

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Untuk membantu mengefektifkan dan mengoptimalkan kinerja pada produk Chlorophyll dalam meningkatkan target penjualan, maka penulis mencoba memberikan solusi yaitu dengan merancang Pembuatan Media Presentasi Berbentuk 2 Dimensi Untuk Menunjang Pemasaran Produk Chlorophyll Pada Stockis K-Link Mutiara yang dibuat guna mempermudah para konsumen mengenal produk Chlorophyll dengan menggunakan, Adobe After Effect CS3, Adobe Illustrator CS3, Adobe Flash CS3 Professional, Adobe Premiere Pro CS3, dan Adobe SoundBooth CS3.

Dari hasil proses "**Pembuatan Media Presentasi Berbentuk 2 Dimensi Untuk Menunjang Pemasaran Produk Chlorophyll Pada Stockis K-Link Mutiara**" dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan media presentasi berbentuk 2 dimensi ini dapat mengoptimalkan pemasaran dan penjualan pada Stockis K-Link Mutiara dari yang sebelumnya.
2. Menggunakan media presentasi berbentuk 2 dimensi ini, Stockis K-link Mutiara dapat mengembangkan pemasaran produk Chlorophyll untuk kedepannya.

5.2 Saran

Dengan mengamati langsung sistem penyampaian Media Presentasi pada Stokis K-link Mutiara, maka dalam Tugas Akhir ini penulis memberikan saran antara lain sebagai berikut:

1. Dalam menggunakan aplikasi multimedia pada Stokis K-link Mutiara masih terdapat banyak kekurangan, seperti masih minimal desain dan animasi yang mungkin dapat diperbaiki dimasa yang akan datang.
2. Animasi 2 dimensi perlu dikembangkan, karena dengan menyampaikan informasi menggunakan media cetak atau pun tulisan kurang menarik dan mengena dihati masyarakat, mereka lebih tertarik dengan informasi yang lebih jelas dan akurat.
3. Bagi Stokis K-link Mutiara sudah saatnya memanfaatkan media teknologi multimedia guna mendukung dalam hal penyampaian informasi sebagai promosi khususnya kepada masyarakat.