this final project will be discussed about creating the Preparation of Form 2 Dimensional Media Presentation to Supporting Chlorophyll Marketing Product In Stockis K-link Mutiara.*

**Keywords :** *Presentation, Presenters, Moderators, Marketing, System Information.*